

AMI collecte innovante

Phase 1

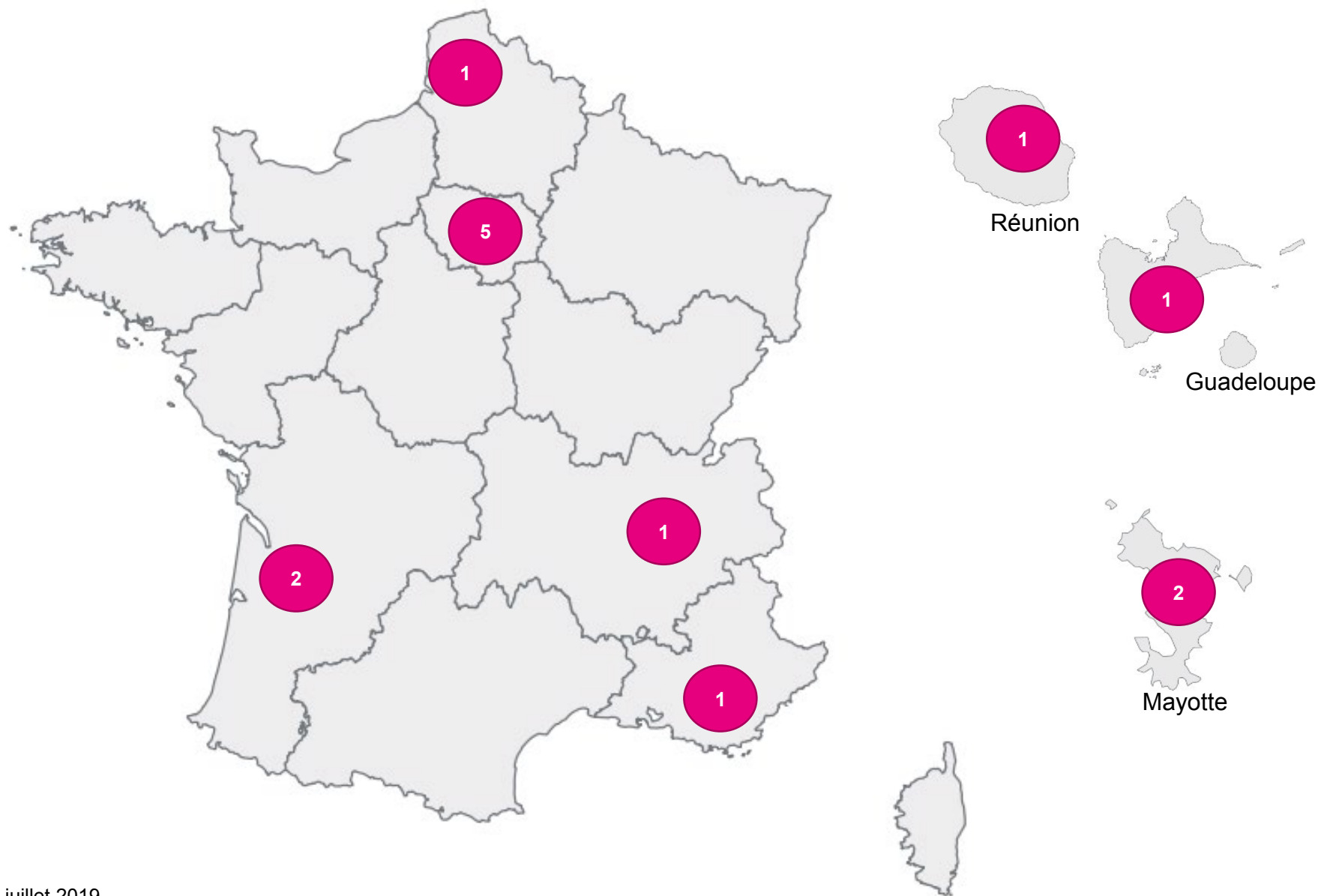
Présentation des projets sélectionnés



Donnons ensemble une
nouvelle vie à nos produits.



