



Les Ateliers Citoyens Citeo

NOVEMBRE – DÉCEMBRE 2018

Une initiative menée en collaboration avec BVA

CITEO

Donnons ensemble une
nouvelle vie à nos produits.

Pour mobiliser de plus en plus fortement les citoyens en faveur du geste de tri, Citeo a organisé, en partenariat avec BVA en novembre 2018, les 1^{ers} Ateliers Citoyens dédiés au tri et au rôle du consommateur dans l'économie circulaire. Organisés sous forme de conférence de consensus, les Ateliers ont réuni deux panels citoyens de 15 personnes chacun. Ils ont travaillé pendant 3 week-end consécutifs à proposer leurs solutions pour faire progresser le geste de tri et le recyclage. Un exercice collaboratif et citoyen dont ressortent 3 enseignements majeurs :

- ⇒ Une fois formés aux enjeux et au dispositif français de recyclage, les citoyens identifient le sujet du tri comme une priorité pour l'économie circulaire
- ⇒ Dès lors qu'ils connaissent les enjeux, ils affirment leur capacité à s'engager en faveur du geste de tri et à en être les ambassadeurs
- ⇒ Leurs solutions s'organisent autour de 3 idées fortes : lever les freins majeurs, valoriser et récompenser le trieur, miser sur l'éducation pour préparer l'avenir



Tout au long de cette démarche en 3 phases (formation/expertisation, réflexion et idéation, classement des idées et restitution), les citoyens se sont immergés dans l'économie circulaire du quotidien, découvert concrètement la face cachée des déchets qui deviennent des ressources, et identifié un certain nombre de fausses croyances.

La visite des centres de tri a notamment permis de toucher du doigt les volumes collectés, la réalité industrielle de la gestion des déchets, ainsi que les matières triées qui redeviennent des ressources : le geste de tri individuel prend alors tout son sens et sa contribution à l'activité économique devient réelle.

Les découvertes et prises de conscience des participants sur les aspects techniques, économiques, environnementaux et comportementaux ont permis d'identifier les freins au geste de tri et les leviers pour générer davantage de mobilisation et d'engagement.



Les citoyens ont proposé une centaine « d'idées-actions » dans les jurys. Après rapprochement des idées similaires et regroupement par grands thèmes, il ressort au final 58 propositions, organisées en 9 thématiques : éducation et pédagogie, tri à domicile, réglementation & sanctions, collecte, élargissement du type de déchets collectés, gratification du geste de tri, design, consommation responsable, communication et information.

De l'ensemble de ces propositions émergent 3 axes prioritaires : lever les freins majeurs, gratifier plus que sanctionner, cibler les enfants pour préparer l'avenir.

1

Lever les freins majeurs

Les citoyens souhaitent davantage d'information, d'explications et de simplification pour pallier le manque de connaissance :

- ⇒ Harmoniser les informations, pour limiter les risques de confusions
- ⇒ Simplifier au maximum les consignes pour que le tri ne nécessite plus de réflexion
- ⇒ Rendre transparentes les « coulisses » de la collecte et du tri pour contrer les idées reçues et donner du sens au geste,
- ⇒ Utiliser les leviers connus de la communication d'aujourd'hui pour donner envie : influence, fun, applications, réseaux sociaux...

Ils souhaitent également un geste facilité par un dispositif adapté qui limite les contraintes :

- ⇒ Mettre à disposition du citoyen, dès son domicile, les conditions favorables au tri

2

Gratifier plus que sanctionner

Les idées de valorisation des comportements vertueux ont fait l'objet d'un plus grand consensus que celles sanctionnant les comportements déviants :

- ⇒ Des participants qui considèrent qu'il est plus intéressant de créer une dynamique positive, voire rémunératrice, autour du tri
- ⇒ Ils notent un risque de rejet associé au ras-le-bol de la sanction et de la taxe

Toutefois certains d'entre eux sont convaincus que la « punition » aurait un fort impact, à tous les maillons de la chaîne (collectivités, habitants, industriels).

