

SALLE DE BAIN : PROTÉGER LA PLANÈTE EN TRIANT SES EMBALLAGES BEAUTÉ

1 Français sur 3 déclare trier tous ses produits cosmétiques¹



1^{er} frein : l'incertitude !

Parfois composés de plusieurs matières, opaques ou de petites tailles, les emballages des produits cosmétiques sont souvent moins bien identifiés que les emballages alimentaires.

Comment devenir un pro du tri ?

À trier ou à jeter ? En cas de doute, l'appli « Guide du tri », vous donne la bonne consigne pour vos emballages et papiers, selon l'endroit où vous vivez.

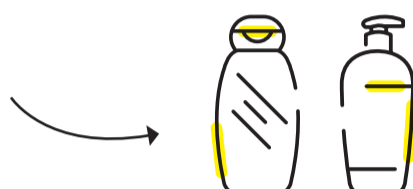


Aujourd'hui, près d'1 Français sur 2 peut trier tous ses emballages sans distinction grâce à la simplification du geste de tri.

Objectif : 100% des Français à l'horizon 2022-2023.

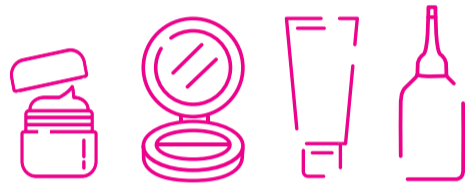
Les emballages beauté les plus triés¹

Les gels douche et les produits capillaires



Les emballages beauté les moins triés¹

Les produits de maquillage et les produits de coloration pour les cheveux



L'astuce pratique

Votre flacon de shampoing ou votre pot en verre n'est pas tout à fait vide ? Inutile de le laver, il se trie et se recycle parfaitement !



Les seniors sont ceux qui trient le plus leurs produits cosmétiques

VRAI

71% des seniors (+ de 55 ans) trient systématiquement, contre **56%** pour les 15-34 ans¹.

Trier les emballages et papiers préserve nos ressources...

Chaque année, le tri et le recyclage des emballages et des papiers permet :



d'éviter l'émission de **1,6 million de tonnes** de CO₂, soit **780 000** voitures en moins sur les routes



d'économiser **25 milliards** de litres d'eau, soit **8 000** piscines olympiques

... et leur donne une nouvelle vie



Verre



Aluminium



Carton



Acier



Les consommateurs ont des attentes !

77%

des consommateurs du secteur de la beauté pensent que c'est aux fabricants de prendre des initiatives en faveur du respect de l'environnement².

La recyclabilité plébiscitée !

64% des consommateurs de produits cosmétiques classent spontanément la recyclabilité comme le premier critère d'un emballage respectueux de l'environnement².



Les entreprises agissent pour réduire l'impact des emballages beauté sur la planète !

Citeo et la FEBEA³ publient un guide inédit pour les entreprises du secteur de la beauté. **Objectif : les aider à concevoir des emballages parfaitement recyclables.**



7 produits emblématiques du secteur sont passés au crible pour identifier les bons réflexes et conseils pratiques en faveur de la recyclabilité.



Pour atteindre 100% de solutions pour tous les emballages et papiers, Citeo accompagne les entreprises dans la généralisation de l'éco-conception via :

- > **La réduction** (allègement, suppression d'unités, réemploi)
- > **La recyclabilité** et l'origine de la matière (intégration de recyclé, matière première gérée durablement)
- > **L'information** des consommateurs sur le tri et le recyclage (Info-tri et appli Guide du tri)



Donnons ensemble une nouvelle vie à nos produits