Localisation des 14 projets retenus



Pellenc / Suez RV « SELF » - Pertuis (84)

C'est un nouveau type de kiosque RVM (automate récupérant bouteilles plastique et canettes) de grande capacité développé par PELLENC. Cette machine est conçue pour occuper environ 2,5 places de stationnement sur un parking d'hypermarché. Elle est composée d'un kiosque usager avec interface sur le même standard qualité que celui des DAB (distributeurs de billets).

Fonctionnalités :

- détection fine des types de résine plastiques, des briques alimentaires, des canettes et conserves en acier et alu
- objectif qualité de minimum 98% car les résines non collectées sont refusées ; acceptation des bouteilles sans code barre ou déformées (compressées par l'usager)
- massification des apports avec un stockage sur site de 2 tonnes puis centre de transfert pour arriver à 15 / 30t puis transfert direct vers un centre de régénération sans passage en centre de tri
- parcours usager avec choix entre coupon de réduction ou reversement solidaire



Population ciblée : 20 500 ht

Partenaires principaux : Suez RV, AMP Metropole

Financement Citeo : 204,5 k€

Incentive solidaire : oui, association Mer - Terre

Points forts :

- Reconnaissance matière plastique y compris sur bouteilles déformées
- Passage en centre de tri pouvant être évité
- Massification
- Modèle économique innovant

Yes We Canette - Mayotte

Acteur de l'ESS, *Yes we canette* veut implanter l'automate de collecte RVM Cycleen (TOMRA) à Mamoudzou sur des sites naturels protégés.

Le geste de tri serait pour partie récompensé par l'accès à une laverie solidaire et des réductions sur l'épicerie solidaire gérée par la même structure.

Population ciblée : 1000 ht

Partenaires principaux : CADEMA

Financement Citeo : 70 k€



Points forts :

- Incitation non monétaire et adaptée (épicerie et laverie solidaire)
- Projet qui réduit l'impact sur l'environnement (réduit les déchets sauvages et l'impact du lavage du linge en rivière pratiqué à Mayotte)

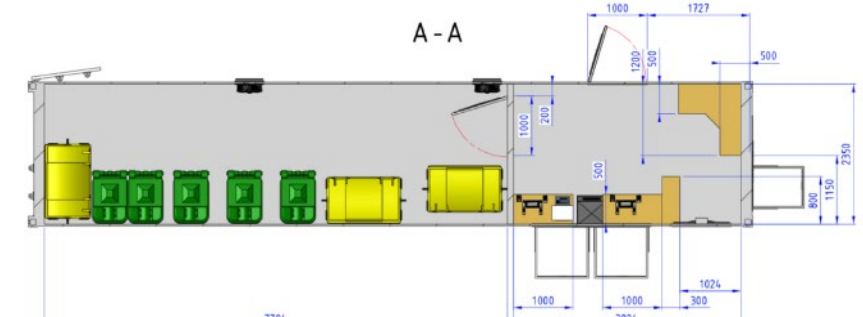
Fourmize à la Réunion – La Possession



Start-up basée à Montpellier ; projet de création de communauté de trieurs (les mizes) récompensés pour leur geste de tri.

La solution digitale est couplée avec un point d'apport volontaire humanisé (type mini déchetterie) installé dans un conteneur maritime avec guichet d'accueil et zone de stockage.

Les points cumulés sont convertibles en vouchers commerçants ou en dons solidaires



Population ciblée : 23 000 ht

Partenaires principaux : TCO, Mairie de la Possession

Financement Citeo : 92,5K€

Incentive solidaire : oui, Cantine scolaire

Points forts :

- Création d'une communauté de trieurs
- Concept de mini déchetterie avec accueil humanisé

Présentation du dispositif Yoyo

Yoyo vise à collecter des bouteilles PET tout en développant du lien et de la solidarité sur des territoires identifiés.