3

Cibler les enfants pour préparer l'avenir

Cette thématique est apparue essentielle pour les participants, considérant les enfants comme un enjeu clé :

- ⇒ Possibilité de faire intégrer le tri dans l'éducation dès le plus jeune âge pour que la question ne se pose même plus
- ⇒ Un « investissement » sur le long terme, les enfants représentant le futur
- ⇒ Des ambassadeurs très efficaces pour diffuser le message aux adultes

Enfin, d'autres thématiques, même si moins priorisées, sont également revenues de façon récurrente. Les participants sont notamment convaincus de l'importance d'augmenter les points et la fréquence de collecte, tout du moins de l'adapter aux besoins réels du terrain. L'esthétisation des bacs et l'intégration plus large dans un design urbain est également un thème jugé pertinent. Enfin, la consommation « attentive » et responsable (suremballage, recyclabilité, vrac...) a fait l'objet de plusieurs discussions ; toutefois les « citoyens consommateurs » sont conscients des échelles de temps et des freins techniques et économiques aux changements de leurs modes de consommation.



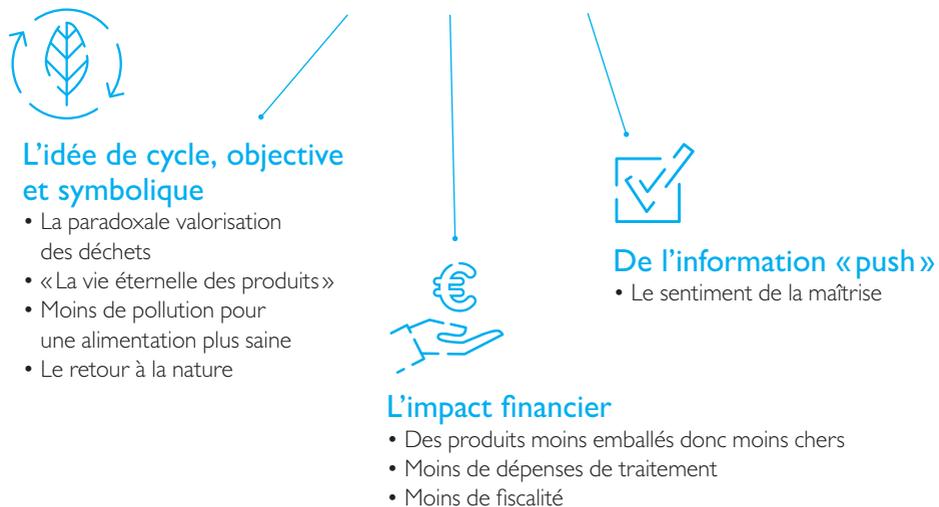
L'ensemble des 58 « idées-actions » issues de ces Ateliers est en cours d'analyse par Citeo, qui étudie la faisabilité technique et économique de leur déploiement à une échelle nationale et/ou locale.



LES CITOYENS METTENT EN AVANT DES LEVIERS ET DES FREINS AU GESTE DE TRI



Sous-tendus par la question de l'impact pour soi-même: financier, image de soi, alimentation, générationnel



Un manque d'intégration de la chaîne

- Encore beaucoup de produits non recyclés
- Un manque de continuité sur le hors-domicile

La suspicion d'un non traitement de la collecte de tri

Les contraintes

- Le manque de place pour trier à domicile
- Le manque de bacs de collecte à proximité / disponibles
- Des manipulations à effectuer (plier les cartons...)

Une réglementation trop laxiste démotivante

Des freins de sens et de dispositif

Un manque de volonté souvent généré par le manque d'informations stables

Le manque d'informations précises et univoques

- La non uniformisation du dispositif (couleur de bacs, modes de collecte et consignes de tri)
- L'absence de réflexes acquis qui rend le tri encore « casse-tête »
- La crainte de mal faire
- Des emballages sans destination connue (sacs plastiques...)

