



POUR ACCÉLÉRER LE CHANGEMENT  
VERS UN MONDE PLUS DURABLE

**# PLUS  
ON SAIT  
MIEUX  
ON FAIT**

**Rapport annuel**

**CITEO**

Donnons ensemble une  
nouvelle vie à nos produits.

Nous savons qu'il y a urgence à agir pour adapter nos modes de production et de consommation à la préservation de la planète. Nous croyons que, pour être efficace, l'action doit s'appuyer sur des expertises robustes et des convictions fortes. C'est pourquoi cette année, pour son rapport annuel, Citeo donne la parole à ses experts et partage les actions les plus prometteuses pour accélérer le changement vers un monde plus durable.

## CE QUE NOUS SAVONS, QUI FORGE NOS CONVICTIONS ET GUIDE NOTRE ACTION :

1. L'éco-conception préserve nos ressources p.10
2. Le réemploi des emballages peut réduire leur impact environnemental p.14
3. Une collecte performante s'adapte à tous les modes de vie p.18
4. Le futur du tri s'écrit en ville p.22
5. Trier, c'est donner à chacun les moyens d'agir pour la planète p.26
6. Le recyclage des emballages en plastique progresse p.30
7. Le recyclage est une économie locale d'avenir p.34

#PLUSONSAITMIEUXONFAIT

Citeo agit pour réduire l'impact environnemental des emballages ménagers et des papiers, en les transformant en nouvelles ressources.

Playground est un studio de graphisme et de direction artistique parisien. Dans le poster central, il illustre les 7 savoirs qui guident la feuille de route «100% solutions» pour accélérer l'économie circulaire de Citeo, dans une composition prête à être affichée!

[www.playground.cool](http://www.playground.cool)



Éditorial de Philippe-Loïc Jacob,  
président de Citeo



Chers partenaires,

Nous vivons actuellement une période de profondes incertitudes: sanitaire, environnementale, économique. Malgré les difficultés des derniers mois, la mobilisation, la détermination et la solidarité dont toutes les parties prenantes, et en premier lieu les maires et les chefs d'entreprise, ont fait preuve, nous permettent d'envisager l'avenir avec volontarisme et un certain optimisme. Tous ont montré une grande responsabilité et un engagement fort pour adapter l'activité économique, préserver l'emploi et les services essentiels, comme l'accès à l'alimentation et aux biens de grande consommation ainsi que la collecte, le tri et le recyclage des déchets.

**Ces valeurs de solidarité et d'engagement, et cette capacité à se mobiliser et à agir ensemble, permettent d'envisager les transformations qui s'imposent pour construire un monde plus durable.**

Ce sont ces mêmes valeurs qui ont animé, il y a près de 30 ans, les collectivités locales et les entreprises de la grande consommation fondatrices de Citeo et d'Adelphe avec, comme socle, la Responsabilité Élargie du Producteur. Ce modèle a permis de réduire l'impact des emballages et des papiers sur la planète, et d'installer le geste de tri et le recyclage dans notre vie quotidienne. Il a aussi privilégié une activité de proximité en favorisant le développement d'un outil industriel de tri et de recyclage décentralisé et pérenne.

**Ce modèle est reconnu aujourd'hui comme un modèle de référence pour l'ensemble de l'économie circulaire.**

L'Europe et la France, avec la nouvelle loi relative à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire, ont fait des choix ambitieux, notamment d'étendre la REP à plusieurs pays et filières qui en sont encore dépourvus. Ce cadre réglementaire exigeant doit aussi nous garantir les moyens de déployer notre stratégie «100% solutions» au service des entreprises et des citoyens qui aspirent à plus de circularité et de durabilité.

Malgré le contexte économique incertain de cette année 2020, je n'ai aucun doute sur notre capacité à continuer d'agir collectivement, et à faire preuve de responsabilité et de solidarité pour contribuer à la préservation de notre planète.

«JE N'AI AUCUN DOUTE SUR NOTRE CAPACITÉ À CONTINUER D'AGIR COLLECTIVEMENT, ET À FAIRE PREUVE DE RESPONSABILITÉ ET DE SOLIDARITÉ POUR CONTRIBUER À LA PRÉSERVATION DE NOTRE PLANÈTE.»



**La France fait face à plusieurs urgences: sanitaire, environnementale, économique. Quelles conséquences sur l'action de Citeo et d'Adelphe?**

Le contexte renforce une conviction au cœur de notre raison d'être: il faut adapter nos modes de production et de consommation à la préservation de la planète, et l'économie circulaire est plus que jamais au cœur de notre avenir commun. Nous poursuivons sur cette voie notre stratégie «100% solutions» pour réduire, réemployer et recycler tous les emballages et les papiers. L'an dernier, nous avons ainsi lancé de nombreuses initiatives en R&D sur l'éco-conception, les technologies de recyclage et le réemploi; nous avons poursuivi notre programme clé de simplification du tri et de modernisation des centres de tri; et nous avons encore renforcé notre impact sur l'innovation via Circular Challenge. Nous devons garder notre cap tout en nous adaptant à la situation économique parfois très difficile de nos clients dans ce contexte de crise.

**Comment mettre en œuvre ces transformations dans les mois à venir?**

Les citoyens et les pouvoirs publics attendent des entreprises qu'elles assument pleinement leur rôle social et environnemental. C'est le cas de Citeo et d'Adelphe depuis leur création. Pour aller plus loin, et dans la dynamique de la loi Pacte, nous allons dans les prochains mois adopter le statut d'Entreprise à mission. Nous renforcerons ainsi notre contribution unique à l'amélioration de notre société, en intégrant une dynamique nouvelle dans le dialogue avec nos parties prenantes et dans le sens donné aux missions de nos collaborateurs.

**Quels sont les grands engagements vers lesquels s'oriente Citeo?**

Nos engagements sont en cohérence avec notre feuille de route, ils l'appuient et la renforcent. Tout d'abord, il s'agit de réduire l'impact environnemental des produits de nos clients, au cœur de notre responsabilité. À l'autre bout de la chaîne, nous donnons les moyens aux citoyens de consommer en

respectant l'environnement. Cela passe par l'accès au tri, par la pédagogie, et par la poursuite de 30 ans d'éducation à l'éco-citoyenneté. Nous nous inscrivons dans une relation quotidienne avec les Français, en leur donnant des clés pour agir, de l'enfance à l'âge adulte. Nous agissons pour co-construire et promouvoir les meilleures solutions de réduction, de réemploi et de recyclage. Toute l'énergie et l'expertise de nos équipes y sont consacrées.

«**NOUS AGISSONS POUR CO-CONSTRUIRE ET PROMOUVOIR LES MEILLEURES SOLUTIONS DE RÉDUCTION, DE RÉEMPLOI ET DE RECYCLAGE.**»

# NOTRE FEUILLE DE ROUTE **100%** **SOLUTIONS**

POUR ACCÉLÉRER L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE DES EMBALLAGES ET DES PAPIERS, CITEO S'EST FIXÉ QUATRE GRANDES LIGNES D'ACTION :



**Apporter des solutions d'éco-conception, de réemploi, recyclage ou valorisation pour tous les emballages et papiers**

- Proposer à tous nos clients des outils et un accompagnement (générique ou sur mesure) pour éco-concevoir leurs emballages et papiers, et ainsi limiter leur impact environnemental.
- Anticiper et innover pour inventer les nouveaux matériaux, les nouvelles filières et technologies de recyclage et les systèmes de réemploi de demain.



**Rendre plus compétitive et adaptable la filière de collecte sélective**

- Optimiser et harmoniser l'organisation de la collecte en France et développer des dispositifs innovants, notamment en ville.
- Moderniser et rationaliser les centres de tri en France.
- Développer des boucles matières performantes et pérennes de recyclage, notamment via la création de nouvelles filières et la recherche de débouchés à forte valeur ajoutée.



**Antoine Robichon,**  
directeur général adjoint de Citeo

« 67 millions de Français, tous consommateurs se nourrissent, prennent soin d'eux et se divertissent en utilisant de très nombreux produits. C'est une partie de l'économie du pays et, de notre point de vue, ce sont des millions de tonnes de papiers et des milliards d'emballages qui doivent trouver une nouvelle vie. C'est ce qu'on appelle doctement l'économie circulaire. Accompagner tous nos clients pour qu'ils pensent dès le départ à la nouvelle vie de leurs emballages et papiers, mettre en place les systèmes de collecte pour le recyclage, augmenter la part du réemploi quand il est juste de le faire: c'est ça chercher 100% de solutions! C'est un travail passionnant ancré dans le quotidien et qui nécessite en même temps imagination et innovation pour boucler la boucle. »



### Mobiliser tous les Français autour du geste de tri

- Simplifier le geste de tri pour permettre à tous les Français de trier tous leurs emballages et papiers d'ici 2022-2023.
- Agir avec les entreprises et les accompagner dans l'information et la mobilisation des consommateurs.
- Mobiliser les Français en faveur du tri et du recyclage en améliorant l'information et la connaissance du geste de tri et de ses bénéfices.
- Sensibiliser les jeunes dès l'école primaire à travers le programme Club Citeo et des partenariats.
- Agir avec les collectivités et les associations pour mobiliser au plus près du terrain.



**Nicolas Furet,**  
secrétaire général de Citeo

«Depuis 2018, une nouvelle dynamique européenne, notamment avec le paquet économie circulaire et la stratégie sur les plastiques, a permis des avancées clés comme la reconnaissance de la REP\*, la concrétisation du principe d'éco-modulation ou l'harmonisation de la méthodologie de calcul des taux de recyclage. Au-delà de ces exemples, l'Europe et la France, relais d'une attente citoyenne, portent une ambition forte sur l'économie circulaire et la préservation de l'environnement au travers du développement du réemploi et du recyclage, la réduction des emballages, la prévention et le nettoyage des déchets sauvages. La loi AGEC\*\* illustre la volonté de la France de mettre en place des mesures engageantes et de s'inscrire en leader de l'économie circulaire à l'échelle internationale. Citeo apporte sa contribution d'expert et son engagement au service de ces dynamiques.»



### Agir pour accélérer la transition écologique aux côtés des acteurs institutionnels français et européens

- S'impliquer dans les débats publics et les dynamiques réglementaires pour partager nos solutions, nos positions et notre expertise.
- Renforcer la concertation avec nos parties prenantes pour trouver les meilleures réponses à nos enjeux communs.
- Embarquer tous les acteurs des territoires pour trouver des synergies et développer des solutions au service de l'économie circulaire.
- Co-construire des projets et analyses avec les acteurs européens et nationaux au sein de groupes de travail et de commissions techniques.

\* Responsabilité Élargie du Producteur.

\*\* Loi du 10 février 2020 relative à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire.



**Séverine Lèbre-Badré,**  
directrice communication,  
mobilisation et RSE de Citeo

«Les crises environnementales et sanitaires interrogent notre responsabilité individuelle: "Je dois changer mes comportements quotidiens, mais est-ce suffisant?". Accompagner les questionnements et l'envie de changement des consommateurs est au cœur de notre approche en mobilisation: tenir compte de leur expérience du tri et du recyclage, de leurs choix d'achat à travers l'éco-conception, et proposer plusieurs points de contact avec le tri (sur les lieux de vie, solutions numériques, médias...). Et nous expérimentons, comme dans la métropole de Marseille, où l'installation de deux nudges urbains ont permis d'augmenter temporairement le tri. Ces leviers doivent intégrer une approche systémique pour mobiliser plus largement.»

## FOCUS

L'accompagnement de nos clients et l'innovation sont deux leviers clés pour atteindre les objectifs de notre feuille de route.

## Orienter les entreprises vers des modes de production et de consommation plus durables

Comment accompagner nos 28 000 clients dans cette transition? **Service n° 1: leur garantir, au meilleur coût, la collecte, le tri et le recyclage de leurs emballages ménagers et papiers.** Puis, simplifier leurs démarches déclaratives pour qu'ils puissent consacrer du temps à l'éco-conception et à l'information des consommateurs. Pour cela nous avons une offre de services complète: du diagnostic d'éco-conception, FEEL, à l'outil expert d'Analyse de Cycle de Vie BEE, en passant par de nombreux guides et webinars.

[citeo.com/services-clients](https://citeo.com/services-clients)

8/10

c'est la note de satisfaction donnée par nos clients pour les services que nous leur apportons (relation administrative, hotline, outils, webinars, formations, rencontres thématiques et autres services).

Source: 1932 répondants aux enquêtes de satisfaction envoyées par Citeo après chaque interaction (de janvier à décembre 2019).

«Pour limiter l'impact de leur production sur l'environnement et répondre aux attentes des citoyens de consommer de manière plus responsable, les entreprises améliorent continuellement l'éco-conception de leurs emballages et travaillent sur le développement du réemploi. Partenaire de nos clients, nous développons des programmes de R&D et d'innovation pour apporter des solutions nouvelles. Nos clients bénéficient aussi, au quotidien, de l'accompagnement de nos experts et d'une offre de services répondant aux besoins des grands groupes et des PME, quelle que soit leur maturité. Nous les aidons à initier une démarche ou à mettre en œuvre leur stratégie d'éco-conception.»

**Julien Dubourg,**  
directeur relation clients  
et marketing de Citeo

## Détecter, tester et déployer les solutions innovantes et performantes

«Circular Challenge est notre programme d'open innovation en trois phases. D'abord la détection de projets, avec un concours annuel qui a identifié plus de 1 000 start-up issues de 42 pays, comme Lactips ou CoZie et leurs innovations prometteuses. Puis l'expérimentation avec les Do Tanks, méthode alliant l'intelligence collective et le design thinking qui réunit des acteurs d'univers différents avec l'envie commune de trouver des solutions. Déjà de belles réussites avec la fédération Alliance 7 autour des emballages souples et à Lyon avec le TriOmix, où des prototypes de collecte sont éprouvés sur le terrain. Enfin l'accélération des projets et la mise en relation avec nos clients.»

**Cécile Sémeriva,**  
directrice innovation de Citeo

Chez Citeo, l'innovation vise le partage des connaissances, la réflexion prospective et les investissements pour trouver des solutions circulaires. Ses programmes phares: les appels à projets en R&D et les AMI qui soutiennent techniquement et financièrement des innovations en éco-conception, réemploi, collecte et recyclage; la veille et les rencontres de Citeo Prospective sur les grands enjeux matériaux et les technologies; et Circular Challenge pour accélérer le développement de solutions dédiées à l'économie circulaire.

[circular-challenge.com](https://circular-challenge.com) [citeo.com/prospective](https://citeo.com/prospective)

10 MILLIONS D'EUROS

sont investis en R&D pour les emballages et les papiers chaque année.

# Les incontournables de 2019



## Rejoignez le mouvement « Trier, c'est donner »!

Édition 2019 du festival We Love Green: la musique résonne et les festivaliers sont sensibilisés au tri! Un partenariat symbolique de la volonté de mobilisation et d'engagement de Citeo, notamment des millennials, à travers son mouvement « Trier, c'est donner »: le mouvement de tous ceux qui s'engagent en faveur du geste de tri et de la planète.

Lire p.28



## Un geste de tri de plus en plus simple

Citeo accompagne de nombreuses collectivités locales pour simplifier le tri et permettre progressivement aux citoyens de trier tous leurs emballages et papiers; c'est le cas aujourd'hui pour près d'1 Français sur 2. Et pour permettre cette simplification, nous soutenons 185 projets d'amélioration de la collecte et 75 projets de modernisation des centres de tri, pour 190 millions d'euros d'ici 2022.

Lire p.29



## De nouveaux dispositifs de collecte innovante et solidaire en test

L'Appel à Manifestation d'Intérêt sur la collecte innovante et solidaire lancé en 2019 par le MTE, l'ADEME et Citeo a permis d'identifier et de financer 29 projets. Tous testent sur le terrain de nouveaux dispositifs pour mieux capter les emballages et les papiers dans les zones où les performances sont faibles, et motiver les citoyens à trier, avec la solidarité comme moteur.

