



avec le soutien de



L'Observatoire du rapport des Français à l'Économie Circulaire

Vague 1 – Septembre 2019



Présentation à la presse

Méthodologie

L'étude a été conduite sur le panel de ResponDi, du 17 au 31 mai 2019, auprès d'un échantillon de **4001 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 à 70 ans.

Afin de garantir la représentativité de l'échantillon, des **quotas** ont été établis sur la population globale interrogée suivant les critères suivants : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, région de résidence, taille de l'agglomération de résidence et le niveau de diplôme.

Afin d'assurer la validité des données, un **contrôle de cohérence** supplémentaire a été établi. A la suite de ce contrôle, 267 répondants (6,7% de l'échantillon) ont été supprimés – ramenant l'échantillon total à partir duquel les résultats ont été établis à **3734 personnes**.

Une **acceptation large de l'économie circulaire** :

- Premier cercle : écoconception/tri/recyclage des objets et des emballages
- Deuxième cercle : pratiques de consommation économes en ressources

Le verre à moitié plein

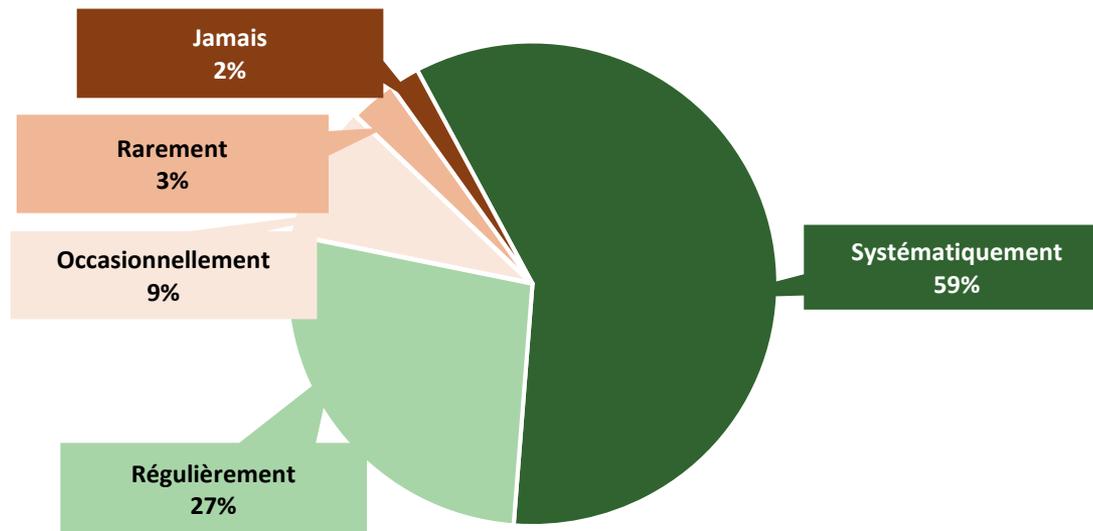
Le verre à moitié plein

Le recyclage semble être entré dans les mœurs

Un geste de tri largement acquis...

Vous personnellement, vous triezy vos déchets ménagers...

(Base totale n = 3734)



Source: © L'ObSoCo / Citeo, DS Smith, Intermarché 2019

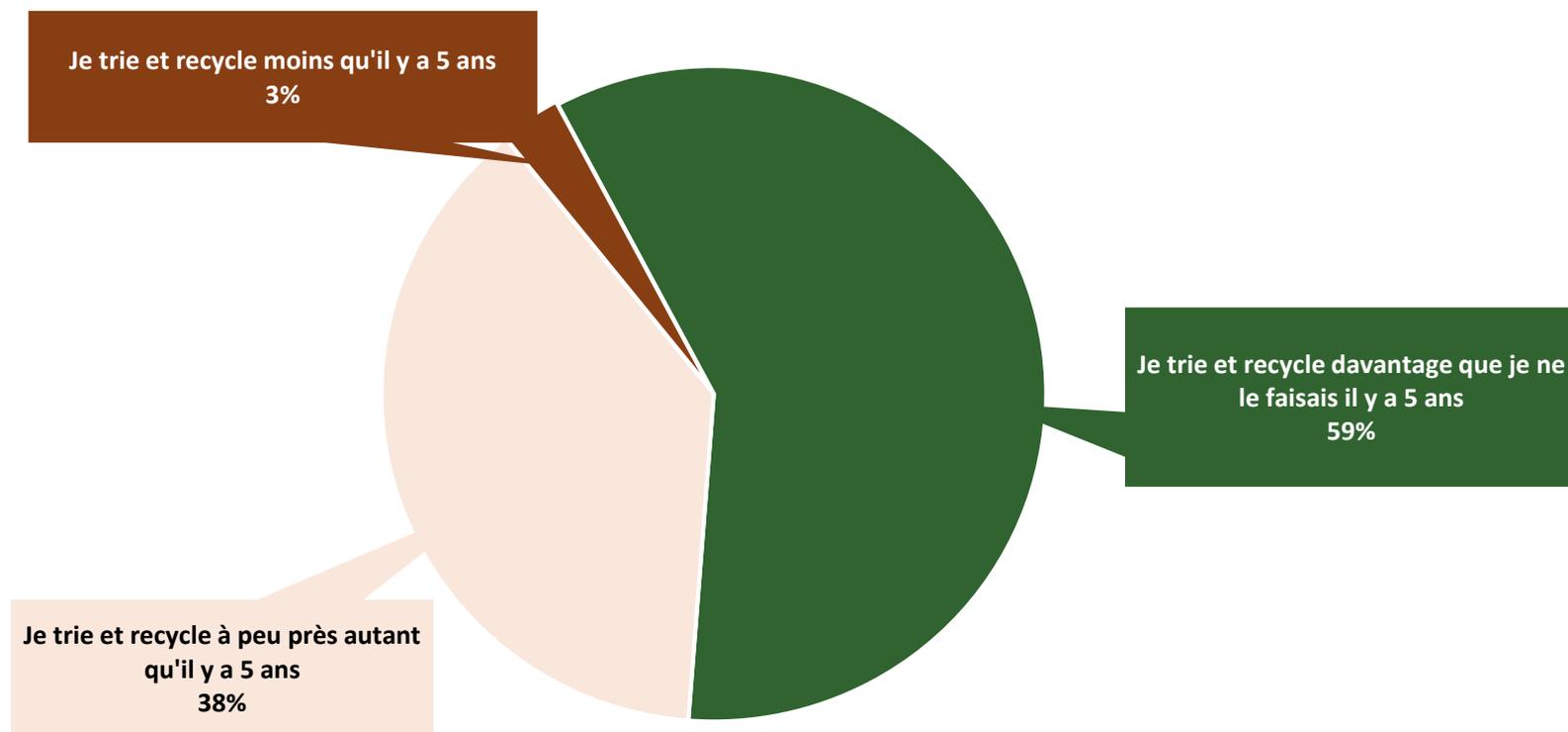
- Les jeunes à la traîne :
 - 18-24 ans : « systématiquement » = 45 %
 - Plus de 55 ans = 64 %

- Les hauts revenus en pointe
 - Niveau de vie > 4ème quintile = 66 %

... qui se serait intensifié

Comment a évolué votre comportement à l'égard du tri et du recyclage des emballages au cours des 5 dernières années ?

(Base totale n = 3734)

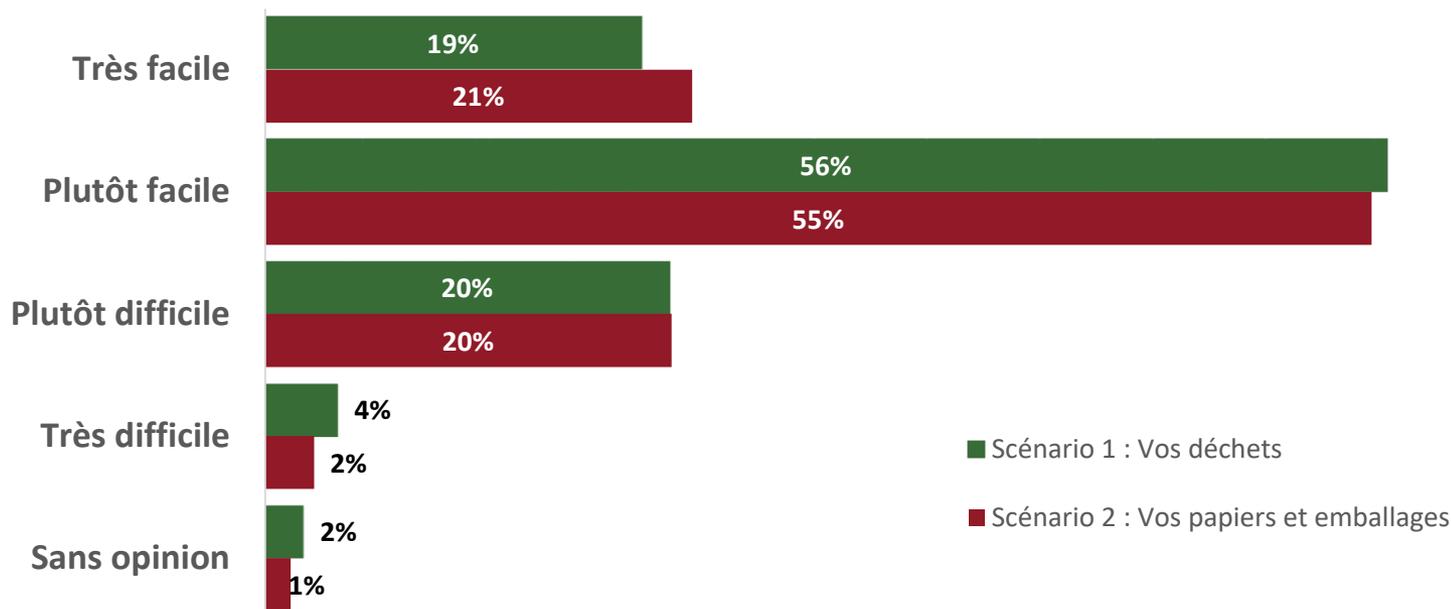


Source: © L'ObSoCo / Citeo, DS Smith, Intermarché 2019

Les Français, dans leur très grande majorité, trouvent facile de trier

De manière générale, considérez-vous qu'il est plutôt facile ou plutôt difficile de trier et recycler [Scénario 1 : vos déchets / Scénario 2 : vos papiers et emballages] ?

(Base scindée en deux sous-échantillons, chacun face à un scénario, Scénario 1, n=1891 ; Scénario 2, n=1843)

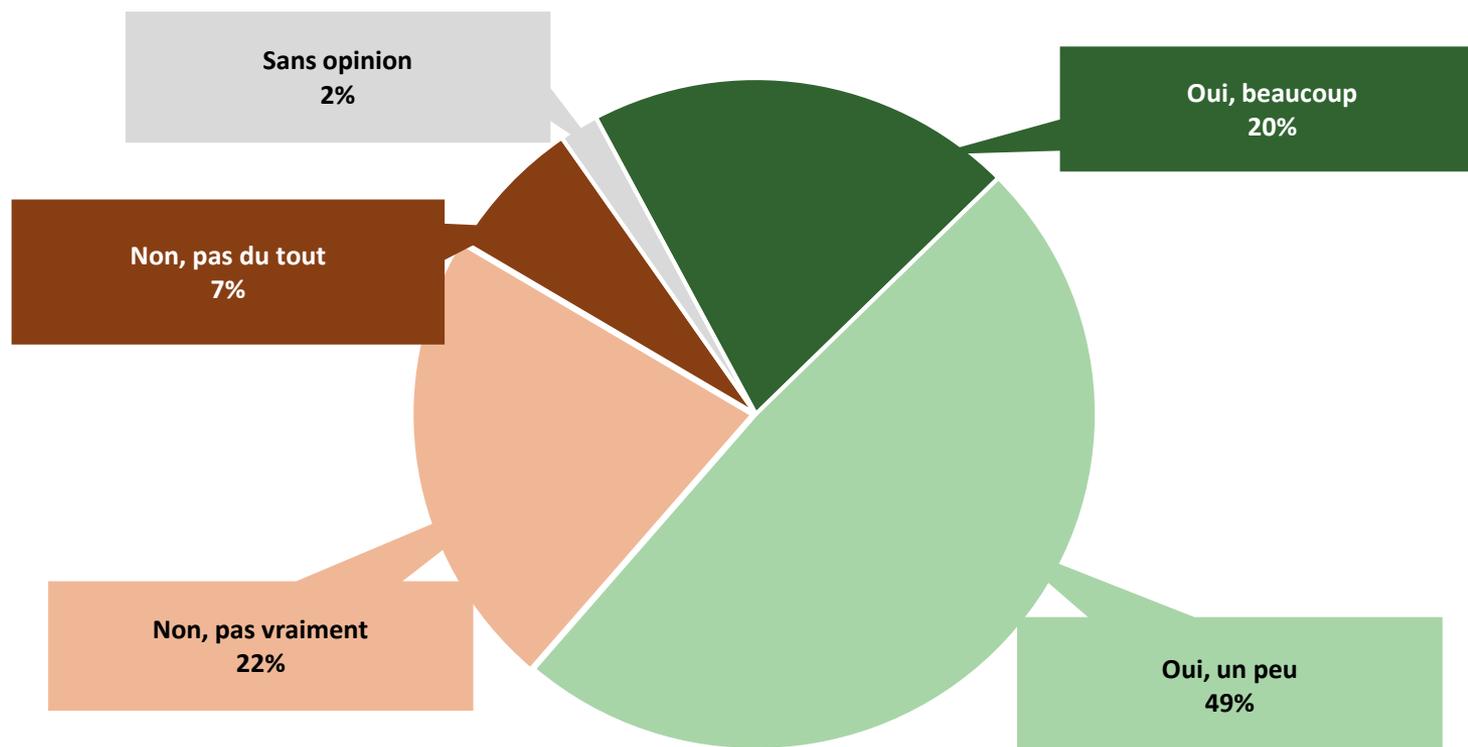


Source: © L'ObSoCo / Citeo, DS Smith, Intermarché 2019

Les emballages sont entrés dans les préoccupations des Français

Etes-vous préoccupé(e) par la question des emballages ?

