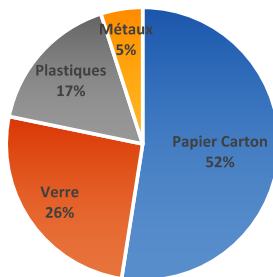


Quitri : la 1^{ère} plateforme pour organiser la collecte et le tri des emballages lors des événements

Plus de 300 000 tonnes d'emballages sont jetés chaque année dans des lieux de consommation nomade. Bouteilles plastiques, barquettes en carton, canettes : particulièrement consommées lors des événements, ces emballages, bien que parfaitement recyclables, ne sont pas ou peu triés faute de dispositifs sur place. Pour permettre aux Français de trier partout et tout le temps, Citeo a lancé en novembre la plateforme digitale Quitri qui vise à systématiser le tri quel que soit le lieu de consommation du produit emballé. Après une expérimentation menée en région PACA, elle s'ouvre aujourd'hui à tous les organisateurs d'événements en France. A partir du 1^{er} trimestre 2020, elle s'étendra à tous les gestionnaires de sites accueillant du public : musées, gares, aéroports, stades, restauration rapide...

Répartition des emballages hors foyer par matériau



Après une expérimentation menée en région PACA, elle s'ouvre aujourd'hui à tous les organisateurs d'événements en France. A partir du 1^{er} trimestre 2020, elle s'étendra à tous les gestionnaires de sites accueillant du public : musées, gares, aéroports, stades, restauration rapide...

Sur les 5 millions de tonnes d'emballages mises sur le marché chaque année, environ 10%, sont jetés ou abandonnés dans des lieux de consommation nomade, dits « hors foyer », comme les lieux de restauration rapide, les bureaux, les campings, les parcs ou encore les salles de concerts. En grande majorité, ces lieux ne sont pas encore équipés de dispositifs de tri. C'est le cas de la plupart des festivals et événements, qui génèrent pourtant de nombreux déchets d'emballages.

événements, qui génèrent pourtant de nombreux déchets d'emballages.

A l'heure où les consommateurs cherchent à réduire leur empreinte environnementale, de plus en plus d'organisateur d'événements souhaitent proposer le tri à leurs usagers. Pour les aider, Citeo a lancé cet été **Quitri**, la 1^{ère} plateforme numérique visant à organiser le tri et la collecte de tous les déchets consommés en « hors foyer ». Objectif : trier plus pour recycler plus.

Simplifier, valoriser, tracer : trois leviers pour systématiser le tri hors du domicile

Le 1^{er} levier : la simplification. Festivals, événements sportifs ou culturels : il existe une multitude de lieux de consommation hors foyer, et avec eux, une multitude d'acteurs en charge de la gestion des déchets. Quitri aide désormais les organisateurs et gestionnaires de sites, souvent perdus dans cet écosystème complexe. En un clic, elle les met en relation, gratuitement et automatiquement, avec des prestataires de collecte (privés ou publics) sur leur territoire, préalablement référencés sur la plateforme.

Le 2^{ème} levier : la reconnaissance. En s'inscrivant sur Quitri, les organisateurs et gestionnaires signent une charte d'engagements pour une mise en place du tri efficace et un recyclage effectif des déchets collectés. Des outils et supports (affiches, consignes de tri claires, guides) permettant d'optimiser le tri sur les sites sont mis à disposition sur la plateforme et Citeo se fait l'écho et le relai de ces engagements auprès du grand public. Avec cette charte, ils bénéficient d'une reconnaissance « Événement Quitri » et ont accès à des outils de communication clés en mains afin de valoriser leur engagement. Parmi les signataires : le festival We Love Green à Paris, festival engagé en faveur de l'environnement et du développement durable.

