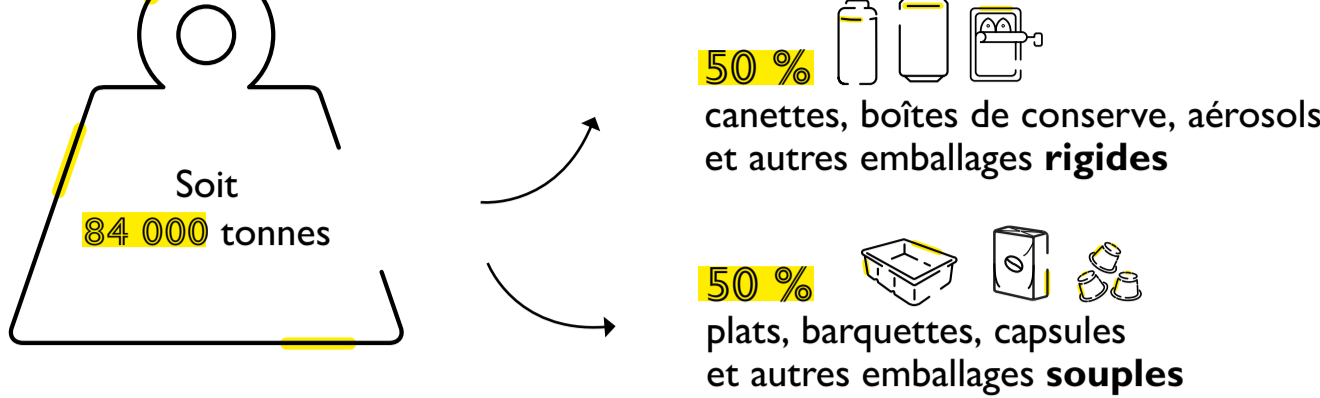


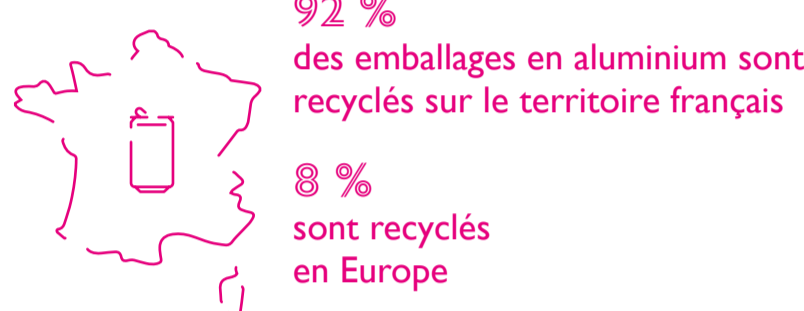
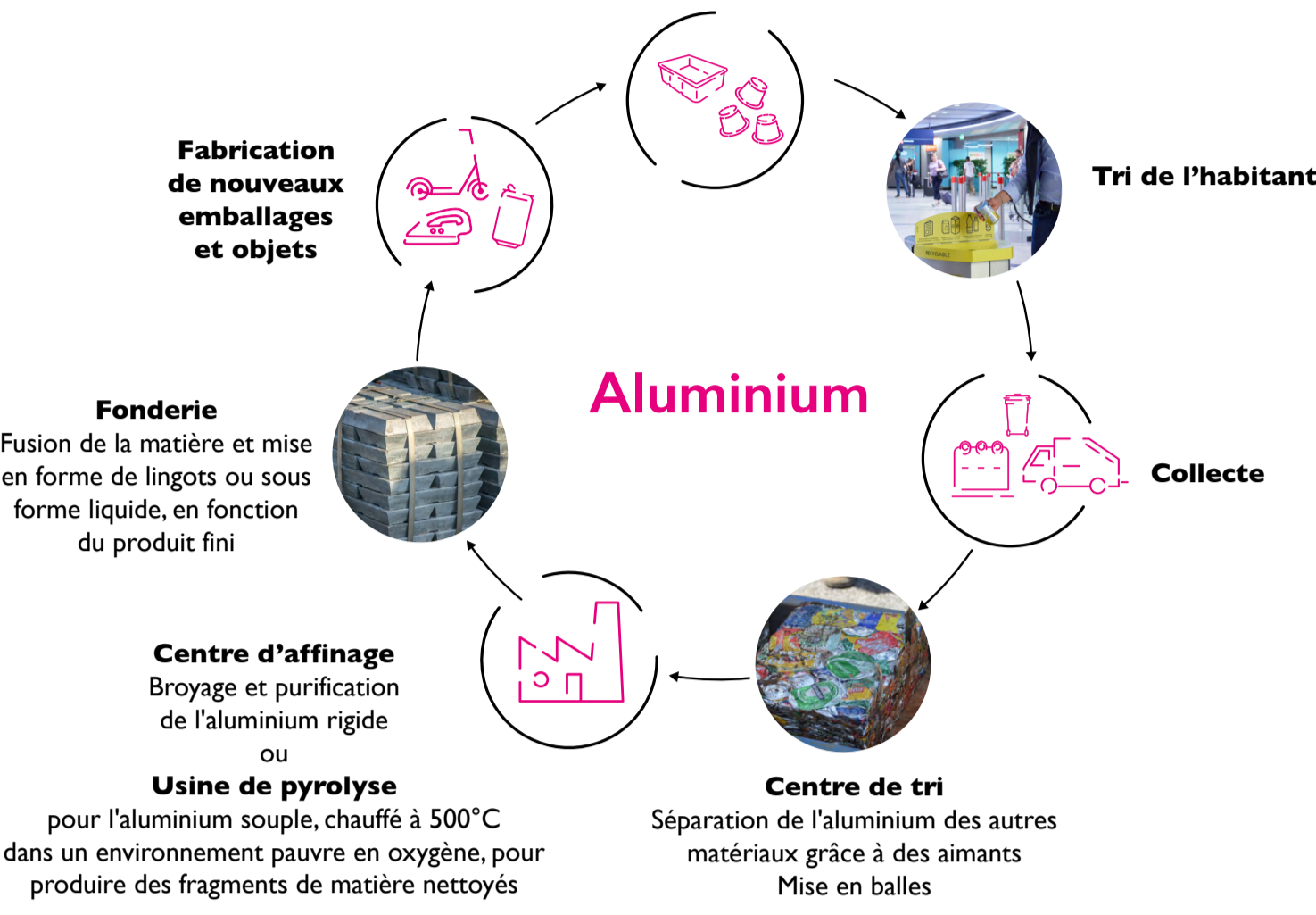
LE TRI ET LE RECYCLAGE DES EMBALLAGES EN ALUMINIUM

Les emballages en aluminium représentent en poids, 1,5 % des emballages ménagers en France



