

VOYAGES SNCF

COMMUNIQUÉ N°19 – LA DÉFENSE, LE 28 NOVEMBRE 2019

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

TGV INOUI S'ASSOCIE À CITEO ET S'ENGAGE POUR PRÉSERVER LA PLANÈTE

En France, les transports sont aujourd'hui responsables de plus de 25% des émissions de CO2. Face à l'urgence climatique, le ferroviaire est devenu un atout majeur pour la transition écologique. C'est l'un des transports les moins nocifs pour l'environnement : un voyage avec TGV INOUI émet 20 fois moins de gaz à effet de serre (GES) que le même trajet en voiture.

TGV INOUI souhaite aller encore plus loin en réaffirmant son engagement sociétal et éco-responsable par des actions concrètes. Cette initiative s'inscrit en cohérence avec la raison d'être du Groupe SNCF « Apporter à chacun la liberté de se déplacer facilement en préservant la planète ».

Le 1^{er} décembre 2019, TGV INOUI invitera ses clients à vivre une expérience inédite : le #TriGrandeVitesse, à bord des TGV INOUI Paris-Bordeaux de 11h52 et Bordeaux-Paris de 15h04. Autour d'ateliers pédagogiques sur le recyclage avec des experts du tri, ce sera l'occasion pour TGV INOUI de démontrer sa capacité à se mobiliser en s'associant à Citeo, la société en charge de la collecte, du tri et du recyclage des emballages ménagers et des papiers en France.

TGV INOUI TRANSFORME LE TEMPS DU VOYAGE EN TEMPS UTILE POUR L'ENVIRONNEMENT

Depuis son lancement, TGV INOUI a fait progresser les standards de qualité de service de la grande vitesse en France : 84% des clients sont aujourd'hui satisfaits par cette nouvelle offre.

TGV INOUI souhaite aller encore plus loin en proposant à ses clients de transformer le temps passé à bord en temps utile pour l'environnement :



- **Au travers d'expériences à bord**

En 2h04, cinq ateliers ludiques et pédagogiques de dix minutes seront proposés aux voyageurs pour leur (ré)apprendre les consignes de tri et leur fournir des informations et des astuces pour bien trier chez eux leurs emballages et leurs papiers. Un moment convivial où les voyageurs auront une réponse personnalisée grâce à l'utilisation de l'appli Guide du tri de Citeo.

Avec cette opération, TGV INOUI et Citeo s'engagent ensemble pour faire vivre le mouvement « Trier, c'est donner » lancé par Citeo au printemps dernier.

Alors que la société cherche à agir concrètement au quotidien pour l'environnement, le mouvement « Trier c'est donner » rappelle aux Français qu'il existe une solution simple, concrète, à la portée de tous qui a des effets immenses pour la planète : le tri. Après avoir ouvert la plateforme d'engagement triercestdonner.fr et rencontré les Français dans 8 villes de France, Citeo va à la rencontre des voyageurs à bord de TGV INOUI.

- **Avec le #TriGrandeVitesse : s'engager et rejoindre le mouvement en jouant**

En se rendant sur le site de Citeo triercestdonner.fr tous les clients TGV INOUI pourront s'engager pour le tri tout en faisant automatiquement un don à une association durable parrainée par Citeo et la régie participative Gooded grâce à leurs réponses aux « Défis tri ». Cette action, sera accompagnée d'un jeu concours qui permettra aux clients TGV INOUI de gagner 50 bons d'achat d'une valeur de 100€ pour des voyages avec TGV INOUI.



Trier, c'est donner du répit aux ressources de la planète.



« Je suis très heureuse de ce partenariat avec Citeo qui s'inscrit en cohérence avec nos engagements de transporteurs « bas carbone ». Cette initiative nous permet d'aller encore plus loin en réaffirmant notre engagement sociétal et éco-responsable par des actions concrètes au service des clients. La Bar TGV INOUI en est le meilleur exemple en intégrant depuis plusieurs années les enjeux RSE. D'autres actions TGV INOUI en faveur de la protection de notre planète seront mises en œuvre. Je souhaite désormais positionner TGV INOUI comme un instrument d'information au service de la préservation de la planète. »

Rachel Picard, Directrice générale de Voyages SNCF

« Depuis plusieurs années, Citeo se mobilise pour trouver des solutions d'éco-conception, de recyclage et de réemploi pour 100% des emballages et papiers, et préserver les ressources et la planète. Le partenariat avec TGV INOUI est une magnifique opportunité pour Citeo de sensibiliser un public encore plus large, en profitant du temps du voyage, pour donner l'envie et les moyens de trier mieux et plus, et accorder de la valeur à leur geste au quotidien. Nous sommes heureux que SNCF soutienne ainsi notre mouvement de mobilisation pour le tri, « Trier c'est donner. »

Jean Hornain, Directeur général de Citeo

LE BAR TGV INOUI, UN SERVICE ENGAGÉ POUR LES PAPILLES DES CLIENTS ET POUR L'ENVIRONNEMENT

Depuis plusieurs années, le Bar a adopté une démarche de qualité pour proposer à ses clients une offre variée et goûteuse qui intègre les enjeux environnementaux.

