

Réduction des emballages à la source : Citeo et 40 acteurs de la chaîne de valeur se mobilisent pour accompagner les entreprises à identifier les pistes de réduction.

Les consommateurs sont toujours plus sensibles à la question du suremballage selon l'étude « Shopper »¹ réalisée en 2018 pour Citeo. L'allégement de l'emballage est effectivement un levier majeur de réduction de l'impact environnemental de notre consommation. Cette année encore, Citeo a poursuivi ses travaux en réunissant 40 acteurs de la chaîne de valeur de l'emballage lors d'un Do Tank, un format innovant et collaboratif, qui a permis d'identifier les critères à étudier pour se lancer dans une démarche de réduction de ses emballages et élaborer quatre prototypes d'outils. A l'occasion de la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets, Citeo partage les résultats de cette rencontre.

Évaluer l'emballage : les critères du « juste » emballage

« L'emballage le moins impactant est celui qui n'existe pas ! » et la première des actions à mettre en place pour réduire l'impact environnemental de l'emballage est de le réduire au minimum. En revanche, il est parfois plus difficile de passer de la théorie à la pratique. En effet, la présence de l'emballage est intrinsèquement liée au produit emballé et aux circuits de distribution et de consommation actuels : l'emballage permet le transport, la conservation et la protection du produit. Il peut également être un support d'information pour le consommateur en rappelant les informations réglementaires, comme les caractéristiques nutritionnelles par exemple. Certaines fonctionnalités de l'emballage contribuent activement à limiter les impacts environnementaux d'un produit, en évitant la casse ou le gaspillage alimentaire par exemple, d'autres moins. De ce constat est née la volonté de définir plus précisément le « juste emballage »², c'est-à-dire un emballage qui conserve ses fonctions essentielles tout en réduisant au maximum son impact sur l'environnement.

Encouragée depuis plusieurs années par Citeo via l'attribution de bonus dans le calcul de l'écocontribution, la réduction du nombre ou du poids des emballages est un des leviers de la réduction de leurs impacts environnementaux. Aujourd'hui, il s'agit d'aller encore plus loin. C'est dans une logique d'innovation ouverte et en cohérence avec l'ADN de Citeo que le Do Tank Circular Challenge a réuni 40 participants de tous les secteurs (metteurs en marché, fabricants d'emballages, associations de protection de l'environnement, start-up et designers) afin d'étudier les critères pour se lancer dans une démarche de réduction de ses emballages et de prototyper des outils visant à accompagner les entreprises dans cet objectif.

Retrouvez la liste des participants : <https://www.citeo.com/le-mag/citeo-aide-les-entreprises-trouver-la-voie-vers-le-juste-emballage>

Ces critères ont pour vocation de **devenir des essentiels pour Citeo et ses clients, permettant la réduction à la source de l'emballage et plus largement de servir comme base à toute démarche en éco-conception.**

Exemples de critères :

Protection :

j'étudie la possibilité de supprimer une unité d'emballage ...

- ... si le produit se suffit déjà à lui-même car il dispose d'une protection embarquée ou naturelle ;
- ... si une autre unité d'emballage existante pourrait remplir la fonctionnalité recherchée ;
- ... si cette suppression n'entraîne pas une dégradation du produit protégé (choc lors du transport, de la manutention, etc.)

Mieux consommer et éviter le gâchis :

je conserve mon unité si

- ... elle permet de restituer le produit dans son intégralité ;
- ... le recours à la portion permet d'éviter le gaspillage alimentaire ;

j'étudie la possibilité de supprimer mon unité si

- ... bien qu'elle facilite l'utilisation du produit par le consommateur, elle pourrait être remplacée par un produit présent au domicile ;
- ... si elle induit des comportements non vertueux comme le déchet sauvage

Après avoir supprimé, je réduis les tailles, les épaisseurs

- ... Si sa taille n'a que pour objectif de prendre plus de place en rayon ;
- ... Si le poids / volume est trop important par rapport à celui du produit ;
- ... Si mon emballage contient des vides inutiles

A l'issue de ce travail collaboratif, quatre prototypes d'outils ont été mis au point pour permettre aux entreprises de s'autoévaluer.

Auditer l'emballage : un outil digital en test et développement par Citeo

Un des prototypes a particulièrement retenu l'attention de Citeo et va intégrer le circuit de développement de sa direction écoconception. Il s'agit d'un outil digital d'audit d'un emballage existant permettant d'identifier les éléments à supprimer en priorité au regard des fonctionnalités clés comme la protection, l'usage et la communication.

Ce prototype passe actuellement l'étape de la démonstration de sa faisabilité et pourrait être enrichi par Citeo dans sa fonction de proposition de pistes de réduction et d'optimisation de l'emballage, en vue d'intégrer prochainement les solutions d'accompagnement des clients.

Les prochaines étapes du Do Tank seront de tester l'outil qui sera développé afin de l'intégrer dans les démarches de développement packaging. De la même manière, les trois autres prototypes pourront être développés par les industriels intéressés.

A propos de Citeo

Citeo est une entreprise à mission créée par les entreprises du secteur de la grande consommation et de la distribution pour réduire l'impact environnemental de leurs emballages et papiers, en leur proposant des solutions de réduction, de réemploi, de tri et de recyclage. Pour répondre à l'urgence écologique et accélérer la transition vers l'économie circulaire, Citeo s'est fixé 5 engagements : réduire l'impact environnemental des produits de ses clients en ancrant l'économie circulaire et l'écoconception dans leurs pratiques et leurs stratégies ; créer les conditions pour construire les solutions d'aujourd'hui et de demain qui conjuguent performances environnementale et économique ; donner les clés aux consommateurs pour réduire l'impact environnemental de leur consommation ; co-construire et promouvoir les solutions et les positions de l'entreprise, de l'échelle locale à l'international ; cultiver l'engagement de ses collaborateurs au service de sa mission.

Depuis la création de Citeo, les entreprises de la grande consommation et de la distribution ont investi plus de 11 milliards d'euros pour développer l'éco-conception, pour installer et financer la collecte sélective et pour créer des filières de recyclage, avec leurs partenaires collectivités locales, filières et opérateurs. Aujourd'hui, 70% des emballages ménagers et 57,5 % des papiers sont recyclés grâce au geste de tri des Français devenu premier geste éco-citoyen.

Contact presse

Laureen Bonnet

laureen.bonnet@citeo.com

06 75 65 04 61

¹https://bo.citeo.com/sites/default/files/2019-06/CITEO_ETUDE%20SHOPPER_2018_final.pdf

² CNE, 2016, Le juste emballage : https://conseil-emballage.org/wp-content/uploads/2016/10/Le-Juste-Emballage_280916.pdf