



Paris, le 23 juillet 2020

Le WWF France et Citeo renouvellent leur partenariat pour sensibiliser les enfants à la protection de la biodiversité

Après un an de partenariat ayant permis l'élaboration de fiches pédagogiques à destination des 6-12 ans sur la thématique de la protection de la biodiversité, notamment en mer Méditerranée, le WWF France et Citeo renouvellent leur partenariat afin de prolonger leurs actions de sensibilisation.

Le WWF alerte depuis plusieurs années sur les conséquences de la pollution plastique sur les espaces naturels et la biodiversité. En juin 2019 à l'occasion de la Journée mondiale de l'océan, il révélait ce chiffre alarmant : **chaque année 600 000 tonnes de plastique sont rejetées dans la mer Méditerranée**. C'est afin de lutter contre ce fléau que l'organisation a lancé en février 2019 une **campagne internationale contre la pollution plastique pour alerter, sensibiliser et mobiliser tous les acteurs concernés**.

Le WWF et Citeo ont choisi d'unir leurs forces pour **sensibiliser les élèves des classes du CP à la sixième à la protection de la biodiversité**. Pour cela, ils ont développé ensemble des contenus centrés sur le programme scientifique Cap Cétacés [1] mené par le WWF France en mer Méditerranée afin d'étudier les menaces qui pèsent sur les mammifères marins, et plus particulièrement la pollution plastique.

Entre 2019 et 2020, **les équipes de WWF France et Citeo ont élaboré des fiches pédagogiques qui seront proposées aux professeurs**, sur simple inscription gratuite au Club Citeo, le club jeunesse de Citeo qui propose du contenu de sensibilisation au recyclage et aux gestes de tri. Ces fiches pédagogiques ont pour but de mener les enfants à découvrir la richesse de l'océan et des bénéfices qu'il nous procure, à prendre conscience de l'impact de certaines activités humaines et de l'importance de le protéger.

Au cours de l'année 2019-2020, Denis Ody, Chargé de programmes Aires Marines Protégées au WWF France et pilote de la mission Cap Cétacés, a été interviewé par le magazine du Club Citeo Ecojunior, distribué à 15 000 classes et 420 000 enfants. La mission qu'il mène a pour but d'étudier l'impact de la pollution plastique sur les cétacés en mer Méditerranée et d'étudier les phénomènes de collision entre les bateaux et ces mammifères.

Durant cette deuxième année de partenariat, **le WWF France et CITEO vont produire des contenus vidéo sur la thématique de la protection de la biodiversité marine**. Ces vidéos mettront à l'honneur la mission Cap Cétacés mais aussi les experts de CITEO pour

que la prochaine génération soit sensibilisée dès son plus jeune âge à l'importance de la biodiversité marine et à la nécessité d'en prendre soin.

[1] Cliquez [ici](#) pour en savoir plus sur le programme Cap Cétacés.

A propos du WWF France

Le WWF est l'une des toutes premières organisations indépendantes de protection de l'environnement dans le monde. Avec un réseau actif dans plus de 100 pays et fort du soutien de 6 millions de membres, le WWF œuvre pour mettre un frein à la dégradation de l'environnement naturel de la planète et construire un avenir où les humains vivent en harmonie avec la nature, en conservant la diversité biologique mondiale, en assurant une utilisation soutenable des ressources naturelles renouvelables et en faisant la promotion de la réduction de la pollution et du gaspillage.

Depuis 1973, le WWF France agit au quotidien afin d'offrir aux générations futures une planète vivante. Avec ses bénévoles et le soutien de ses 220 000 donateurs, le WWF France mène des actions concrètes pour sauvegarder les milieux naturels et leurs espèces, assurer la promotion de modes de vie durables, former les décideurs, accompagner les entreprises dans la réduction de leur empreinte écologique et éduquer les jeunes publics. Mais pour que le changement soit acceptable il ne peut passer que par le respect de chacune et chacun. C'est la raison pour laquelle la philosophie du WWF est fondée sur le dialogue et l'action.

Plus d'informations sur : www.wwf.fr

A propos de CITEO

Citeo a été créée par les entreprises pour réduire l'impact environnemental de leurs emballages et papiers en les transformant en ressources. Avec sa filiale Adelphe, Citeo apporte conseils et solutions à ses clients – entreprises de l'industrie, du commerce, de la distribution et des services de grande consommation - afin de les aider à exercer leur responsabilité liée à la fin de vie des emballages et des papiers, et ce dans des conditions économiques optimales.

Depuis 1993, les entreprises ont investi plus de 11 milliards d'euros pour financer la collecte sélective et créer des filières de recyclage, avec leurs partenaires collectivités locales, filières et opérateurs.

Aujourd'hui 70% des emballages et 57% des papiers sont recyclés grâce au tri des Français devenu le 1er geste citoyen. Agissant pour faire advenir une véritable économie de la ressource en France, Citeo s'est fixé 3 priorités : simplifier le geste de tri pour permettre à tous les Français de trier tous leurs emballages et papiers ; innover pour inventer les nouveaux matériaux, solutions de collecte, technologies de recyclage et débouchés ; réduire l'impact environnemental des emballages et des papiers en accompagnant les entreprises dans la généralisation de l'éco-conception

Contacts presse :

WWF France : Héloïse Pichon – hpichon@wwf.fr – 06 35 34 74 64

CITEO : Olivia Retali - olivia.retali@citeo.com - 01 81 69 05 83 / 06 42 82 81 74

Laureen Bonnet - laureen.bonnet@citeo.com - 01 81 69 05 97 / 06 75 65 04 61