Lire p.21



## Trier partout et tout le temps? C'est possible grâce à Quitri!

Quitri est la plateforme de Citeo qui met en relation des organisateurs d'événements avec des collectivités et des opérateurs privés de collecte et de recyclage, pour mettre en place le tri. Les 20 km de Paris et les Francofolies ont été parmi les premiers à signer la charte d'engagement Quitri et à sensibiliser leur public. En 2020, Quitri s'ouvre à tous les gestionnaires d'établissements et lieux accueillant du public.

Lire p.20



## 30 projets de R&D pour booster l'éco-conception, le réemploi et le recyclage

Pour trouver des solutions à 100% des emballages et des papiers, Citeo a sélectionné 30 projets, financés à hauteur de 7,5 millions d'euros. Leur credo? Développer des solutions d'éco-conception, de recyclage et de réemploi. Portés par des partenariats entre metteurs en marché, start-up, fabricants d'emballages et recycleurs, ces projets pourraient industrialiser leurs solutions d'ici 3 ans.

Lire p.12, 16-17, 32



## Forum Solutions Plastiques et Citeo Prospective: explorer ensemble les solutions d'avenir

Ils étaient 300 participants réunis en février 2019 à l'invitation de Citeo et de son homologue Éco Entreprises Québec pour la 1<sup>re</sup> édition du Forum Solutions Plastiques. Comprendre, partager et anticiper sont les mots d'ordre du programme Citeo Prospective qui, à travers ce Forum et plusieurs rencontres chaque année, présente aux acteurs des deux filières les technologies et matériaux de demain et d'après-demain, pour réduire notre impact environnemental.

Lire p.31



## Circular Challenge: le programme d'open innovation de Citeo

Citeo renforce sa politique d'innovation dédiée aux porteurs de solutions pour accélérer l'économie circulaire. Ce programme se déroule en 3 phases: la détection de projets et de méthodes partout dans le monde, l'expérimentation avec les Do Tanks, et l'accélération des projets avec un accompagnement en financement de l'innovation.

Lire p.7



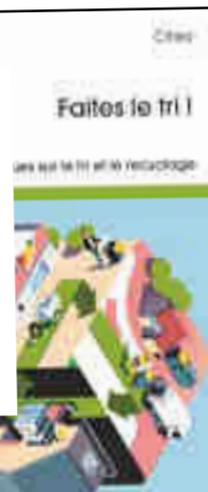
## Expérimenter le réemploi dans la grande distribution

C'est une première pour les clients de Franprix: pendant plusieurs mois, ils ont pu choisir des emballages réemployables pour leur repas à emporter. Un test soutenu financièrement par Citeo et orchestré par la start-up Uzaje en collaboration avec Franprix, dans l'un des magasins parisiens de l'enseigne.

Lire p. 16

## «Faites le tri!», l'ouvrage qui tord le cou aux idées reçues

Paru à l'été 2019, le livre "Faites le tri!" démonte les préjugés et apporte de véritables réponses aux questions sur le tri et le recyclage. La pédagogie se joue aussi sur les réseaux sociaux avec la diffusion des séries vidéo «Matières à penser» et «Le tour de la question» qui donnent les clés pour comprendre les enjeux et les bénéfices du tri et du recyclage.



## Des partenariats gagnants pour accélérer l'économie circulaire

Citeo est partenaire de deux acteurs de référence dans le cadre de sa stratégie 100% solutions. Le Centre Technique du Papier planche sur de nouvelles solutions de recyclabilité, d'allègement et de développement des propriétés barrières de la fibre de cellulose. Le Centre Technique Industriel de la Plasturgie et des Composites travaille, lui, à améliorer la recyclabilité des emballages souples, en développant une filière pérenne.

Lire p.12



## Cap sur 100% de recyclage des emballages en verre

Pionnier du recyclage et recyclable à l'infini, le verre doit continuer d'être acteur de l'économie circulaire. D'ici 2025, nous pourrions recycler 90% d'emballages en verre et viser 100% à l'horizon 2029. Pour atteindre ces objectifs, les acteurs du verre, Citeo et sa filiale Adelpho ont signé la « Charte Verre 100% Solutions ».

Lire p.36



# L'ÉCO-CONCEPTION PRÉSERVE NOS RESSOURCES

Nos ressources sont de plus en plus rares : produire durablement est devenu indispensable. Si elle n'est pas nouvelle, l'éco-conception des emballages et des papiers s'affirme comme une réponse clé. Les entreprises savent qu'elles doivent repenser leur fabrication pour réduire leur impact environnemental tout en conservant leurs fonctions : le transport, la conservation, l'information. Leurs process industriels doivent veiller aux émissions de gaz à effet de serre, à l'utilisation d'eau, à la recyclabilité, au poids et à l'intégration de matières recyclées. Puis-je réduire ? Quand réemployer ? Comment recycler ? Ces questions devenues incontournables dans les réflexions business, techniques et marketing, sont aussi des attentes des consommateurs : 63 % d'entre eux classent spontanément la recyclabilité comme premier critère d'un emballage respectueux de l'environnement\*.

Plus on Sait...

## 2 460 CLIENTS ET FABRICANTS

ont été accompagnés en éco-conception par Citeo ces 3 dernières années grâce à ses outils et services (lire p. 7)

**QU'EST-CE QUE LE JUSTE EMBALLAGE ?**

Trop d'emballage  
= excès de matière première et de déchets

Pas assez d'emballage  
= risque de gaspillage

Le juste emballage, c'est conserver les fonctionnalités de l'emballage et éviter le gaspillage du produit, tout en réduisant au maximum ses impacts sur l'environnement.

## 998 PARTICIPANTS\*\*

aux webinars éco-conception de Citeo en 2019, dont les webinars experts sur des thématiques spécifiques (films et emballages souples, recyclabilité des pots et barquettes en plastique, compostage des emballages) avec une note de satisfaction de 8/10.



## 3 questions à Valentin Fournel, directeur services éco-conception de Citeo

Il reste encore du chemin à faire. Quelles sont les priorités ?

Tout l'enjeu est d'arrêter de puiser dans les ressources naturelles et d'introduire des notions de ressources renouvelables et de gestion durable. Il faut réduire, rechercher « le juste emballage », se demander s'il est indispensable, mais aussi réemployer car utiliser plusieurs fois un même emballage permet inévitablement d'en utiliser moins. Il faut aussi mieux recycler, donc concevoir des emballages mono-matériau et sans perturbateurs. On avance : demain, les gourdes de compotes, les barquettes seront parfaitement recyclables. Il s'agit aussi d'augmenter la part de matière recyclée, dans les emballages comme dans les papiers. Les industriels ont pris de très forts engagements sur ce point.

Quelle est la stratégie de Citeo pour 100 % d'emballages et papiers éco-conçus ?

D'abord, nos experts forment et conseillent les entreprises et les fabricants sur les enjeux, les méthodes, les bonnes pratiques. Le tarif que nous appliquons aux entreprises et ses bonus/malus sont aussi pensés pour les inciter à faire les bons choix. Enfin, la R&D est un élément central de notre stratégie pour trouver des solutions pour tous les papiers et emballages, en essayant par exemple de développer les propriétés de la fibre de cellulose, comme l'étanchéité.

**LES TROIS RÈGLES D'OR POUR DES EMBALLAGES ET DES PAPIERS RECYCLABLES**

- 1.** Tendre vers des emballages avec un seul matériau ou pour le plastique, une seule résine.
- 2.** Un matériau qui a une filière de recyclage  
(pour les emballages en plastique rigides : PET, PP, PE, R&D en cours pour le PS ; pour les emballages en plastique souples : PE, R&D en cours pour le PP).
- 3.** Des éléments associés et des additifs (opercules, étiquettes, bouchons, pompes, encres, colles, etc.) qui ne perturbent pas le tri, ni le recyclage.

« Si la lutte contre le réchauffement climatique passe par une transition énergétique, une transformation des modes de production s'avère tout aussi essentielle. »

Ellen MacArthur, Les Échos, décembre 2019

## Emballages biosourcés, biodégradables ou compostables : des solutions d'avenir ?

Pour mieux comprendre ce que recouvrent ces notions bien souvent associées au plastique, Citeo a réuni les professionnels du secteur lors d'une matinée Citeo Prospective. Les conclusions sont sans appel : le compostage des emballages, s'il a du sens quand il est associé à des produits organiques comme les légumes ou le thé, ne permet pas de récupérer la matière pour lui donner une nouvelle vie. Et si l'emballage devient un déchet sauvage, il restera plusieurs années dans la nature avant de se dégrader. La matière biosourcée est, elle, une piste pour réduire l'utilisation de ressources fossiles. Une certitude : l'avenir de l'emballage est multi-solutions, dans sa conception comme dans sa fin de vie.





## Les nouveaux pouvoirs de la fibre de cellulose se révèlent

Et si l'on repensait la matière même des emballages? La fibre de cellulose connaît aujourd'hui une révolution technologique qui en fait une solution crédible face à la difficulté de recycler certains plastiques. Les travaux de R&D engagés via les appels à projets de Citeo et son partenariat avec le Centre Technique du Papier (CTP) vont apporter de nouvelles propriétés, comme la résistance et l'étanchéité, pour fabriquer des emballages en papier-carton. Autre objectif: remplacer certains emballages en plastique par du papier-carton, tout en conservant les mêmes propriétés (résistance, transparence): gobelets, éléments de calage, papiers de bonbons et emballages pour les tablettes de chocolat. Citeo soutient aussi le fabricant français Malengé Packaging, vainqueur de son concours d'innovation Circular Challenge, avec « Cycle Pack », un emballage cellulosique, sans plastique ni aluminium, recyclable et particulièrement adapté au conditionnement des produits secs, qui a lui aussi été développé avec le CTP.

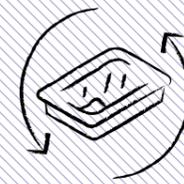
### 14 PROJETS

de R&D en éco-conception plastiques et fibreux sont soutenus techniquement et financièrement par Citeo à hauteur de 2 millions d'euros.



Frédéric Guillet, délégué aux organisations professionnelles au Centre Technique du Papier

« La technologie de la chromatogénie™ consiste à greffer des acides gras sur le papier pour le rendre résistant à l'eau. C'est elle qui nous permet d'imaginer une nouvelle génération de gobelets mono-matériau, sans film plastique. Les démonstrateurs pour boissons froides et chaudes seront disponibles fin 2020. Le projet des mousses de calage vient de démarrer et va durer 3 ans. Nous travaillons aussi sur des films de routage de journaux et magazines en cellulose, biosourcés et recyclables. Nous envisageons des tests chez un routeur cette année. »



## Rendre le plastique plus circulaire, c'est possible

Trouver des solutions aux 25% d'emballages en plastique qui ne sont pas recyclables: c'est l'objectif de 9 projets de R&D, industrialisables d'ici 3 ans, que Citeo soutient. Les travaux portent sur l'amélioration de la recyclabilité des bouteilles (en PET opaque, avec manchons), des barquettes operculées, des pots de yaourt et des emballages souples. Ces projets concernent aussi l'intégration de plastique recyclé, notamment pour permettre au PP (la résine des barquettes) et au PE (celle des films) de revenir dans l'emballage. Dody Plast, fabricant français d'emballages, et La Redoute intègrent déjà 50% de PE recyclé issus de déchets industriels dans leurs enveloppes pour le e-commerce: demain ce PE sera issu des films triés par les Français.



### Un tarif qui encourage la réduction et la recyclabilité

Pour aider ses clients à opter systématiquement et durablement pour l'éco-conception, Citeo conseille, outille, forme et intègre une incitation financière à son tarif pour le recyclage. Il est construit autour de deux principes clés. D'abord, l'éco-modulation: des bonus récompensent les entreprises qui allègent ou suppriment des unités d'emballages dispensables; intègrent de la matière recyclée; diffusent un message sur le tri à l'attention des consommateurs. Les malus pénalisent les emballages et papiers qui perturbent le recyclage. Deuxième principe qui s'applique aux emballages à partir de 2020: un tarif qui incite à l'utilisation d'emballages ayant des filières de recyclage matures et pérennes.

## En finir avec les risques liés aux huiles minérales

Parce qu'elles posent des problèmes sanitaires et menacent l'économie circulaire des papiers et cartons, certaines encres à base d'huiles minérales font l'objet d'un plan d'actions qui engage Citeo aux côtés des acteurs de la filière. Deux actions clés pour limiter leur présence: d'abord, l'utilisation d'encres alternatives. Des solutions sont déjà largement utilisées pour les emballages et les papiers, magazines ou imprimés publicitaires; d'autres sont en développement pour les journaux. Il faut aussi permettre l'utilisation de fibres recyclées dans la fabrication d'emballages, sans risque de contamination du produit par les huiles minérales qui pourraient s'y trouver. Des travaux sont en cours pour concevoir des films barrières compatibles avec le recyclage de l'emballage papier-carton.



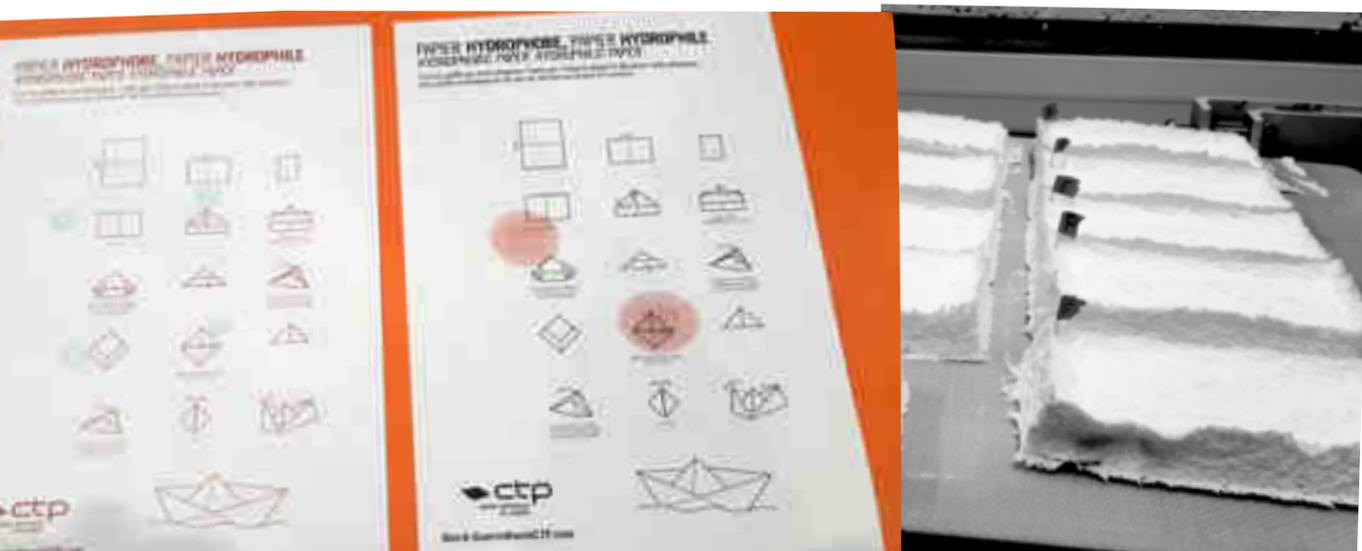
## Le «less is more» en action

L'adage marketing se prête très bien aux emballages éco-conçus! Dans le secteur des jeux et jouets, Oxybul a réduit la taille de ses boîtes: ce sont 6 tonnes de plastique et 5 tonnes de carton économisées. Dans le luxe, la maison Ruinart remplace ses coffrets de bouteilles de champagne par une coque en cellulose 9 fois plus légère, recyclable et qui réduit de 60% l'empreinte carbone de l'emballage. Enfin, dans la cosmétique, le groupe Rocher a imaginé des gels douche concentrés 100 ml qui offrent autant d'utilisations qu'un 400 ml, avec 50% de plastique en moins.



### « Millésime »: un concours pour motiver l'éco-conception

2 000 votants ont départagé les 6 finalistes du concours d'éco-conception des emballages d'Adelphi, filiale de Citeo, ouvert à ses clients du secteur des vins et spiritueux. Château Brillette à Bordeaux et l'Union des Vignerons des Côtes du Rhône ont été récompensés pour leur démarche environnementale globale et leurs actions d'allègement et d'amélioration de la recyclabilité.