+ Un approvisionnement des produits exigeant

Chaque produit du Bar est sélectionné selon des exigences et un approvisionnement responsable. 38% des produits de la carte sont végétarien ou vegan, un quart des produits est certifié bio ou issu de l'agriculture raisonnée, 91% des produits sont fabriqués en France et tous les produits frais le sont à 100% avec le souci de la saisonnalité.

+ Vers le zéro déchet pour 2025

De nombreuses démarches ont été amorcées pour réduire les déchets notamment au niveau du sourcing des produits. TGV INOUI veille à sélectionner de préférence des produits avec un éco-emballage et encourage ses fournisseurs à réduire leurs emballages pour diminuer leur empreinte environnementale. Depuis 2013, les assiettes sont remplacées par de la pulpe de cannes à sucre (compostable et biodégradable) et les agitateurs par du bois. Les pailles plastiques ont été supprimées en 2018 avant l'obligation législative. TGV INOUI remplace désormais tous les couverts en plastique du Bar par des matières bio sources et labellisées FCS (Forest Stewardship Council).

+ Des gestes métiers éco-responsables pour les Baristas

Dans la charte des Baristas, il est rappelé de distribuer des couverts, serviettes et sacs aux clients uniquement à leur demande pour éviter tout gaspillage.

+ La lutte contre le gaspillage alimentaire avec deux actions majeures

1. Chaque jour sur les derniers trajets des TGV INOUI, tous les produits en fin de date limite de consommation (DLC) sont proposés à la vente à 30% de réduction minimum.
2. Des partenariats ont également été développés avec des associations pour faire don des produits en fin de DLC Restant en stock : à Bordeaux par exemple, l'association du Secours Populaire récupère ainsi 3 fois par semaine des produits du Bar.

À propos de Voyages SNCF

Voyages SNCF est l'opérateur du voyage longue distance de SNCF Mobilités au service du plus grand nombre. C'est la référence de la Grande Vitesse en France et en Europe.

TGV INOUI est la promesse d'une nouvelle expérience de voyage alliant confort, services et connectivité et OUIGO, l'offre low-cost, l'essentiel du voyage à petits prix.

Pour permettre à tous de voyager selon ses envies et de bout en bout, Voyages SNCF a développé des offres de mobilité autres que celles de la grande vitesse. iDVROOM et Mon Chauffeur, services porte-à-porte, permettent de commencer ou de terminer le voyage en co-voiturage ou en taxi/voiture avec chauffeur.

Les offres internationales comme Eurostar, Thalys, TGV Lyria, TGV France-Italie, DB-SNCF en coopération, Renfe-SNCF en coopération permettent à nos voyageurs de traverser l'Europe.

Près de 400 rames à grande vitesse (TGV, TGV INOUI et OUIGO), Voyages SNCF possède la plus importante flotte d'Europe. Chaque jour, plus de 700 TGV parcourent près de 10 000 km de ligne dont 2 000 km de lignes à grande vitesse à travers toute la France et desservent 230 gares. En 2018, Voyages SNCF a transporté plus de 140 millions de voyageurs en Europe, et depuis 1981 plus de 2 milliards de clients ont voyagé avec TGV. Toutes nos offres de transporteurs sont disponibles sur [OUI.sncf](https://oui.sncf).

+ Pour en savoir plus : sncf.com

À propos de Citeo

Citeo a été créée par les entreprises pour réduire l'impact environnemental de leurs emballages et papiers en les transformant en ressources. Avec sa filiale Adelphe, Citeo apporte conseils et solutions à ses clients – entreprises de l'industrie, du commerce, de la distribution et des services de grande consommation – afin de les aider à exercer leur responsabilité liée à la fin de vie des emballages et des papiers, et ce dans des conditions économiques optimales.

En 25 ans, les entreprises ont investi plus de 9,5 milliards pour financer la collecte sélective et créer des filières de recyclage, avec leurs partenaires collectivités locales, filières et opérateurs. Aujourd'hui 70% des emballages et 59% des papiers sont recyclés grâce au tri des Français devenu le 1er geste citoyen.

Agissant pour faire advenir une véritable économie de la ressource en France, Citeo s'est fixé 3 priorités : simplifier le geste de tri pour permettre à tous les Français de trier tous leurs emballages et papiers d'ici 2022 ; innover pour inventer les nouveaux matériaux, technologies de recyclage, solutions de collecte et débouchés ; réduire l'impact environnemental des emballages et des papiers en accompagnant les entreprises dans la généralisation de l'éco-conception.

+ Pour en savoir plus : citeo.com