

Le Stade de France s'engage aux côtés de Citeo pour faire progresser le geste de tri

Dans le cadre du programme « Vous triez, nous recyclons », Citeo et le Stade de France ont mis en place depuis quelques mois un dispositif de tri et de sensibilisation permettant aux spectateurs des matchs, concerts et événements de mieux trier leurs bouteilles en plastique dans l'enceinte du stade.

En seulement 7 événements, une tonne de bouteilles ont été triées et recyclées, depuis le début de l'année 2019. A l'occasion du concert Rockin' 1000, le samedi 29 juin, des animations autour du tri seront proposées aux spectateurs en tribunes et sur le parvis.

Seules 10% des bouteilles en plastique sont aujourd'hui triées dans les grandes villes (Paris et Marseille), contre 58% au niveau national. Or, les bouteilles de PET sont parfaitement recyclables. Correctement triées, elles peuvent avoir une nouvelle vie et devenir de nouvelles bouteilles et de nouveaux objets. Partant de ce constat, Citeo, pour le compte des fabricants et distributeurs, a lancé dès 2017 un vaste programme « Vous triez, nous recyclons » pour développer le tri et le recyclage des bouteilles plastique, illustré par une grande campagne d'affichage. Ce programme intègre en particulier les usages hors foyer sur les lieux de vie emblématiques : parcs et jardins, plages, campus, parcs d'attraction ou aéroports parisiens. Il inclut une campagne d'affichage qui montre les packagings devant être triés pour être recyclés (cette campagne sera visible 10 au 30 juillet dans les grandes villes de France, et jusqu'au 23 juillet à Paris et en région parisienne). C'est un des moyens mis en place par Citeo pour répondre à l'objectif de 90 % de collecte sélective pour le recyclage des bouteilles en plastique, fixé par l'Union européenne.

Le déploiement du tri des bouteilles en plastique au Stade de France s'inscrit dans le programme « Vous triez nous recyclons ». L'expérimentation menée en 2018 a permis de travailler sur 2 éléments : la visibilité et le design des bacs jaunes dédiés au seul tri des bouteilles plastiques (nouveaux opercules et nouvelle signalétique) et la sensibilisation (des équipes de propreté, du collecteur, du public). Le résultat : des bouteilles plus et mieux triées dès les premières manifestations, et une tonne de bouteilles en plastique collectée en 7 manifestations.

Afin de poursuivre la sensibilisation du public et encourager les changements de comportement, des animations seront mises en place lors du concert Rockin' 1000 le samedi 29 juin :

- **Basket-Tri** organisé sur le parvis du stade avec des coaches du tri
- **Sensibilisation au tri avec des comédiens** sur le parvis et dans les tribunes
- **Diffusion d'une vidéo motion design** sur les écrans géants pour rappeler aux spectateurs les consignes et enjeux du tri des bouteilles plastique
- **Challenge sur les réseaux sociaux #AuStadeJeTrie** pour mettre en scène le geste de tri, qui récompensera les meilleurs posts. 5x2 places sur un événement au Stade de France sur la saison 2019/2020 seront à gagner.



Le sport et le tri : vers des événements plus éco-responsables

Le Stade de France est le premier stade à nouer un partenariat avec Citeo. En signant, en juin 2018, la Charte écoresponsable des gestionnaires d'équipements sportifs avec le ministère des Sports et le WWF, le Stade de France a adopté une feuille de route avec 15 engagements concrets en vue des Jeux Olympiques de 2024. Au-delà de la réduction de l'impact environnemental des événements sportifs, l'idée de cette charte est d'en garantir l'impact sociétal positif.

Un engagement qui devrait résonner particulièrement en cette période de Coupe du Monde féminine mais aussi à quelques jours du départ du Tour de France et en vue des JO de 2024. Au-delà du sport, le Stade de France entend aussi toucher un public plus large à travers les diverses manifestations et concerts accueillis chaque année.

A propos de Citeo

Citeo a été créée par les entreprises pour réduire l'impact environnemental de leurs emballages et papiers en les transformant en ressources. Avec sa filiale Adelphe, Citeo apporte conseils et solutions à ses clients – entreprises de l'industrie, du commerce, de la distribution et des services de grande consommation – afin de les aider à exercer leur responsabilité liée à la fin de vie des emballages et des papiers, et ce dans des conditions économiques optimales.

En 25 ans, les entreprises ont investi plus de 9,5 milliards pour financer la collecte sélective et créer des filières de recyclage, avec leurs partenaires collectivités locales, filières et opérateurs.

Aujourd'hui 70% des emballages et 59% des papiers sont recyclés grâce au tri des Français devenu le 1er geste citoyen. Agissant pour faire advenir une véritable économie de la ressource en France, Citeo s'est fixé 3 priorités : simplifier le geste de tri pour permettre à tous les Français de trier tous leurs emballages et papiers d'ici 2022 ; innover pour inventer les nouveaux matériaux, technologies de recyclage, solutions de collecte et débouchés ; réduire l'impact environnemental des emballages et des papiers en accompagnant les entreprises dans la généralisation de l'éco-conception.

Le Stade de France : 20 ans de succès

Construit pour la Coupe du Monde de Football 98, le Stade de France est le stade officiel des Equipes de France de Rugby et de Football. Il a d'ailleurs été inauguré le 28 janvier 1998 par un but de Zinedine Zidane face à l'Espagne. Depuis, il n'a cessé d'accueillir les événements sportifs les plus prestigieux. Le Stade de France est d'ailleurs le seul stade au monde à avoir accueilli autant de grandes compétitions : les Championnats du Monde d'athlétisme 2003, la Coupe du Monde de rugby 2007, deux finales de Champions League en 2000 et 2006, l'Euro 2016 et bientôt une nouvelle Coupe du Monde de rugby en 2023 et les Jeux Olympiques et Paralympiques en 2024.

L'arène dionysienne a parallèlement été le théâtre de concerts inoubliables : les Rolling Stones, AC/DC, Coldplay, Prince, U2, Muse, Bruce Springsteen, Céline Dion, Indochine, 9 fois Johnny Hallyday,... les plus grands artistes mondiaux se produisent au Stade de France. Depuis 1998, le Stade de France a accueilli plus de 460 événements exceptionnels et près de 35 millions de spectateurs depuis son inauguration.

Contact presse Citeo

Olivia Retali

olivia.retali@citeo.com

01 81 69 05 83 / 06 42 82 81 74

Contact presse Stade de France

Yves Auvergne

yves.auvergne@stadeffrance.com

01 55 93 08 64 / 06 20 66 36 96