# 02

Plus on Sait...

## LE RÉEMPLOI DES EMBALLAGES PEUT RÉDUIRE LEUR IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Le souvenir des bouteilles en verre consignées qu'on rapportait en boutique contre une petite somme pour qu'elles soient réemployées est encore frais dans les esprits. Le réemploi fait son grand retour en Europe et en France, où l'un de ses pionniers, la brasserie Météor, représente à elle seule 42% des bouteilles réemployables sur le circuit ménager. La nouvelle loi relative à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire stimule l'effort national en fixant d'ambitieux objectifs pour sortir de la norme d'usage unique des emballages. C'est aussi ce que cherchent les Français, qui sont prêts à adopter de nouvelles habitudes pour mieux consommer et sauvegarder les ressources naturelles. Citeo soutient plusieurs projets d'innovation et cherche à comprendre les conditions de succès du réemploi à grande échelle.

### QUELS SONT LES EMBALLAGES RÉEMPLOYÉS EN FRANCE ?



Source: Citeo et ADEME, données 2017.

### 3 questions à Sophie Fabre, directrice réemploi et nouveaux services de collecte de Citeo



#### Qu'est-ce qu'un emballage réemployable ?

C'est un emballage qui peut être utilisé à nouveau, pour un usage identique à celui pour lequel il a été conçu. Par exemple, une bouteille de bière qui est lavée pour être remplie à nouveau avec de la bière. Les brasseries Météor en Alsace et de Bourbon sur l'île de la Réunion commercialisent plusieurs millions de bouteilles réemployables chaque année. On trouve aussi des initiatives locales dans de nombreuses régions.

#### Les qualités environnementales de ce dispositif sont-elles prouvées ?

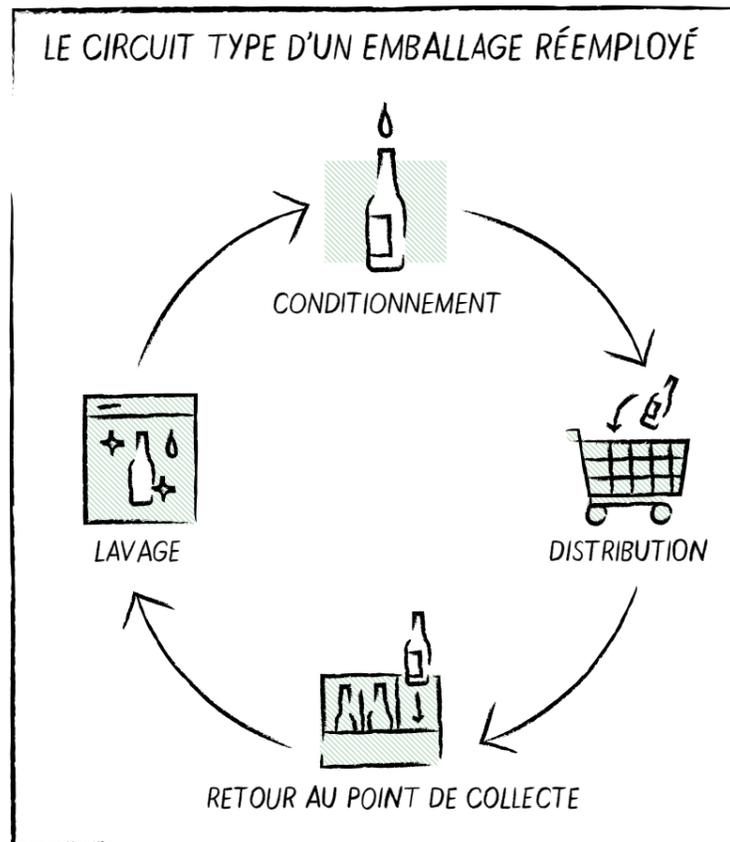
Nous avons encore beaucoup de choses à étudier sur ce point mais ce qui est certain, c'est que réemployer un emballage permet de réduire la quantité de déchets produite: quand on réemploie, on évite de mettre sur le marché un nouvel emballage. Mais pour un bilan environnemental global positif, plusieurs conditions doivent être réunies: de multiples rotations de l'emballage, des consommateurs engagés qui les rapportent, une optimisation du transport pour limiter les gaz à effet de serre et un modèle économique robuste pour envisager un développement à grande échelle. Ce sont les axes sur lesquels nous travaillons avec nos clients et partenaires.

#### Quelles sont les actions de Citeo ?

Notre métier est d'éclairer les décisions de nos clients qui souhaitent mettre des produits sur le marché de manière responsable. Pour ce faire, nous devons comprendre les avantages et les limites de chaque solution: usage unique, réemploi, vrac. Ainsi nous soutenons des projets qui permettent d'inventer de nouveaux modèles en réduisant l'impact sur l'environnement. Nous organisons aussi la montée en compétence des metteurs en marché sur le réemploi et les conditions de sa performance environnementale.

«Réemployer revient à considérer que les matières premières ne sont plus sous nos pieds ou à l'autre bout du monde, mais dans nos villes, nos bâtiments, nos infrastructures. La matière présente n'est plus un déchet à évacuer le plus loin possible, mais un capital à valoriser et à préserver.»

Duo d'architectes «Encore Heureux», extrait de Matière grise, éd. Pavillon de l'Arsenal, 2014; cité par Libération



### Ce que va changer la loi relative à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire

Adoptée à la quasi-unanimité début 2020, elle inscrit l'économie circulaire dans les politiques publiques françaises. Plusieurs mesures autour du réemploi seront appliquées progressivement dès 2021: la création d'un observatoire du réemploi, la définition de standards d'emballages réemployables pour la restauration, la boisson et le frais, 5% d'emballages réemployés en 2023 puis de 10% en 2027. Les éco-organismes devront également investir 2% de leurs contributions dans des projets de réemploi. Développer le réemploi? Un challenge pour les entreprises et pour toute l'industrie de l'emballage.



... mieux on fait



## Expérimenter le réemploi dans la grande distribution

La grande distribution s'intéresse de près au réemploi des emballages. La preuve avec l'expérimentation soutenue financièrement par Citeo et menée en 2019 par la start-up Uzaje (nouveau nom de SolZero) et Franprix, dans l'un des magasins parisiens de l'enseigne: offrir la possibilité aux clients de choisir, pour leurs repas sur place ou à emporter, entre des contenants en verre réutilisables ou des contenants à usage unique. Cette phase test de 3 mois a permis de mesurer l'intérêt des clients et la faisabilité d'un système de réemploi des emballages étendu aux supermarchés Franprix. Uzaje teste également l'organisation d'un circuit de réemploi des emballages en verre pour les magasins du réseau Biocoop Scarabée à Rennes, avec la participation de 10 industriels du bio. L'expérimentation permet à Tante Hélène (groupe Triballat-Noyal) de tester le remplacement d'un pot de yaourt en plastique à usage unique par du verre réutilisable. Citeo accompagne également Petrel. La start-up participe à l'intégration chez Carrefour du projet Loop, qui met à disposition des consommateurs des produits conditionnés dans des emballages réemployables, pour les courses en e-commerce. Petrel propose une solution de gestion de la consigne, de suivi des retours, ainsi que la conception et la gestion solidaire de sacs de transport réutilisables.



Laura Pires, directrice RSE de Franprix

«Les consommateurs sont prêts et attendent ce type d'innovation; plus de 40% de nos clients ont opté pour l'offre réutilisable durant l'expérimentation. Nous continuons à étudier comment élargir notre offre "zéro déchet" dans de nouveaux magasins et pour de nouveaux produits.»



Emmanuel Auberger, fondateur d'Uzaje

«Nous avons validé la faisabilité opérationnelle du circuit: simple pour le consommateur, la logistique est mutualisée et le lavage industriel garantit une hygiène irréprochable.»

## Bout' à Bout' offre de nombreuses vies aux bouteilles en verre



Développer les solutions pour lever les freins techniques au réemploi des bouteilles en verre en Pays de la Loire, c'est le credo de l'association Bout' à Bout' que Citeo soutient techniquement et financièrement. L'équipe nantaise a déjà mis à disposition des producteurs locaux une gamme d'emballages adaptée au réemploi; elle planche sur la conception d'étiquettes facilement décollables au lavage. De plus, l'association privilégie les acteurs locaux et les circuits de proximité, et participe ainsi à redynamiser le tissu économique local.



## De grandes idées dans une petite gourde réutilisable

Des contenants réutilisables, légers et incassables pour faire ses courses en vrac: c'est le pari que fait Ma Bonne Étoile avec FillGood, sa marque française. Elle s'appuie sur l'expertise de son autre marque Squiz, qui propose déjà des gourdes en plastique réutilisables, fabriquées en Europe. Équipées d'une fermeture zippée pour faciliter le remplissage et d'un bouchon adapté, la gamme de sacs «vrac» peut être remplie d'aliments secs ou liquides. Citeo à ses côtés, la start-up développe son innovation pour mieux assurer remplissage, transport, stockage et usage des produits. Il s'agit aussi d'atteindre un nombre maximal d'utilisations de ces contenants et, à terme, de faire en sorte qu'ils soient recyclables.



## Deux espoirs du réemploi révélés par Circular Challenge

Grâce à son programme d'open innovation, Citeo a découvert et accompagne deux start-up françaises qui développent des solutions de réemploi. CoZie, une marque cosmétique biologique made in France qui vend ses produits dans des flacons en verre, préremplis ou en vrac, consignés et réutilisables. De son côté, Pandobac conçoit des bacs de transport réutilisables à destination des professionnels de la restauration, plus souvent habitués à utiliser des emballages à usage unique. En outre, l'entreprise se charge du lavage, du réapprovisionnement et du tracking des emballages pour une alternative durable sur toute la chaîne. Deux espoirs promis à un succès durable.





# UNE COLLECTE PERFORMANTE

# S'ADAPTE À TOUS LES MODES DE VIE

La collecte sélective a presque 30 ans et entre dans une nouvelle ère. Pour permettre aux citoyens de trier plus et mieux, elle doit s'adapter aux attentes et aux usages. Citeo est mobilisée pour faire progresser le geste de tri d'abord dans les foyers, mais aussi celui des consommateurs nomades qui aujourd'hui trient peu, faute de conteneurs à proximité. Il s'agit de rendre le tri plus simple, accessible partout et tout le temps, en équipant les zones dépourvues de systèmes de collecte, en renforçant le tri et la collecte dans les foyers déjà pourvus de bacs de tri. Dans la sphère privée jusque dans l'espace public, le geste de tri et la collecte doivent être simples et continus.

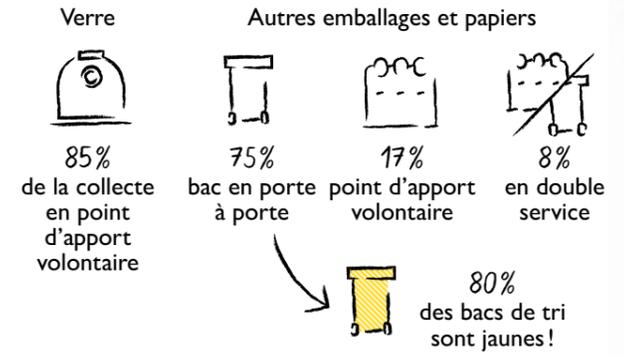
- 185** projets d'amélioration de la collecte accompagnés par Citeo techniquement et financièrement à hauteur de 21 millions d'euros
- 29** projets en cours pour une collecte innovante et solidaire dans le cadre de l'Appel à Manifestation d'Intérêt mené avec l'ADEME et le ministère de la Transition écologique et solidaire

**«Dorénavant, les ordures ménagères seront ramassées par l'intermédiaire d'un récipient de bois garni à l'intérieur de fer-blanc, de manière que rien ne puisse s'en échapper. Ces récipients pourront également contenir des cendres chaudes sans risque d'incendie.»**

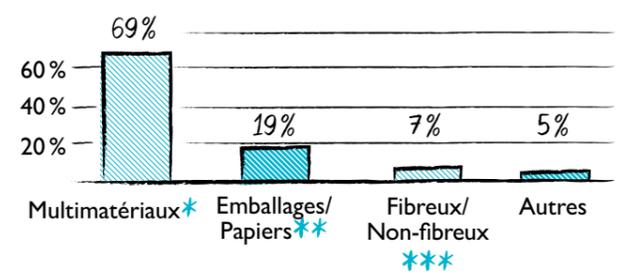
Arrêté préfectoral du 24 novembre 1883 signé par le préfet Eugène Poubelle

## LE DISPOSITIF DE COLLECTE SÉLECTIVE AUPRÈS DES FOYERS FRANÇAIS

Bacs ou points de tri: avec quoi trions-nous?



Comment trions-nous? (hors verre)



## Consigne pour recyclage: une solution pour booster la collecte des emballages de boissons

Qu'est-ce que la consigne pour recyclage? Pour l'achat de certains produits, une somme est consignée au titre de l'emballage, c'est-à-dire payée par le consommateur en plus du prix de vente du produit. Cette somme lui est rendue quand il rapporte son emballage vide et entier pour qu'il soit recyclé. On sait que ce dispositif est intéressant: il permet d'atteindre jusqu'à 90% de collecte des emballages de boissons (bouteilles en plastique et canettes principalement) dans les pays européens qui l'ont adopté. La loi relative à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire a renvoyé à 2023 l'étude de la mise en place de dispositifs de consigne en France, si les performances de recyclage ne sont pas au rendez-vous. D'ici là, en complément du bac de tri, Citeo déploie 420 automates de collecte des bouteilles en plastique, qui gratifient le geste de tri via un bon d'achat de 1 ou 2 centimes d'euros par bouteille triée, suite aux bons résultats observés lors de ses expérimentations.



## 3 questions à Romain Lebègue, directeur développement collecte et tri de Citeo

Quels sont les freins actuels à la collecte sélective?

Nous sommes face à un accès inégal au tri, avec des zones qui ne possèdent pas assez de bacs, voire pas du tout. Il existe aussi une disparité d'organisations et de couleurs des bacs dans les territoires: quand les règles changent si on est chez soi, dans la rue ou en vacances, cela perturbe le geste de tri et l'empêche de devenir un réflexe.

Comment l'améliorer?

Nous avons quatre mots d'ordre: simplifier, rapprocher, harmoniser et rationaliser. La simplification du tri est en marche avec l'extension des consignes de tri et dans le même temps, nous poursuivons nos efforts pour fournir un conteneur ou bac à tous les Français, partout dans leur parcours quotidien. L'améliorer c'est aussi l'harmoniser, en réduisant le nombre d'organisations différentes, pour que les Français s'y retrouvent quand ils se déplacent. Et enfin, un effort de rationalisation peut être fait: quand le geste de tri est bien installé, il est possible de maîtriser ou de réduire les coûts en ajustant la logistique (fréquence de collecte, systèmes de collecte robotisés...).

Quels sont les moyens mis en œuvre?

Pour mettre en œuvre ces changements nous avons besoin de travailler avec tous les acteurs dans les territoires: les collectivités sont au premier plan. Grâce à notre Plan de performance, aujourd'hui près d'1 Français sur 2 peut trier tous les emballages, et la collecte s'améliore: près de 3 000 conteneurs supplémentaires sont attendus dans les 51 collectivités lauréates de la première phase du Plan. Et nous nous appuyons sur l'innovation et la solidarité pour trouver de nouveaux dispositifs attractifs.

\* Multimatériaux: tous les emballages et papiers en mélange.  
 \*\* Emballages/Papiers: emballages d'un côté, papiers de l'autre.  
 \*\*\* Fibreux/Non-fibreux: emballages en carton et papiers d'un côté, autres emballages de l'autre.

# 03

... mieux on fait



## Trier partout et tout le temps: de nouvelles solutions pour la collecte hors foyer

Plus de 300 000 tonnes d'emballages sont jetées chaque année dans des lieux de consommation nomade. Bouteilles, canettes: beaucoup sont recyclables mais sont peu triées, faute de bacs ou points de tri. C'est pourquoi 160 parcs et jardins de la ville de Paris et plusieurs plages urbaines de Marseille ont remplacé leurs anciens équipements de collecte par de nouveaux points de tri.