(Base totale n = 3734)

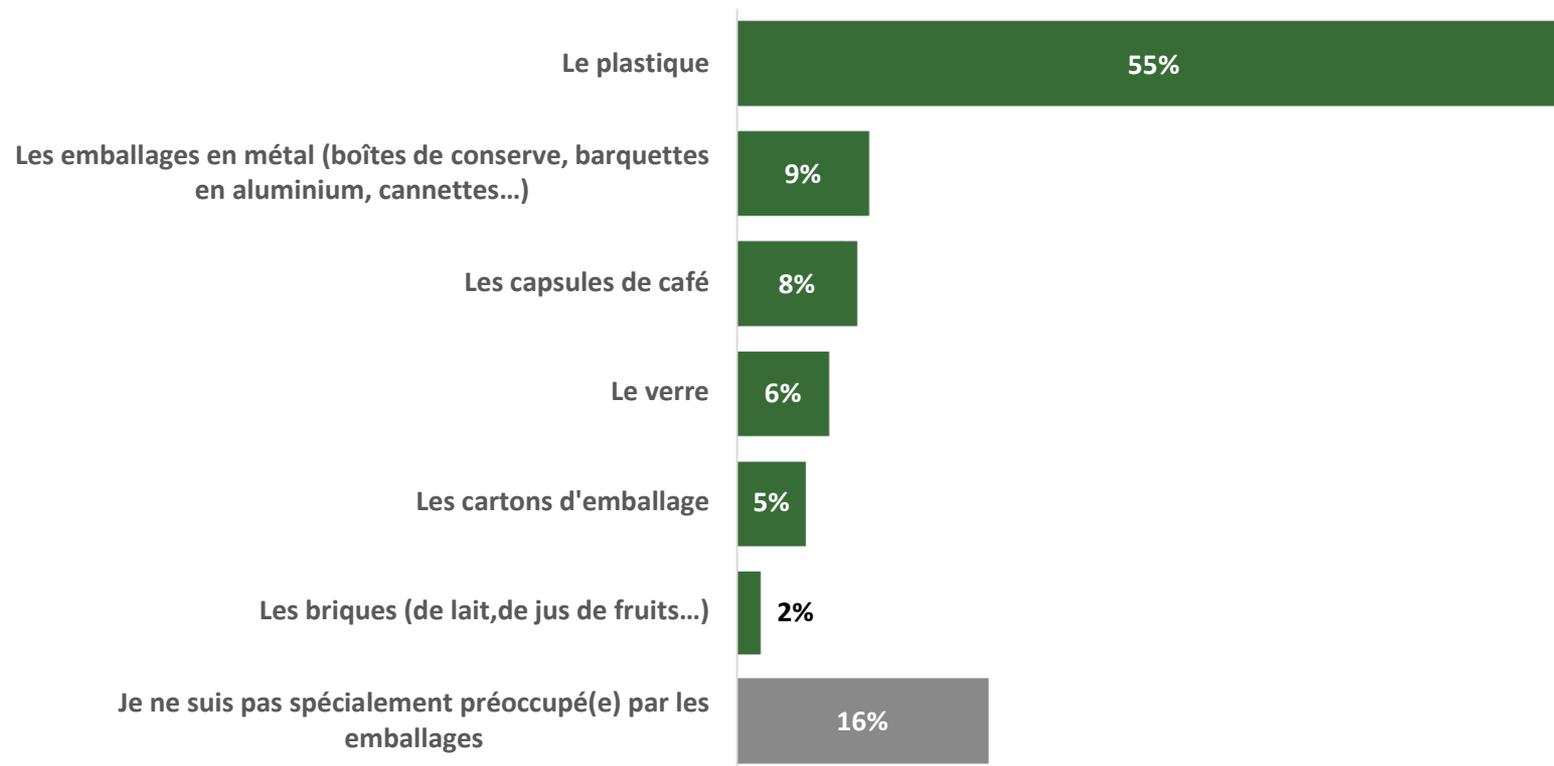


Source: © L'ObSoCo / Citeo, DS Smith, Intermarché 2019

Le plastique au premier rang

Quel est le type d'emballage qui vous préoccupe le plus ?

(Base totale n = 3734)

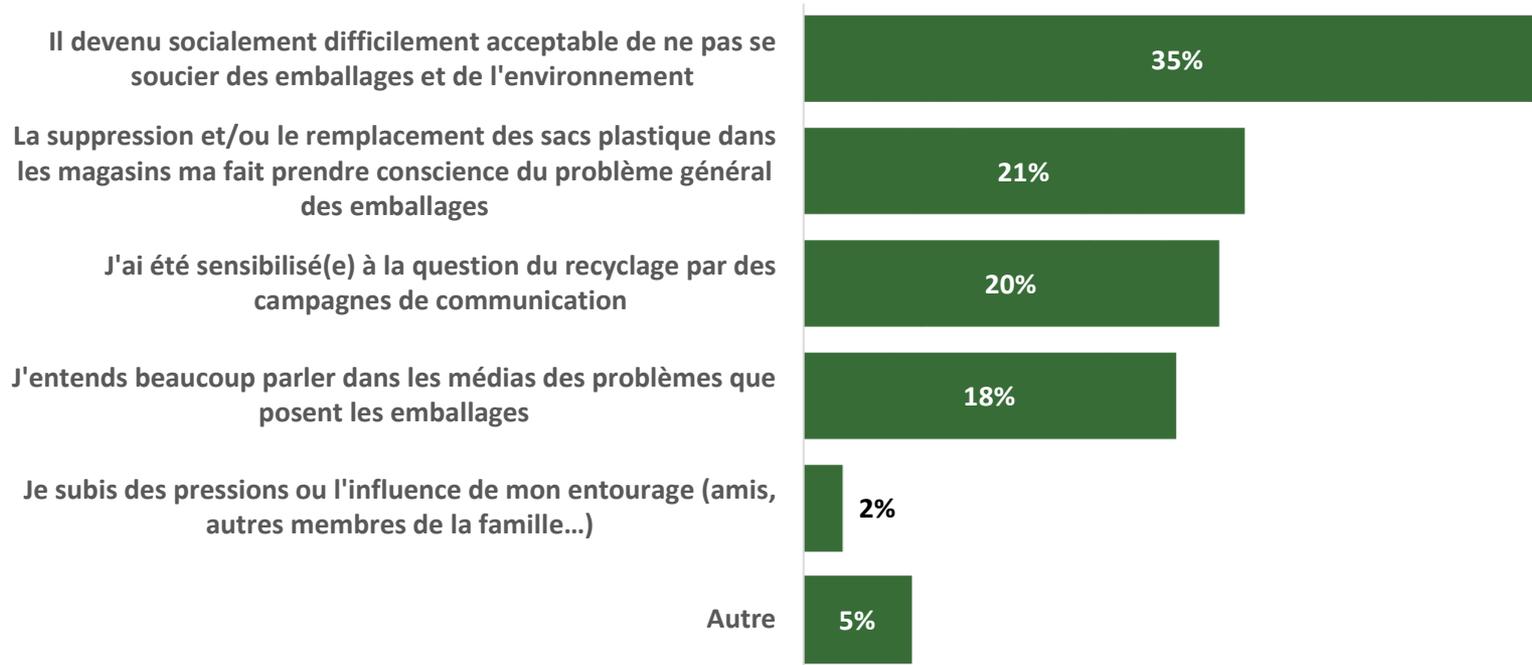


Source: © L'ObSoCo / Citeo, DS Smith, Intermarché 2019

Un changement culturel en cours

Quelle est la raison principale pour laquelle vous êtes préoccupé(e) par la question des emballages ?

(Base d'individus préoccupés par la question des emballages, n = 2579) [Plusieurs réponses possibles]



Source: © L'ObSoCo / Citeo, DS Smith, Intermarché 2019

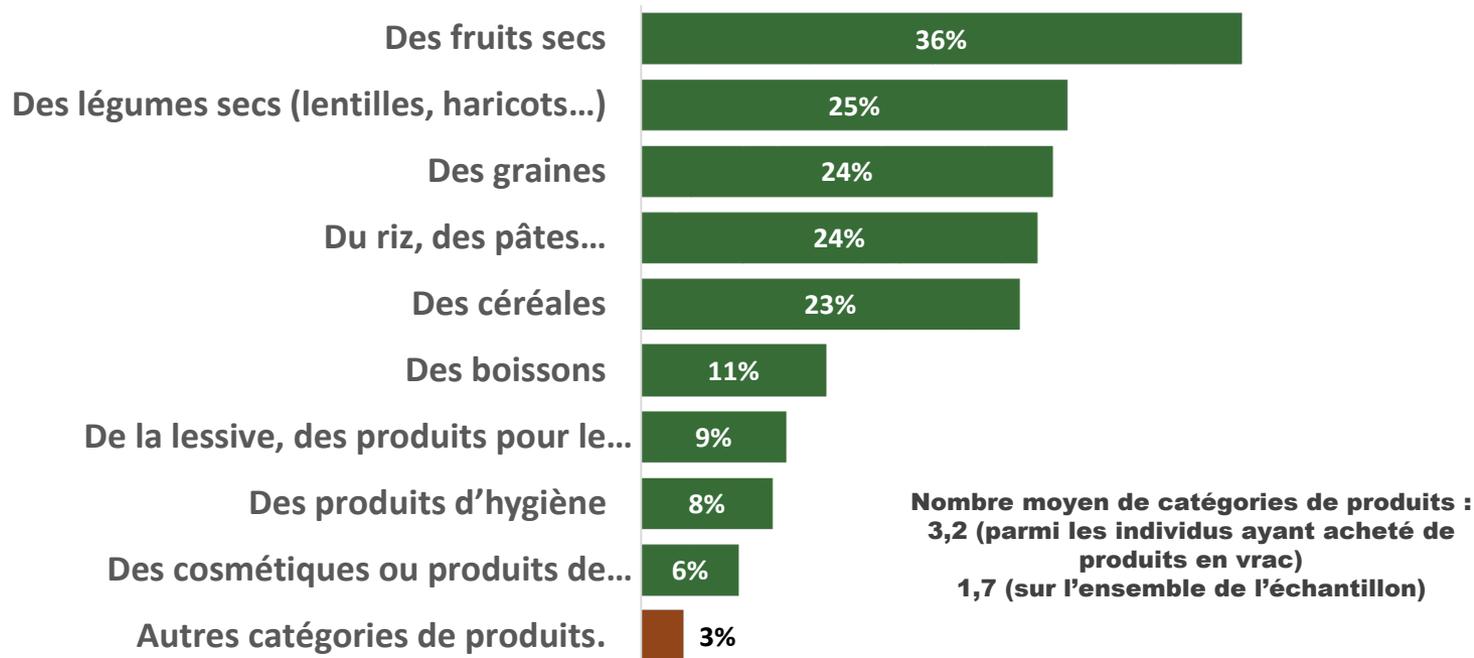
Le verre à moitié plein

Le vrac décolle

Plus d'un Français sur deux a acheté au moins un type de produits en vrac au cours des 12 derniers mois

Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé d'acheter les types de produits suivants en vrac ?

