

AMI collecte innovante 2ème phase

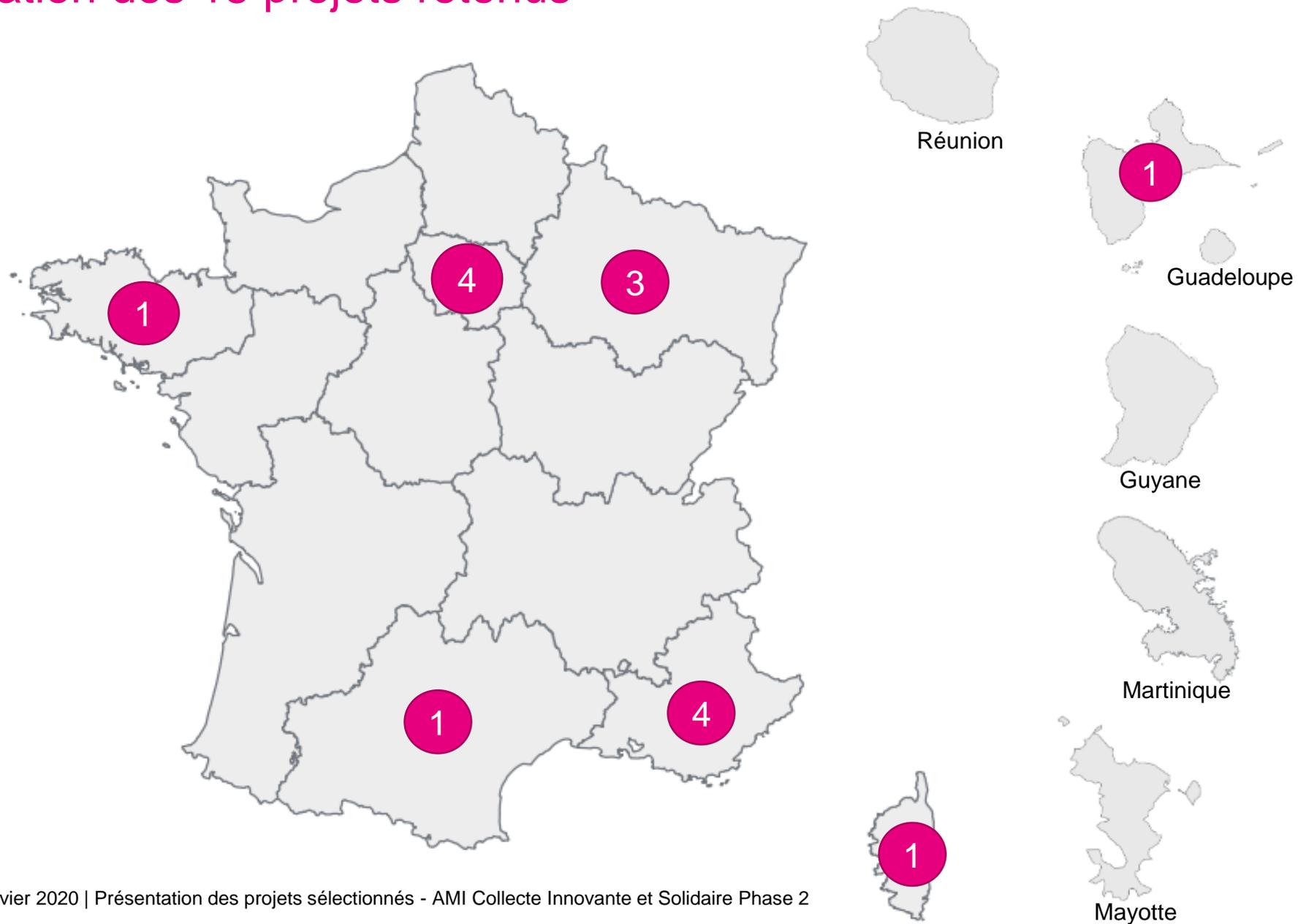
Présentation des projets sélectionnés



Donnons ensemble une
nouvelle vie à nos produits.