Plus visibles, ces bacs en bois offrent une capacité de stockage renforcée. De plus, des opérations de sensibilisation auprès du personnel de collecte et d'ambassadeurs du tri ont permis d'informer les citoyens. Résultats: pour les parcs et jardins, près de 4,5 tonnes d'emballages et papiers collectées en moyenne par site en 2019, et 37 tonnes sur les plages phocéennes pendant 2 saisons estivales. Et ça bouge aussi dans les sites privés!

Citeo accompagne entre autres, le parc zoologique de La Flèche, le Stade de France et Disneyland Paris dans l'installation de nouveaux dispositifs de collecte. De manière générale, les tests ont été concluants, comme le montre l'augmentation de la qualité du tri. Autres lieux qui génèrent de nombreux déchets:

les festivals et événements. Citeo a ainsi lancé en 2019 **Quitri, une plateforme digitale gratuite qui met en relation les organisateurs d'événements avec des opérateurs de la collecte et du recyclage.**

Elle compte déjà 104 opérateurs et 67 événements inscrits. Elle s'ouvre en 2020 aux gestionnaires d'établissements et lieux accueillant du public.



« Plus de 70 équipements de collecte sont installés sur le festival, avec une signalétique efficace et ludique pour sensibiliser le public. En 2019, nous avons ainsi collecté plus de 15 tonnes d'emballages recyclables et de biodéchets sur les 18,5 tonnes de déchets produites par les 150 000 festivaliers; et nous nous assurons de leur recyclage effectif par des prestataires compétents. Nous sommes signataires de la charte d'engagement Quitri pour aller plus loin et bénéficier de l'expérience d'autres festivals. »

Morgane Motteu, directrice exécutive des Francofolies de La Rochelle



## Lutter contre les zones blanches et sous-équipées



Aujourd'hui, 1 à 2 millions de Français ne peuvent pas trier car ils ne disposent tout simplement pas de bacs ni de points de tri à une distance acceptable. Dans le cadre des appels à projets de Citeo, plusieurs collectivités concernées ont présenté des projets d'installation de points de tri supplémentaires. Ainsi, sur le territoire du pays de Montbéliard, 45 conteneurs ont déjà été installés en 2019 et près d'une centaine sont encore prévus en 2020, avec la participation des habitants, d'associations locales et d'artistes pour bien les intégrer dans la ville. Autre exemple, sur le territoire du Grand Paris-Grand Est, 10 000 habitants supplémentaires peuvent trier suite à l'installation de bacs. La densification des conteneurs et bacs de tri concerne plus de 50% des projets d'amélioration de la collecte accompagnés par Citeo.

## Payez en fonction de ce que vous jetez!



Citeo croit pleinement au dispositif de tarification incitative. Calculée en fonction de la production d'ordures ménagères du foyer, la tarification est moindre pour un foyer qui trie ses emballages et papiers que pour celui qui ne le fait pas, et allège ainsi la quantité de déchets non recyclés qu'il produit. Actuellement, 6 millions d'habitants en France bénéficient de ce système qui récompense le geste de tri et permet d'augmenter de 30% en moyenne les emballages (plastique, carton, métal) et papiers triés. Citeo investit près de 3 millions d'euros pour déployer la tarification incitative dans plusieurs dizaines de collectivités et travaille étroitement avec l'ADEME\* et les régions Auvergne-Rhône-Alpes et Grand-Est, avec l'objectif d'atteindre 15 millions de Français concernés d'ici trois ans.

## Récompenser le geste de tri pour le développer

Dans le cadre d'un Appel à Manifestation d'Intérêt, le MTES\*\*, l'ADEME et Citeo ont retenu 29 propositions qui misent toutes sur une collecte des emballages innovante, performante et solidaire. Exemples: "Trier, c'est colorer mon quartier", un projet qui associe les habitants du quartier de la Meinau à Strasbourg à une démarche artistique, culturelle et locale. Chaque tonne d'emballages récoltée permet d'effectuer un don à une association locale. À la Réunion, la micro-déchetterie "Fourmize" a pris son envol. Lancée en décembre 2019, elle compte déjà 650 inscrits récompensés de leur apport volontaire d'emballages par des avantages commerciaux. Résultats sur les 3 premières semaines d'exploitation: 1 tonne d'emballages collectée pour recyclage et 300 kg de verre pour réemploi.



# 04

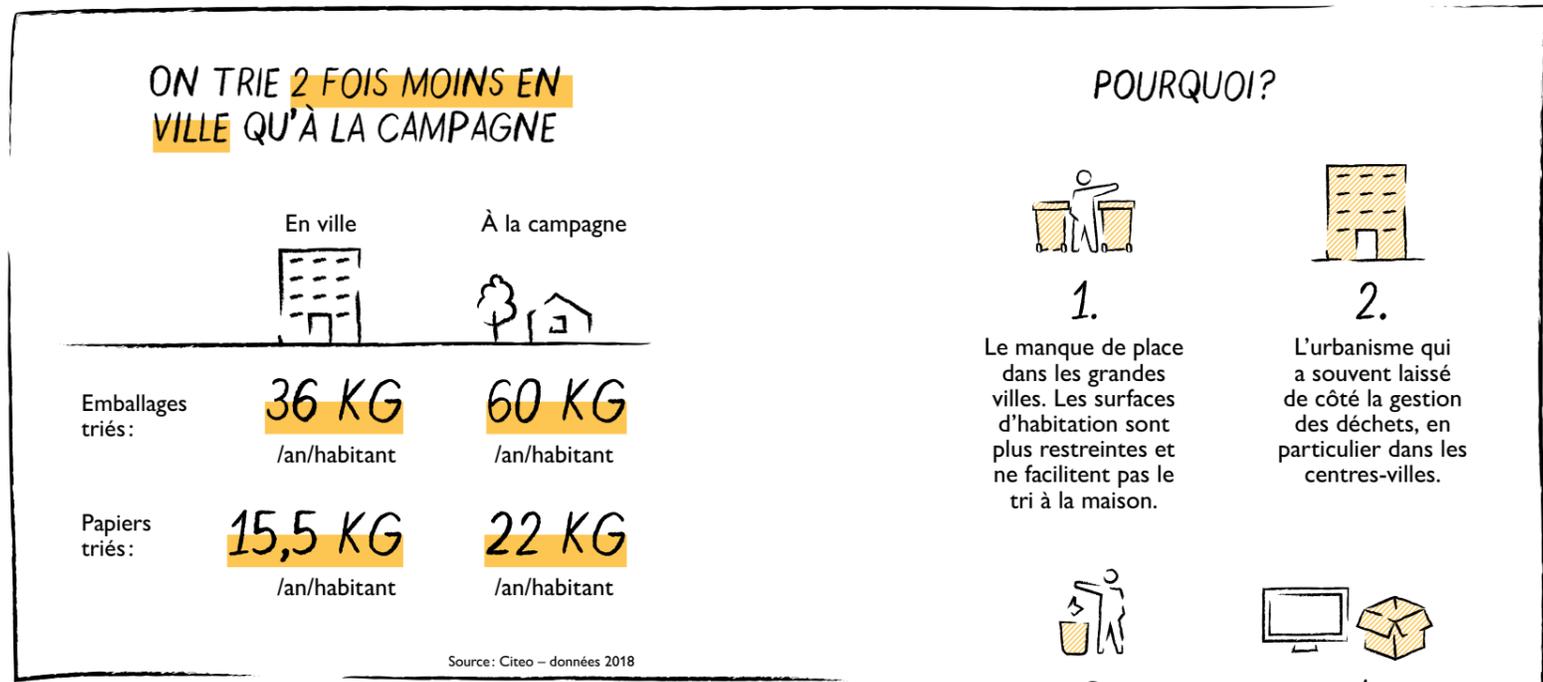
Plus on Sait...

# LE FUTUR DU TRI S'ÉCRIT EN VILLE

La ville du futur sera intelligente. La smart city est souvent appréhendée sous l'angle de la mobilité, de l'énergie ou du logement. Mais elle sera aussi celle qui gère mieux ses déchets et donc ses ressources. Et il y a des progrès à faire car on trie deux fois moins en ville qu'à la campagne. Pour redonner toute sa place au tri en ville, il s'agit de proposer un service de qualité à l'habitant avec des points de tri proches, disponibles et attractifs en s'appuyant sur l'analyse de données et sur une logistique performante. Pour Citeo, agir en faveur d'une gestion intelligente et connectée des déchets, favorisant la circularité, c'est aussi travailler main dans la main avec les citoyens des villes et métropoles, et avec tous les acteurs des territoires.

«Aujourd'hui, face à la menace sur le climat, la biodiversité, la qualité de l'air, on se repose finalement à nouveau la question des usages de la ville, et en particulier à quoi servent les mètres carrés urbains.»

Carlos Moreno, spécialiste de la ville intelligente, professeur associé et directeur scientifique de la chaire Entrepreneurat Territoire Innovation de l'IAE Paris - Université Paris I; cité par le HUB Institute\*



## 3 questions à Anne-Sophie Louvel, directrice services collecte sélective et territoires de Citeo



Quelle est la place de la gestion des déchets en ville ?

Elle est encore mineure. Les poubelles sont restées trop longtemps cachées, et elles ne doivent plus être le parent pauvre exclu des données et des réflexions sur l'aménagement urbain. Si les villes sont pensées aujourd'hui en termes d'alimentation, d'électricité, de flux de déplacement, la question du déchet devrait, de la même manière, être assumée et trouver pleinement sa place pour ainsi rendre la collecte plus visible et le tri plus simple.

Les contraintes en centre-ville et en habitat collectif sont particulièrement fortes ?

Souvent historique, le centre-ville est un espace dense qui n'offre pas forcément de place pour installer des points de tri. Dans les habitats collectifs, les parties communes n'ont pas été prévues à l'origine pour accueillir des bacs de tri. Et quand ils sont installés, leur entretien n'est pas simple, les consignes de tri pas toujours à jour, ni lisibles. Pourtant la propreté et l'accès à l'information sont les clés pour stimuler le geste de tri.

Comment Citeo se positionne sur le tri en ville ?

En apporteur de solutions! 10% des projets de simplification du tri et d'amélioration de la collecte sont portés par des métropoles et mobilisent 40% de nos investissements pour la performance. Et puis, il y a l'innovation. Nous accordons des financements spécifiques à des projets capables de réinventer les dispositifs de collecte en s'appuyant sur l'intelligence collective et l'expérimentation. De beaux exemples en 2019, comme à Bordeaux, à Lyon avec le TriOmix en cours ou à Paris avec Trilib' qui se déploie.

### La data, un champ à explorer pour accélérer le tri en ville

Et si les datas et l'intelligence artificielle permettaient de mieux comprendre les habitudes de tri des citoyens et de s'adapter? À l'heure actuelle, les informations collectées sur le tri sont minimales. Citeo envisage de futures expérimentations pour améliorer ses connaissances et proposer des leviers adéquats pour des villes durables. Utilisées à bon escient, l'intelligence artificielle pourrait, par exemple, détecter les rues les plus sales et communiquer ces informations pour optimiser les itinéraires selon les jours de collecte. Aujourd'hui, des poubelles sont déjà équipées de capteurs qui indiquent leur taux de remplissage en temps réel aux agents de collecte, pour optimiser le service à l'habitant. C'est ce que propose l'innovation Heyliot, repérée et accompagnée par Citeo.





## L'expérimentation réussie d'un nouveau mobilier de tri à Bordeaux

Comment éviter de transformer les points de tri en mini-décharge? Comment faire en sorte que les habitants sortent leurs déchets et les apportent à quelques centaines de mètres de chez eux? Comment intégrer un dispositif performant dans le patrimoine? Citeo et ses partenaires, dont Bordeaux Métropole, se sont laissés 4 mois (seulement!) pour trouver des réponses. **Défi relevé avec la création et le test d'un mobilier spécialement adapté pour faciliter le tri des personnes de passage et des résidents.**

Les résultats sont sans appel: les consignes de tri sont mieux respectées lorsque illustrations et textes sont combinés, et l'ouverture des bennes avec un système de levier à pédale ou un tiroir à main est plébiscitée. De plus, afin de rendre l'espace de tri plus attrayant, un lieu de vie a été pensé autour des conteneurs, en installant un bac de compost, un potager et une boîte à livres. Cette idée a largement conquis les usagers, ravis de la pluralité d'usages du lieu. Et parce que le partage de la connaissance est totalement intégré au projet, les grands enseignements de l'expérimentation sont réunis dans un site Internet à destination des collectivités et des équipementiers.

[trienville-bordeaux.citeo.com](http://trienville-bordeaux.citeo.com)



«Seule une démarche de design thinking nous permettait de couvrir l'ensemble des problématiques. Après les avoir identifiées, nous avons proposé des solutions par une approche créative, fabriqué le prototype imaginé et nous l'avons confronté au réel. Et pour tester plusieurs paramètres, nous l'avons placé pendant 15 jours au cœur de la ville et fait évoluer. Un designer et un sociologue ont observé les usages des passants et synthétisé des recommandations concrètes.»



Pierre Baudry, associé fondateur de l'agence OKONI

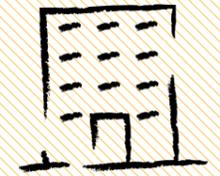


## Les stations Trilib' facilitent le tri à Paris

Pour répondre directement et efficacement aux 10% des Parisiens n'ayant pas de bacs de tri chez eux, Citeo a financé une vaste expérimentation avec la ville de Paris en installant, dans 4 arrondissements parisiens, 40 Trilib': des stations de tri modulaires, disponibles 24h/24 pour trier emballages, papiers et textiles. Dès la 1<sup>re</sup> année de service, 9 usagers sur 10 ont apprécié la facilité d'utilisation des stations qui renforcent leur sentiment que le geste de tri est utile. Chaque année, 20 tonnes (dont 20 000 bouteilles en plastique) sont collectées par station, et la qualité du tri est 30% plus élevée que celle du bac jaune. 1 000 stations seront déployées entre 2020 et 2022 dans Paris.

## Les Ateliers Citoyens donnent la parole aux citoyens

Trier au quotidien est un geste fort pour lutter contre la pollution dans sa ville. À Strasbourg, Marseille, Lyon et Paris, des citoyens ont réfléchi ensemble aux leviers de progression possibles du tri et du recyclage. Résultats: 100 citoyens formés et embarqués par Citeo et l'Institut BVA, 1 200 heures de production d'idées et plus de 200 actions proposées. Trois grands axes sont ressortis de ces échanges: la simplification des consignes de tri, la co-responsabilisation et le faire-savoir. Ces points illustrent, tour à tour, le besoin d'implication des citoyens dans la chaîne de recyclage.



## Le tri devient populaire dans les quartiers d'Argenteuil

L'habitat social est trop peu pourvu de dispositifs de tri, souvent par manque de place. À titre d'exemple, 71% des résidences à loyer aidé d'Argenteuil ne possèdent pas d'équipements de tri. La ville, en partenariat avec le syndicat Azur, le bailleur AB-habitat et Citeo, prend ce problème à bras-le-corps. Après un partenariat fructueux avec Unis-cité pour sensibiliser les habitants au tri, un nouveau projet a démarré dans le cadre de l'AMI collecte innovante. Développé avec la start-up Yoyo, il concerne 2 400 logements sociaux, soit 5 700 habitants, incités à rapporter leurs bouteilles en plastique vides en échange de places de cinéma. Au bout de trois mois, on compte plus de 6 700 bouteilles collectées, grâce à l'effort collectif d'habitants coachés par des gardiens d'immeubles volontaires ou par d'autres résidents.



\* Appel à Manifestation d'intérêt piloté avec le ministère de la Transition écologique et solidaire et l'ADEME.

# 05

Plus on Sait...

