

Réemploi : un levier pour réduire l'impact environnemental des emballages

Pour sortir du tout jetable, et lutter au quotidien contre le réchauffement climatique, les Français adoptent de nouveaux modes de consommation, plus responsables. Poussées par les attentes du consommateur et dans la perspective de la fin de certains plastiques à usage unique, annoncée pour 2021, les entreprises recherchent aujourd'hui des alternatives. En parallèle du recyclage, le réemploi offre une solution complémentaire pour atteindre l'objectif de 100% de solution pour tous les emballages. Citeo accompagne cette évolution en soutenant plusieurs projets de réemploi dans le cadre de son projet de R&D. Ainsi, à Paris, depuis le 20 septembre, une expérimentation est menée, menée pendant 3 mois par Franprix et SolZero dans un magasin pilote de l'enseigne pour tester l'appétence des consommateurs pour les emballages réutilisables.

Le réemploi, une solution complémentaire au recyclage, à certaines conditions

En matière d'emballages, le réemploi présente un bilan environnemental positif équivalent voire supérieur au recyclage uniquement si certaines conditions sont réunies¹. Pour permettre d'économiser matière et énergie, le dispositif doit alors répondre à plusieurs critères, parmi lesquels : des emballages résistants pour une réutilisation durable dans le temps, un taux de retour à hauteur de 90%, des solutions de lavage proches des lieux de consommation (à moins de 200 km aller-retour) et utilisant des procédés éco-performants comme la récupération des eaux de lavage, une collecte optimisée via la *reverse logistique* pour limiter les transports.

Citeo s'engage et accompagne plusieurs projets innovants portant sur le réemploi

Pour accélérer la transition vers l'économie circulaire, Citeo continue à accompagner ses clients vers les solutions qui présentent le meilleur bilan environnemental, en cohérence avec les attentes des Français qui plébiscitent des emballages recyclables ou encore le recours au vrac (étude ObSoCo, septembre 2019). Objectif pour Citeo : 100% de solutions de recyclage ou de réemploi pour tous les emballages.

Dans le cadre de son programme de R&D, Citeo a lancé en début d'année des appels à projets pour soutenir à hauteur de 400 000 € des projets innovants en matière de réemploi. Parmi les projets soutenus, celui de SolZero mais aussi :

- PETREL, prestataire de Carrefour et de sa plateforme de e-commerce LOOP, qui développe une solution pour la gestion de la consigne sur des emballages réemployables dans le e-commerce, ainsi que la conception de malettes de transport recyclables.
- BOUT' A BOUT', association identifiée lors d'une expérimentation de retour à la consigne en 2017 avec les vignerons des Pays de la Loire, développe une solution pour lever le frein technique au réemploi des bouteilles (robustesse, étiquettes...).
- SQUIZ, développe des contenants alimentaires, flexibles et réemployables, en plastique, pour permettre le transport et le stockage du vrac sec et humide, comme les gourdes pour les compotes.

Par ailleurs, Citeo a lancé en début d'année un appel à manifestation d'intérêt avec le Ministère de la Transition écologique et solidaire et l'Ademe, pour développer des dispositifs performants de réemploi d'emballages en verre.

¹ Source : [Analyse de 10 dispositifs de réemploi – réutilisation d'emballages ménagers en verre, Ademe, octobre 2018](#)

L'expérimentation Franprix-SolZero: une démarche innovante de consommation responsable

Cette expérimentation est le fruit d'une collaboration entre acteurs engagés : distributeur, entrepreneurs, et Citeo. Pour répondre à une problématique forte de la consommation nomade, l'enseigne Franprix et SolZero* proposent à leurs clients dans un magasin depuis le 20 septembre 2019 de choisir pour leurs repas sur place et à emporter (salades, plats cuisinés, jus de fruits frais) entre des contenants en verre réutilisables ou des contenants à usage unique. Grâce à un système de reverse logistique, les bocaux et bouteilles sont récupérés et lavés dans une unité de lavage SolZero proche de Rungis, afin de permettre leur réemploi. Ce dispositif inédit, mis en place dans un magasin pilote de l'enseigne au cœur de Paris, permet aux clients du magasin de trouver une solution qui leur permet de passer de l'intention à l'action, de faire un geste citoyen sans contrainte financière. Après des résultats encourageants sur les 3 premières semaines de test, le dispositif est expérimenté durant 3 mois afin d'évaluer l'appétence des consommateurs pour les emballages réutilisables. Il a vocation à s'étendre dans 8 magasins de la capitale.

Le projet consiste à tester une solution clé en main d'emballages réemployables pour la restauration et la distribution alimentaire tout en maîtrisant les coûts afin de développer une gamme d'emballages adaptés, de concevoir et tester une station de lavage éco-performante et démontrer la faisabilité économique et l'impact environnementale de la solution.



*SolZero est une start-up de l'incubateur de la ville de Paris, Paris & Co Economie Circulaire dont CITEO est partenaire

A propos de Citeo

Citeo a été créée par les entreprises pour réduire l'impact environnemental de leurs emballages et papiers en les transformant en ressources. Avec sa filiale Adelphe, Citeo apporte conseils et solutions à ses clients – entreprises de l'industrie, du commerce, de la distribution et des services de grande consommation – afin de les aider à exercer leur responsabilité liée à la fin de vie des emballages et des papiers, et ce dans des conditions économiques optimales.

En 25 ans, les entreprises ont investi plus de 9,5 milliards pour financer la collecte sélective et créer des filières de recyclage, avec leurs partenaires collectivités locales, filières et opérateurs. Aujourd'hui 70% des emballages et 59% des papiers sont recyclés grâce au tri des Français devenu le 1er geste citoyen.

Agissant pour faire advenir une véritable économie de la ressource en France, Citeo s'est fixé 3 priorités : simplifier le geste de tri pour permettre à tous les Français de trier tous leurs emballages et papiers d'ici 2022 ; innover pour inventer les nouveaux matériaux, technologies de recyclage, solutions de collecte et débouchés ; réduire l'impact environnemental des emballages et des papiers en accompagnant les entreprises dans la généralisation de l'éco-conception.

Contact presse Citeo

Olivia Retali

olivia.retali@citeo.com

01 81 69 05 83 / 06 42 82 81 74