Localisation des 15 projets retenus



Motivation du geste de tri citoyen avec des dispositifs connectés et ludiques

5 projets sélectionnés

My citi'challenge - Simpliciti (06 - Nice)

Simpliciti propose sur la Métropole Nice Côte d'Azur son expertise Data. Objectif : rendre plus accessibles et plus visibles les bornes de tri de la ville et motiver le geste de tri des citoyens.

Il s'agit d'identifier les sources de données disponibles et de connaître les restrictions liées à leur usage afin de réaliser :

- La construction d'une base de données et d'une cartographie des bornes;
- Le classement des éléments extérieurs en fonction de leur impact positif;
- L'élaboration d'un outil de positionnement optimal des bornes.

- **Financements Citeo : 132 k€**
- Population ciblée : 15 000 utilisateurs

- Partenaire principal : la collectivité



Des supports nouvelle génération



Points forts

- Projet « big data » destiné à optimiser le rendement des colonnes de tri par une meilleur localisation.
- L'interactivité avec les usagers est également stimulée.

Protégeons la bonne mer - SUEZ RV MEDITERRANEE (13 - Marseille)

Conçu en partenariat avec UZER, le projet vise à mettre à disposition des usagers une application et/ou des boîtiers et/ou QR-codes sur des bornes pour indiquer les consignes de tri. Les bons gestes sont récompensés via une plateforme pour choisir des éco-projets (par exemple, mettre en place du mobilier urbain en matériau recyclé dans un quartier).

Les objectifs :

- Mieux capter les déchets d'emballages hors du domicile, en adaptant la collecte aux variations saisonnières et en mobilisant les usagers ;
- Encourager le geste citoyen dans l'espace public grâce à des poubelles ludiques, pour que jeter et trier deviennent un jeu via des mécanismes incitatifs du type « nudges ».
- Développer un service dédiée à la mobilisation des citoyens et coordonner des actions ponctuelles et ciblées de collecte de déchets sur les plages (campagnes de sensibilisation et de caractérisation des déchets collectés).

- **Financements Citeo : 200 k€**
- Population ciblée : 20 000 utilisateurs

- Partenaires principaux : Marseille
Provence Métropole, Région PACA

Points forts

- Projet ciblé sur la collecte des emballages issus de la consommation nomade dans le 8^{ème} arrondissement de Marseille (littoral important).
- Projet multi-actions combinant collecte, sensibilisation et analyse de données.

Mise en place d'une information incitative sur le Grand Nancy – Métropole du Grand Nancy (54)

Ce projet d'information incitative a pour objectif de sensibiliser de manière ciblée chaque usager sur sa production de déchets, tout en lui apportant des conseils pour améliorer le tri et favoriser la prévention.

Il s'agit également de trouver des solutions similaires pour l'habitat collectif, tant d'un point de vue technique qu'en termes de communication, par le biais éventuel d'une association d'insertion.

- 1ère étape : installation de puces sur les bacs et collecte des données.
- 2ème étape : traduction des données en information incitative (courriers adressés aux usagers), recherche de nouveaux moyens de sensibilisation complémentaires.

- **Financements Citeo : 160 k€**
- Population ciblée : 256 558 utilisateurs

- Partenaires principaux : bailleurs



Points forts

- Projet d'information incitative visant à responsabiliser les usagers, à encourager le geste de tri en valorisant les comportements vertueux.
- Cette étape est un jalon vers la mise en place de la tarification incitative sur le territoire du Grand Nancy.

Un nudge pour les conteneurs à verre ardennais Valodea (08 - Charleville-Mézières)

Le territoire concerné possède un vaste parc de points d'apport volontaire dédié à la collecte du verre. Il est proposé un projet « nudge » pour customiser une vingtaine de conteneurs à verre peu fréquentés, vite dégradés ou objets de dépôts inadaptés.