Il propose de mettre en relation :

- des « trieurs » : particuliers bénévoles encouragés par une acquisition de points de fidélité à remplir des sacs avec des bouteilles PET
- des « coachs » : relais locaux, réceptionnant les sacs de bouteilles et les mettant à disposition des structures de collecte. Ces relais locaux sont également encouragés par une acquisition de points de fidélité
- des collecteurs, acteurs de l'ESS ou collectivités territoriales,

Des partenaires privés sont associés au dispositif. Ceux-ci mettent à disposition des avantages en nature (activités culturelles, sportives, services, éco produits etc.) proposés en échange des points de fidélité accumulés par les trieurs ou les coachs.

La revente matière est soit conservée par Yoyo (pour intégration au modèle économique et contribution aux coûts de structure), soit conservée par la collectivité qui perçoit alors les soutiens de Citeo .

Syndicat AZUR / Yoyo, « incitation au tri du PET » – Argenteuil (95)

Rappel du projet :

Le syndicat AZUR, dans le Val d'Oise gère la collecte et le traitement pour 4 communes autour d'Argenteuil avec performances de tri très faibles.

Projet présenté par Azur avec Yoyo et le bailleur AB-Habitat pour mettre en place un dispositif de collecte spécifique sur 2400 logements sociaux.

Projet axé sur les quartiers prioritaires de la Ville

Population ciblée : 5760 ht

Partenaires principaux : Yoyo + AB Habitat

Financements Citeo : 12k€

Incentive solidaire : France Nature Environnement



Points forts :

- Terrain d'expérimentation dense avec bailleur unique (économies d'échelle)
- Zone à fort potentiel de croissance

Grand Lyon / Yoyo, « impliquer les habitants » - Lyon (69)

Projet mené par Yoyo en partenariat avec le Grand Lyon cible 100 000 habitants :
12 quartiers prioritaires (85 000 habitants), 5000 logements étudiants (5000 habitants), 10 établissements d'enseignements (10 000 étudiants).

Avec 2 ans d'existence dans certains quartiers de la métropole, ce projet cible de nouveaux territoires (Lyon 9ème et 8ème, Vaulx-en-Velin, Villeurbanne, Vénissieux)

Population ciblée : 100 000 ht

Partenaires principaux : Grand Lyon, Elise

Financements Citeo : 116 k€

Incentive solidaire : association Le Booster St Jean



Points forts :

- Connaissance du contexte local
- Quartiers à fort potentiel de croissance
- Opérations groupées collecte et sensibilisation
- Potentiel d'optimisation logistique des flux collecté

LVD Env't Mayotte / Yoyo – « Mobilisation de la jeunesse mahoraise »

Dispositif de sensibilisation des jeunes associé à une application mobile en vue de gratifier le geste de tri afin de doubler les performances de recyclage proposé par LVD environnement et Yoyo

- Récompenses adaptées aux besoins locaux (formation, soin, loisir etc.)
- Ramassages de déchets sauvages Le dispositif Yoyo
- Ciblage quartiers denses, en partenariat avec les bailleurs sociaux
- Etablissements rassemblant la jeunesse avec un programme spécifique (écoles, foyers, associations, clubs sportifs, etc.) : base de 30 établissements soit environ 15 000 jeunes (avec taux de pénétration de 15%, soit 2 250 jeunes)

Population ciblée : 15 000 ht

Partenaires principaux : CADEMA

Financement Citeo : 71,5 K€

Incentive solidaire : oui, ADAPEI Mayotte

Points forts :

- Zone et public à très faible performances
- Adaptation du programme de récompenses Yoyo aux besoins locaux



Suez RV « collecte hors foyer Bordeaux centre » (33)

SUEZ RV propose de mener sur le centre historique de la ville de Bordeaux, l'expérimentation d'un dispositif de collecte des emballages et des papiers issus de la consommation nomade (principalement la restauration rapide).