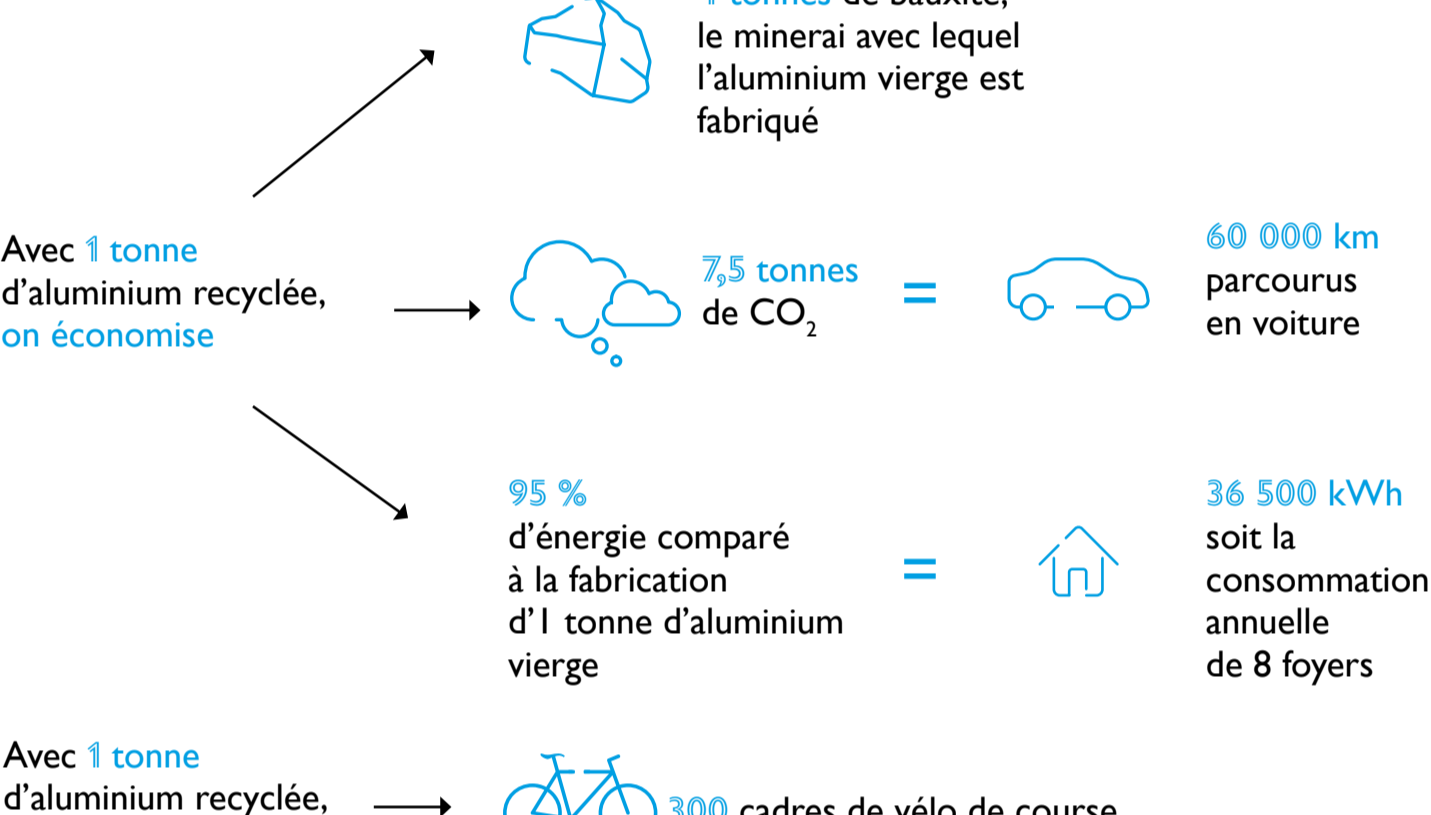
Les emballages en aluminium se recyclent à l'infini

Les grandes étapes du recyclage de l'aluminium :



L'aluminium recyclé a les mêmes propriétés que le vierge : **protection du produit (lumière, graisses, oxygène), résistance et légèreté.**

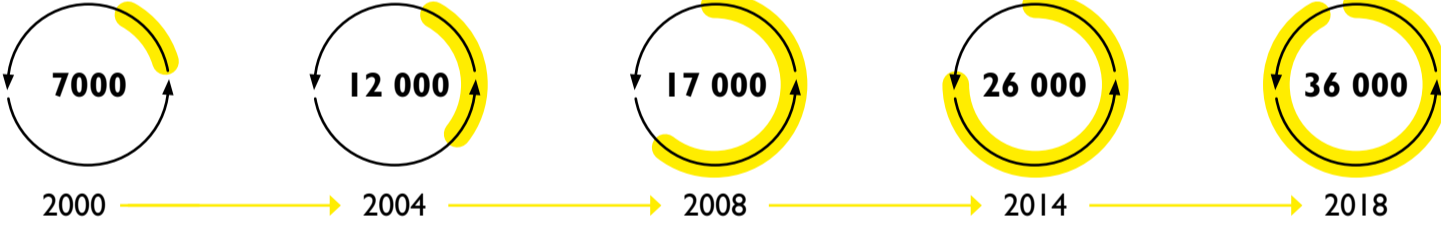
Recycler les emballages en aluminium préserve nos ressources naturelles et réduit notre impact sur la planète



Aujourd'hui, près de **47 %** de l'aluminium consommé en France est issu du recyclage, notamment des emballages.

Le recyclage des emballages en aluminium progresse

Évolution des tonnes recyclées



Aujourd'hui, **44 %** des emballages en aluminium sont recyclés

Que faire pour les recycler plus?