Les visuels seront uniques et adaptés à la situation géographique de chaque conteneur et aux spécificités des secteurs sélectionnés. L'objectif : rendre ces lieux de collecte plus agréables et les associer à la culture du territoire.

- **Financements Citeo : 10,6 k€**
- Population ciblée : 10 500 utilisateurs

- Partenaires principaux : Artistes locaux



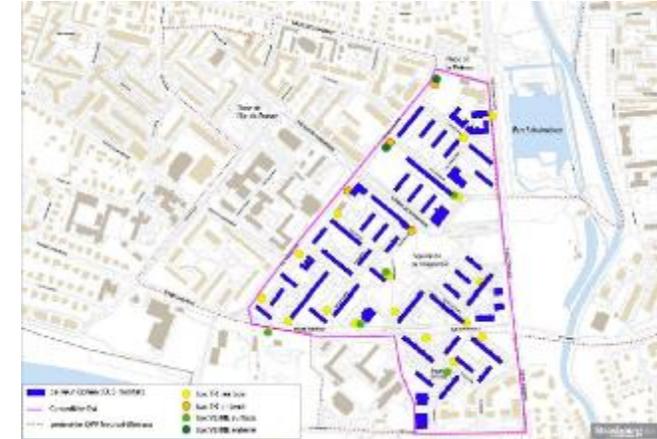
Points forts

- Projet mené avec des bailleurs sociaux.
- Démarche artistique.
- Il bénéficiera du retour d'expériences d'autres projets de ce type dans le Grand Est.

Trier, c'est donner des couleurs à mon quartier – OPHEA (67 - Strasbourg)

Le projet consiste à donner plus de sens au geste de tri des habitants d'une zone ciblée du quartier de la Meinau à Strasbourg. Il propose de transformer chaque tonne supplémentaire d'emballages apportée dans des conteneurs identifiés en don à une association locale, qui mènera ensuite des projets artistiques sur le quartier.

Ces projets pourront prendre plusieurs formes (habillage de conteneurs et de mobilier urbains par exemple) et associeront les habitants. Objectifs : améliorer l'intégration paysagère des équipements urbains et créer un sentiment d'appropriation par la population pour réduire les dégradations et les dépôts sauvages.



- **Financements Citeo : 9 k€**
- Population ciblée : 1420 logements

- Partenaires principaux :
OPH, la collectivité

Points forts

- La mobilisation de nouveaux trieurs autour de la conversion des tonnages en dons à une association locale.
- Dimension artistique et mobilisation autour de la collecte et du tri pour les inscrire dans le quotidien des habitants d'un quartier inscrit dans les opérations de renouvellement urbain.

Densification du réseau de collecte pour capter plus de bouteilles et de canettes

7 projets sélectionnés

Mise en place d'un SolarCube en Guadeloupe - Tri-Center (971 - Baie-Mahault)

Le projet prévoit la mise en place de 2 automates afin de collecter les bouteilles en PET clair uniquement, sur les parkings de 2 centres commerciaux de forte affluence : CC. Carrefour Destreland et Milénis.

Ces machines sont autonomes en énergie grâce à la mise en place de panneaux solaires.

Les flux collectés sont compactés et stockés par les zones commerciales, puis envoyés sur le centre de tri de la collectivité locale.

Le geste de tri est récompensé par la remise de bons de réduction auprès des enseignes de la distribution locale.



- **Financements Citeo : 116 k€**
- Population ciblée : 10 285 utilisateurs

- Partenaires principaux : GBH, la collectivité

Points forts

- Nouveau modèle d'automate de collecte autonome en énergie.
- Territoire ultramarin prioritaire.
- Premiers retours d'expérience positifs en Martinique avec une machine similaire.

Greenbig dans la gare de Bécon-les-Bruyères

Greenbig (92 - Bécon-les-Bruyères)

Greenbig est un automate de collecte des bouteilles en plastique PET clair & coloré. Les bouteilles sont détectées et leur code-barre est lu. Le poids, la composition et la taille des bouteilles sont contrôlés puis elles sont broyées afin de produire des paillettes de PET clair et coloré.