Un manque de vision

- Un manque de sens donné au tri
- La méconnaissance des résultats du tri

L'universalité

- Une échelle planétaire décourageante

Zoom sur les 9 thématiques



Pédagogie et information

C'est une considération croisée des deux Ateliers Citoyens : s'adresser en priorité à la jeunesse pour en faire les écocitoyens de l'avenir grâce au tri. La pédagogie et l'éducation leur sont apparues indispensables à la progression du tri en France : ils soulignent la nécessité d'intégrer l'éducation à l'environnement et au tri comme une dimension forte de l'éducation des plus jeunes, partie intégrante des programmes scolaires. Les participants ont unanimement souligné l'importance de s'adresser aux jeunes avec leurs codes et sur leurs lieux d'enseignement.

La thématique éducation et pédagogie a libéré leur créativité autour de trois thèmes majeurs :

↳ Les programmes scolaires

- Inscrire aux programmes scolaires des primaires et collégiens, l'économie circulaire et le recyclage dans le cadre de l'éducation civique et morale
- Valoriser les emballages et papiers en arts plastiques

↳ La pédagogie par l'action

- Mettre en place une visite annuelle de centre de tri pour les élèves de CM1-CM2 et pour les collégiens, suivi d'un atelier sur site thématique tri/recyclage au programme des TPE des lycéens.
- Mettre en place des actions tout au long du parcours éducatif : bacs de recyclage dans les classes, deux ambassadeurs du tri par classe.

↳ Les contenus ludiques et culturels en périscolaire

- Proposer aux éditeurs de jeu une déclinaison autour du tri, déployés en scolaire et périscolaire ; créer des ateliers dans les lieux culturels référents de chaque ville.
- Créer une « Mascotte » du tri nationale, personnage ludique que l'on suit dans ses aventures autour du tri, et utiliser les vecteurs privilégiés par la jeunesse (bandes dessinées, publicité, vidéos, jeux...)

Au-delà des enfants et adolescents, la pédagogie est un levier puissant de transformation des comportements. Lors des Ateliers Citoyens, la compréhension des bénéfices, la mesure des enjeux mais aussi la connaissance du dispositif pratique ont été identifiées comme de nature à favoriser le geste de tri. Les propositions vont du design urbain (voir chapitre 7, esthétique des bacs de collecte) au renforcement de l'information sur les consignes de tri dans une logique globale de simplification et de facilité du geste.

↳ Un design plus parlant et « informatif » des bacs de tri : au-delà de la nécessaire uniformisation de la couleur jaune, à uniformiser sur tout le territoire, voire au niveau européen, les citoyens imaginent que le dispositif de couleur devrait correspondre à celui utilisé sur les emballages. Des logos ou des pastilles de telle ou telle couleur indiqueraient dans quel bac de même couleur il faudrait trier le matériau.

↳ Une communication plus forte sur les lieux d'achat : les citoyens proposent d'utiliser le ticket de caisse pour sensibiliser le consommateur lors de son acte d'achat, en affichant la part d'articles à emballages recyclables et non recyclables. Sensibles à l'existence d'applications d'aide au tri comme le GuideduTri de Citeo, les citoyens proposent également d'utiliser les codes barres des produits pour récupérer de l'information géolocalisée sur le tri (comment trier et où, informations sur la collecte, distances et itinéraires).

↳ Renforcer l'information sur les consignes de tri : via les bacs de tri qui devront porter une vision imagée des consignes, et via l'information sur les lieux de collecte. Des moyens plus innovants sont suggérés : le passage au tri intelligent avec des bacs capables d'informer mais aussi de remercier ses trieurs.

2 Tri à domicile

Perçu comme préalable à son intégration dans le quotidien des citoyens, le tri à domicile a concentré une partie des réflexions lors des Ateliers. L'un des freins identifiés pour procéder au tri à domicile réside dans les contraintes qu'il implique, en termes de temps, de praticité et surtout d'espace.

Pour répondre à ce frein, certains citoyens ont imaginé revenir à une pratique « ancienne » : le vide-ordures. Celui-ci, bien sûr sélectif, serait développé dans les nouvelles constructions « durables », sur les paliers ou mieux encore, dans les cuisines, impliquant les concepteurs des appartements. Derrière le « revival » de cet ancien concept, c'est finalement l'intégration de l'équipement idoine en amont, au stade des plans du bâti et de la construction, qui est souhaitée par les citoyens. Ainsi, le consommateur n'aurait plus de geste supplémentaire à effectuer, ni d'espace à concéder en plus à chaque type d'objets triés.