(Base totale n = 3734)



Source: © L'ObSoCo / Citeo, DS Smith, Intermarché 2019

Le vrac : une pratique très marquée socialement

- Nombre de catégories de produits où achats en vrac déclarés
 - CSP- : 1,5
 - CSP+ : 1,9

 - Sans diplôme : 1,5
 - Bac+3 et plus : 2,0

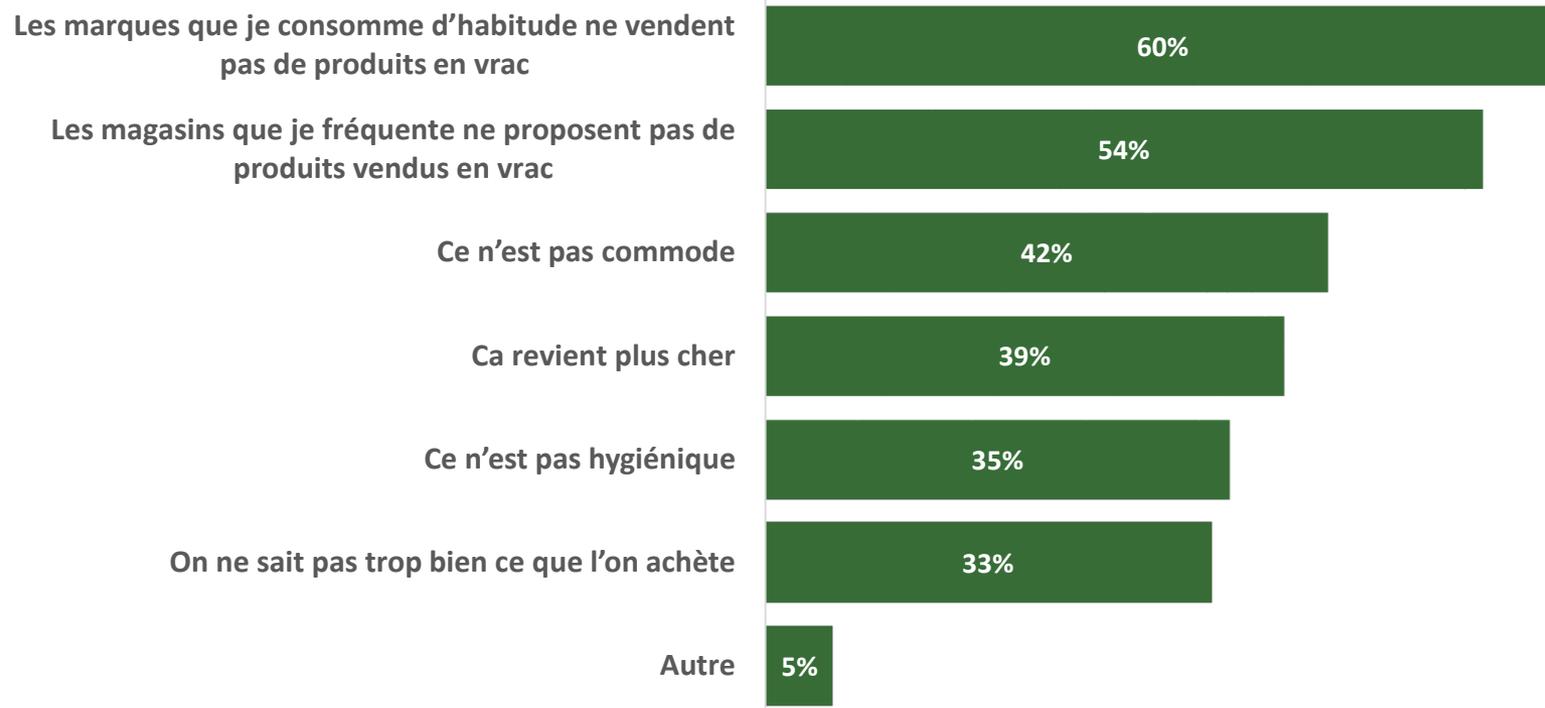
 - Petites et moyennes aires urbaines : 1,6
 - Villes centres des 12 métropoles de province : 1,9
 - Paris intra-muros : 2,5

 - Très faibles usages numériques : 1,3
 - Très forts usages numériques : 2,5

Le déficit d'offre domine les raisons du non-achat en vrac

Pour quelles raisons n'achetez-vous pas de produits en vrac ?

(Base d'individus qui n'ont pas acheté de produits en vrac au cours des 12 derniers mois, n = 1933) [Plusieurs réponses possibles]

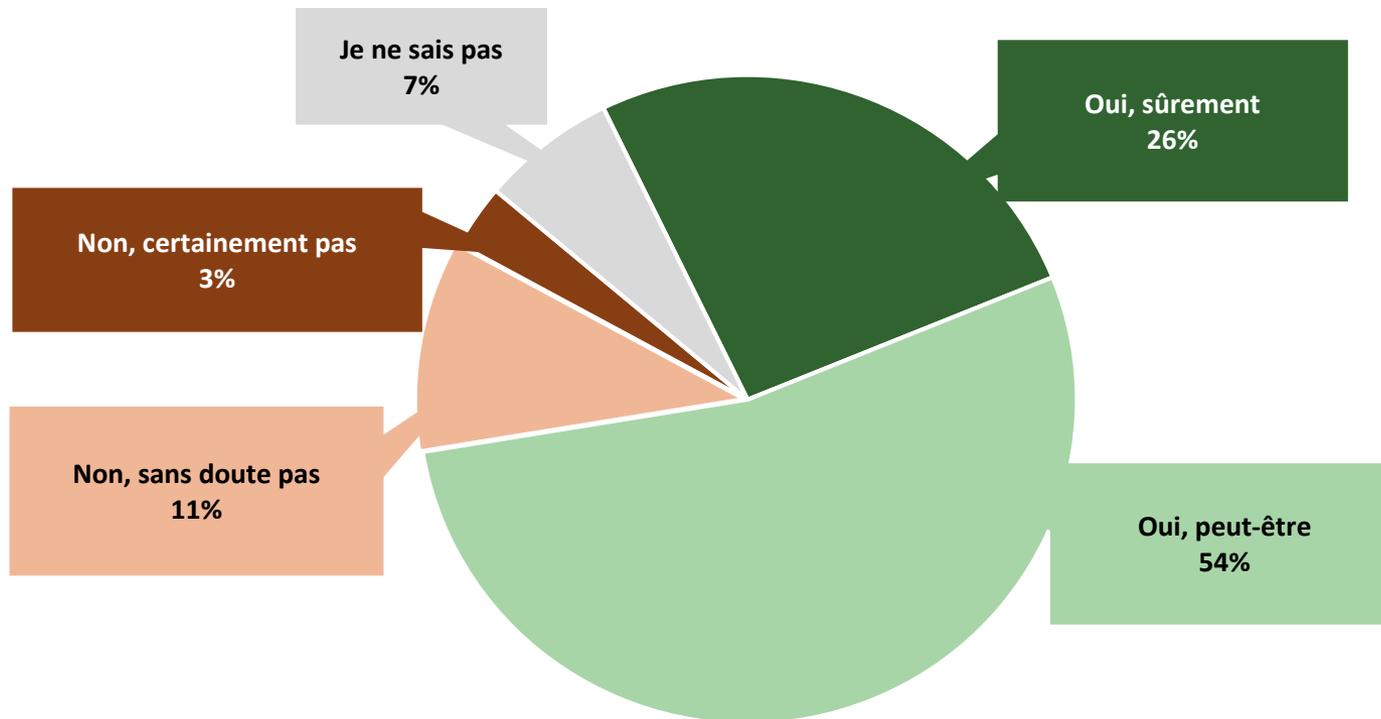


Source: © L'ObSoCo / Citeo, DS Smith, Intermarché 2019

Le verre à moitié plein

Une appétence pour les matériaux recyclés

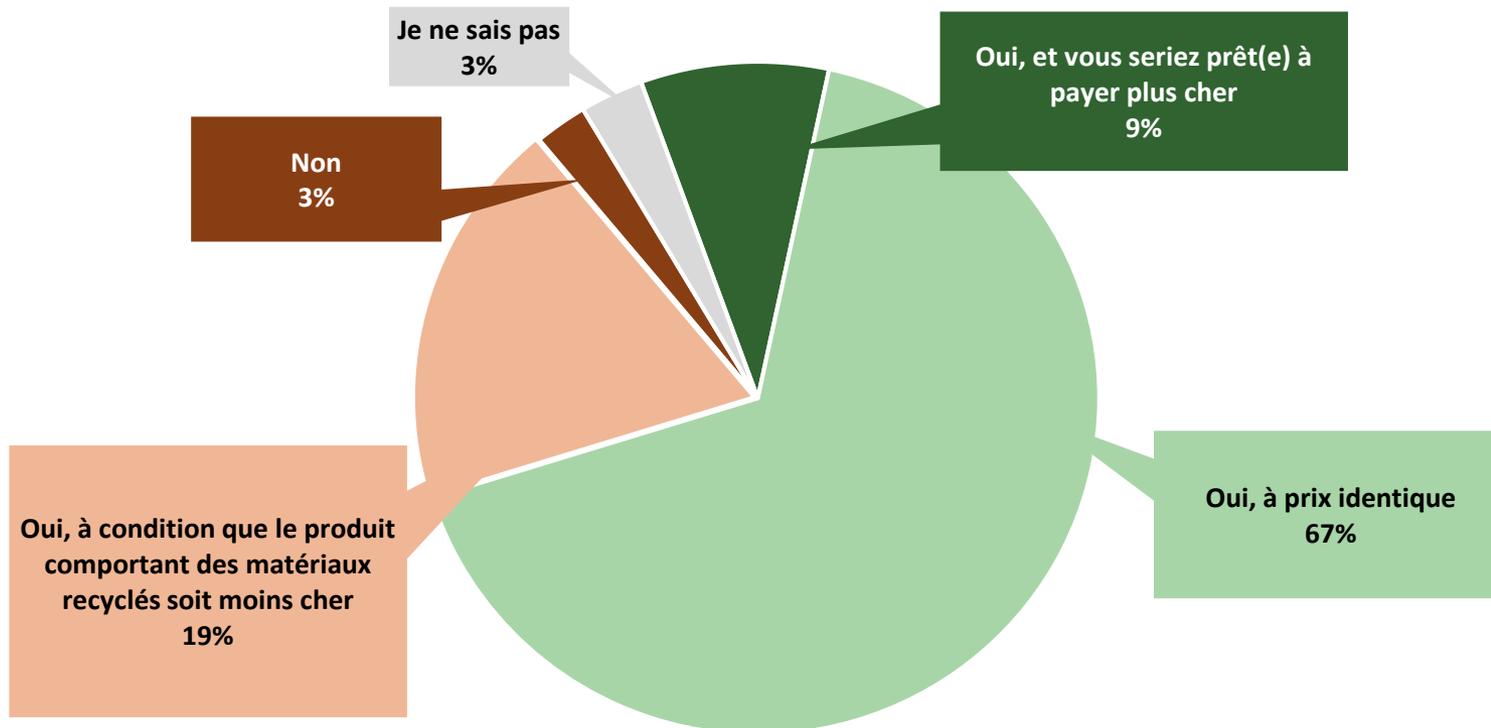
Si les marques avaient l'obligation d'indiquer sur leur produit la présence ou non de matériaux recyclés, en feriez-vous un critère de choix entre les produits disponibles ?
(Base totale, n = 3734)



Source: © L'ObSoCo / Citeo, DS Smith, Intermarché 2019

Seriez-vous prêt(e) à acheter davantage de produits comportant des matériaux recyclés, si l'on vous assure qu'ils sont aussi performants que les matériaux neufs ?

(Base totale, n = 3734)



Source: © L'ObSoCo / Citeo, DS Smith, Intermarché 2019

Ces deux barquettes de découpes de poulet de même qualité sont proposées par une enseigne de la grande distribution. Après avoir pris connaissance de leurs caractéristiques, si vous deviez acheter une barquette de découpes du poulet, lequel de ces deux produits choisiriez-vous ?

(Découpage de la base totale en 4 sous-échantillons appariés, chaque sous-échantillon étant interrogé sur un scénario, S1, n = 952 ; S2, n = 939 ; S3, n = 926 ; S4 = 917)

Scénario 1
n = 952

Scénario 2
n = 939

Scénario 3
n = 926

Scénario 4
n = 917

Choix 1



6€



6€



6€



6€

66%

(34%)