## TRIER, C'EST DONNER À CHACUN LES MOYENS D'AGIR POUR LA PLANÈTE

Engagés et conscients des enjeux environnementaux, les Français ont adopté le tri comme un geste quotidien: ils sont 85 % à se sentir utiles lorsqu'ils trient et 67 % à culpabiliser lorsqu'ils ne le font pas\*. Si le tri est un geste perçu comme utile pour préserver la planète, il n'est systématique que pour la moitié des Français à peine. Des freins persistent. Depuis 25 ans, Citeo mobilise les citoyens pour que le tri devienne un réflexe, en partageant la certitude que le tri est un acte de civisme, qui contribue à économiser nos ressources, protéger la biodiversité, lutter contre le réchauffement climatique et la pollution des océans.

 **TRIER PROTÈGE NOS RESSOURCES !**

**1,6 MILLION** de tonnes de CO<sub>2</sub> évitées **23 MILLIARDS** de litres d'eau économisés

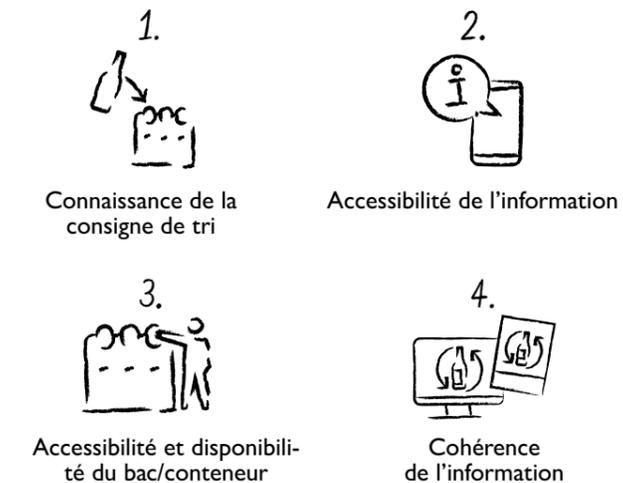
grâce au tri et au recyclage des emballages ménagers et des papiers en France chaque année.

**LES FRANÇAIS CHANGENT LEURS HABITUDES EN FAVEUR DU TRI** 

**89%** trient leurs emballages, 51 % de manière systématique (+ 7 points par rapport à 2013)\*. **87%** trient leurs papiers, 41 % de manière systématique\*\*.

\* Observatoire du geste de tri des emballages 2019 – Ipsos pour Citeo.  
\*\* Observatoire du geste de tri des papiers 2019 – Ipsos pour Citeo.

### LES CONDITIONS POUR QUE LE TRI DEVIENNE SYSTÉMATIQUE



MOTIVATION DU GESTE DE TRI

« La très forte progression de la conscience des enjeux environnementaux a favorisé l'engagement des Français dans les pratiques de l'économie circulaire. Un changement culturel est à l'œuvre [...] »

Observatoire du rapport des Français à l'économie circulaire – étude de l'ObSoCo avec le soutien de DS Smith, Intermarché et Citeo, Septembre 2019

### Tous ambassadeurs, tous influenceurs pour le tri!

Le mouvement citoyen de Citeo « Trier, c'est donner » se veut la communauté des trieurs qui revendiquent leur geste de tri. Il pose les bases d'une approche d'ambassadeur entre pairs, indispensable à l'adoption systématique d'un comportement vertueux avec, par exemple, des formations ludiques et des programmes relationnels, dont une newsletter qui diffuse conseils et astuces. Citeo développe un programme d'ambassadeur destiné, dans un premier temps, aux collaborateurs en entreprise. Le principe, fondé sur le volontariat, est simple: impulser des groupes de discussion autour d'une thématique. Les échanges sont libres. Un coach apporte des informations utiles aux débats et soutient la dynamique. Au final, le groupe monte en compétence et développe des pratiques vertueuses qui peuvent se propager dans l'entreprise et dans la sphère privée. Ce programme sera disponible fin 2020.



### 3 questions à **Stéphanie Foucard**, directrice mobilisation et engagement de Citeo



Comment inciter les Français à trier plus ?

91 % d'entre eux déclarent que notre société produit tellement de déchets qu'il faut impérativement en recycler davantage\*. En mobilisation, l'erreur serait d'être dans l'injonction ou d'activer la culpabilité de ceux qui ne trient pas encore systématiquement; cela augmenterait inutilement la pression sur les individus, nourrirait le sentiment d'impuissance et entraînerait une forme de désresponsabilisation. À l'inverse, montrer qu'une très grande majorité trie contribue à faire de ce comportement vertueux une norme sociale. C'est l'esprit de notre programme « Trier, c'est donner » et de ses spots TV et radio qui mettent en scène des trieurs convaincus qui témoignent de leur engagement.

Une communication positive suffirait donc à mobiliser plus ?

Nourrir des représentations positives du geste de tri et travailler sur l'imaginaire du recyclage sont nécessaires mais ne suffisent pas. Trier est encore associé à une contrainte, un geste compliqué qui demande des efforts (compréhension, mémoire, organisation). Les consommateurs veulent agir mais ont besoin d'un tri pratique, simple, et de garanties sur les bénéfices de leur geste. C'est pour cela que notre plateforme [triercestdonner.fr](http://triercestdonner.fr) et notre appli Guide du tri font de l'information un véritable service rendu au citoyen: lui apporter la connaissance de la consigne, du geste, du lieu de tri, etc.

Quel est l'axe majeur de la stratégie de mobilisation de Citeo ?

Nos projets répondent à l'objectif d'empowerment: ils visent à renforcer la capacité des citoyens à agir et la confiance dans cette capacité. En 2019, nous avons ajouté un axe, l'ambassadeur pour l'éco-citoyenneté, car chacun de nous est un influenceur de son entourage, au travail comme à la maison.



## Le nouveau mouvement « Trier, c'est donner » engage les trieurs sur le digital et sur le terrain

Citeo a lancé en mai 2019 le mouvement « Trier, c'est donner » pour susciter et valoriser l'engagement en faveur de la planète, grâce au tri. Pour mobiliser, Citeo fait revenir le tri à la télévision et sur Internet en donnant la parole à de vrais trieurs désireux de partager leur engagement pour le tri. La plateforme [triercestdonner.fr](http://triercestdonner.fr) concrétise cette promesse: chaque Français peut s'y engager mais aussi s'informer sur le bon geste de tri, et ses clics donnent lieu à un don de Citeo à des projets éco-solidaire.

**Ainsi, 50 000 personnes ont rejoint le mouvement et 80 000 euros de dons ont été récoltés grâce au partenariat Citeo-Goodeed, start-up de publicité solidaire.**

Un partenariat qui a aussi permis à Citeo de financer des associations pendant la crise du Covid-19. L'engagement des trieurs se fait aussi sur le terrain: la tournée 2019 « Trier, c'est donner » a effectué 28 dates dans des villes, des entreprises et lors du festival We Love Green. Avec ses partenaires du REFEDD et d'Unis-Cité, les actions de Citeo donnent au plus grand nombre les clés du tri.

« Pourquoi s'associer à « Trier, c'est donner » ? Pour faire progresser le tri dans les zones urbaines, mettre en action la jeunesse sur ces questions et faire connaître le levier d'engagement qu'est le service civique au sein des quartiers populaires. Plus de 3 000 personnes ont été sensibilisées via nos animations. »



Laetitia Bénard, responsable des partenariats et fonds privés chez Unis-Cité

« Goodeed et Citeo se retrouvent autour d'un engagement commun: permettre à tous, notamment aux jeunes, de soutenir facilement et gratuitement des projets éco-solidaire et d'être sensibilisés aux causes essentielles de notre société. »



Lydie Herduin, responsable communication et partenariats de Goodeed

« Notre objectif commun est de répandre le geste de tri systématique auprès des étudiants des 150 associations de notre réseau. Les étudiants veulent participer à des actions concrètes; c'est aussi ce que permet le mouvement en faisant d'eux des ambassadeurs d'un geste utile. »



Julie Alunno, déléguée générale du Réseau Français des Etudiants pour le Développement Durable

## Simplifier le geste de tri pour en faire un réflexe



Les 3/4 des Français ont toujours des doutes quand il s'agit de trier un emballage\*. L'un des meilleurs moyens de les lever est de rendre le tri plus simple. Une simplification en marche depuis 2012: si tous les papiers se trient déjà partout en France, le bac de tri s'ouvre progressivement à tous les emballages en plastique (pots, barquettes, films, tubes...). À mi-2020, près d'1 Français sur 2 est concerné et ce sera le cas pour 100% du territoire d'ici 2022-2023. Cette simplification donne de bons résultats: une qualité du tri (c'est-à-dire un bon respect des consignes) deux fois plus importante\*, et + 4 kg d'emballages recyclés par habitant et par an.



## Éduquer les enfants à l'éco-citoyenneté, la clé d'une transformation durable des comportements

Parce que les comportements responsables s'apprennent dès le plus jeune âge, Citeo a lancé en 2018 son programme jeunesse: Club Citeo. Il propose aux 6-12 ans, à leur famille et à tous les relais pédagogiques plusieurs ressources pour leur permettre de développer leur éco-citoyenneté. Parmi elles, le magazine Eco Junior utilisé en classe par 15 000 professeurs. Ludiques et pédagogiques, les outils de Club Citeo s'inscrivent dans les principes de l'Education au Développement Durable (EDD), en privilégiant un apprentissage fondé sur la découverte. Pendant la période de confinement due à la pandémie de Covid-19, Club Citeo a lancé #àlamaison, un programme pour apprendre l'éco-citoyenneté. Avec Club Citeo et ses partenaires\*\*, 30% des élèves scolarisés en primaire sont sensibilisés, soit 1,5 million d'enfants.

## Mobiliser les trieurs contre les déchets sauvages et la pollution marine

80% des déchets que l'on trouve en mer viennent de la terre. Ce fléau inacceptable doit être endigué, au plus vite. De ce fait, trier n'a jamais autant été aussi utile pour limiter la pollution et protéger l'éco-système maritime et fluvial. En été, Citeo redouble d'efforts pour mobiliser les citoyens, avec Gestes Propres et sa campagne de lutte contre les déchets sauvages, et avec Pavillon Bleu pour rendre le tri accessible: plus de 500 plages et ports de plaisance sont équipés de bacs. Autre opération, « Protéger l'océan, ça s'apprend! » menée avec l'association Expédition 7<sup>e</sup> Continent. À l'été 2019, 25 000 vacanciers de la côte atlantique ont été sensibilisés à la protection des mers et des océans, et à l'importance des comportements responsables, dont le geste de tri. Citeo est aussi partenaire du WWF pour développer des supports pédagogiques à destination des enseignants, et soutient le mouvement World Clean Up Day.



\* Observatoire du geste de tri des emballages 2019 - Ipsos pour Citeo.

\*\* Citeo est partenaire d'Éco-École et de l'Éco-Parlement des jeunes.



Plus on Sait...

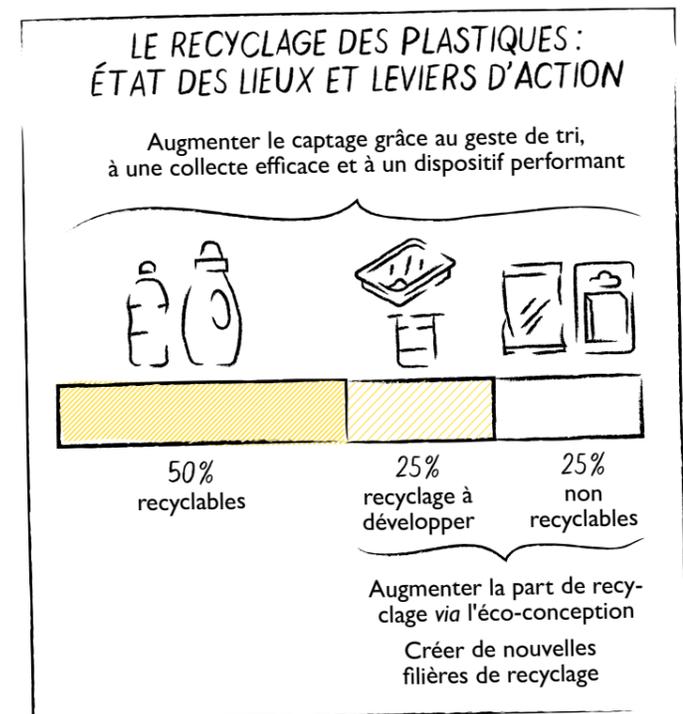
# LE RECYCLAGE DES EMBALLAGES EN PLASTIQUE PROGRESSE

Très présent dans notre quotidien depuis les années 1950, le plastique a prouvé qu'il était un bon matériau d'emballage: résistant, léger et adaptable. Mais sa large diffusion est aussi responsable d'une partie de la pollution de la planète et considérée comme le problème environnemental le plus préoccupant dans de nombreux pays\*. Son usage, alors que sa recyclabilité est très variable selon les résines, est aujourd'hui fortement challengé, laissant entrevoir d'importants changements industriels et technologiques. De nombreuses entreprises sont engagées dans des stratégies de réduction du plastique, des plans d'actions d'éco-conception\*\* et dans l'intégration de plastique recyclé dans leurs emballages. Citeo s'est engagée avec ses clients et les fabricants d'emballages dans la recherche de solutions pour tous les emballages en plastique, conformément à sa stratégie 100% solutions: développement de solutions de recyclage, de réemploi ou de substitution.

**1,1 MILLION DE TONNES** d'emballages en plastique sont mises sur le marché français chaque année.

**29%** des emballages en plastique sont recyclés

**61%** pour les bouteilles et flacons seuls (+ 3 points en 1 an)



## 3 questions à Carlos de Los Llanos, directeur scientifique de Citeo



**Pourquoi certains emballages en plastique se recyclent mieux que d'autres?**

Les emballages en plastique sont utilisés pour des applications variées et leur composition est adaptée à chaque usage, pour obtenir les fonctionnalités attendues tout en utilisant peu de matière, car ces emballages présentent aussi l'avantage d'être légers. Cette polyvalence et cette adaptabilité sont très utiles pour la protection des produits de consommation et leur distribution, mais elles compliquent le recyclage, car il n'y a pas un mais plusieurs types de matériaux plastiques. À l'heure actuelle, 50% de ces emballages sont d'ores et déjà recyclables, 25% nécessitent des améliorations et 25% ne peuvent pas être recyclés car encore trop complexes.

**Avec 29% de taux de recyclage des emballages en plastique, la France est en retard par rapport à ses voisins européens. Comment le rattraper?**

La France s'est d'abord concentrée sur le recyclage des bouteilles et flacons. Nous menons l'élargissement de la collecte sélective à l'ensemble des emballages en plastique mais cette simplification, indispensable pour permettre plus de collecte et donc plus de recyclage, est relativement récente et prendra son plein effet dans les 2 à 3 prochaines années. Cela explique l'écart actuel d'une dizaine de points de recyclage entre la France et la moyenne des autres pays européens. Dans le même temps, nous travaillons l'éco-conception, en particulier des nouveaux plastiques triés, et développons leur recyclage, en nous appuyant entre autres, sur les nouvelles technologies de recyclage chimique.

**Quelles sont ces technologies et quelles sont leurs perspectives?**

Complémentaire au recyclage mécanique, le recyclage dit chimique permet de revenir aux composants chimiques de base, les monomères, et d'obtenir une matière purifiée prête à être à nouveau assemblée pour former des matières plastiques. Plusieurs technologies se développent (dissolution, dépolymérisation, pyrolyse) et permettront à la fois de recycler davantage et de produire une matière recyclée de haute qualité, équivalente à la qualité de la matière vierge. Pour certains plastiques, c'est le seul moyen d'envisager des débouchés à haute valeur ajoutée comme l'incorporation dans des emballages au contact alimentaire.

**« Le plastique a sa place, mais pas dans l'environnement. Nous ne pouvons éliminer les déchets plastiques qu'en agissant rapidement et en prenant des mesures radicales à tous les stades du cycle du plastique. »**

Alan Jope, PDG d'Unilever cité par LSA\*\*\*

En 2019, Auchan Retail France, Biscuits Bouvard, Carrefour, Casino, Coca-Cola European Partners, Danone, Franprix, L'Oréal, LSDH, Monoprix, Nestlé France, Système-U, Unilever ont signé un Pacte national sur les emballages en plastique avec le gouvernement. Ces entreprises s'engagent à réduire leur impact sur l'environnement dans les 10 prochaines années. Citeo les accompagne dans leurs actions. 2 ONG, Tara expéditions et le WWF France, ont également signé ce pacte, soutenu par la fondation Ellen MacArthur.