La partie digitale de la machine permet : une sensibilisation au tri, une flexibilité dans le système d'incitation solidaire et une collecte de données sur les bouteilles.

- Périmètre : gare francilienne, 19 000 voyageurs/jour.
- Capacité : 4 000 bouteilles
- Incitation solidaire : versement de dons à Océan Plastique.

- **Financements Citeo : 6 k€**
- Population ciblée : 19 000 utilisateurs

- Partenaire principal : Gare & connexion



Points forts

- Automate de collecte avec une technologie de stockage du plastique sous forme de paillettes ce qui permet de réduire stockage et collecte.
- Test dans une gare francilienne, reproductible dans d'autres territoires, et ciblé consommation nomade (hors du domicile).

Reco-City - RECO France (11 - Carcassonne)

Reco-city est une solution de collecte citadine, digitale et flexible, de type Reverse Vending Machine. Elle collecte les bouteilles en plastique et les canettes en métal, avant compactage et perçage (différentes solutions techniques seront éprouvées pendant les essais).

Le geste de tri des utilisateurs pourra être récompensé sous différentes formes (bons d'achat, points fidélité, dons à des associations).

2 lieux d'implantation pour la réalisation des tests ont été définis : un usage ponctuel « hors foyer » aux abords de la Cité de Carcassonne, et un usage récurrent dans le quartier résidentiel de la Bastide (faible performance de tri).

- **Financements Citeo : 117 k€**
- Population ciblée : 3 775 utilisateurs

- Partenaire principal : la collectivité



Points forts

- Prototype d'automate de collecte de gabarit intermédiaire pouvant être installé en extérieur ou intérieur.
- Celui-ci pourra accepter les bouteilles déformées ou sans code-barre et limitera ainsi les bouteilles non acceptées.
- Le prototype est évolutif vers d'autres types de flux (briques alimentaires) et ambitionne une bonne ergonomie pour l'utilisateur.

Implantation d'un automate de collecte sur un QPV – Communauté d'Agglomération Val d'Yerres Val de Seine (91 - Montgeron)

La CAVYVS expérimente l'installation d'automates de collecte des bouteilles en plastique et des canettes, dans un premier temps sur une zone test d'un quartier prioritaire (politique de la ville) dans un local fermé mais adapté.

L'automate comportera un système de récompense du geste de tri : accès gratuits aux équipements publics tels que la piscine, le cinéma et baisses de charges (en accord avec le bailleur social).

Objectif : dynamiser le geste de tri, opérer un changement d'état d'esprit chez le trieur et provoquer et reporter cet effet sur les autres types de déchets d'emballages et papiers (cartons, verre... etc.).



- **Financements Citeo : 37,5 k€**
- Population ciblée : utilisateurs

- Partenaires principaux : les bailleurs

Points forts

- Automate venant dynamiser la collecte au cœur de l'habita social.
- L'incitation est non financière et ciblée sur l'accès à des services proposés par la collectivité.

Cycleen en Corse – Cycleen (20 - Ajaccio)

Installation d'automates de collecte sur un territoire touristique pour stimuler la collecte en période estivale.

Les zones test sont des hypermarchés et des supermarchés où seront collectés les bouteilles en plastique et les canettes.

Des automates de type T90 incluant des compacteurs et pouvant contenir des bacs de 660 litres (standard) sont prévus. De cette façon, la manutention pour le magasin est limitée au remplacement des bacs pleins par des bacs vides.

Côté collectivité, les bacs sont présentés sur le trajet de collecte habituel, vidés lors du passage et remis à disposition du magasin jusqu'à la prochaine collecte.

- **Financements Citeo : 57,7 k€**
- Population ciblée : 100 000 utilisateurs

- Partenaires principaux : Tomra, la collectivité



Points forts

- Automate pouvant être collecté facilement par les véhicules en charge de la collecte sélective.
- Permet de stimuler la collecte en période estivale et touristique.
- Test dans 3 typologies de grandes surfaces alimentaires.

