



Communiqué de presse

15 juin 2018

## Le programme « Vous triez, nous recyclons » s'installe à Marseille

Après son lancement à Paris en novembre dernier, le programme « Vous triez, nous recyclons » arrive à Marseille. Objectif : changer les comportements et développer massivement le tri et le recyclage. Sur le territoire de Marseille Provence, on trie en effet 3 fois moins qu'au niveau national. Alors qu'elles sont recyclables à 100%, seulement 1 bouteille en plastique sur 10 est triée à Marseille, contre 1 sur 2 à l'échelle nationale. Parce qu'il est urgent d'agir, les entreprises, Citeo et la Métropole Aix-Marseille-Provence lancent un programme d'actions pour développer les performances. Plusieurs projets associant divers partenaires vont être mis en œuvre afin de rapprocher le tri des lieux de vie et de consommation, notamment des jeunes Marseillais.

**Objectif : recycler 8 millions de bouteilles en plastique supplémentaires d'ici 2019 et augmenter le nombre de trieurs systématiques à Marseille**

Manque de place, manque de temps, méconnaissance des bénéfices du recyclage : les raisons pour lesquelles les Marseillais trient moins leurs emballages sont multiples. Si seulement 1 bouteille en plastique sur 10 est triée à Marseille, c'est en partie parce que ces emballages sont souvent consommés à l'extérieur, en dehors des foyers. C'est pourquoi Citeo et les entreprises qui financent le dispositif de tri et de recyclage en France en partenariat avec la Métropole Aix-Provence-Marseille ont pour objectif d'aller chercher les bouteilles en plastique là où elles se trouvent, au sein des foyers mais aussi dans les lieux publics. Plusieurs projets vont être déployés dès cette année :

- **en centre-ville**, près de 60 points de tri regroupant collecte sélective et ordures ménagères vont être installés dès cette année dans le 3<sup>e</sup> arrondissement de Marseille, où les performances sont très faibles. Ces points de tri, facilement identifiables, de grande capacité, seront présents sur les grands axes pour faciliter le geste de tri des habitants du quartier. Des actions de sensibilisation menées par une équipe d'ambassadeurs du tri accompagneront ces nouvelles installations étendues à de nouveaux quartiers en 2019.
- **sur les plages urbaines** très fréquentées, la suppression des corbeilles va être expérimentée de juin à septembre 2018, avec en parallèle **l'installation de 12 points de tri** (7 sur les plages du Prado Nord et Sud, 2 sur la plage des Catalans et 3 sur la plage de l'Huveaune). Une équipe d'ambassadeurs du tri sillonne ces plages depuis le 9 juin et jusqu'au 31 août pour sensibiliser le public et instaurer un réflexe tri au cœur des activités estivales.
- **sur les plages naturelles du Parc national des Calanques**, la campagne d'affichage « *Gardez et triez vos déchets* », développée avec Gestes Propres, incitera les visiteurs de la Calanque de Sugiton à Luminy et de la Calanque de Callelongue à respecter ces espaces naturels, en remontant leurs déchets pour les trier. L'objectif est d'étendre la campagne à l'ensemble du parc en 2019, pour toucher les 2 millions de visiteurs annuels.

- **dans plusieurs Magasins U, Monoprix et Casino Proximités, l'objectif est d'installer 50 automates de collecte de bouteilles en plastique d'ici fin 2019**, avec différents mécanismes d'incitation au tri des consommateurs : information sur le bon geste de tri, récompense individuelle ou collective, don à une association caritative partenaire... 24 automates seront installés dès cette année.
- **sur le campus de Luminy, une prochaine opération de sensibilisation au geste de tri sera menée notamment avec Aix-Marseille Université et le CROUS Aix-Marseille Avignon afin de cibler les 8 000 étudiants.** Le campus regroupe 2 facultés, 6 grandes écoles et instituts, 32 laboratoires de recherche, une pépinière, des entreprises de haute technologie, un centre de formation et de colloque, mais aussi des hébergements estudiantins, des commerces et des installations sportives.

## **De nouvelles solutions au service du tri**

**Eugène par Uzer : le tri 2.0.** Citeo, en collaboration avec Euroméditerranée et Eiffage (Smartseille) va mener des expérimentations basées sur la technologie de l'Internet des Objets en mettant à disposition de 40 foyers des boîtiers connectés, capables de donner les consignes de tri des emballages des produits consommés.

**Pour développer le tri dans la restauration rapide,** un projet est à l'étude avec le distributeur grossiste METRO dont 5 entrepôts pourraient devenir des lieux de collecte et de massification des bouteilles et canettes. Les restaurateurs pourront ainsi rapporter les emballages consommés dans leur restaurant au moment de leur réapprovisionnement.

Une grande campagne d'affichage en faveur du tri sera présente sur tout le territoire marseillais durant le mois de juillet.

### **A propos de Citeo**

Issue du rapprochement entre Eco-Emballages et Ecofolio, Citeo est une société anonyme à but non lucratif créée par les entreprises pour réduire l'impact environnemental des emballages et des papiers. 250 collaborateurs travaillent avec engagement et passion pour apporter plus de solutions aux entreprises, les accompagner dans leur responsabilité environnementale, rendre le dispositif de tri et de recyclage plus performant au meilleur coût et mobiliser les citoyens pour un geste de tri plus simple et plus efficace.

### **A propos de la Métropole Aix-Marseille-Provence**

La Métropole et le Conseil de Territoire Marseille-Provence s'engagent dans une démarche responsable en faveur du tri sélectif et se donnent les moyens de relever ce défi. Avec 21,4 kg d'emballages ménagers triés par habitant et par an, la Métropole multiplie les initiatives pour renforcer son dispositif de collecte sélective. Parmi les projets menés, le compostage collectif ou les mini-déchetteries mobiles, la mise en place de 337 nouveaux points de collecte du verre déployés, qui ont permis de rendre le tri plus simple et plus accessible. Spécifiquement à Marseille, l'implantation de 76 nouveaux points de collecte latérale donne désormais la possibilité aux habitants d'accéder en permanence, sur des grands axes de circulation, à un dispositif de tri « complet » (flux ordures ménagères et collecte sélective) et robotisé.

La Métropole Aix-Marseille-Provence est un espace unique, entre mer et collines, de 3148 km<sup>2</sup>. Une superficie qui en fait la plus vaste de France. Riche d'espaces naturels remarquables. La Métropole, c'est en effet une Ville Centre, Marseille, mais aussi une multitude de pôles urbains majeurs, offrant chacun son histoire et ses spécificités.

### **CONTACT PRESSE**

Olivia Retali  
01 81 69 05 83 / 06 42 82 81 74  
[olivia.retali@citeo.com](mailto:olivia.retali@citeo.com)