## Forum Solutions Plastiques: le premier forum international dédié aux solutions d'avenir du recyclage des plastiques

Pour mieux comprendre les enjeux et anticiper les évolutions à venir, Citeo a organisé en 2019 la 1<sup>re</sup> édition du Forum Solutions Plastiques, avec ses homologues d'Éco Entreprises Québec. Elle a réuni plus de 300 participants et a permis de partager une vision à jour des nouvelles technologies de recyclage à l'échelle mondiale, notamment le recyclage chimique, et d'identifier celles qui permettraient de passer à l'échelle industrielle. Avec ce forum, Citeo permet les échanges entre porteurs de projets, investisseurs et industriels. Sa mission est de les informer sur les avancées et perspectives, et de leur permettre de se positionner sur ces nouvelles technologies. Beaucoup d'entre eux se sont déjà engagés à intégrer plus de matière recyclée dans leur production pour mieux contribuer à l'économie circulaire.



\* EDF, IPSOS. «Obs'COP 2019: Résultats de l'Observatoire international climat et opinions publiques. Mobilisation, inquiétude ou indifférence: où en sont les citoyens de 30 pays avec le changement climatique?».

\*\* Lire p.10  
\*\*\* <https://www.lsa-conso.fr/le-plan-d-unilever-pour-une-reduction-absolute-des-emballages-plastiques,330086>

... mieux  
on  
fait

## Mobiliser l'innovation pour développer le recyclage des emballages en plastique

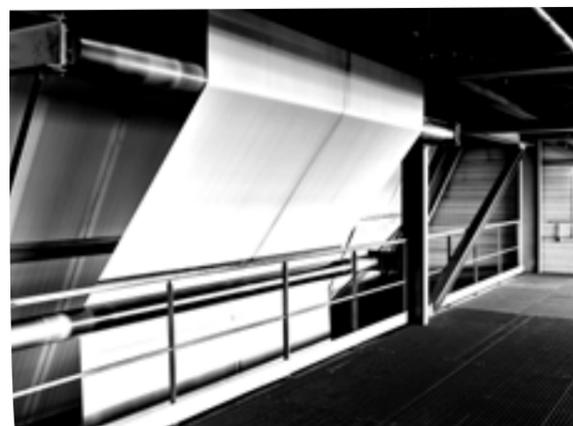
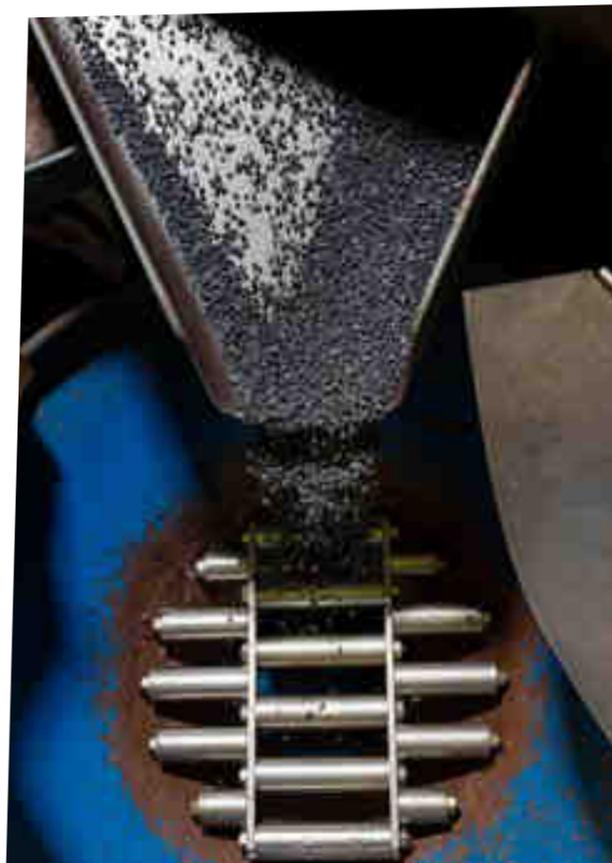
Suite à l'appel à projets en R&D lancé fin 2018, Citeo a détecté et financé à hauteur de 5 millions d'euros **12 propositions qui font le pari de trouver des solutions au recyclage des emballages en plastique, même les plus complexes.** Citeo soutient les porteurs de projets de la conception à l'industrialisation: en développant des technologies et des filières de recyclage spécifiques, en améliorant la qualité des matières recyclées et en optimisant le tri des emballages. Parmi les projets accompagnés, **Fuscia a pour ambition de recycler les emballages complexes en mettant sur pied une filière de recyclage chimique:** un partenariat avec Recycling Technologies, Total, Nestlé et Mars. Autres exemples, les projets Reusal et Recyclage PB PET comptent bien créer de nouvelles lignes de recyclage dédiées spécifiquement aux barquettes PET\*. De son côté, Recyqualipso optimise les technologies de recyclage mécanique et teste celles dites chimiques afin d'améliorer davantage le recyclage des emballages en PS.



Elena Parisi, directrice Ventes et Marketing de Recycling Technologies.

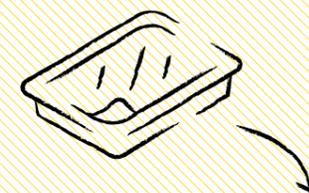
« Nous sommes ravis d'être le fournisseur de technologie pour ce projet. Ce partenariat intersectoriel est un excellent exemple de collaboration entre industriels pour faire du plastique un matériau durable. Nous devons montrer la voie à suivre pour que les acteurs de la chaîne de valeur renforcent significativement les capacités de recyclage, en France et ailleurs dans le monde. »

\* Les 5 résines suivantes représentent plus de 90 % des emballages en plastique: PET (polyéthylène téréphthalate), PP (polypropylène), PS (polystyrène), PEHD (polyéthylène haute densité), PEBD (polyéthylène basse densité).



## Les nouvelles technologies de recyclage transforment l'emballage en plastique en isolant

C'est une première mondiale: en 2019, le groupe Soprema, spécialiste des solutions pour bâtiments éco-responsables, a inauguré à Strasbourg, Sopraloop, sa nouvelle usine de recyclage qui transforme des barquettes et des emballages en PET complexe ou opaque, en matériaux d'isolation pour le bâtiment. Une réussite que Citeo est fière d'accompagner depuis ses prémices. À terme, Soprema espère recycler 10 000 tonnes d'emballages par an; 3 000 tonnes à l'heure actuelle.



## Lancement du « flux développement » pour améliorer le recyclage des plastiques

Face à la simplification du tri, qui permet progressivement aux Français de trier tous les emballages en plastique, les acteurs de la reprise des matériaux et du recyclage avaient alerté Citeo de leurs difficultés à recycler certains flux de plastiques rigides. Des barquettes en PET se retrouvaient alors dans les flux de bouteilles et flacons en PET, et du plastique PS dans le flux de PE et PP. Pour assurer la pérennité des filières de recyclage existantes en garantissant une matière de qualité, Citeo a mis en place, en 2019, un flux spécifique nommé « flux développement » qui permet de regrouper les emballages en plastique peu et mal recyclés jusqu'à présent: emballages en PS, pots et barquettes PET ou emballages en PET opaque. Ils sont ensuite achetés par des recycleurs et d'autres acteurs qui développent leur recyclage en France grâce à la R&D. Démarrée en août 2019, l'expérimentation prendra fin le 31 décembre 2022.

## Vers la création d'une filière bottle to bottle du PET opaque

Bouteilles de lait, d'huile, assouplissants... les emballages en PET opaque ont été massivement adoptés par les entreprises depuis dix ans pour leurs nombreux avantages (barrière à la lumière, légèreté). Leur recyclage est encore un défi majeur. Depuis 3 ans, Citeo travaille en collaboration avec de nombreux partenaires, industriels, recycleurs et fabricants pour développer les débouchés du PET opaque. Un flux dédié a été créé pour consolider les deux filières en développement: celle initiée par Soprema (voir ci-contre) et une deuxième filière dite en « boucle fermée»: il s'agit d'isoler les bouteilles blanches alimentaires pour faire de nouvelles bouteilles de lait. Les travaux ont montré la faisabilité technique, économique et l'aptitude alimentaire de ces nouvelles bouteilles recyclées. 2020 sera l'année du passage à l'échelle, avec une première production industrielle en vue. En deux ans seulement, les avancées sont majeures en éco-conception également, où l'on a réussi à diviser par deux le taux d'opacifiant dans les bouteilles de lait, tout en préservant les propriétés de conservation du produit.





## LE RECYCLAGE

# EST UNE ÉCONOMIE LOCALE D'AVENIR

Le recyclage est l'une des conditions essentielles de l'économie circulaire. De la collecte à l'intégration de nouvelles matières premières dans les circuits de production, les filières de recyclage des emballages et des papiers sont une chaîne d'acteurs et de compétences qui transforme nos déchets en ressources. Elles alimentent l'industrie française en matières de qualité, avec un impact environnemental réduit. Le recyclage est aussi une économie de proximité qui crée de l'emploi sur notre territoire: 99% des emballages et des papiers triés par les Français sont recyclés en France et en Europe, dans un marché qui est international. Aujourd'hui, c'est bien la France, porteuse de technologies de pointe, qui est le terrain d'action et d'expérimentation de Citeo pour faire progresser les taux de recyclage actuels de 70% pour les emballages et 57% pour les papiers. La compétitivité du recyclage est au cœur des collaborations de Citeo avec l'ensemble des acteurs.

**84%** des emballages sont recyclés sur le territoire français, 15% en Europe et 1% ailleurs dans le monde.



**61%** des papiers sont recyclés sur le territoire français, 38% en Europe et 1% ailleurs dans le monde.\*

« La circularisation de l'économie peut avoir des effets bénéfiques sur la qualité et la pérennité des emplois créés. Le principe de proximité, sous-jacent à l'économie circulaire, implique la création d'emplois locaux non délocalisables. »

Institut national de l'économie circulaire  
Rapport sur l'emploi, 2015\*\*

### 3 questions à **Sophie Genier**, directrice services recyclage de Citeo



Comment les filières de recyclage des emballages se sont-elles construites ?

Avant la création de la REP en France en 1992, les filières matériaux verre, papiers, cartons et métal existaient déjà et avaient structuré leur outil industriel dans une logique locale, en installant leurs usines proches des lieux de production. Le démarrage de la collecte sélective des emballages a donné un très fort coup d'accélérateur à leur développement industriel. Avec notre accompagnement financier et technique, ces filières ont fait évoluer leurs moyens de production pour produire plus de matières recyclées et s'engager à les intégrer dans les nouveaux produits fabriqués. Le plastique n'a pas le même historique et doit opérer aujourd'hui de profondes évolutions.

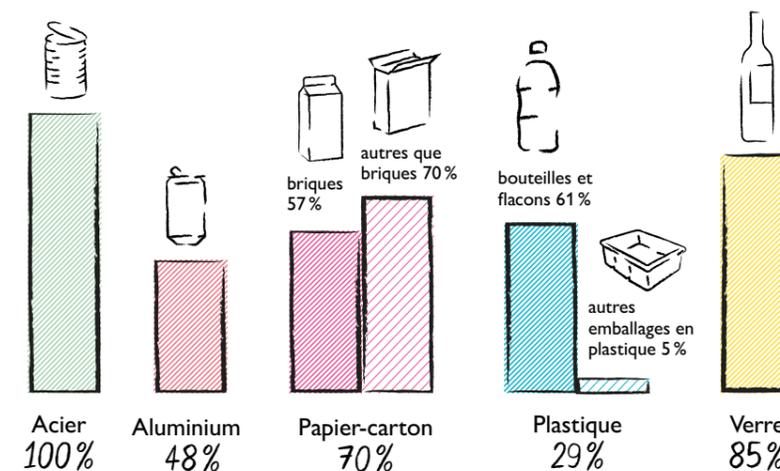
Quelles sont-elles ?

En 1992, le choix a été fait de développer le recyclage des emballages les plus nombreux et faciles à identifier pour le citoyen: ce sont les bouteilles et flacons, qui représentent à eux seuls 40% du gisement d'emballages en plastique. Leur recyclage est aujourd'hui pérenne et compétitif, avec une forte demande en matière recyclée, par l'industrie des boissons notamment. Depuis 2012, nous développons le recyclage et les débouchés des autres types d'emballages en plastique, comme les pots, les barquettes et les films, que les Français vont pouvoir tous trier d'ici 3 ans. Cela passe par la modernisation des centres de tri pour bien séparer les différents emballages, et par la constitution de filières de recyclage qui s'appuient notamment sur de nouvelles technologies (lire p.30).

Pour le plastique comme pour les autres matériaux, quels sont les principaux défis à relever ?

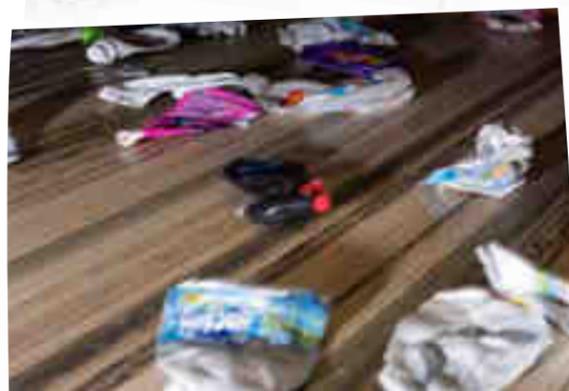
Il faut collecter plus d'emballages et de papiers et améliorer la qualité de la matière recyclée pour qu'elle soit au niveau de la matière vierge. Nos équipes contrôlent le respect des standards fixés avec les acteurs des filières matériaux. Nous veillons aussi à l'équilibre entre offre et demande de matière recyclée, quitte à stimuler les besoins quand ils faiblissent. Enfin, il faut protéger les filières de recyclage existantes qui peuvent souffrir des évolutions des cours des matières vierges et des décisions des pays moteurs de l'économie mondiale.

#### LES TAUX DE RECYCLAGE 2019 PAR MATÉRIAU



#### L'intelligence artificielle et les watermarks améliorent le tri

Technologie de référence jusqu'à présent, l'infrarouge permet de trier les emballages mais possède des limites, comme la difficulté de détecter les emballages avec des colorants sombres. Pour diminuer les refus de tri et éviter, en conséquence, de lourdes pertes de matière, deux technologies fortement prometteuses ont fait leur apparition en France. Le « watermark » est un tatouage numérique apposé sur l'emballage, invisible à l'œil nu mais qui renferme une fiche technique lue par une caméra. Autre levier pour un tri sans erreur, des robots trieurs capables de détecter les différents matériaux et de les orienter selon leurs compositions grâce à l'intelligence artificielle.





## Pérenniser les filières de recyclage et développer leur compétitivité

Citeo œuvre pour rendre plus compétitives et accompagner les filières de recyclage. Côté plastiques, si le PET recyclé connaît déjà une très forte demande, un bonus pour tout emballage PP ou PE intégrant au moins 50 % de recyclé est accordé aux entreprises, pour stimuler la demande. En parallèle, Citeo et ses partenaires accélèrent la R&D en développant des filières de recyclage en France : pour les films avec la société Machaon et pour les barquettes en PET avec Soprema (voir p.33) qui ont mis en place des lignes industrielles, et pour les pots de yaourt en PS avec Total. Les métaux intègrent totalement le recyclé dans leur processus de production, et la collecte et le recyclage des petits emballages se développent (voir ci-contre). C'est aussi le cas pour le verre, modèle d'économie circulaire en circuit court, qui avec la « Charte Verre 100 % Solutions » vise 90 % de recyclage d'ici 2025. Les fibreux connaissent des difficultés conjoncturelles : les papiers graphiques souffrent de la baisse de la consommation et de leurs capacités de recyclage, quand les emballages papiers-cartons perdent le marché chinois suite à la réduction drastique des importations de recyclé. Citeo accompagne ces filières et travaille à la recherche de nouveaux débouchés pour la matière recyclée, en améliorant sa qualité.