49%

51%

48%

52%

45%

55%

Choix 2



7€



7€



7€



7€

Source: © L'ObSoCo / Citeo, DS Smith, Intermarché 2019

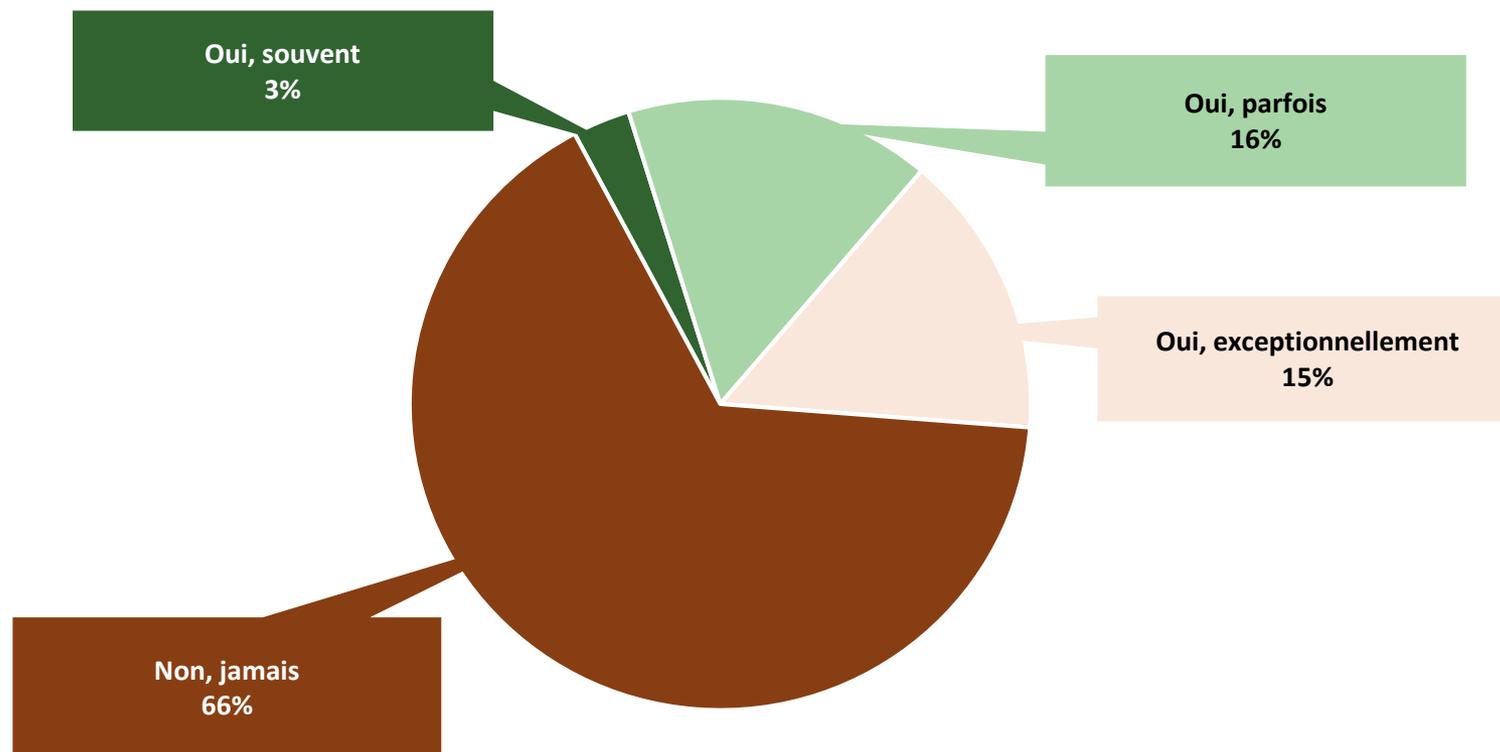
Le verre à moitié plein

La récup' se porte bien

Un Français sur trois a pratiqué le « glanage »

Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé de récupérer des objets jetés ou déposés sur les trottoirs notamment les jours de ramassage des encombrants ?

(Base totale n = 3734)

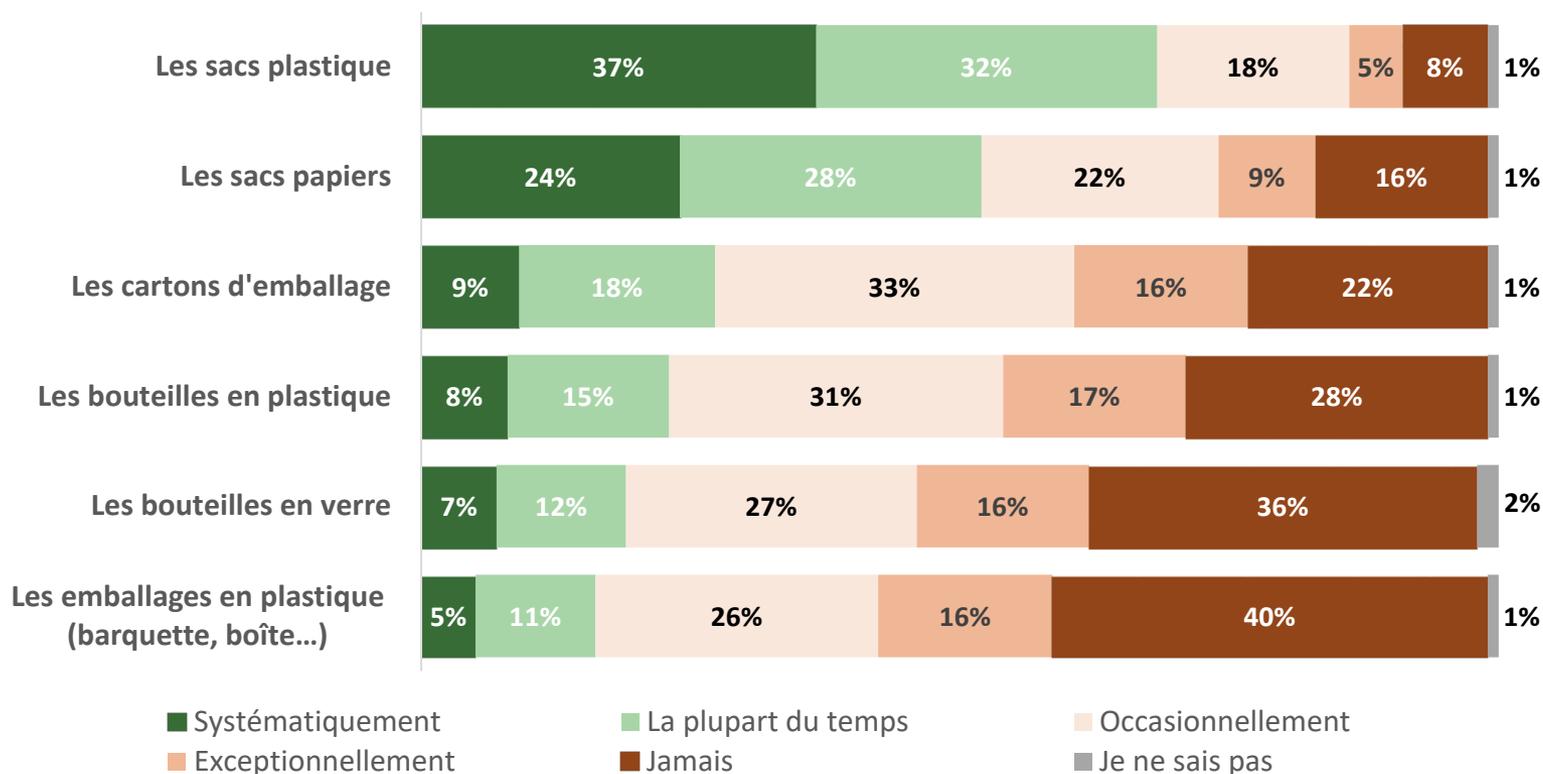


Source: © L'ObSoCo / Citeo, DS Smith, Intermarché 2019

Sacs plastique et sacs papier sont régulièrement réutilisés par une majorité de Français

Vous arrive-t-il de réutiliser les catégories d'emballage suivantes ?

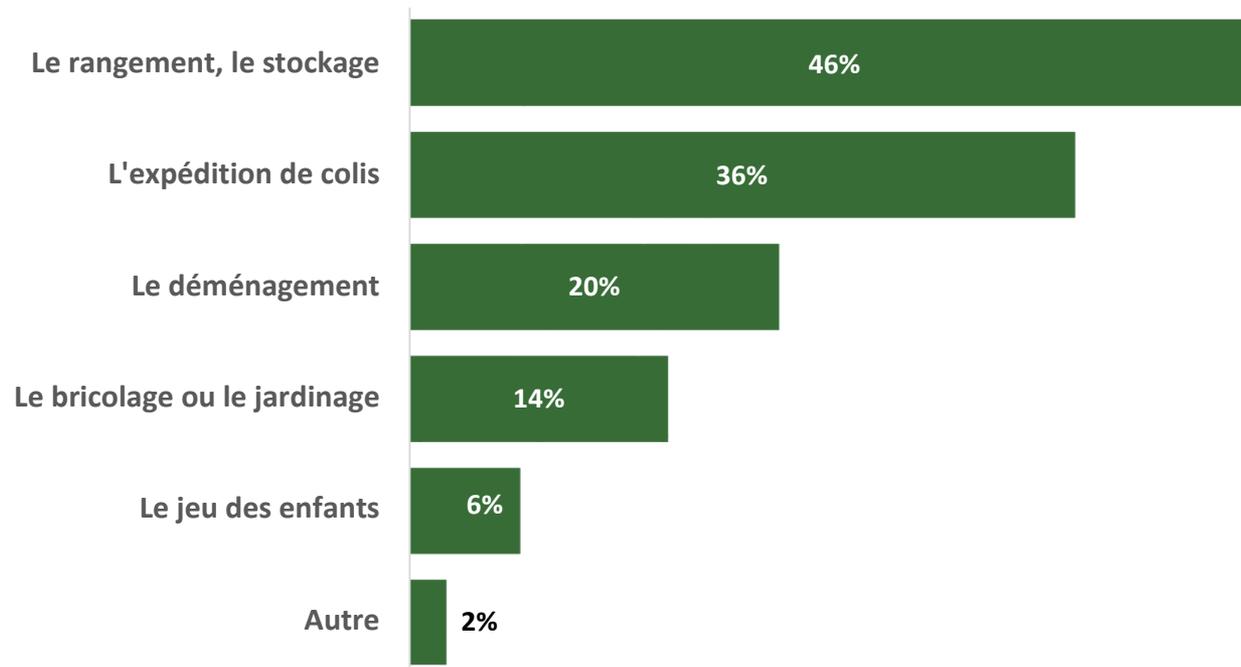
(Base totale n = 3734)



Source: © L'ObSoCo / Citeo, DS Smith, Intermarché 2019

Quel(s) usage(s) faites-vous de vos cartons d'emballage ?

(Base d'individus qui réutilisent leurs cartons d'emballage au moins occasionnellement : n = 2247)



Source: © L'ObSoCo / Citeo, DS Smith, Intermarché 2019

Le verre à moitié plein

La banalisation de l'occasion

- Près de 60 % des Français ont acheté au moins un produit d'occasion au cours des 12 derniers mois
- Près de 50 % des Français ont vendu au moins un produit d'occasion au cours des 12 derniers mois
- Les vêtements et les produits culturels en tête

Près de 60 % des Français ont acheté d'occasion au cours des 12 derniers mois

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous acheté d'occasion les produits suivants ?

(Base totale n = 3734)

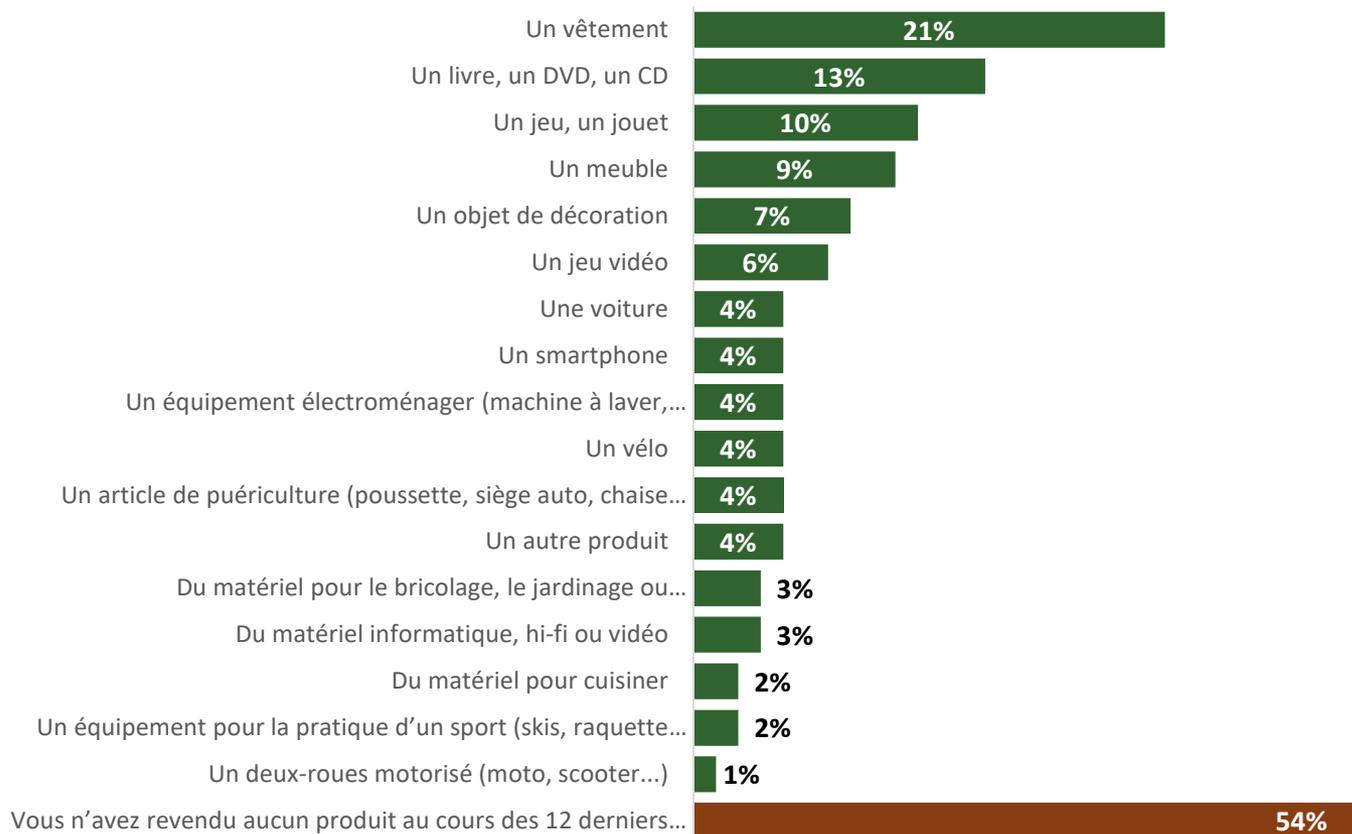


Source: © L'ObSoCo / Citeo, DS Smith, Intermarché 2019

Près de 50 % des Français ont vendu d'occasion au cours des 12 derniers mois

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous revendu d'occasion des produits vous appartenant parmi ceux de la liste suivante ?