Maximisation de la collecte des bouteilles plastiques à Belle-Ile (56 - Belle-Ile-en-Mer)

Installation d'automates de collecte dans plusieurs lieux publics visant les habitants et les touristes de Belle-Île.

Des gratifications seront délivrées par les machines et associeront des acteurs économiques ou associatifs locaux.

La maintenance et la vidange des machines seront confiées à des acteurs associatifs locaux, dans un souci de favoriser l'économie sociale et solidaire.

Des balles de bouteilles seront réalisées sur l'île, par la CCBI, et seront ensuite envoyées sur le continent vers une usine de recyclage.

- **Financements max Citeo : 81,8 k€**
- Population ciblée : 5 396 utilisateurs

- Partenaires principaux : municipalité, distributeur



Points forts

- Evaluation de l'impact d'un réseau d'automates de collecte sur le territoire de Belle-Île pour capter les bouteilles en plastique.
- L'effet d'entraînement sur les autres emballages et sur la prévention des déchets sauvages sera également évalué.

Dispositif de collecte dans les établissements publics YOYO en partenariat avec Cristaline

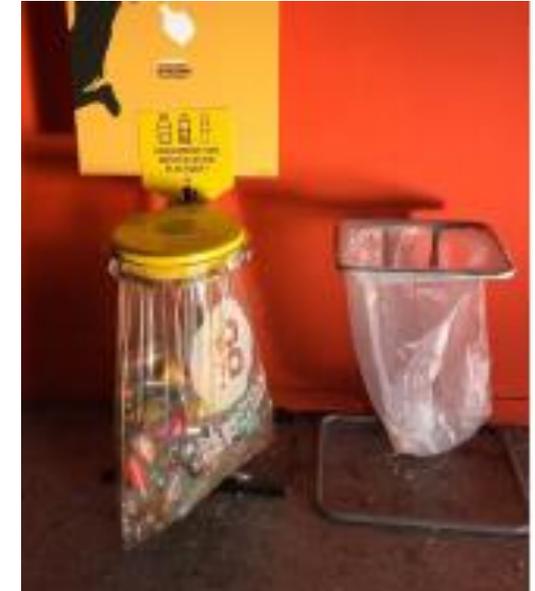
Mise en place un dispositif de collecte dans les établissements recevant du public où les volumes de bouteilles en PET sont importants et ne sont pas collectés à date.

L'objectif de ce projet est de collecter des bouteilles en PET dans une vingtaine d'établissements recevant du public avec des moyens de communication efficaces.

Des supports de tri seront placés en fonction du trafic du public avec une communication spécifique (PLV, affiches...) et une formation systématique du personnel de l'établissement.

- **Financements Citeo : 43 k€**
- Population ciblée : 200 000 utilisateurs

- Partenaire principal : Alma Cristaline



Points forts

- Projet visant à collecter un gisement important hors foyer, aujourd'hui très peu collecté et recyclé en partenariat avec Cristaline.
- Partenariat avec les établissements, leur prestataire de ménage et les distributeurs de boisson pour la reverse logistique des bouteilles collectées.

Stimuler la collecte des emballages par l'innovation technique

3 projets sélectionnés

La collecte des recyclables à vélo

CC Pays des Sorgues Monts de Vaucluse (84 – Isle-sur-la-Sorgue)

La communauté de Communes Pays des Sorgues Monts de Vaucluse souhaite développer la collecte des emballages recyclables, ainsi que des cartons, à vélo, par un entrepreneur local dans le centre-ville de l'Isle-sur-la-Sorgue. Objectif : améliorer les performances de collecte et de recyclage.

Il s'agira de ramasser des sacs ou des cartons en vrac déposés dans les rues du centre-ville dans une remorque adaptée (sur le vélo) puis de les déposer dans un point de regroupement accessible pour la benne de collecte, à moins d'1km du centre-ville.