« La « Charte Verre 100 % Solutions » embarque de manière inédite 24 acteurs de la chaîne de valeur du verre dont Citeo et Adelphe, l'AMF\*\* mais aussi toutes les fédérations professionnelles, la distribution et les verriers. Notre objectif : atteindre 90 % de recyclage des emballages en verre à horizon 2025. Pour y arriver, trois principaux leviers : la collecte dans les grandes villes, en s'appuyant sur des dispositifs innovants comme le Trilib' parisien ; celle des emballages des cafés, hôtels et restaurants avec la REP issue de la nouvelle loi pour l'économie circulaire comme cadre ; et la poursuite de la mobilisation autour du geste de tri. »



Jacques Bordat, Président de la Fédération des Chambres Syndicales de l'Industrie du Verre



## Recyclage hors de France et d'Europe : Citeo renforce ses contrôles



En 2019, certains pays d'Asie du Sud-Est ont décidé de renvoyer des conteneurs de déchets vers leurs pays d'origine. Mais pourquoi certains emballages sont-ils exportés à l'étranger ? Parce que le recyclage est un marché international et que certains matériaux ne disposent pas d'assez d'usines de recyclage, ni de technologies de recyclage adaptées. Face à cette situation, Citeo a renforcé ses contrôles et suit à la trace le chemin de près de 5 millions de tonnes d'emballages et de papiers recyclés chaque année, en particulier les 1 % qui le sont hors de France et d'Europe. De plus, chaque recycleur doit disposer des autorisations pour importer des déchets et exercer son activité dans des conditions équivalentes à la législation européenne. Enfin, Citeo communique dorénavant à chaque collectivité la part de ses déchets ménagers envoyée au recyclage hors des frontières hexagonales, afin de garantir une transparence optimale.

## 19 millions de Français peuvent désormais trier les petits emballages métalliques

Les emballages en aluminium et en acier se recyclent à l'infini. Problème, les plus petits d'entre eux, comme les films de fromage fondu, les bouchons ou les capsules de café sont encore difficilement captés en centre de tri. Grâce au projet Métal initié en 2014 avec le CELAA\*, l'AMF\*\*, Nespresso et Citeo, 19 millions de Français peuvent trier ces petits emballages métalliques et 28 centres de tri sont équipés de machines à courant de Foucault et d'overbands pour les capter. Recyclés avec la technologie classique, les petits emballages en aluminium se consumeraient entièrement. Ils sont donc traités avec la technologie de la pyrolyse dans 3 unités en France et en Europe. Plus de 1 000 tonnes ont été ainsi recyclées en 2019.



## Des centres de tri toujours mieux équipés pour préparer une matière de qualité

Pour accompagner le déploiement de la simplification du tri des emballages en France, les centres de tri se modernisent. Dans le cadre d'une création ou d'une rénovation, ils s'équipent de technologies de pointe pour séparer tous les différents types d'emballages et papiers triés par les Français. Cette évolution est indispensable pour préparer une matière de qualité achetée ensuite par les recycleurs. Citeo a déjà accompagné financièrement les transformations de 52 centres de tri sur les 176 que compte la France. À titre d'exemples, celui du groupe Paprec dans la métropole de Lyon, Allier Tri, centre de tri départemental, et celui du Syndicat mixte du département de l'Oise, l'un des plus grands et modernes de l'Hexagone. 23 centres de tri sont aujourd'hui en cours d'aménagement et d'autres seront sélectionnés dans le cadre des appels à projets de Citeo.



# LES ÉQUIPES CITEO

## AU SERVICE DE LA PERFORMANCE

244 collaborateurs travaillent au sein de Citeo et d'Adelphé. L'entreprise est organisée autour de 4 directions et de sa filiale, pour répondre à ses enjeux stratégiques autour de responsabilités et de périmètres clairs, renforcer sa capacité collaborative et transversale et mobiliser les compétences et les talents.

### Stratégie, innovation, clients et opérations dirigée par Antoine Robichon

4 directions chacune en charge de l'un des 4 points clés de la chaîne de valeur du tri et du recyclage:

**Services éco-conception:** développe des outils, diffuse les offres et services auprès des clients, et les accompagne pour des emballages et papiers mieux recyclables.

**Service collecte sélective et territoires:** c'est le 1<sup>er</sup> service que Citeo apporte à ses clients et à tous les Français. Et pour mieux piloter la transformation du dispositif sur le terrain, le pôle territoires s'est réorganisé en 2019 autour de 5 équipes régionales qui agissent au quotidien auprès des acteurs locaux, en France métropolitaine et dans les Outre-mer.

#### Les équipes régionales de Citeo



**Réemploi et nouveaux services de collecte (hors bac jaune):** expérimente les modes de collecte de demain et soutient les projets de réemploi.

**Services recyclage:** développe les débouchés et aide les clients à se fournir en matière recyclée, dans le respect des règles de concurrence.

Elles sont accompagnées par deux directions transversales:

**Relation clients et marketing:** assure la relation avec les clients sur tous les aspects, et développe les offres.

**Innovation:** assure le sourcing de l'entreprise en idées nouvelles et projets innovants sur l'ensemble de la chaîne de valeur.

### Communication, mobilisation et RSE dirigée par Séverine Lèbre-Badré

Organisée en 4 pôles, cette direction agit pour faire progresser l'engagement citoyen en faveur du geste de tri. Conduit les actions de mobilisation et d'information de tous les acteurs du tri et du recyclage, dont le grand public, en développant le geste de tri. Veille à la réputation et à l'image de Citeo auprès de ses parties prenantes. Conduit la stratégie de Responsabilité Sociétale de l'entreprise et la communication interne.

### Scientifique dirigée par Carlos de Los Llanos

Coordonne la R&D de Citeo et d'Adelphé, et le programme Citeo Prospective, explore les technologies d'aujourd'hui et de demain, en France et à l'international, pour faire progresser le recyclage.

### Secrétariat général dirigé par Nicolas Furet

avec 5 directions:

**Juridique:** assure l'activité juridique de l'entreprise.

**Relations institutionnelles:** anime les relations avec les parties prenantes institutionnelles en France et en Europe. Favorise la mise en place d'un cadre réglementaire et législatif cohérent avec la stratégie d'entreprise.

**Systèmes d'information:** développe les services et outils numériques pour assurer la relation de Citeo avec ses clients, les trieurs et les collectivités.

**Finance et gestion:** construit la trajectoire économique de Citeo et d'Adelphé et sécurise les risques. Garantit la gestion et pilote la performance.

**Ressources humaines:** contribue à l'efficacité de l'organisation face aux enjeux de l'entreprise. Développe les talents et assure la gestion au quotidien de la vie des collaborateurs.

### Adelphé, filiale de Citeo Jean Hornain, directeur général, Sophie Wolff, directrice déléguée

Gère le recyclage des emballages pour le compte des entreprises des vins & spiritueux et des médicaments, et les accompagne dans leurs démarches RSE.



L'animation « Trier, c'est donner » a fait escale dans les locaux du Crédit agricole. Nos équipes ont échangé avec les salariés sur les consignes de tri et les bénéfices du tri et du recyclage des emballages et des papiers.



Sur notre stand, lors de l'édition 2019 du Salon des maires et des collectivités locales, nos équipes ont rencontré près de 200 organisations et élus venus de toutes les régions de France et des Outre-mer.

## Une gouvernance engagée

La gouvernance de Citeo rassemble autour des mêmes enjeux et des mêmes objectifs les entreprises engagées dans l'économie circulaire.

## L'ACTIONNARIAT DE CITEO

Il est réparti en 6 collèges.

4 collèges réunissent des représentants de l'ensemble des metteurs en marché concernés par la REP\* papiers et la REP emballages :



Industrie



Commerce, distribution et vente à distance



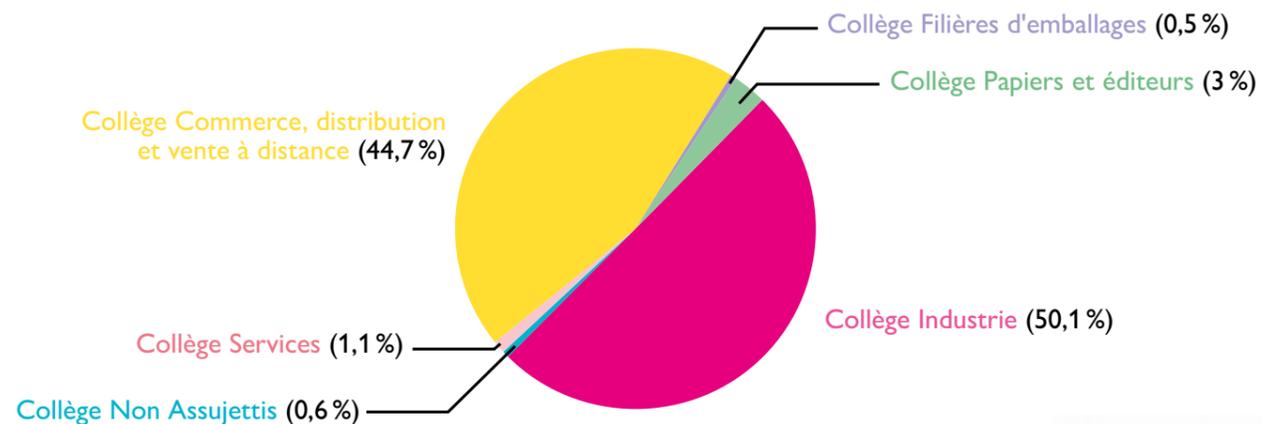
Papiers et éditeurs



Services

Les 2 autres collèges sont les suivants : le Collège Non Assujettis et le Collège Filières d'emballages.

## Répartition du capital social de Citeo



## LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DE CITEO

Le Conseil d'administration est présidé par Philippe-Loïc Jacob. Il compte 18 administrateurs et un censeur d'État. En 2019, le Conseil d'administration s'est réuni 6 fois avec un taux de participation de 83 %. Voici sa composition.



### Collège Industrie

**Coca-Cola European Partners France**, représentée par Benoist Berton

**Compagnie Générale de Conserve (d'Aucy)**, représentée par Pierre Sifflet

**Groupe Lactalis**, représenté par Michel Nalet

**L'Oréal**, représentée par Bertrand de Senneville

**Nestlé Waters France**, représentée par Denis Cans

**Société Anonyme des Eaux Minérales d'Evian**, représentée par Antoine Portmann

Sylvie Hénon-Badoinot, représentante du secteur boissons alcoolisées

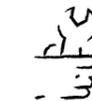
Catherine Petitjean, représentante du secteur biscuiterie et confiserie

Philippe-Loïc Jacob



### Collège Papiers et éditeurs

**Antalis France**, représentée par Stéphane Courtot



### Collège Services

**Société Générale**, représentée par Annick Jager



### Collège Filières d'emballages

**Interemballage SA**, représentée par Catherine Jung



### Collège Commerce, distribution et vente à distance

**Auchan France**, représentée par Antoine Pernod

**Carrefour France**, représentée par Laurent Francony

**Coopérative U Enseigne**, représentée par Pascal Millory

**Fédération du Commerce et de la Distribution (F.C.D.)**, représentée par Jacques Creyssel

**La Redoute**, représentée par Grégory Bouquet

**Silve**, représentée par Jean-Marc L'Huillier

### Censeur d'État

Caroline Montalcino, Chef de mission du Contrôle Général économique et financier de la mission Écologie et Développement Durable, Censeur d'État.

En 2019, le Conseil d'administration a notamment suivi l'évolution du projet de loi relatif à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire. Il a poursuivi ses réflexions sur l'évolution du dispositif industriel de collecte et de tri et notamment l'éventuelle mise en place d'une consigne pour le recyclage des emballages de boissons en plastique. Le conseil a entamé une réflexion pour que la société adopte le statut d'« entreprise à mission ».

## LES COMITÉS SPÉCIALISÉS



### Comité stratégique et du barème

Président: Philippe-Loïc Jacob.

Membres: Denis Cans, Laurent Francony, Annick Jager, Jean-Marc L'Huillier, Antoine Pernod, Antoine Portmann.

Invités permanents: Caroline Montalcino, censeur d'Etat; Georges Ortola, Président du Conseil d'administration d'Adelphé.

Le comité a notamment suivi l'évolution du cadre législatif et réglementaire français et européen. Il a mené des réflexions sur les performances du dispositif de collecte et de tri, et notamment l'éventuelle mise en place d'une consigne pour recyclage des emballages de boissons en plastique. Le comité a également travaillé sur l'extension des consignes de tri, le «flux développement», et sur la proposition de mission et d'objectifs pour le statut d'«entreprise à mission».



### Comité barème amont emballages ménagers

Président: Benoist Berton.

Membres: Stéphane Courtot, Laurent Francony, Annick Jager, Pierre Sifflet.

Le comité a proposé une évolution de la structure tarifaire et des éco-modulations en particulier pour les plastiques visant à stimuler l'usage d'emballages recyclables et l'intégration de matière recyclée.

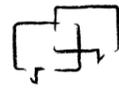


### Comité barème amont papiers graphiques

Président: Stéphane Courtot.

Membres: Benoist Berton, Grégory Bouquet, Annick Jager, Jean-Marc L'Huillier.

Le comité a travaillé sur la construction du tarif papiers graphiques et plus particulièrement sur le principe du taux d'acquiescement. Le comité a proposé des solutions permettant une acceptabilité économique à court terme pour la filière papiers dont le modèle économique est extrêmement contraint avec une filière papetière en difficulté.



### Comité d'audit et gestion des risques

Président: Stéphane Courtot.

Membres: Jacques Creyssel, Grégory Bouquet, Michel Nalet, Bertrand de Senneville.

Invités permanents: Manuela Baudoin-Revert, cabinet Mazars, commissaire aux comptes; Jean-Benoît Monnais, société H3P, commissaire aux comptes; Caroline Montalcino, censeur d'Etat.

Les travaux et recommandations du comité ont principalement porté sur les comptes annuels et les comptes consolidés 2018, le suivi et l'analyse du budget 2020, les projections financières 2018-2022, la gestion de trésorerie et le suivi des travaux de contrôle interne, pour le conseil d'administration de Citeo et celui d'Adelphé.



### Comité Recherche & Développement

Président: Laurent Francony.

Membres: Benoist Berton, Philippe-Loïc Jacob, Catherine Jung, Pascal Millory.

Invités permanents: Michel Fontaine, Président du Conseil National de l'Emballage; Jean-Michel Guillou, chargé de projets Environnement de U Enseigne; Catherine Klein, Directrice Générale de Valorplast; Guénaëlle Lacroix, Responsable environnement d'Intermarché; Jan Le Moux, Directeur Economie Circulaire et Politiques Produits de la Copacel; Noël Mangin, Directeur Général de Revipac; Mathieu Tuau, Directeur Projet Packaging du groupe Nestlé; Patrice Zirotti, Responsable optimisation et éco-conception MDD d'Auchan.

Le comité s'est penché sur les axes principaux de la feuille de route R&D de Citeo pour 2019. Il a notamment examiné les enjeux sanitaires liés au recyclage et a suivi certains projets spécifiques, tels que les appels à projets recyclage et éco-conception, et les travaux sur le PET opaque. Il a par ailleurs suivi le programme Citeo Prospective et les travaux sur la recyclabilité des bag-in-box et des stand-up pouch.



### Comité des nominations et des rémunérations

Président: Jacques Creyssel.

Membres: Philippe-Loïc Jacob, Antoine Pernod, Bertrand de Senneville.

Les recommandations et travaux du comité ont porté notamment sur les candidatures à la présidence des comités dont la rotation est prévue par le règlement intérieur, la composition des comités spécialisés du conseil d'administration et la notion de conflit d'intérêts.



### Comité matériaux

Président: Pierre Sifflet.

Membres: Benoist Berton, Philippe-Loïc Jacob, Catherine Jung, Jean-Marc L'Huillier, Antoine Pernod.

Les travaux du comité ont essentiellement porté sur le financement et l'évolution des grands principes directeurs des éco-modulations des deux filières, la définition des emballages perturbateurs du recyclage, les enjeux des huiles minérales, et le suivi et la mise en place du flux développement.