Les citoyens se sont penchés sur le cas des personnes ne disposant pas de point de collecte de proximité. Dans la même lignée que l'idée précédente, ils ont imaginé de faire le lien avec le chemin des courses, toujours en vue d'alléger les contraintes et de stimuler le réflexe. Le dispositif consiste en un sac compartimenté, fixable sur un caddie, facilitant le retour des emballages en points de collecte, sous réserve d'une organisation ad hoc dans les commerces.

Enfin, l'apport volontaire gagnerait à être inclus dans la liste des multiples services échangés entre voisins, au même titre que le jardinage ou le prêt d'outils.

3 Réglementation et sanctions

Les Ateliers Citoyens ont accueilli avec réticence le principe d'une sanction contre les consommateurs non trieurs ou les mauvais trieurs. Outre que le niveau d'acceptabilité des taxes se réduit singulièrement dans le contexte actuel, il leur semble qu'elles créent le risque de positionner le tri sur un versant négatif, en accroissant le caractère quelque peu contraignant du geste de tri.

Néanmoins, ils sont convaincus qu'il faut agir sur une pluralité de leviers pour dynamiser le tri, et que l'obligation ou le caractère punitif pourraient être décisifs sur les plus récalcitrants, et, surtout, sur les entreprises. C'est en effet à l'encontre des industriels qu'ils imaginent la plupart des idées sur cette thématique, notamment en surtaxant les emballages superfétatoires ou non recyclables.

L'interdiction de la commercialisation de tous les produits jetables, dans la foulée des produits plastiques à usage unique, a également été évoquée.

Sur un autre plan, afin d'inciter le tri en entreprise, ils envisagent le développement de dispositifs de collecte en milieu professionnel, la création d'un label récompensant les entreprises vertueuses, ainsi que des sanctions à l'égard des structures peu trieuses.

Le dernier volet de cette thématique cible autant les milieux professionnels que particuliers, avec un contrôle du tri réalisé et l'arrêt de la collecte en cas de défaillances répétées de tri.

4



Les lieux de collecte

Les Ateliers Citoyens ont mis au jour la nécessité de démultiplier les points de collecte, d'une part pour encourager le réflexe de tri à chaque moment de la vie quotidienne, d'autre part pour réduire au maximum les efforts consentis pour le tri.

Cette démultiplication devrait permettre de trier dans tous les circuits de circulation, qu'ils soient extérieurs (les lieux publics, la voirie) ou intérieurs (les écoles, les transports...) ainsi que, d'une façon générale, tous les lieux de consommation.

Il serait également important de bien mettre en valeur ces nouveaux lieux de collecte, par un accès facile, y compris en voiture, et surtout par une signalisation claire pour indiquer leurs emplacements.

Le second axe de cette thématique concerne la mise en place d'un principe de consigne, tels que les Strasbourgeois les connaissent dans l'Allemagne voisine. Cette consigne concernerait en priorité le verre, paré des vertus de recyclage infini. Mais il pourrait concerner tout autre emballage de type bouteille plastique, sous réserve que le montant de la consigne soit suffisamment significatif pour être réellement incitatif.

5



Les autres déchets à traiter

Forts du contenu d'information acquis lors du week-end d'expertise, les citoyens consultés souhaitent élargir le spectre des déchets triés et traités. Ils s'intéressent à trois types de déchets, au premier rang desquels les ordures ménagères, aujourd'hui encore trop souvent enterrées ou brûlées. Ils imaginent une généralisation de la collecte des bio-déchets, sous réserve de mettre en place des dispositifs facilitants pour les trieurs et le traitement, avec la mise à disposition de sacs verts biodégradables, collectés fréquemment. Ces dispositifs pourraient s'accompagner d'incitations financières telle que l'envoi de chèques énergie.