- **Financements Citeo : 29,5 k€**
- Population ciblée : 2 000 utilisateurs

- Partenaire principal : Pop messenger

Points forts

- Projet d'adaptation des moyens de collecte aux contraintes d'un centre ancien difficilement accessible afin d'augmenter les performances.
- Mobilisation intégrée des commerçants (non concernés par la redevance spéciale) en plus des ménages.
- Collecte non polluante et adaptée à des zones touristiques.

La station Revalo – TEMACO / Sulo (95 - Saint-Gratien)

A partir d'une étude comportementale menée sur 3 sites d'habitat collectif confrontés aux dépôts sauvages, il est proposé un concept global, sous forme de station de tri :

- un dispositif événementiel et incitatif autour des acteurs locaux du réemploi et d'un espace mobile dédié.
- la mise en place de conteneurs fixes ergonomiques pour collecter les cartons, principalement, les matelas et les petits mobiliers via un conteneur maritime et des bornes d'apport volontaire.
- une communication universelle, positive et colorée, pour guider l'utilisateur du hall de l'immeuble aux conteneurs.

Objectif : faciliter le tri, augmenter le réemploi et redonner de la valeur à des déchets d'emballages, tout en créant de la valeur et du lien social entre les habitants.



- **Financements Citeo : 30 k€**
- Population ciblée : 2 700 utilisateurs

- Partenaires principaux : la collectivité, CdC habitat

Points forts

- Création d'un lieu de collecte des déchets et de sensibilisation afin d'augmenter les performances de tri et de lutter contre les déchets sauvages dans une zone d'habitat collectif.
- Le dispositif pédagogique utilisé pour les animations est complété par des colonnes de tri présentes de façon pérenne.

Mise en place de cuves enterrées à compaction

Communauté d'Agglomération Cannes Pays de Lérins (06 - Cannes)

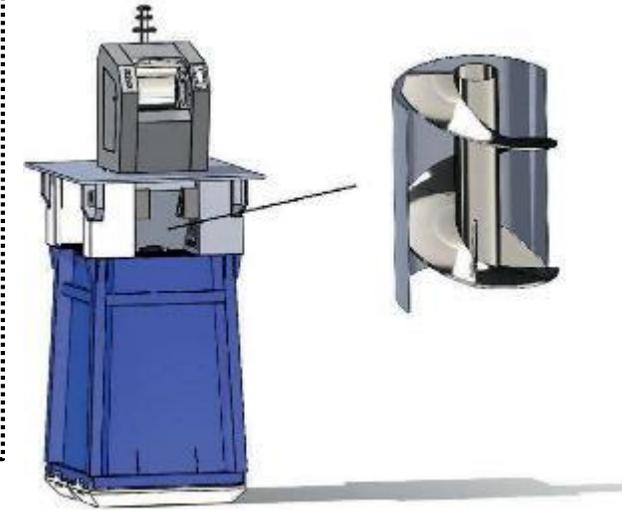
Face au Palais des Festival et du port, la CACPL met en place des cuves enterrées à compaction à visse. Ces cuves permettent de compacter les emballages 6 à 10 fois.

Ces nouveaux contenants seront connectés au système d'exploitation qui sera informé en temps réel du taux de remplissage et pourra planifier et optimiser leur collecte. Cette 1ère est réalisée sur les allées de la Liberté à Cannes, véritable point noir dans la gestion des déchets pendant la saison estivale et les congrès : les fréquences de collecte vont jusqu'à 4 fois par jour pour le tri ; des débordements des points d'apports volontaires sont fréquemment constatés.

Objectif de baisse du CO2 émis par les véhicules de collecte et réduction des débords (perte matière et impact propreté espace public).

- **Financements Citeo : 41,4 k€**
- Population ciblée : 660 utilisateurs

- Partenaire principal : la collectivité



Points forts

- Réponse technique aux zones touristiques ayant des flux piétons très importants qui rendent la collecte impossible ou dangereuse en journée.
- Permet de limiter l'impact carbone de la collecte et les risques de débordement