## LA GOUVERNANCE D'ADELPHE

Le capital social d'Adelphé est détenu par quatre actionnaires de la manière suivante:

- 85 % par Citeo;
- 14,75 % par deux associations représentant le secteur des vins et spiritueux, A.F.E.D. et NET V&S France;
- 0,25 % par un administrateur.

Le Conseil d'administration d'Adelphé est présidé par Georges Ortola. Il compte 10 administrateurs, 5 censeurs et un censeur d'Etat. Il s'est réuni 5 fois en 2019 avec un taux de participation de 78 %.

### Administrateurs

Georges Ortola,  
A.F.E.D., représentée par Michel-Laurent Pinat  
Brasseurs de France, représentés par Maxime Costilhes  
Citeo, représentée par Philippe-Loïc Jacob  
Ecopar, représentée par Benoist Berton  
Etablissements Nicolas, représentés par Eudes Morgan de Rivery  
F.E.E.F., représentée par Christine Barthe  
L.E.E.M., représentées par Flore de Lamaze  
NET V&S France, représentée par Patrick Deschamps  
Pierre Fabre SA, représentée par Séverine Rouillet-Furnemont

### Censeurs

A.N.I.A., représentée par Léa Mathieu-Figueiredo  
F.C.S.I.V, représentée par Jacques Bordat  
FEDEREC, représentée par Sébastien Ricard  
F.F.V.A., représentée par Augustin Chazal  
S.N.F.L, représenté par Camille Marchand

### Censeur d'Etat

Caroline Montalcino, Chef de mission du Contrôle Général économique et financier de la mission Écologie et Développement Durable, Censeur d'Etat.

En 2019, les travaux du Conseil d'administration d'Adelphé ont porté notamment sur la stratégie de la société et l'optimisation du dispositif de collecte et de tri, notamment du verre, le tarif amont, les éco-modulations, le recyclage des matériaux et plus particulièrement le bag-in-box et le stand-up pouch. Autres sujets étudiés: le suivi du plan d'actions pour la relance du recyclage.

# Chiffres clés 2019

Consolidés Citeo et Adelphe

## EMBALLAGES MÉNAGERS

### Performances de recyclage



70 %

de taux de recyclage

soit

3,6 M

de tonnes d'emballages ménagers recyclées

### Bénéfices environnementaux



1,6 M

de tonnes de CO<sub>2</sub> évitées grâce au recyclage des emballages

soit

780 000

voitures en circulation

### Geste de tri



55 KG

d'emballages triés par habitant et par an en moyenne dont :

23 KG

d'emballages en papier-carton, acier, aluminium et plastique

32 KG

d'emballages en verre

89%\*

des Français trient, 51 % systématiquement

30 M

de Français peuvent trier tous leurs emballages et papiers grâce à l'extension des consignes de tri (début 2020)

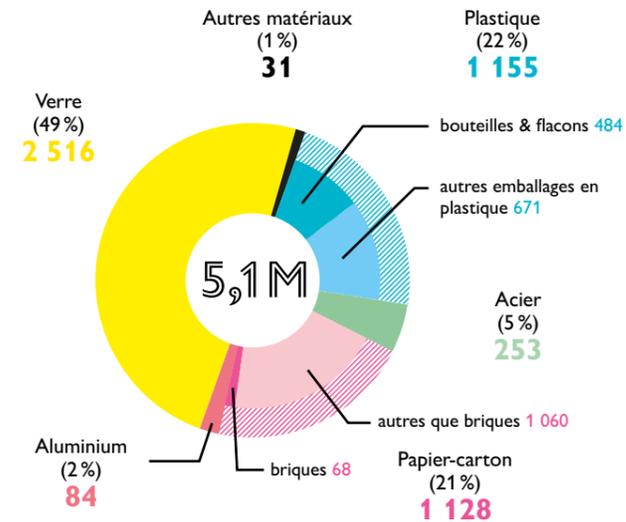
Objectif à horizon 2022-2023 :

100 %

des Français pourront trier tous leurs emballages et papiers

## Répartition du gisement d'emballages qui contribue au financement de la filière

(en milliers de tonnes – chiffres arrondis)



### Entreprises



20 844

contrats clients

733 M€

de contributions au titre de l'année 2019

### Collectivités locales



700

collectivités locales sous contrat

soit

100 %

des Français qui ont accès à un dispositif de tri des emballages

## PAPIERS GRAPHIQUES

### Performances de recyclage



57%\*\*

de taux de recyclage

Soit

1,2 M

de tonnes de papiers recyclés

### Bénéfices environnementaux



23 MDS

de litres d'eau économisés grâce au recyclage des papiers

soit l'équivalent de

8 000

piscines olympiques

### Geste de tri



19 KG

de papiers triés par habitant et par an en moyenne

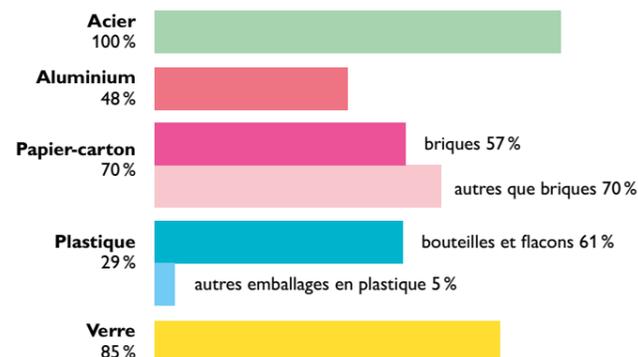
87%\*

des Français trient les papiers, 41 % systématiquement

### Papiers : la consommation et le recyclage en baisse

La filière papiers graphiques connaît une période difficile. La baisse de la consommation de journaux et de magazines, notamment, impacte les volumes mis en marché (-128 000 tonnes) et entraîne une baisse des tonnes recyclées (-57 000 tonnes). Le taux de recyclage estimé à fin 2019 est de 57 %.

### Taux de recyclage par matériau



### Comment sont calculés les taux de recyclage ?

En France, le taux de recyclage des emballages ménagers est calculé en divisant le poids des matériaux à l'entrée du processus de recyclage par la quantité mise sur le marché. Les tonnages de métaux issus des mâchefers (résidus solides provenant de l'incinération des ordures ménagères) sont également pris en compte puisque recyclés pour la création de sous-couches routières, par exemple. Le taux de recyclage des papiers se calcule en divisant le tonnage de papiers recyclés issus de la collecte sélective par le tonnage total de papiers graphiques pris en charge par le Service public de prévention et de gestion des déchets, SPPGD, dans les collectivités sous contrat. Ces règles de calcul ne sont pas les mêmes partout en Europe. La Commission européenne travaille actuellement à la définition de règles communes à tous les pays membres.

### Entreprises



8 023

contrats clients

Gisement des papiers qui contribue au financement de la filière

1,5 M

de tonnes de papiers

96 M€

de contributions au titre de l'année 2019

22,5 M€

de contributions en nature des éditeurs de presse au titre de l'année 2019\*\*\*

### Collectivités locales



703

collectivités locales sous contrat

soit

99,7 %

des Français qui ont accès à un dispositif de tri des papiers

\* Observatoires du geste de tri des emballages et des papiers – 2019 – Ipsos.

\*\* Calculé sur la base du gisement total des papiers mis en marché, collectés par le Service public de prévention et de gestion des déchets - SPPGD (2,2 M de tonnes de papiers).

\*\*\* Équivalent en euros des espaces médias mis à la disposition de Citeo pour mobiliser les Français sur le tri et le recyclage des papiers.

M = million. MDS = milliards.  
Chiffres arrondis. Chiffres détaillés dans le Rapport d'activité Citeo / Adelphe 2019, disponible sur citeo.com.

# Compte de résultat analytique consolidé

(extrait du rapport d'activité Citeo et Adelphe 2019)

## EMBALLAGES MÉNAGERS

en millions d'euros

	Consolidé 2018	Consolidé 2019	Variation en %
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>704,1</b>	<b>708,7</b>	<b>1%</b>
Coût des contrats avec les collectivités locales	-613,7	-623,3	2%
Autres actions pour la filière	-51,9	-66,5	28%
dont Mesures d'accompagnement	-2,6	-5,9	129%
dont les Soutiens à la reprise des matériaux	-23,3	-23,7	2%
dont Recherche et Développement	-3,9	-7,0	77%
dont Actions de sensibilisation	-7,0	-10,8	55%
autres actions	-15,1	-19,2	27%
Accompagnement des clients et du dispositif de collecte et de tri	-8,3	-9,5	15%
Pilotage et Gestion	-20,6	-19,4	-6%
<b>Total charges d'exploitation</b>	<b>-694,5</b>	<b>-718,7</b>	<b>3%</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>9,6</b>	<b>-10,0</b>	<b>-204%</b>
Provisions et coût du risque client	-2,0	11,7	N/A
Résultat financier	2,0	0,9	-57%
Résultat exceptionnel	-0,2	0,1	N/A
Impôt sur les bénéfices	0,6	1,0	70%
Variation de la provision pour charges futures	-10,0	-3,7	-63%
<b>Résultat net</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-</b>

Le chiffre d'affaires 2019 s'élève à 708,7 M€, en hausse de 4,6 M€ soit +1% par rapport à 2018. Il est constitué, d'une part, des contributions des clients au titre de l'exercice 2018 s'élevant à 732,8 M€ et, d'autre part, de régularisations sur les exercices antérieurs pour -24,2 M€.

Le coût des contrats avec les collectivités territoriales atteint 623,3 M€. On constate une hausse de 9,6 M€ ainsi qu'une augmentation des tonnages recyclés de +3% sur cette période.

Les soutiens à la reprise des matériaux (notamment l'Aide aux Zones Eloignées) atteignent 23,7 M€, en progression de 2% par rapport à 2018 liée à l'augmentation des tonnes recyclées (+104 000 t).

Le cycle des mesures d'accompagnement 2018-2022 qui a été lancé en 2018 monte en puissance en 2019, le montant atteint 5,9 M€ soit une hausse de 3,3 M€.

Les actions de R&D atteignent 7,0 M€ soit une hausse de 3,1 M€, elles ont principalement concerné les expérimentations sur le recyclage du plastique et la fin de l'expérimentation RVM.

Les actions de sensibilisation représentent 10,8 M€ en augmentation substantielle par rapport à 2018 liée notamment à la création du mouvement « Trier, c'est donner ».

Les charges de Pilotage et Gestion sont stables, maintenues à moins de 3% des charges d'exploitation.

## PAPIERS GRAPHIQUES

en millions d'euros

	Consolidé 2018	Consolidé 2019	Variation en %
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>93,3</b>	<b>95,8</b>	<b>3%</b>
Coût des contrats avec les collectivités locales	-70,6	-64,0	-9%
Autres actions pour la filière	-7,8	-16,1	106%
dont Mesures d'accompagnement	-3,3	-9,8	195%
dont Soutiens à la reprise des matériaux	0,0	0,0	N/A
dont Recherche et Développement	-0,2	-0,4	100%
dont Actions de sensibilisation	-2,2	-3,5	56%
dont autres actions	-2,1	-2,5	18%
Accompagnement des clients et du dispositif de collecte et de tri	-3,1	-3,5	12%
Pilotage et Gestion	-3,1	-3,1	-1%
<b>Total charges d'exploitation</b>	<b>-84,7</b>	<b>-86,8</b>	<b>2%</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>8,5</b>	<b>9,0</b>	<b>6%</b>
Résultat financier	0,3	0,1	-68%
Résultat exceptionnel, non récurrent, risque client	1,4	3,1	117%
Impôt sur les bénéfices	0,0	0,2	N/A
Variation de la provision pour charges futures	-10,3	-12,4	20%
<b>Résultat net</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-</b>

Le chiffre d'affaires 2019 s'élève à 95,8 M€, en hausse de 2,5 M€ soit +3% par rapport à 2018. Il est constitué d'une part des contributions des clients au titre de l'exercice 2019 pour 96,7 M€, et d'autre part de régularisations sur les exercices antérieurs pour -0,8 M€. Cette hausse s'explique par une forte hausse du tarif (+12%) atténuée par le bonus Triman et la baisse des tonnages contributeurs.

Le coût des contrats avec les collectivités territoriales atteint 64,0 M€, en baisse de 6,6 M€ soit -9% par rapport à 2018. Cette baisse est liée à la baisse des tonnages recyclés (-4%) qui est directement liée à la baisse des mises en marché.

Le cycle des mesures d'accompagnement 2018-2022 est en phase de montée en puissance avec un montant de 9,8 M€ en 2019, en hausse de 6,5 M€.

Les actions de recherche et développement, pour un montant de 0,4 M€ en 2019, sont en hausse de 0,2 M€.

Les actions de Communication Information et Sensibilisation représentent 3,5 M€ et ont été menées au bénéfice du geste de tri au travers de programmes à destination de la jeunesse.

Les charges de pilotage et gestion s'établissent à 3,1 M€, stables par rapport à 2018, tenant compte des moyens supplémentaires déployés dans le cadre de Citeo à l'appui de la transformation de la filière.

**Citeo**  
50, boulevard Haussmann  
75009 Paris  
Tél. : 01.81.69.06.00  
www.citeo.com

**Pilotage**  
Direction communication,  
mobilisation et RSE  
de Citeo

**Conception, création  
et co-rédaction**  
bearideas

**Crédits photos**  
Magnum Photos  
/Patrick Zachmann  
Fabrice Gousset  
Mythologies  
/Geoffroy Petit

Tendance Floue  
/Gilles Coulon  
Tendance Floue  
/Morgan Fache  
Imprimerie Maury  
Magnum Photos  
/Mark Power  
Magnum Photos  
/Jonas Bendiksen  
Jeff Stilling

Studio Stilling photography  
CC BY-NC-SA 2.0  
/Scop La Péniche  
Maison Ruinart  
Petrel  
Bout' à Bout'  
Squiz  
Pandobac  
Francofolies

Fourmiz  
Agence Okoni  
Syndicat Azur  
Paprec-Trivalo  
Arcelor Mittal  
Getty Images

Imprimé sur du papier  
100% recyclé par Advence,  
certifié Imprim'vert.

Édité en juin 2020

Parce que les défis environnementaux sont mondiaux et complexes, parce qu'ils appellent une transformation solide et cohérente, parce que, face à l'urgence, nous n'avons pas le temps pour les *fake news* et les idées reçues, établir et partager des savoirs et des connaissances est essentiel.

**SAVOIR, C'EST POUVOIR AGIR.**

Nous savons que c'est grâce à l'engagement de tous, entreprises, citoyens, collectivités locales et opérateurs, que nos modes de production, de distribution et de consommation deviendront durables.

**NOUS SAVONS QUE LA RÉDUCTION,  
LE RÉEMPLOI ET LE RECYCLAGE  
PRÉSERVENT NOS RESSOURCES, NOTRE  
ENVIRONNEMENT, NOTRE BIODIVERSITÉ.**

Nous savons que pour trier plus et mieux, il faut innover et faire évoluer les comportements.

Depuis près de 30 ans, grâce à notre expertise, nos recherches, nos actions et notre capacité de financement, nous sommes engagés aux côtés des entreprises, des citoyens et des territoires pour réduire les impacts des emballages et des papiers sur notre planète.

Ces années ont forgé nos savoirs et nos convictions, ceux-là mêmes qui guident nos actions. Nous les rassemblons dans ce Rapport annuel pour raconter les progrès réalisés grâce à la mobilisation de tous les acteurs de l'économie circulaire.

Avec nos savoirs, avec l'innovation et l'intelligence collective,  
**NOUS TROUVONS AUJOURD'HUI ET  
TROUVERONS DEMAIN LES SOLUTIONS  
POUR ACCÉLÉRER LA TRANSITION  
VERS UN MONDE CIRCULAIRE.**

**#PLUSONSAITMIEUXONFAIT**



Imprimé sur papier recyclé.  
Tous les papiers se trient et  
se recyclent, ce document aussi!



Donnons ensemble une  
nouvelle vie à nos produits.

[citeo.com](http://citeo.com)



Filiale de Citeo

[adelphe.fr](http://adelphe.fr)