Cet élargissement peut aussi concerner les déchets verts naturels qui aujourd'hui ne laissent la possibilité que d'un déplacement contraignant en déchetterie ou d'un brûlage perçu comme peu écologique. Cela demanderait de multiplier des points de collecte en zones rurales avec des passages réguliers ou à la demande.

Enfin, les citoyens se sont penchés sur la masse des mégots de cigarettes aujourd'hui jetés sur la voie publique, faute de réceptacles adaptés et de sensibilisation des fumeurs. Il s'agirait de disposer des cendriers ludiques, supports de communication et/ou mettant en valeur le montant versé, l'association/organisation bénéficiaire grâce au recyclage des mégots.



Récompense du geste de tri

L'incitation est l'une des thématiques qui a le plus été investie par les citoyens. En effet, ceux-ci semblent convaincus de l'efficacité pour beaucoup d'individus d'une rétribution du geste de tri. Il s'agit de rendre visible et immédiat le bénéfice associé, en parallèle de campagnes d'information qui mettraient davantage en avant le bénéfice long terme de la démarche. Différents types d'actions ont alors été évoqués :

- ⇒ La mécanique incitative est décrite comme une manière de rendre plus juste la taxation sur les ordures ménagères en récompensant les comportements les plus vertueux. Une piste qui a particulièrement séduit les citoyens car elle est, à leurs yeux, un moyen de faire changer durablement et de manière quotidienne la façon de se comporter face à ses déchets. Une idée qui peut s'appliquer à différentes échelles : au niveau du foyer, pour une adaptation de la taxation au plus près du comportement de chacun et une responsabilisation de chaque individu ; et à un niveau plus collectif, comme le quartier, ce qui peut permettre la création d'une dynamique autour de cette problématique, et qui l'installerait comme un élément central du vivre ensemble.
- ⇒ Une deuxième modalité, qui a donné lieu à la génération de nombreuses idées, est la gratification à l'acte. Il s'agit ici de récompenser une action de tri de manière isolée du comportement global d'un individu, avec pour objectif d'ancrer petit à petit le geste dans les habitudes. Les actions imaginées en ce sens ont souvent été associées à des entreprises, publiques ou privées, pouvant offrir une rétribution directe à travers leur offre (avantages financiers directs proposés par des acteurs tels que la grande distribution ou les régies de transports).
- ⇒ Enfin, la dernière modalité évoquée est celle incitant les citoyens à compenser les comportements déviants de leurs concitoyens en récompensant l'acte de collecte. Deux types d'actions ont alors été envisagés :
 - La première consiste à donner une valeur financière au déchet plastique et ainsi mettre en place une rémunération directe associée au tri de cette matière. Cette idée ayant été pensée comme pouvant amener jusqu'au développement d'une économie vertueuse autour du ramassage du plastique.
 - La deuxième est plus ponctuelle et limitée à des organismes collectifs, la gratification étant alors associée à un objectif précis : participation à un voyage scolaire pour une classe identifiée, participation au financement d'une association sportive...



Esthétique des bacs de collecte

Les bacs de collecte sont, aujourd'hui, le principal lien physique entre les citoyens et le tri, notamment en ville. Il est donc ressorti comme pertinent, au sein des deux groupes de citoyens, d'en faire plus que de simples « récipients » pour la collecte.

C'est ainsi qu'à travers plusieurs idées, ils deviennent des moyens de valorisation et d'incitation au geste de tri à part entière, à travers trois leviers :

- ⇒ **L'esthétisation**, afin de revaloriser l'image du tri et du « déchet », en dépassant l'idée de poubelle pour aller vers un geste plus positif (à l'instar des bacs « street art » déjà développés à Strasbourg).
- ⇒ **La communication**, afin d'utiliser un support disponible et stratégiquement situé sur le parcours du citoyen pour la mise en place de campagnes de sensibilisation ou d'information.
- ⇒ **La « gamification »**, afin de rendre l'acte de tri ludique et ainsi contrebalancer la perception de contrainte dont il souffre aujourd'hui.