Le 3^{ème} levier : la traçabilité. Les organisateurs ayant fait appel à un opérateur privé perçoivent 30€ par tonne recyclée tracée, après remise des certificats de recyclage des emballages collectés lors des événements. Cette somme vient récompenser les organisateurs de leurs efforts et est perçue en déduction de la facture de prestation qu'ils payent directement à l'opérateur. Les opérateurs de collecte (entreprises privées ou collectivités locales) qui se référencent sur la plateforme Quitri s'engagent à collecter et recycler selon les standards définis en France via une attestation de prestation, garantissant ainsi la traçabilité des flux traités jusqu'au recycleur final.

Avec Quitri, l'objectif de Citeo est clair : capter toujours plus d'emballages hors foyer en permettant la continuité du geste de tri, partout, tout le temps, augmenter les performances de collecte et accélérer le recyclage des emballages ménagers et assimilés ménagers partout en France.

www.quitri.com

D'autres événements ont également fait le choix de Quitri : les 20 km de Paris, les Francofolies de La Rochelle, la Fiesta des Suds à Marseille.

LES 20 KM DE PARIS

Course engagée et course « propre » grâce au soutien de Citeo depuis quelques années, les 20 km de Paris bénéficient aujourd'hui du macaron « Événement Quitri » et la dernière édition d'octobre 2019 a permis de collecter 2,5 tonnes de bouteilles sur le parcours de la course.



LES FRANCOFOLIES DE LA ROCHELLE

Les Francofolies ont fait le choix du tri il y a déjà quelques années, et sont signataires de la charte d'engagement Quitri. Avec 150 000 festivaliers, ce sont plus de 2,6 tonnes d'emballages qui ont pu être recyclées lors de la dernière édition en juillet 2019.



LA FIESTA DES SUDS

Événement incontournable des docks marseillais, la Fiesta des Suds a rassemblé du 10 au 12 octobre 2019 près de 50 000 festivaliers. Ayant pris des engagements ambitieux de réduction des déchets, la mise en place du dispositif de tri sur l'événement s'est faite grâce à la plateforme Quitri. Au total, c'est près d'une tonne d'emballages qui a pu être collectée et recyclée.

Vous êtes organisateur d'événement

Vous souhaitez mettre en place le tri des emballages ou l'avez déjà mis en place et souhaitez que votre engagement soit reconnu et relayé ? [Postez-le sur Quitri et signez la charte d'engagement](#)

Vous êtes une collectivité ou un prestataire de collecte et de traitement des déchets

Vous souhaitez bénéficier de visibilité et de la mise en relation avec des organisateurs d'événements sur votre territoire ou partout en France ? [Inscrivez-vous en quelques minutes sur Quitri pour recevoir les demandes de prestations locales pour la mise en place du tri](#)

A propos de Citeo

Citeo a été créée par les l'impact environnemental en les transformant en



entreprises pour réduire de leurs emballages et papiers ressources. Avec sa filiale

Adelphe, Citeo apporte conseils et solutions à ses clients – entreprises de l'industrie, du commerce, de la distribution et des services de grande consommation – afin de les aider à exercer leur responsabilité liée à la fin de vie des emballages et des papiers, et ce dans des conditions économiques optimales.

En 25 ans, les entreprises ont investi plus de 9,5 milliards pour financer la collecte sélective et créer des filières de recyclage, avec leurs partenaires collectivités locales, filières et opérateurs. Aujourd'hui 70% des emballages et 59% des papiers sont recyclés grâce au tri des Français devenu le 1er geste citoyen.

Agissant pour faire advenir une véritable économie de la ressource en France, Citeo s'est fixé 3 priorités : simplifier le geste de tri pour permettre à tous les Français de trier tous leurs emballages et papiers d'ici 2022 ; innover pour inventer les nouveaux matériaux, technologies de recyclage, solutions de collecte et débouchés ; réduire l'impact environnemental des emballages et des papiers en accompagnant les entreprises dans la généralisation de l'éco-conception.

Contact presse Citeo

Olivia Retali

olivia.retali@citeo.com

01 81 69 05 83 / 06 42 82 81 74