(Base totale n = 3734)



Source: © L'ObSoCo / Citeo, DS Smith, Intermarché 2019

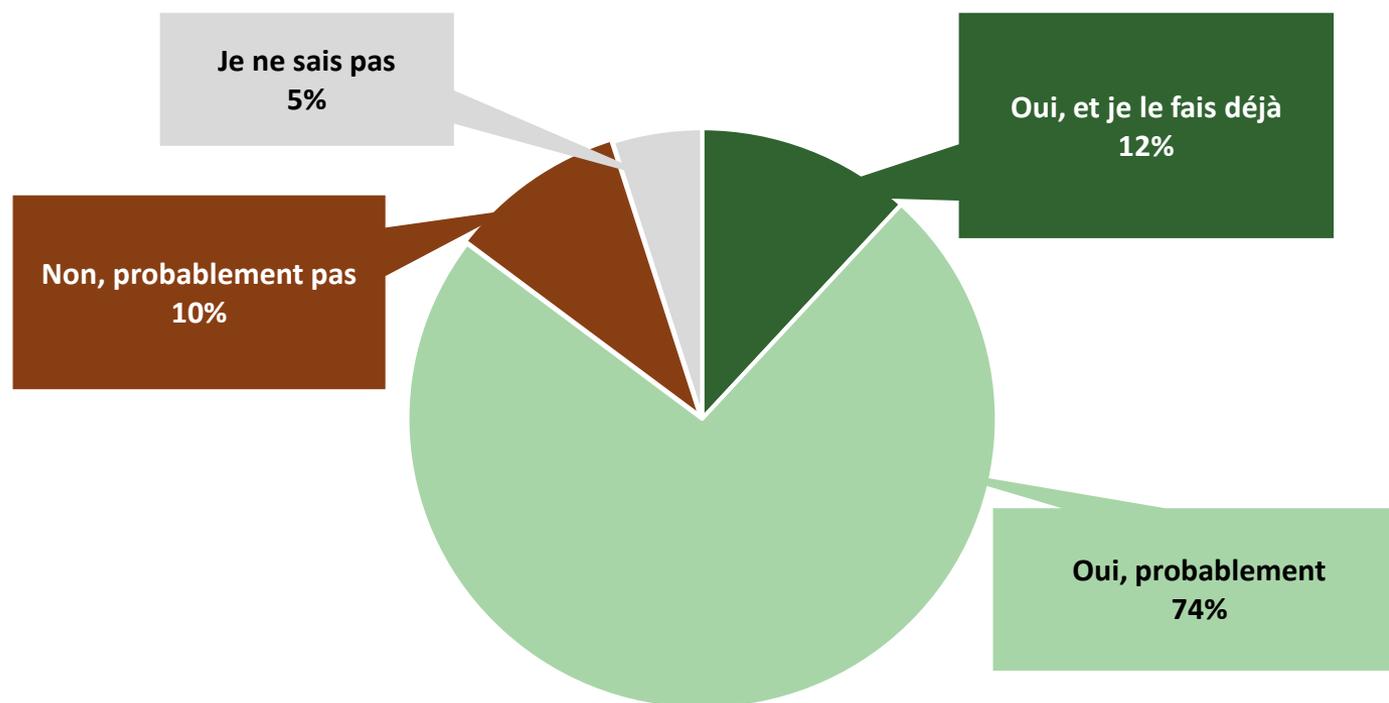
Le verre à moitié plein

Un intérêt fort pour de nouveaux services

Un espace où laisser les emballages dans les magasins

Si les magasins dans lesquels vous avez l'habitude de faire vos courses alimentaires proposaient un espace où vous pourriez laisser les emballages dont vous voudriez vous débarrasser, seriez-vous susceptible d'en faire usage ?

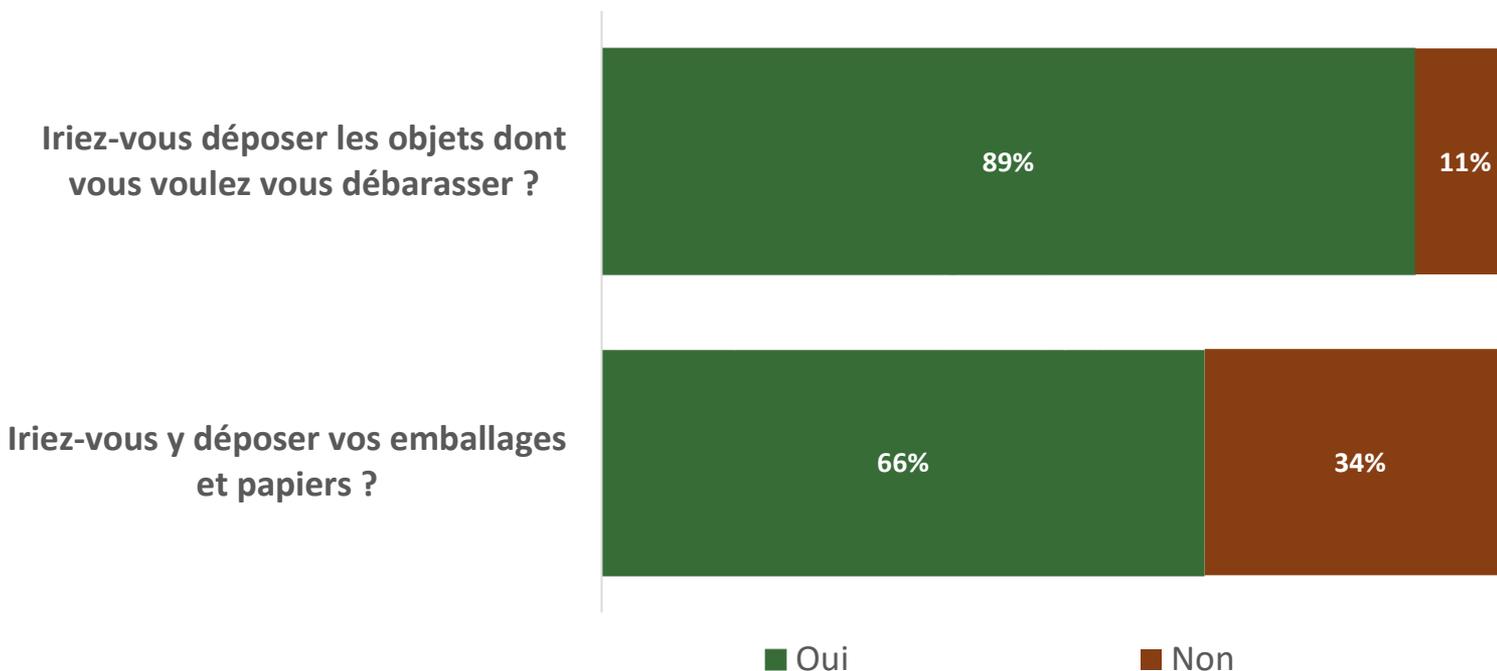
(Base totale, n = 3734)



Source: © L'ObSoCo / Citeo, DS Smith, Intermarché 2019

Seulement 8 % des Français ont déjà fréquenté une ressourcerie. Mais...

Une ressourcerie est un lieu qui collecte des objets dont des particuliers veulent se débarrasser pour les réparer et les revendre sans but lucratif. Si une ressourcerie venait à ouvrir dans votre quartier, (Base des gens qui ont répondu autre chose que « Oui et j'en ai déjà fréquenté » à la question 72 ; n = 3428)

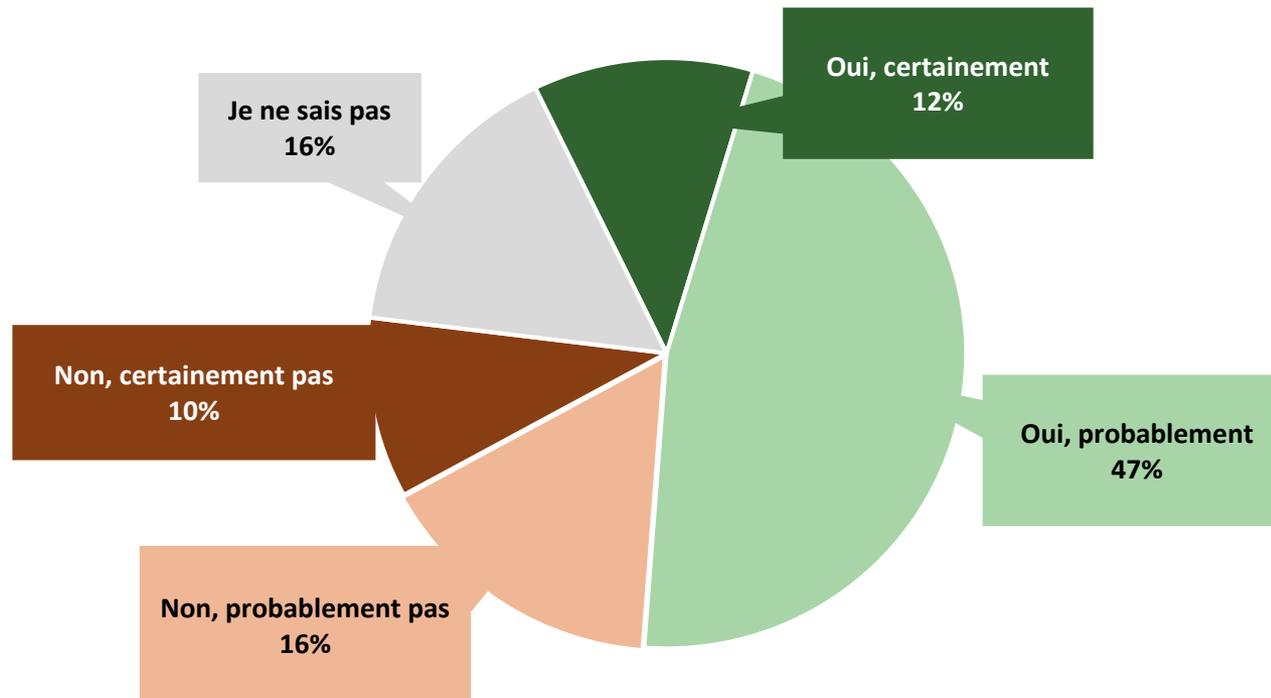


Source: © L'ObSoCo / Citeo, DS Smith, Intermarché 2019

... ainsi que des plateformes d'échange...

Imaginez que la grande surface alimentaire dans laquelle vous avez l'habitude de faire vos courses mette en place une plateforme collaborative permettant à ses clients de s'échanger des produits d'occasion (achat, vente), de se louer des équipements, à l'aide d'une application, les produits pouvant être déposés et récupérés dans le magasin. Seriez-vous susceptible d'utiliser les services rendus par cette plateforme ?

(Base totale, n = 3734)



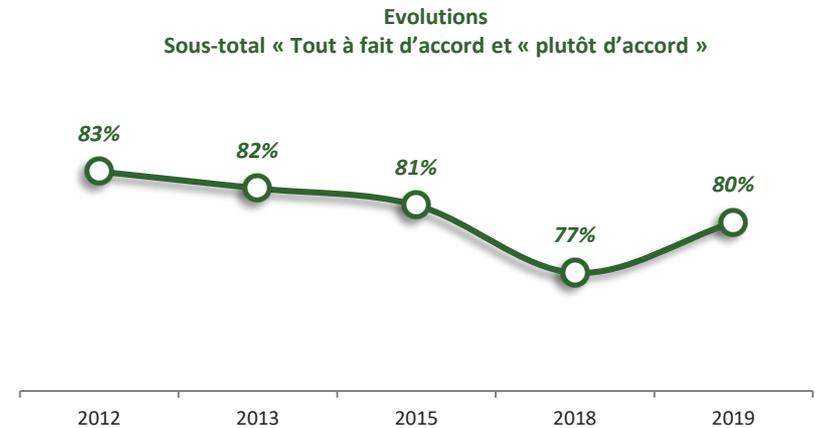
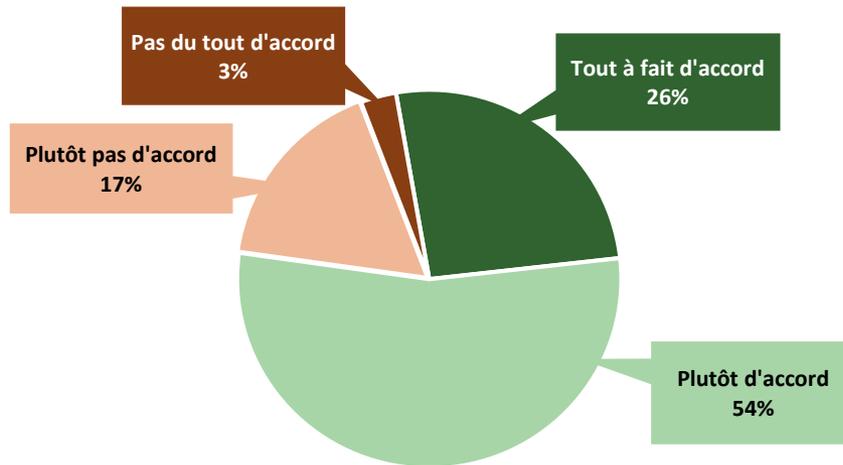
Source: © L'ObSoCo / Citeo, DS Smith, Intermarché 2019