Consommer différemment

Pour les citoyens, il est clair que la problématique des déchets et du recyclage ne se cantonne pas au geste de tri, mais commence en amont dès la production pour les industriels, et la consommation pour eux-mêmes. La dynamique d'engagement des citoyens sur leurs propres actes de consommation est réelle mais semble exprimée d'emblée moins affirmativement que s'agissant de la nécessaire implication des industriels. C'est ainsi que différentes idées ont été générées afin de repenser l'idée-même d'emballage, de questionner la manière de consommer pour, finalement, réduire son impact dès l'acte d'achat.

La thématique du vrac a évidemment été mentionnée comme une solution possible pour réduire la quantité d'emballages avec, à l'esprit, la conscience d'un réel changement dans les usages qui nécessite de lever les freins et trouver des leviers de motivation :

- ↪ En proposant les contenants au premier achat afin d'amorcer la dynamique,
- ↪ En levant le frein de l'hygiène qui peut se poser dans la perception des consommateurs,
- ↪ En utilisant l'esthétique des contenants comme leviers de préférence,
- ↪ Enfin, en baissant les prix associés à ce type d'offre, pour intégrer la motivation financière.

Dans le même temps, le principe d'éco-conception a été soutenu par plusieurs actions sélectionnées, pour :

- ↪ Réduire la quantité d'emballage entourant les produits, en limitant notamment le suremballage,
- ↪ Repenser la nature des emballages produits pour limiter leur impact, grâce aux matériaux utilisés ou à une plus grande standardisation,
- ↪ Mettre en place des emballages réutilisables, notamment pour les cosmétiques.



Communiquer et mobiliser

Informers, sensibiliser, communiquer, faire prendre conscience, impliquer, tels ont été les leitmotivs des Ateliers Citoyens. Conscients que la connaissance des enjeux et de la pratique du tri sont les clés d'entrée essentielles pour concerner et inciter les citoyens, c'est sur cette thématique qu'a été développé le plus grand nombre d'idées.

Ils ont, pour ce faire, joué sur tous les compartiments du jeu : le style (ludique, sportif, culturel, pédagogique...), l'échelle (locale, nationale, internationale), le mode (collectif, concours...), la temporalité, et les supports.

C'est par exemple une communication susceptible de donner du sens au tri, avec une information concrète sur ses bénéfices et sur « l'après tri/l'après recyclage/ce qu'ils sont devenus ». Sous la forme de « lettre du recyclage » envoyée à chaque foyer, ou de campagnes publicitaires, c'est une manière de valoriser les actions des différents acteurs de la chaîne et leurs résultats, notamment en termes d'emploi, d'environnement et d'économie. La prise de conscience pourrait aussi prendre les codes « chocs » des campagnes de prévention.

Ce sont aussi des festivals ou l'instauration d'une « journée mondiale du tri » qui auraient l'avantage d'inscrire la thématique dans une ambiance festive, en utilisant le ressort collectif. C'est l'idée d'une cause commune, permettant de combattre le frein d'une action individuelle peu impactante parce que minimale. Elle pourrait se traduire par des journées portes ouvertes dans des centres de tri et des établissements exemplaires, des opérations « râteau » pour des grands ramassages collectifs, des ateliers de tris...

Les citoyens croient à l'utilisation des nouveaux modes de communication, par exemple le recours à des personnalités ambassadrices, issues de la pop culture ou de la communauté des youtubers, à des formats de communication 360° sur les réseaux sociaux et plateformes web.

Sensibles à la dimension créative autour du tri, ils imaginent des évènements mettant en scène différents arts tels que la mode ou la sculpture, donnant lieu à des défilés et des expositions d'objets créés à partir d'emballages recyclés.

L'organisation de concours à différentes échelles, scolaires, municipales, inter-villes, permettrait de jouer sur l'émulation collective pour faire avancer le tri. Ces concours pourraient, à l'échelle de quartiers ou de villes, reprendre l'estampillage des « Villes fleuries ».

Enfin, les citoyens avancent l'idée d'une meilleure visibilité de la contribution des entreprises à leurs côtés dans le processus de gestion des emballages. Ils préconisent de communiquer sur l'éco-participation et sur les initiatives d'écoconception pour faire savoir ce que les entreprises font en début de chaîne. Ils appellent également les entreprises à soutenir voire à organiser des évènements ponctuels : festivals, ramassages collectifs, ...

