



## **Semaine Européenne de la Réduction des Déchets : Citeo et Alkemics partenaires pour faciliter le geste de tri des Français**

**Citeo s'associe à Alkemics pour permettre aux consommateurs d'obtenir dès début 2021, par le scan du code-barres de leurs emballages, les consignes de tri associées dans leur commune. Cette fonctionnalité inédite sera disponible en exclusivité sur l'application Guide du Tri de Citeo, qui délivre une consigne de tri fiable et géolocalisée, où que vous vous trouviez en France. Elle repose sur la mise à disposition des données par les entreprises qui souhaitent faire progresser le geste de tri et accélérer la circularité des emballages.**

Paris, le 26 novembre 2020 - La préoccupation environnementale est en hausse chez les Français : l'étude Elabe-Citeo consacrée au geste de tri démontre que 91%<sup>1</sup> d'entre eux constatent que les pollutions et le dérèglement climatique ont des conséquences sur leur santé ou sur leur qualité de vie. Ils aspirent désormais à une réinvention du monde dans lequel ils vivent, favorisant une plus grande protection de l'environnement. Même si les Français trient de plus en plus leurs déchets, l'Observatoire Citeo du geste de tri démontre que seul 1 Français sur 2<sup>2</sup> trie systématiquement ses emballages. Grâce à l'application Guide du Tri, le marquage harmonisé « Info-tri »<sup>3</sup>, compris par 94% des consommateurs<sup>4</sup>, devient à portée de scan (via son smartphone) et permet à l'utilisateur d'obtenir instantanément et de façon géolocalisée la consigne de tri adéquate pour chaque emballage.

**A l'occasion de la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets**, Citeo et Alkemics annoncent leur partenariat technologique afin de faire évoluer l'application "Guide du Tri" de Citeo et de délivrer dès le 1er trimestre 2021 une nouvelle fonctionnalité de scan des codes-barres présents sur les produits, afin de s'adapter à un usage déjà bien ancré dans les pratiques des consommateurs français. Objectif : l'accès contextualisé, en temps réel et de manière géolocalisée à chaque consigne de tri.

Depuis 2015, l'application "Guide du Tri" délivre gratuitement des informations géolocalisées à plus de 100.000 utilisateurs actifs chaque année, avec plus de 7.000 emballages et objets du quotidien recensés et 70.000 points de collecte cartographiés. Il s'agit aujourd'hui d'aller plus loin pour informer les consommateurs et faciliter leur geste de tri.

### **Le scan des emballages : le nouvel outil numérique attendu des consommateurs**

La possibilité de scanner les produits grâce à leur code-barres s'est imposée comme un nouveau geste consommateur avec l'apparition d'applications mobiles en tous genres. Alkemics développe cette fonctionnalité pour Citeo, en le mettant désormais au service du geste de tri.

Plateforme collaborative entre industriels et distributeurs, Alkemics facilite la collecte et le partage de centaines d'informations via les codes-barres (composition, informations réglementaires, labels, visuels etc...). Elle ajoute la collecte d'informations sur les emballages à sa technologie dès la fin d'année 2020. **Dans ce contexte, Citeo invite les 18.000**

**marques déjà présentes sur la plateforme Alkemics et soucieuses d'améliorer le geste de tri à activer gratuitement le partage de leurs informations produits sur les emballages avec l'application "Guide du Tri".**

« Depuis 28 ans, Citeo s'engage au quotidien pour réduire l'impact environnemental des emballages ménagers et des papiers. C'est une mission clef à laquelle doivent participer les industriels et les distributeurs, les institutions et les citoyens. Aujourd'hui, nous sommes fiers de porter avec Alkemics un engagement fort afin d'accélérer l'économie circulaire et d'inventer ensemble ce nouveau service que notre appli Guide du tri mettra à disposition des entreprises et des consommateurs », explique **Jean Hornain, Directeur Général de Citeo.**