Trier plus

Citeo et ses partenaires mobilisent les citoyens autour du geste de tri avec le mouvement citoyen « Trier, c'est donner ».

triercestdonner.fr !

Développer la collecte

Surtout en ville, en déployant des points de tri accessibles, visibles et nombreux.

Assurer une bonne qualité de la matière recyclée

En travaillant avec les centres de tri et les industriels du recyclage.



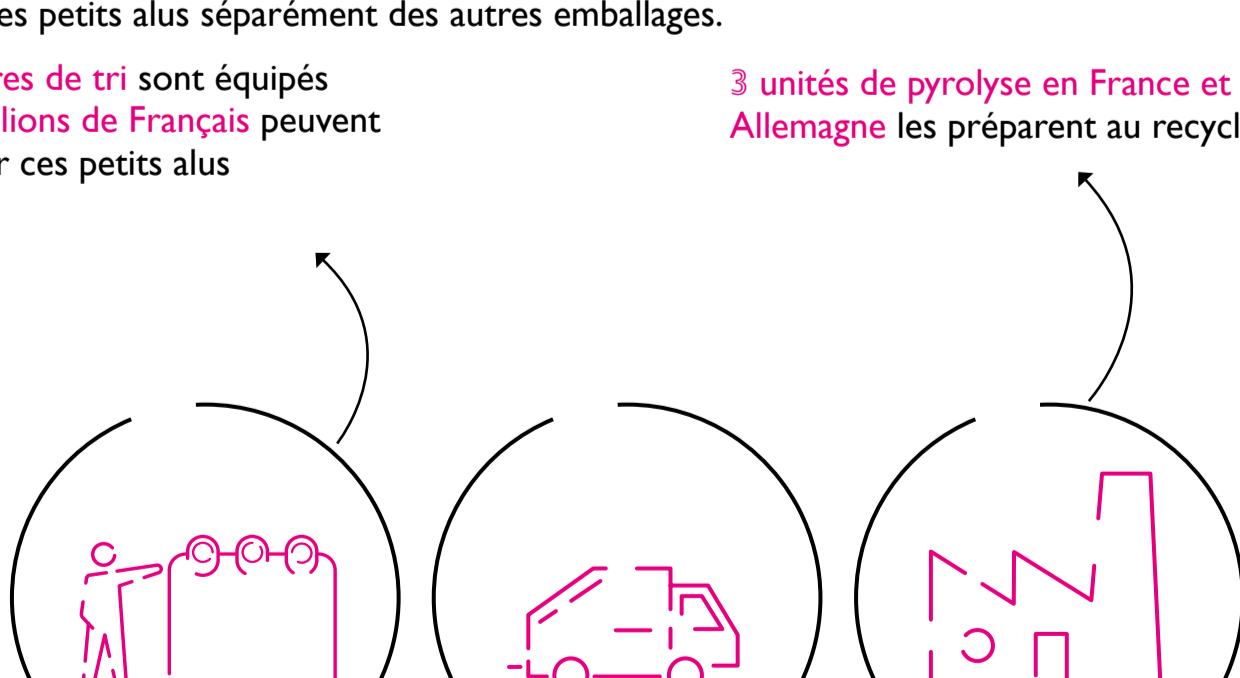
Recycler plus les petits emballages en aluminium

Ils sont très peu recyclés aujourd'hui et ne peuvent pas l'être avec les emballages en aluminium classiques : envoyés directement en fonderie, ils se consomment entièrement.

L'AMF*, le CELAA**, Nespresso, la filière France Aluminium Recyclage et Citeo développent le **Projet Métal** : inciter les centres de tri à s'équiper en machines à courants de Foucault, capables de trier les petits alus séparément des autres emballages.

28 centres de tri sont équipés et **19 millions de Français** peuvent déjà trier ces petits alus

3 unités de pyrolyse en France et en Allemagne les préparent au recyclage



Et ça marche ! Dans les centres de tri équipés, on capte en moyenne **50 %** d'aluminium supplémentaire.

Objectif d'ici 2022 : **30 millions** de Français concernés !

Donnons ensemble une nouvelle vie à nos produits