

Performances du recyclage des emballages et papiers en 2019

Emballages ménagers : le recyclage de tous les matériaux progresse

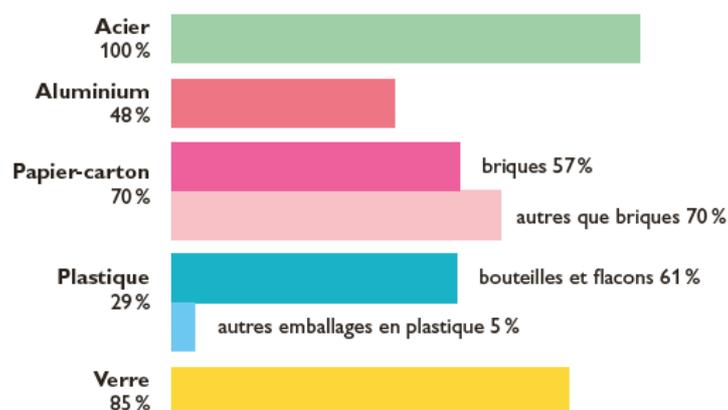
Le taux de recyclage des emballages ménagers est estimé à 70,3%, soit +104 000 tonnes recyclées supplémentaires entre 2018 et 2019.

En 2019, ce sont ainsi 3, 631 millions de tonnes qui ont été recyclées au total, dont 35 000 tonnes de nouveaux emballages plastiques captés grâce au développement continu de la simplification du geste de tri.

Le taux de recyclage des emballages ménagers 2018 mis à jour à l'arrêté des comptes 2019 ressort à 68%, en baisse de 2 points par rapport à l'estimation produite à l'arrêté des comptes 2018 (70%). Cet ajustement s'explique du fait de la hausse conjoncturelle des emballages en verre mis en marché, liée principalement à la hausse de la consommation pendant la Coupe du monde de football.

La progression se constate pour tous les matériaux : +3 points de recyclage pour l'aluminium (48%), +3 pour les papiers-cartons (70%), +2 pour les plastiques au global (29%), dont +3 points pour les bouteilles et flacons qui atteignent 61% de taux de recyclage. Cette progression s'explique par la simplification du geste de tri (fin 2020, 50% des Français pourront trier tous leurs emballages), l'amélioration constante du dispositif de collecte, et les actions de mobilisation auprès des consommateurs conduites par Citeo comme par les entreprises et les collectivités.

Taux de recyclage par matériau



Papiers graphiques : consommation et recyclage en baisse

La filière papiers graphiques connaît une période difficile : la baisse de la consommation de journaux et magazines impacte les volumes mis en marché (-128 000 tonnes dans le périmètre de Citeo) et entraîne une baisse des tonnes recyclées (-57 000 tonnes). La forte érosion des mises en marché de papiers est cependant partiellement compensée par une progression du geste de tri qui se poursuit. Le taux de recyclage 2019 est de 57,4%, en progression de 0,7 point par rapport au taux réel 2018.

Dans ce contexte de performances maintenues du recyclage (et du geste de tri) en 2019, Citeo poursuit sa stratégie 100% de solutions, pour réduire, réemployer et recycler tous les emballages et les papiers : déploiement de programmes de R&D sur l'éco-conception, les technologies de recyclage et le réemploi, poursuite du programme clé de simplification du geste de tri et de modernisation des centres de tri, soutien renforcé à l'innovation et à la mobilisation des consommateurs. Dans le contexte de crise, Citeo s'adapte à la situation économique parfois difficile de ses clients et de ses partenaires et maintient son cap pour préserver la performance du recyclage des emballages et des papiers.

Ci-après le lien vers le rapport annuel de Citeo et tous les contenus associés :

<https://www.citeo.com/le-mag/plus-on-sait-mieux-on-fait>

A propos de Citeo

Citeo a été créée par les entreprises pour réduire l'impact environnemental de leurs emballages et papiers en les transformant en ressources. Avec sa filiale Adelphe, Citeo apporte conseils et solutions à ses clients – entreprises de l'industrie, du commerce, de la distribution et des services de grande consommation - afin de les aider à exercer leur responsabilité liée à la fin de vie des emballages et des papiers, et ce dans des conditions économiques optimales.

Depuis 1993, les entreprises ont investi plus de 11 milliards d'euros pour financer la collecte sélective et créer des filières de recyclage, avec leurs partenaires collectivités locales, filières et opérateurs.

Aujourd'hui 70% des emballages et 57% des papiers sont recyclés grâce au tri des Français devenu le 1^{er} geste citoyen. Agissant pour faire advenir une véritable économie de la ressource en France, Citeo s'est fixé 3 priorités : simplifier le geste de tri pour permettre à tous les Français de trier tous leurs emballages et papiers ; innover pour inventer les nouveaux matériaux, solutions de collecte, technologies de recyclage et débouchés ; réduire l'impact environnemental des emballages et des papiers en accompagnant les entreprises dans la généralisation de l'éco-conception.

Contacts presse

Olivia Retali

olivia.retali@citeo.com

01 81 69 05 83 / 06 42 82 81 74

Laureen Bonnet

laureen.bonnet@citeo.com

01 81 69 05 97 / 06 75 65 04 61