Trier plus et mieux ses déchets : vous avez la solution !

Faire le bon geste, c'est diminuer la tension sur les ressources naturelles et créer de nouvelles ressources, c'est s'engager concrètement dans l'économie locale, c'est lutter contre la pollution au quotidien, en bas de chez vous et partout sur la planète.

Faire le bon geste... mais lequel? Pourquoi et comment faire mieux? Quels écueils? Comment accélérer le recyclage, qui progresse mais encore insuffisamment? Comment donner envie? Quelles solutions pour les matières polluantes et quels nouveaux matériaux pour demain?

Face à ces enjeux, les Ateliers Citoyens Citeo donnent la parole aux citoyens consommateurs pour voir comment ils imaginent concrètement faire progresser l'économie circulaire grâce au geste de tri et au recyclage.

À Strasbourg et à Marseille, ils ont accepté de réfléchir ensemble et faire leurs recommandations pour contribuer au « 100 % solutions » pour les déchets.



Paroles de citoyens

« À un niveau philosophique, le tri, c'est valorisant pour l'homme, c'est comme si on inventait une nouvelle manière de penser: le fait de redonner de la vie et de la valeur aux choses. »

« La planète n'appartient à personne, mais nous sommes tous responsables, dans notre quartier, en bas des escaliers, chez nous. »

« Je me rends compte que je suis un maillon d'une chaîne, et que si on est tous soudé, tout est possible. »

« La sauvegarde de l'environnement, ça paraît trop éloigné des intérêts immédiats des gens, alors il faut faire le lien concret entre sa poubelle chez soi et les océans. Ce qui est trié ne finit pas dans le ventre d'une tortue. »

« Il faut arrêter de pointer du doigt et de jeter la responsabilité sur les autres. On a un pouvoir en tant que consommateur et citoyen, on a le choix, et on a une voix. »

« Je pense que c'est important de voir comment sont recyclés et triés nos déchets par la suite. C'est rare que les personnes fassent des choses sans savoir ce qu'il y a derrière, sans comprendre. »

« On doit parler de la problématique du tri au moment où on achète, et pas quand on jette. »

« Il faut que le tri devienne un réflexe; pour ça il faut que ce soit pareil partout, on ne réfléchit pas, on n'hésite pas, c'est automatique. »

« Il faut généraliser les consignes partout, que ce soit les mêmes dans toute l'Europe, les mêmes couleurs, les mêmes logos. »

« Il faut que chacun fasse sa part, et pas que les consommateurs. Et si le tri, ça rapporte, il faut que ça rapporte aussi aux citoyens. »

« Je préfère entraîner et motiver plutôt que d'obliger. Mais il faut aussi des sanctions. Car il y a une partie des gens pour qui la sensibilisation va fonctionner, alors que pour l'autre non. »

« C'est bien quand il y a un intérêt, quelque chose à gagner, inciter les gens. Qu'on se dise je prends mon sac de bouteille, je les ramène, et je sais que ma carte sera créditée. »

« Il faut partir de la base. Éduquer nos enfants pour que le geste devienne naturel, inné. »

Citeo

Issue du rapprochement entre Eco-Emballages et Ecofolio, Citeo a été créée pour réduire l'impact environnemental des emballages et des papiers. Ses 250 collaborateurs s'engagent quotidiennement pour apporter plus de solutions aux entreprises, les accompagner dans leur responsabilité environnementale, rendre le dispositif de collecte et de tri plus performant au meilleur coût, et mobiliser les citoyens pour un geste de tri plus simple et plus efficace. Objectifs de sa feuille de route à horizon 2022 : 100% des matériaux recyclables dans le bac de tri, recyclage de 75% des emballages ménagers et 65% des papiers.



Tous les papiers se trient et se recyclent,
ce document aussi !

CITEO

50, boulevard Haussmann - 75009 Paris
T. 01 81 69 06 00 - www.citeo.com - contact@citeo.com