Les objectifs : améliorer le taux de captage des emballages issus des fast-foods et développer un dispositif opérationnel et partenarial (collectivité, opérateurs de collecte-propreté, association sociale et solidaire et consommateurs-usagers).

Le projet comprend une approche nudge pour l'interaction avec les clients et une collecte par un acteur de l'ESS (RemuMénage). Le chantier d'insertion Déco Solidaire va réaliser le mobilier de collecte expérimental. La partie analyse de données est menée en amont avec des datas scientist (la LyRE)



Population ciblée : 30 000 ht

Partenaires principaux : Bordeaux Métropole, Burger King, LyRE, RemuMenage, Lim'Art

Financements Citeo : 76,5k€

Points forts :

- Démarche innovante qui implique les sciences comportementales et des acteurs de l'ESS
- Gisement fast food très peu capté
- Construction d'un modèle prédictif de collecte

Ecogestik /Paris Terre d'Envol « ILT » - Aulnay sous Bois (93)

Ecogestik propose le projet "Information sur le Lieu de Tri" (ILT) avec Paris Terre d'Envol. Objectif 10% d'augmentation du tri emballages/papiers en habitat collectif grâce à une communication comportementale dans 150 locaux propreté des quartiers prioritaires.

- panneaux aux codes couleur des flux de déchets,
- silhouettes en taille réelle d'individu en situation de tri (levant le couvercle du bac, jetant en vrac),
- consignes de tri simples et lisibles associées à la défense d'une cause avec un soutien affiché.



Population ciblée : 10 000 ht

Partenaires principaux : bailleurs

Financement Citeo : 19,5 k€

Incentive solidaire : La Voix de l'Enfant

Points forts :

- Dispositif simple, facile à dupliquer
- Démarche pouvant optimiser les performances du bac jaune

Ecogestik / Siom de la Vallée de Chevreuse - Les Ulis, Longjumeau (91)

Ecogestik propose le projet "Information sur le Lieu de Tri" (ILT) avec Le SIOM Vallée de Chevreuse. Objectif 10% d'augmentation du tri emballages/papiers en habitat collectif grâce à une communication comportementale dans 150 locaux propreté des quartiers prioritaires.

- panneaux aux codes couleur des flux de déchets,
- silhouettes en taille réelle d'individu en situation de tri (levant le couvercle du bac, jetant en vrac),
- consignes de tri simples et lisibles associées à la défense d'une cause avec un soutien affiché.



Population ciblée : 10 000 ht

Partenaires principaux : bailleurs

Financement Citeo : 11,6 k€

Incentive solidaire : La Voix de l'Enfant

Points forts :

- Dispositif simple, facile à dupliquer
- Démarche pouvant optimiser les performances du bac jaune

Ecogestik /Paris « ILT »

Ecogestik propose le projet "Information sur le Lieu de Tri" (ILT) avec la Ville de Paris Objectif 10% d'augmentation du tri emballages/papiers en habitat collectif grâce à une communication comportementale dans 150 locaux propreté des quartiers prioritaires.

- panneaux aux codes couleur des flux de déchets,
- silhouettes en taille réelle d'individu en situation de tri (levant le couvercle du bac, jetant en vrac),
- consignes de tri simples et lisibles associées à la défense d'une cause avec un soutien affiché.



Population ciblée : 10 000 ht

Partenaires principaux : Ville de Paris, SYCTOM, bailleurs

Financement Citeo : 24,5 k€

Incentive solidaire : La Voix de l'Enfant

Points forts :

- Dispositif simple, facile à dupliquer
- Démarche pouvant optimiser les performances du bac jaune

TRIAKAZ – Collecte sélective « réalité augmentée » Guadeloupe

Via l'application mobile « BeeBee world », la start-up TRIAKAZ souhaite lancer une expérimentation intégrant le monde virtuel de la réalité augmentée et le geste du tri dans le monde réel, sur le territoire de la Communauté d'Agglomération du Nord-Grande-Terre.