Le verre à moitié plein

Un détachement à l'égard de la propriété

Aujourd'hui, l'important c'est de pouvoir utiliser un produit plus que de le posséder

(Base totale n = 3734)



Source: © L'ObSoCo / Citeo, DS Smith, Intermarché 2019

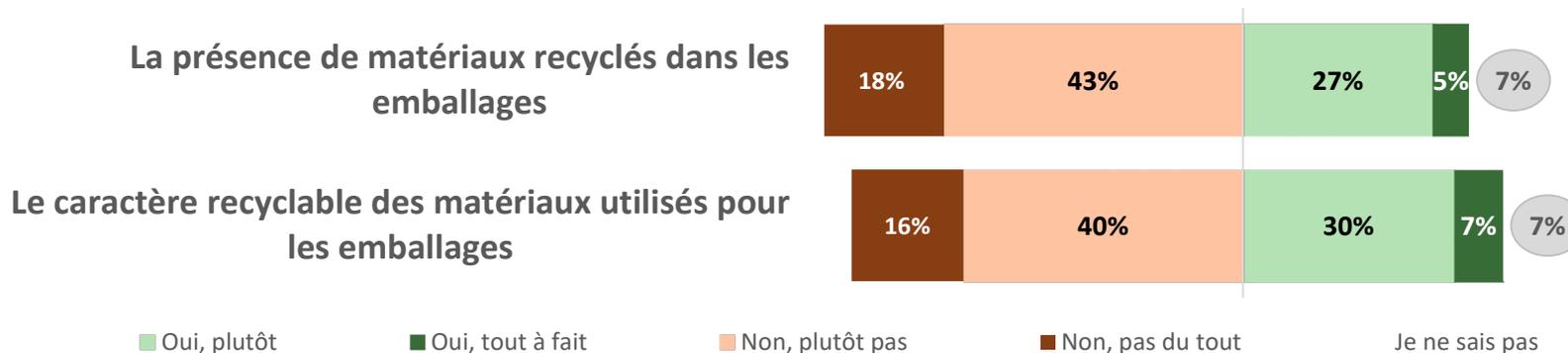
Le verre à moitié vide

Le verre à moitié vide

Un déficit d'information apparent

Lors de vos achats alimentaires, vous estimez-vous suffisamment informé(e) concernant ?

(Base totale n = 3734)

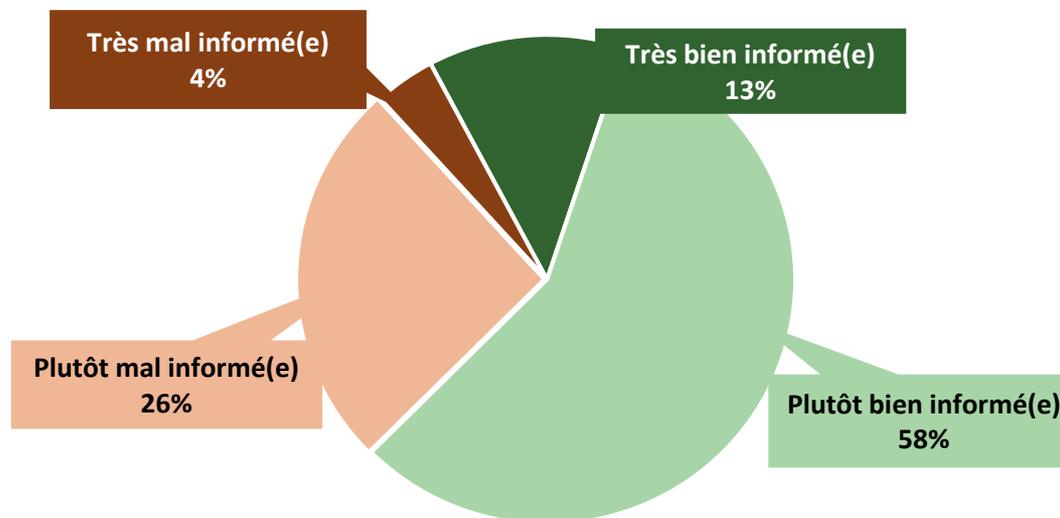


Source: © L'ObSoCo / Citeo, DS Smith, Intermarché 2019

30 % des Français s'estiment mal informés sur la façon de trier les emballages

Dans quelle mesure vous sentez-vous bien informé(e) sur la bonne manière de trier vos emballages ?

(Base totale n = 3734)



Plutôt ou très mal informé :

- 18-24 ans : 40 %
- 25-34 ans : 36 %

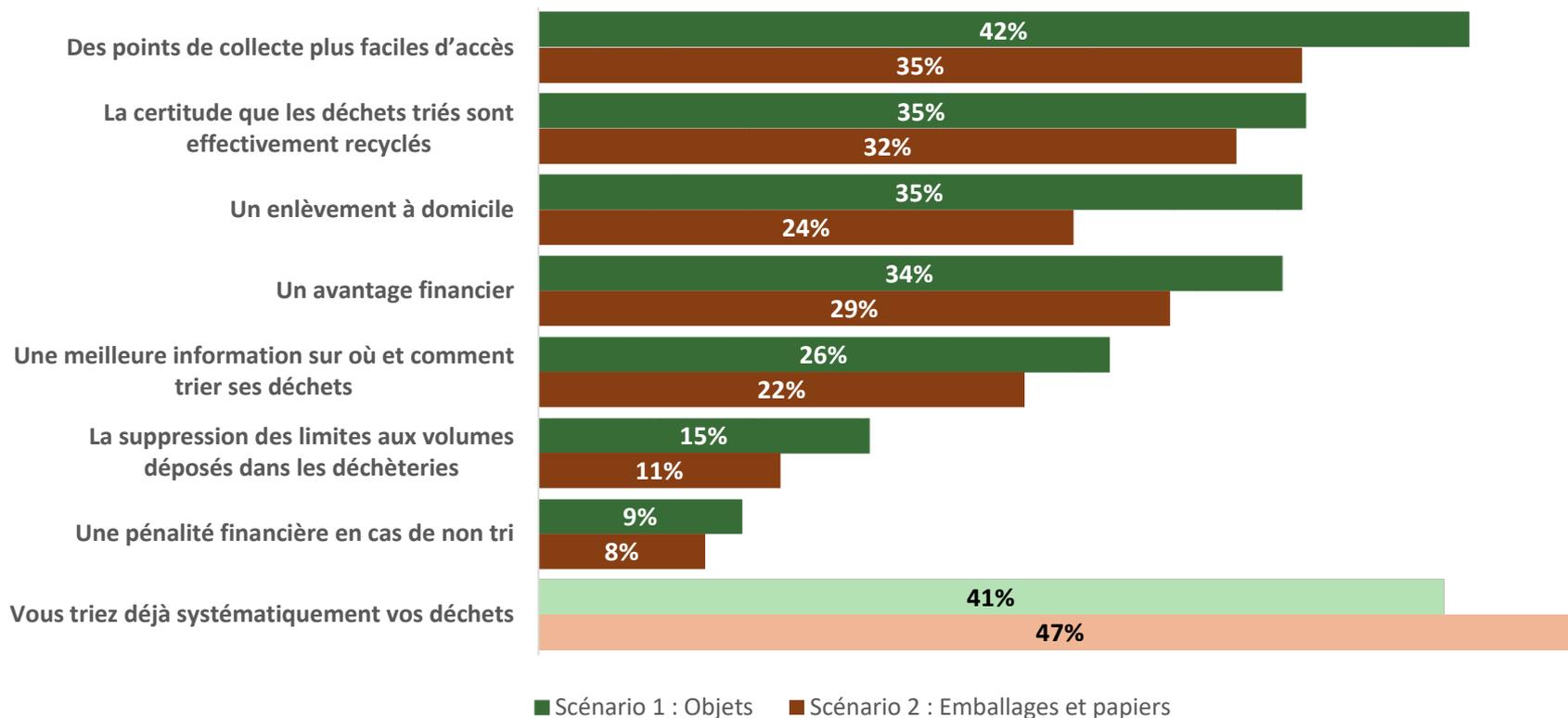
Source: © L'ObSoCo / Citeo, DS Smith, Intermarché 2019

Le verre à moitié vide

La perception d'un déficit d'infrastructures par une fraction significative de la population

Qu'est-ce qui pourrait vous inciter à trier et recycler plus systématiquement [Scénario 1 : les objets dont vous voulez vous débarrasser / Scénario 2 : vos emballages et papiers] ?

(S1, n = 1858, S2, n = 1876) [Plusieurs réponses possibles]



Le verre à moitié vide

La réparation : d'importants gisements de progrès

Dans la majorité des cas de remplacement d'un produit tombé en panne, pas de tentative de réparation

Une seule réponse possible	Avez-vous tenté de réparer ou de faire réparer votre [bien] en panne ?	Effectifs
	Oui	
Un téléviseur	34%	131
Un matériel audio-vidéo	30%	46*
Un smartphone	31%	607
Un ordinateur portable ou fixe, une tablette	49%	257
Un gros équipement électroménager	38%	491
Un petit équipement électroménager	28%	582
Un appareil pour le bricolage ou le jardinage	44%	243
Un meuble	27%	141
Un vélo	53%	45*
Un équipement pour la pratique du sport	29%	32*
Moyenne pondérée	35%	

Source: © L'ObSoCo / Citeo, DS Smith, Intermarché 2019

- L'anticipation du coût ou de l'indisponibilité des pièces détachées à l'origine de près de la moitié des décisions de ne pas faire réparer
- Le produit non réparable, première cause de... non réparation !

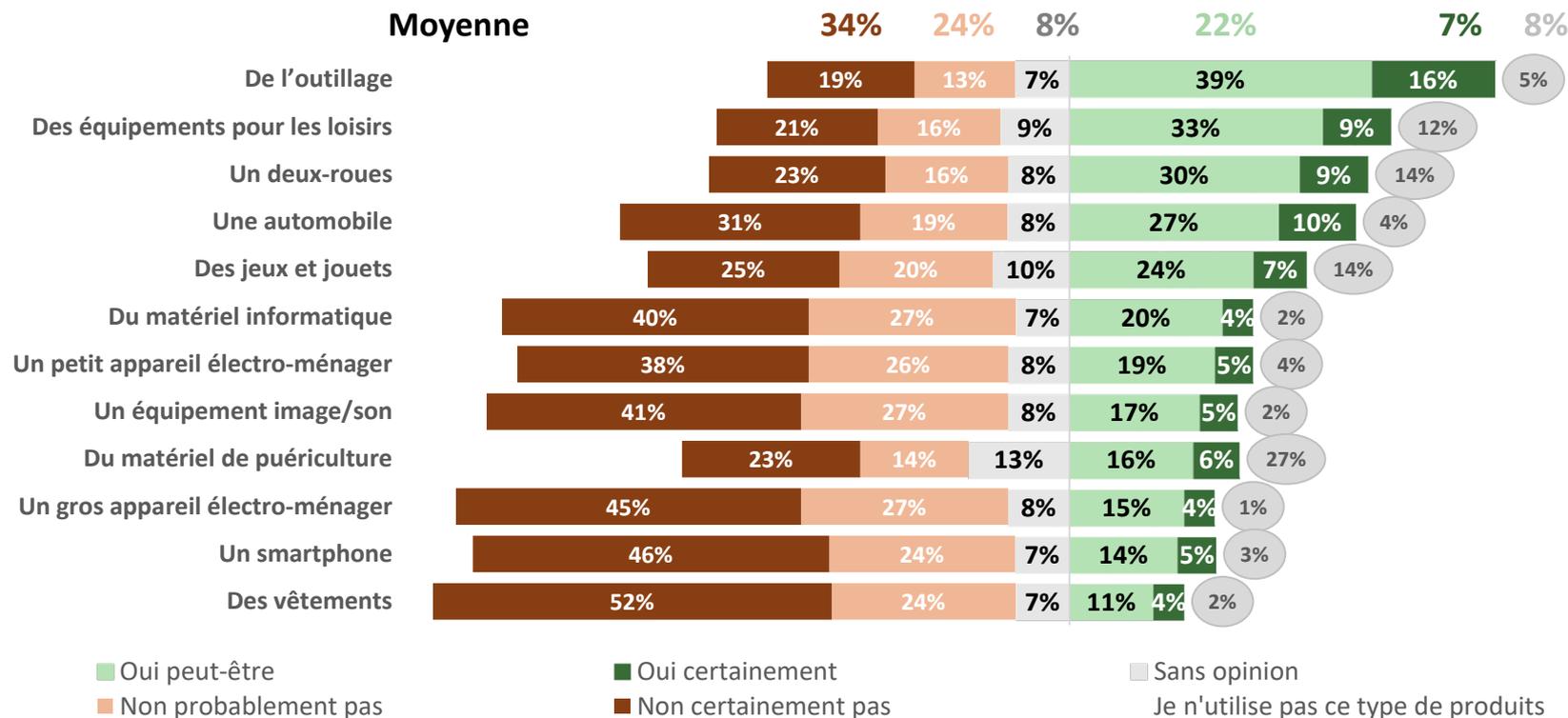
Le verre à moitié vide

Une économie de l'usage qui peine à décoller

L'attachement à la propriété reste fort

Pour les catégories de produits suivantes, seriez-vous disposé(e) à renoncer à la propriété du produit pour n'acquérir que le droit de l'utiliser (location, abonnement avec mise à disposition ...) ?