« Grâce à ce partenariat avec Citeo, Alkemics poursuit sa mission de collaboration et de mise en relation dans l'écosystème. Distributeurs et industriels, quelle que soit leur taille, peuvent désormais interagir et partager leurs informations liées aux emballages avec Citeo afin de répondre aux enjeux d'une consommation plus responsable et vertueuse, » conclut **Antoine Durieux, CEO d'Alkemics.**

### **A propos de Citeo**

Citeo est une entreprise à mission créée par les entreprises du secteur de la grande consommation et de la distribution pour réduire l'impact environnemental de leurs emballages et papiers, en leur proposant des solutions de réduction, de réemploi, de tri et de recyclage. Pour répondre à l'urgence écologique et accélérer la transition vers l'économie circulaire, Citeo s'est fixé 5 engagements : réduire l'impact environnemental des produits de ses clients en ancrant l'économie circulaire et l'écoconception dans leurs pratiques et leurs stratégies ; créer les conditions pour construire les solutions d'aujourd'hui et de demain qui conjuguent performances environnementale et économique ; donner les clés aux consommateurs pour réduire l'impact environnemental de leur consommation ; co-construire et promouvoir les solutions et les positions de l'entreprise, de l'échelle locale à l'international ; cultiver l'engagement de ses collaborateurs au service de sa mission.

Depuis la création de Citeo, les entreprises de la grande consommation et de la distribution ont investi plus de 11 milliards d'euros pour développer l'éco-conception, pour installer et financer la collecte sélective et pour créer des filières de recyclage, avec leurs partenaires collectivités locales, filières et opérateurs. Aujourd'hui, 70% des emballages ménagers et 57,5 % des papiers sont recyclés grâce au geste de tri des Français devenu premier geste éco-citoyen.

### **A propos d'Alkemics**

Alkemics est la plateforme de commerce collaboratif entre fournisseurs et distributeurs. Les plus grands distributeurs l'utilisent pour découvrir, référencer ou lancer les produits de plus de 17.000 marques. Les marques, quant à elles, l'utilisent pour gagner en visibilité auprès de leurs distributeurs, et en transparence vis-à-vis de leurs consommateurs grâce au partage de leur catalogue produits sur tout type de canaux.

La scaleup française composée de 100 personnes offre de nombreuses opportunités de recrutement en France et en Europe. Elle vient d'être classée dans le club 2020 des soonicorns par Tracxn. Sa dernière levée de fonds en juin 2020 de 21M€ (après une série B en 2016 de 20M€) va permettre à Alkemics de se déployer en Europe et d'ouvrir sa plateforme à d'autres types de distribution spécialisées comme le bricolage, la beauté ou la santé.

### **Contacts presse**

**Laureen Bonnet**

[Laureen.bonnet@citeo.com](mailto:Laureen.bonnet@citeo.com)

06 75 65 04 61

**Carine Lennuyeux**

[carine.lennuyeux@rp-aucarre.com](mailto:carine.lennuyeux@rp-aucarre.com)

06 84 10 73 02

<sup>1</sup> Etude Elabe pour Citeo juillet 2020 : <https://www.citeo.com/le-mag/malgre-la-crise-sanitaire-le-geste-de-tri-resiste/>

<sup>2</sup> Observatoire du geste de tri 2019 – Ipsos pour Citeo : <https://www.ipsos.com/fr-fr/le-geste-de-tri-se-renforce-chez-les-francais>

<sup>3</sup> <https://www.citeo.com/le-mag/faites-le-tri-dans-les-logos-environnementaux/>

<sup>4</sup> Etude Action Plus Shopper Research pour Citeo (février 2020) portant sur 31 allégations environnementales testées en face-à-face auprès de 1200 shoppers en circuits hypermarchés, supermarchés, enseignes de proximité et magasins bio (complétée par une enquête en ligne auprès de 240 shoppers drive).