Partenariat avec l'Association KAZABROK, acteur local ESS, sur une durée de 18 mois. 10 points de tri ludo-pédagogiques (1 borne canettes et une borne bouteilles par point) sont proposés.

Les défis du jeu tout permettront de gagner des bons d'achat utilisables en ligne et dans le point de vente de TRIAKAZ, LA BOUTIQUE DU TRI. Ces bons seront à valoir sur les produits éco-conçus proposés par la start-up.



Population ciblée : 58 000 ht

Partenaires principaux : CANGT, Kazabrok

Financement Citeo : 160 k€

Points forts :

- Gamification du geste de tri
- Collecte et implication d'une structure ESS
- Partenariat avec la CL et partage des recettes matière 50 /50

La Boucle Verte à Bordeaux (33)

Conteneurs permettant la collecte de canettes dans des lieux à forte affluences, réalisé avec des bidons d'huile usagés, avec de la publicité sur le fut et collecté en vélo cargo.

60 futs présents à Toulouse ont permis de collecter 5 T de canettes (240 000 canettes)

Projet avec 130 collecteurs dont 30 pour bouteilles PET ciblés vers campus et restauration rapide

Population ciblée : 77 000 ht

Partenaires principaux : réseaux d'entreprises
Financement Citeo : 41 k€
Incentive solidaire : Restos du Coeur



Points forts :

- Cible prioritaire jeunes, conteneurs pouvant relayer des opérations de sensibilisation
- Bonne approche marketing des sites de restauration rapide
- Collecte non polluante

CA Lens – Liévin / Terradonna Clink (62)

Au passage de la collecte du verre de porte-à-porte à apport volontaire en janvier 2018, les performances ont baissé de 11%. Pour cette collecte, la CALL a décidé d'expérimenter le dispositif CLIIINK. Une 1ère phase expérimentale a été menée en 2018 avec l'installation de 100 équipements.

Projet = + 100 bornes équipées soit 35% du territoire. L'objectif est de capter 26 000 utilisateurs supplémentaires et 1,6 kg/hab la 1ère année puis 4 kg/hab/an.

Population ciblée : 120 000 ht

Partenaires principaux : Terradonna (Clink)

Financements Citeo : 211 k€

Incentive solidaire : Ligue contre le Cancer

Points forts :

- Produit robuste qui a prouvé son efficacité
- Programme fidélité innovant (possibilité de récompenses avec billets TER, équipements sportifs, etc)
- Inclus un outil de reporting précis



Neopterra / Uzer / Syctom

- Application mobile gratuite disponible pour l'ensemble du territoire concerné, et regroupant des services et informations liées à la pratique du tri sélectif, à la collecte, au traitement et à la valorisation des déchets;

- des boîtiers "Eugène" mis à disposition de 250 foyers (80 foyers volontaires, 150 foyers sélectionnés en habitat collectif et 20 en résidence universitaire) dans des zones à faible performance de tri indiquant les consignes de tri et incitant à trier en associant le geste de tri au financement d'une cause solidaire;

Ces solutions sont complétées par une campagne de communication nudge, à destination des étudiants, jeunes actifs et touristes.

Objectif 30% de réduction des erreurs de tri grâce à l'usage de l'application MonTri et une augmentation de 6% des emballages triés par les utilisateurs actifs de l'application.

Population ciblée : 30 000 ht

Partenaires principaux : SYCTOM

Financement Citeo : 224 k€

Incentive solidaire : Restos du Coeur

Points forts :

- Offre mixte application / lecteur en foyer / lecteur hors foyer mutualisé
- Produit bientôt en test à Nice
- Interface de monitoring et d'évaluation