(Base totale n = 3734)



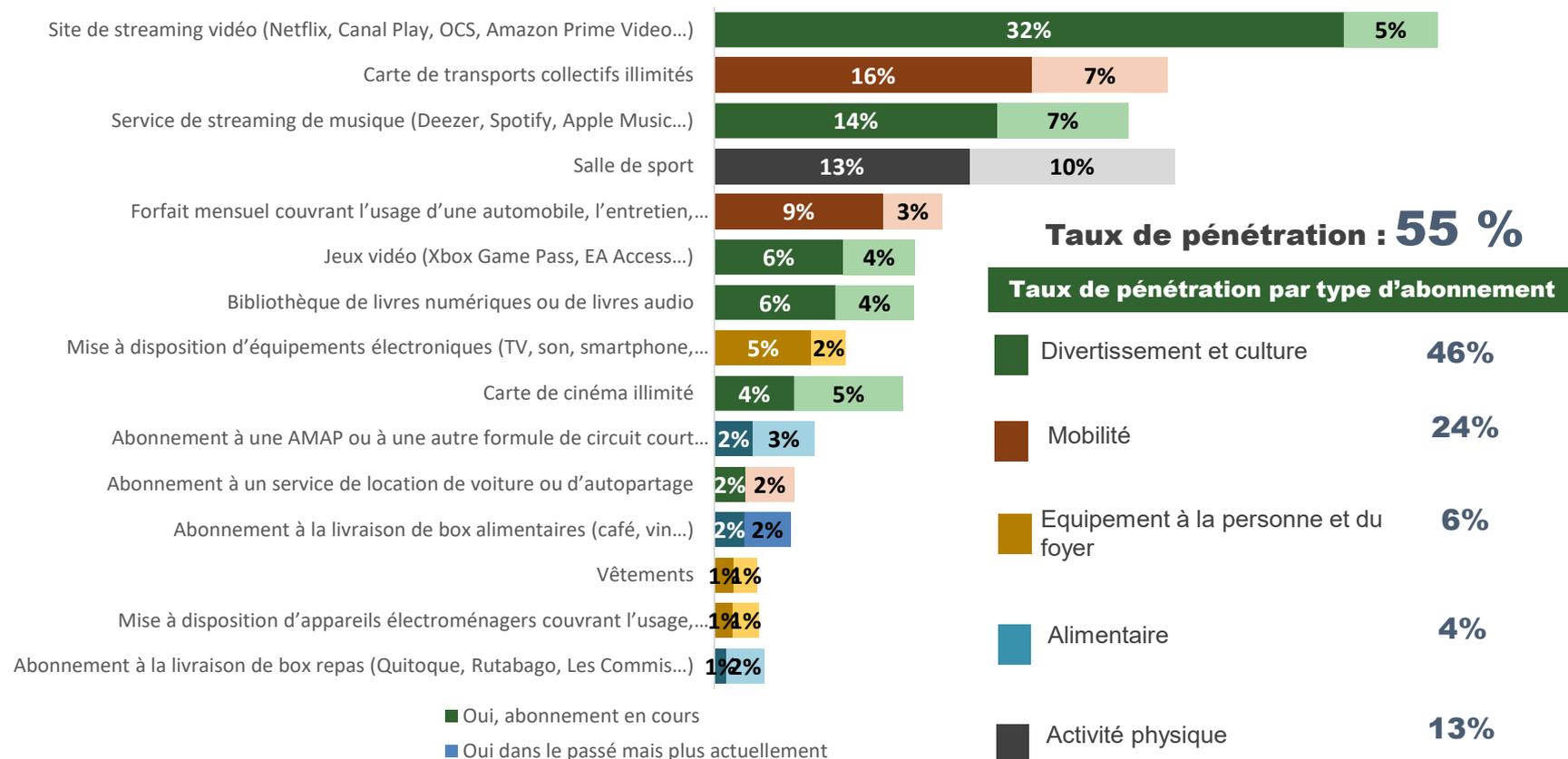
Source: © L'ObSoCo / Citeo, DS Smith, Intermarché 2019

- Seulement 16 % des Français disent avoir procédé à la location d'au moins 1 produit au cours des 12 derniers mois. Voitures et véhicules utilitaires en tête
- La mise en location demeure une pratique très confidentielle (3 %)

Une économie de la fonctionnalité centrée sur les services de divertissement

Dans chacun des domaines suivants, veuillez indiquer si vous ou votre foyer a souscrit un abonnement ?

(Base totale n = 3734)



Conclusion

- Le premier cercle de l'économie circulaire (tri/recyclage/récup')
 - Il bénéficie d'une bonne diffusion et, apparemment, d'une bonne dynamique.
 - Le degré d'engagement est croissant avec l'âge : minimum chez les 18-24 ans, maximum chez les 55-64 ans.
 - Le degré d'engagement est croissant avec le capital économique et culturel

- Le deuxième cercle de l'économie circulaire (pratiques de consommation : occasion, location, économie de la fonctionnalité)
 - Seul l'occasion a réussi à s'imposer
 - Le degré d'engagement est décroissant avec l'âge
 - Le degré d'engagement est croissant avec le capital économique et culturel

- Une typologie en 7 groupes de tailles grossièrement équivalentes
 - Hétérogénéité de la population tant sur le plan du degré d'engagement dans l'économie circulaire que sur celui des modalités de cet engagement
 - Le rapport au tri et au recyclage est relativement distinct de celui à l'occasion et à l'économie de l'usage.
 - Un groupe tend à cocher toutes les cases : les « jeunes écolo bobos » (12 % de l'échantillon)

- Le degré d'engagement dans l'économie circulaire, en particulier le premier cercle, est avant tout corrélé au degré de sensibilité environnementale =>
 - La progression de l'engagement bénéficie de la prise de conscience des enjeux environnementaux
 - Mettre en avant les bénéfices environnementaux des pratiques de consommation de l'économie circulaire
 - Embarquer les personnes peu sensibles aux enjeux environnementaux en mettant en avant (ou en créant) les bénéfices consuméristes

Merci de votre attention.

→ La Parole à nos partenaires



Donnons ensemble une
nouvelle vie à nos produits.

Séverine LEBRE-BADRE

Directrice Communication et Mobilisation

Armand CHAIGNE

Directeur Marketing
DS Smith France





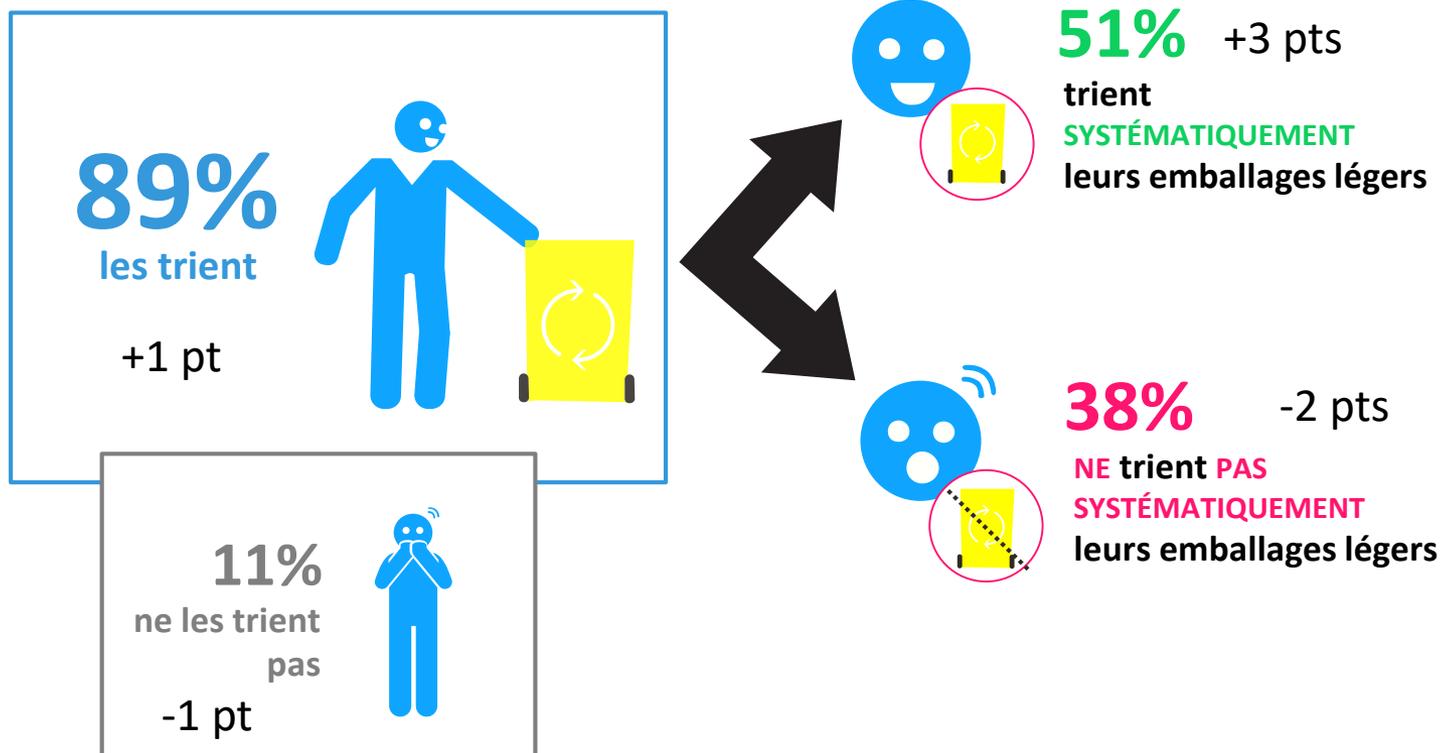
Donnons ensemble une
nouvelle vie à nos produits.

Séverine LEBRE-BADRE

Directrice Communication et Mobilisation

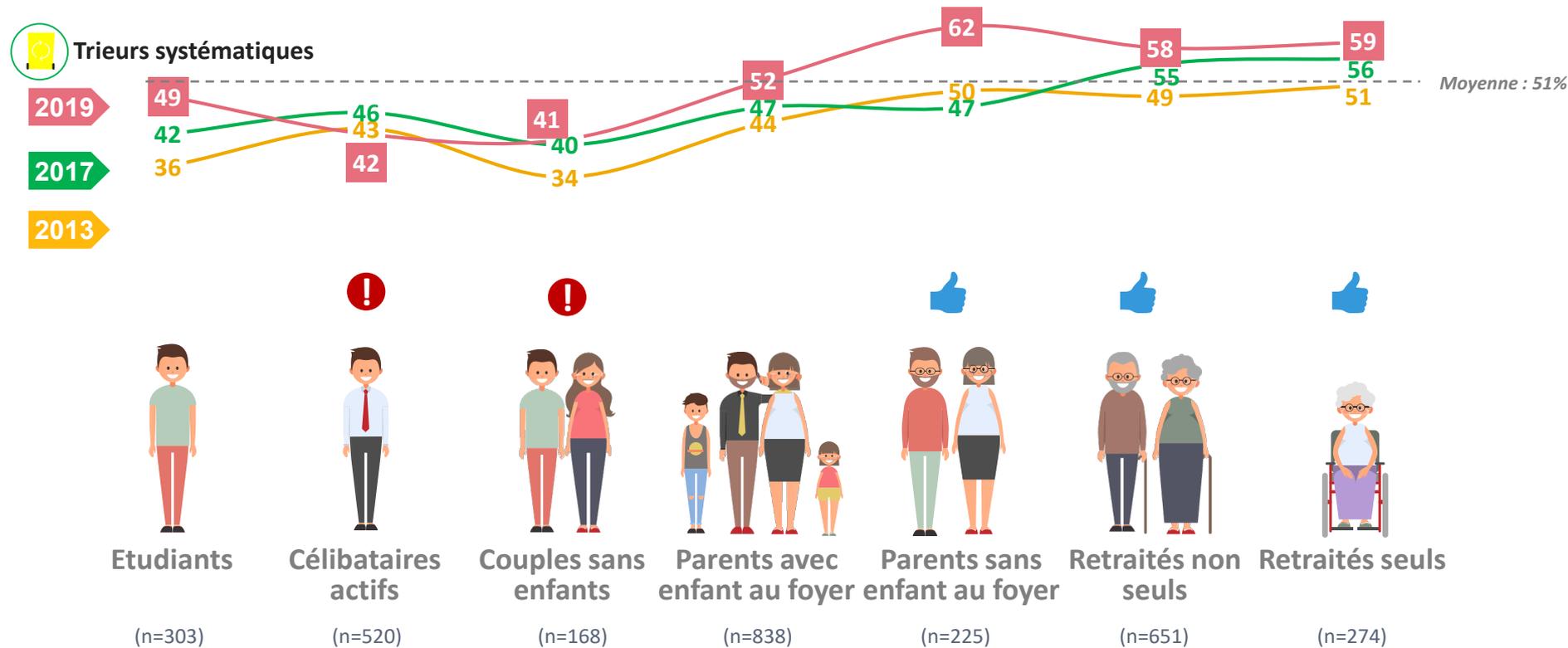
Le geste de tri s'améliore, avec 51% de trieurs systématiques des emballages légers, en hausse de 3 points depuis 2017

