

La crise sanitaire confirme l'ancrage solide du geste de tri dans les habitudes des Français et leur volonté d'aller plus loin en matière d'environnement, selon une étude Elabe en partenariat avec Citeo

La crise sanitaire et le confinement ont eu un impact fort sur la filière du recyclage avec à travers la France, l'arrêt de centres de tri, la fermeture des déchetteries et le ralentissement ou l'arrêt de la collecte sélective. Citeo a souhaité analyser l'impact de cette crise sur les perceptions et les comportements des Français face au tri et au recyclage. Dans le cadre de la démarche « La France d'Après, #Reboot ou Reset ? » de la société d'études et de conseil Elabe, 2500 personnes représentatives de la population ont été interrogées sur leurs habitudes en matière de tri durant la période de confinement et la place de l'environnement et du tri dans leurs aspirations pour le « Monde d'Après ».

Le tri, un geste solidement ancré dans les habitudes des Français et en progression durant le confinement

- L'étude révèle que 78% des Français ont gardé leurs habitudes de tri durant le confinement et près de 1 sur 5 (18%) y a même fait beaucoup plus attention. Des chiffres importants dans un contexte pourtant peu favorable : la grande majorité des Français avait connaissance de la fermeture provisoire des déchetteries (81%) ou de l'interruption provisoire de la collecte des emballages recyclables (58%).
- Ces changements et les consignes sanitaires, s'ils n'ont pas éloigné les Français du geste de tri, ont généré, à la sortie du confinement, des incertitudes pour un Français sur deux sur les consignes à respecter pour l'ensemble de leurs déchets, contre 40% pour qui « tout est très clair ». Ces hésitations ne remettent cependant pas en cause l'importance du tri et du recyclage, 91% des Français jugeant le traitement et le recyclage des déchets comme des secteurs « essentiels » au même titre que l'alimentation et l'énergie.
- Autre impact de la crise sur les perceptions des consommateurs : un rapport plus lucide au volume de déchets qu'ils produisent au quotidien et pour 63% d'entre eux, le souhait de limiter cette production.

Pour le « Monde d'Après », les Français aspirent à une amplification du mouvement vers un modèle favorisant le respect de l'environnement et la sobriété

91% des Français constatent aujourd'hui que les pollutions et le dérèglement climatique ont des conséquences sur leur santé ou sur leur qualité de vie. Ils aspirent désormais à une réinvention du monde dans lequel ils vivent, favorisant une plus grande protection de l'environnement. Interrogés sur leur rôle dans ce monde plus écologique, les Français identifient le tri, le recyclage et les emballages comme des marqueurs de leurs choix de consommation post-crise.



- Suite à la crise sanitaire, les Français expriment l'envie de s'impliquer davantage pour l'environnement. Ainsi, près de la moitié a envie d'« en faire plus qu'avant ». C'est encore plus vrai chez les jeunes de 18 à 24 ans, qui sont près de 70% dans ce cas.
- Pour progresser en matière de tri, de recyclage et plus globalement en matière d'économie circulaire, les Français privilégient l'achat de produits avec moins d'emballages ou de produits comportant des emballages contenant des matières recyclées (36% et 33% déclarent vouloir « le faire plus qu'avant »), l'achat de recharges pour les produits d'hygiène et d'entretien (32%) et l'achat en vrac (31%), faisant de l'emballage un marqueur de leurs choix de consommation post-crise.
- Si la crise sanitaire a bouleversé le quotidien des Français, le geste de tri a gardé toute sa place dans leurs habitudes. En effet, 93% des Français jugent ce geste utile pour agir contre la dégradation de l'environnement.

A propos de Citeo

Citeo a été créée par les entreprises pour réduire l'impact environnemental de leurs emballages et papiers en les transformant en ressources. Avec sa filiale Adelphe, Citeo apporte conseils et solutions à ses clients – entreprises de l'industrie, du commerce, de la distribution et des services de grande consommation - afin de les aider à exercer leur responsabilité liée à la fin de vie des emballages et des papiers, et ce dans des conditions économiques optimales.

En 25 ans, les entreprises ont investi plus de 11 milliards d'euros pour financer la collecte sélective et créer des filières de recyclage, avec leurs partenaires collectivités locales, filières et opérateurs.

Aujourd'hui 70% des emballages et 57,4 % des papiers sont recyclés grâce au tri des Français devenu le 1^{er} geste citoyen. Agissant pour faire advenir une véritable économie de la ressource en France, Citeo s'est fixé 3 priorités : simplifier le geste de tri pour permettre à tous les Français de trier tous leurs emballages et papiers ; innover pour inventer les nouveaux matériaux, solutions de collecte, technologies de recyclage et débouchés ; réduire l'impact environnemental des emballages et des papiers en accompagnant les entreprises dans la généralisation de l'éco-conception.

Contacts presse

Olivia Retali

olivia.retali@citeo.com

01 81 69 05 83 / 06 42 82 81 74

Laureen Bonnet

laureen.bonnet@citeo.com

01 81 69 05 97 / 06 75 65 04 61

A propos d'Elabe

ELABE développe un positionnement original : « **le conseil objectif** » c'est-à-dire le conseil en stratégie de communication, objectif par l'analyse des opinions. Cette approche repose sur l'hybridation de trois métiers : les études, le planning stratégique et le conseil. Elle permet d'apporter à ses clients une approche nouvelle confrontant la subjectivité des intuitions à l'objectivité des données.

Fondé en juin 2015 par Bernard Sananes, ELABE a réalisé une marge brute de 3,4 millions d'euros en 2019 et emploie une vingtaine de collaborateurs permanents.

Parmi ses clients : Le Conseil National de l'Ordre des Médecins, MAIF, Carrefour, Sodexo, Veolia, Enedis, Alila, APEC, CPME, Institut de l'Entreprise, la SACEM.

En 2016, ELABE fait l'acquisition de l'Institut Médiascopie, spécialisé dans l'analyse des prises de parole des dirigeants et dans le travail sur les mots et les messages.

Fin 2018, ELABE crée le réseau ELABE Territoires avec 4 partenaires (Presse & Cie/Hauts de France - Comadequat/Auvergne Rhône Alpes - Le labo/Nouvelle Aquitaine - MP Conseil/Sud Paca)

www.elabe.fr @elabe_fr