EMBALLAGES LÉGERS



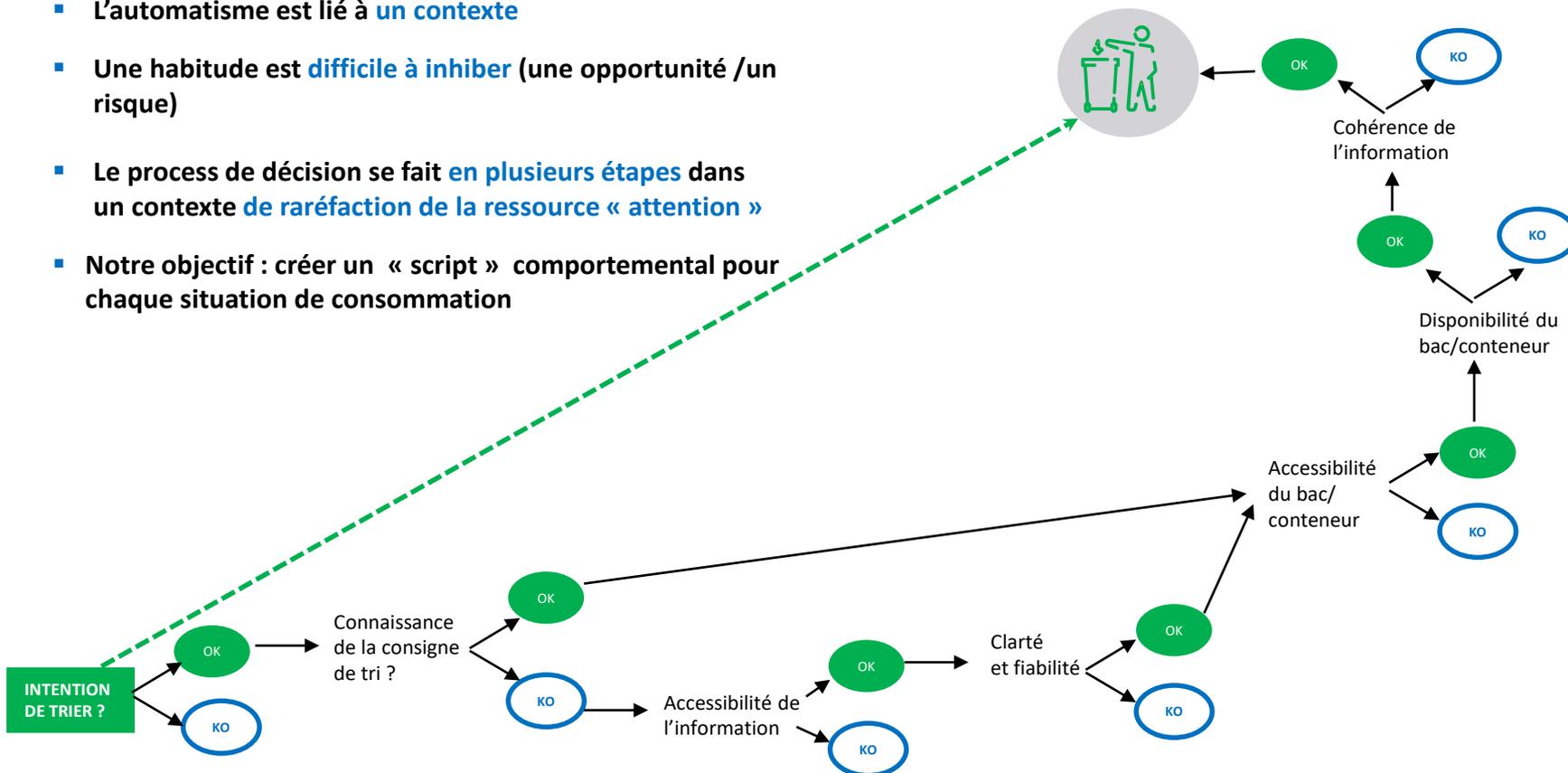
Base : ensemble

La fréquence de tri s'améliore à toutes les étapes de vie sauf chez les jeunes célibataires et les couples sans enfant, catégories traditionnellement faiblement trieuses



Une méthode : faire passer de l'intention au passer à l'action

- L'automatisme est lié à un **contexte**
- Une habitude est **difficile à inhiber** (une opportunité / un risque)
- Le process de décision se fait **en plusieurs étapes** dans un contexte **de raréfaction de la ressource « attention »**
- Notre objectif : créer un « script » comportemental pour chaque situation de consommation





Armand CHAIGNE

Directeur Marketing
DS Smith France

DS Smith et l'économie circulaire

Octobre 2019



Fournisseur de solutions d'emballages durables

Fondé en **1940**
Coté au **London Stock Exchange** et
membre du **FTSE100**

3 Divisions : Recyclage, Papier, Emballage

- CA 2018/19 : **£5,765M**
- Plus de **250 sites**
- Présent dans **37 pays**
- **32 000 employés**

Activités en :

- Europe
- Amérique du Nord
- Asie & Pacifique

Notre raison d'être : *repenser l'emballage pour un monde qui change*

Repenser l'emballage
pour un monde qui
change



“

The world is changing and the role of packaging in our everyday lives has never been more relevant.

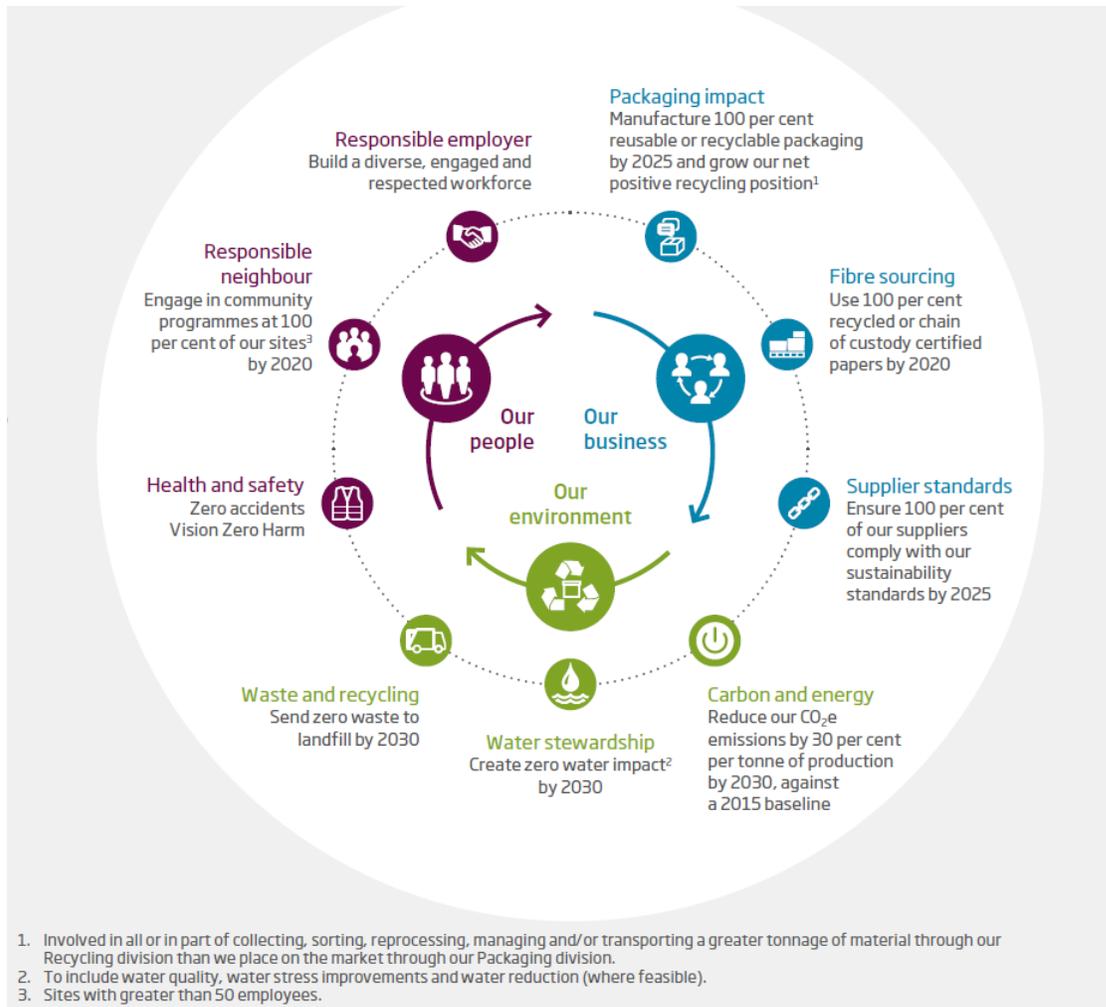
”

Miles Roberts
Chief Executive at DS Smith

Notre engagement dans l'Economie Circulaire

Des objectifs ambitieux, un partenariat sur le long terme, un travail de certification

Des objectifs clairs en terme de "Sustainability"



Un partenariat sur la durée



DS Smith rejoint la Fondation à côté de partenaires tels que **Intesa Sanpaolo, Danone, Google, H&M, Nike, Phillips, Renault, Solvay, SC Johnson & Unilever**

Création d'un fond de **1 Millions £** dédié à des projets d'Economie Circulaire

De nombreuses certifications



2018 Ecovadis score: 72/100 - Gold Award
(→ top 5% of respondents)



Notre engagement dans l'Économie Circulaire

Travailler à la **réduction** des emballages : « le juste niveau de matière »



Programme « PACE »

DS Smith a déployé un programme innovant d'optimisation de la matière, tout en assurant une même performance.

Comment ? Par à une meilleure maîtrise du processus de production et la création d'outils de contrôle qualité uniques dans l'industrie

Outils & Compétences

- Une équipe de **designer** dans chaque Site de production
- Un design **sur mesure**, pour chaque packaging
- Des **outils** de Designs éprouvés
- Des laboratoires de **tests**, notamment en e-commerce

L'Économie du Vide

DS Smith a sorti en 2018 un **Livre Blanc** sur l'Économie du Vide

- **43%** de vide en E-Commerce et **24%** de vide dans les conteneurs maritimes
- Face à cela, DS Smith innove. L'entreprise a notamment développé une machine unique en Europe – **Made2Fit** – capable de passer de 43% de vide à 5%.

Notre engagement dans l'Economie Circulaire

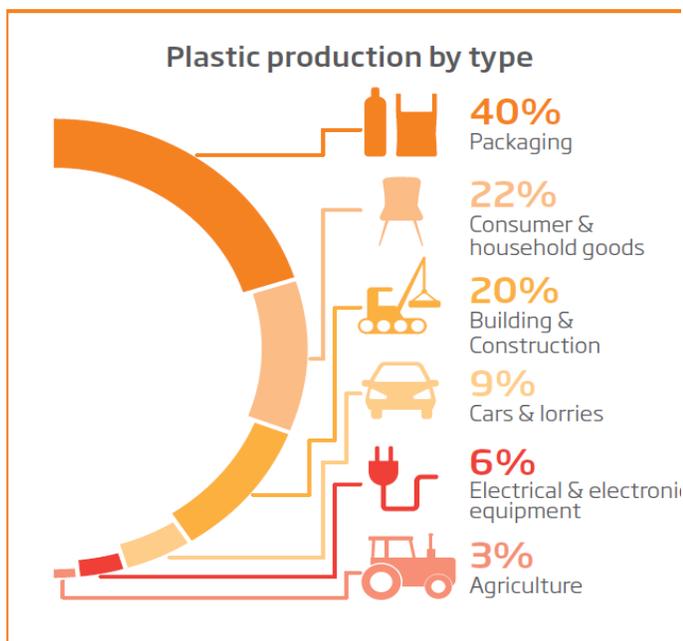
Travailler la **recyclabilité** – Synthèse du livre blanc sur les emballages plastique



Plastique :
de quoi parle-t-on ?

Production en Europe : 20 M t / an

Usage : 8 M t en packaging



Quel % de recyclage

Plastique :
30% en Europe
/ 26% en France

Carton :
Chez DS Smith : 88%
Une fibre est recyclée 7 fois

Quels leviers ?
Du plastique au carton

Nous pouvons réduire dès aujourd'hui de **20%** (soit 1,5 millions de tonnes) l'utilisation d'emballages plastiques en passant au carton dans **5 catégories**

- 1) Plateaux de présentation en plastique
- 2) Barquettes pour produits frais
- 3) Films thermorétractables
- 4) Plats préparés
- 5) Viande, poisson et fromage

Notre engagement dans l'Economie Circulaire

Travailler la **seconde vie**

Emballage réutilisable

E-Commerce

Solution de pooling en palette carton : Kaypal MultiRotation

Seconde vie chez soi



Container pièces détachées



Reverse logistic

