

# Les 34 projets Lauréats de l'AMI Réemploi Verre ADEME Citeo

---

Fiche identité projets par région



Donnons ensemble une  
nouvelle vie à nos produits.



Coordination ADEME nationale : Agnès JALIER et Marianne GUIOT  
Coordination Citeo : Sophie NGUYEN et Sterenn LERÈDE



# 34 projets Lauréats sur 14 régions



## Grand Est

- 1 Brasserie Bendorf \* 
- 2 Fischer HEINEKEN 
- 3 Uzaje 



## Bourgogne-Franche-Comté

- 4 J'aime Mes Bouteilles 
- 5 Vitagora 


## Auvergne-Rhône-Alpes

- 6 123 Consigne   
- 7 Alpes Consigne 
- 8 Daily Pic 
- 9 Danone 
- 10 La gamelle Consignée \* 
- 11 Macéo 
- 12 Rebooteille \* 





## Provence-Alpes-Côte d'Azur

- 13 Ecoscience Provence 
- 14 L'incassable L'INCASSABLE 

## Corse

- 15 Union des Vignerons UVIB 

## Occitanie

- 16 Consign'Up 
- 17 ETIC Emballages 
- 18 Ibbeo Cosmétiques 
- 19 Oc'Consigne 

## Nouvelle-Aquitaine

- 20 BoxEaty 
- 21 Consigne Sud Aquitaine 
- 22 L'attache Rapide \* 
- 23 Luz Environnement 
- 24 Vitamont 


## Centre-Val de Loire

- 25 ReBout' 

## Pays de la Loire

- 26 Bout' à Bout' 
- 27 Trivalis 


## Bretagne

- 28 Système U 

## Normandie

- 29 Consigne et réemploi en Normandie 


## Hauts-de-France

- 30 Haut La consigne \* 

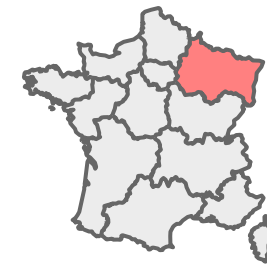
## Paris Ile-de-France

- 31 La Consigne GreenGo 
- 32 Reconcil 

## DROM-COM

- 33 Qualicarry \* 
- 34 Reutiliz 

(\*) Certains projets ne sont soutenus que par un seul des 2 organismes ADEME ou Citeo (se référer à la fiche d'identité du projet)



❖ **Descriptif du projet :**

Après avoir exploré toutes les solutions de lavage collectif en Alsace il nous a paru plus pertinent et plus simple de commencer avec une petite échelle. Nous avons décidé d'investir dans une petite laveuse de bouteilles et dans des casiers bouteilles. Cet investissement nous permet dans un premier temps de répondre à un besoin à court terme et en même temps d'étudier la faisabilité d'un système de collecte pour le réemploi à plus grande échelle.

❖ **Quels bénéfices retirez-vous de votre participation à l'AMI ? :**

La participation à l'AMI nous a permis de structurer notre projet, de faire une étude de faisabilité. Nous avons pu calculer le coût du lavage des bouteilles dans cette étude. Il en est ressorti que le poste le plus important était l'amortissement de la machine. L'aide nous permet de baisser ce poste et ainsi que le lavage et le réemploi des bouteilles soient économiquement viables.

❖ **Les perspectives et le(s) temps fort(s) de l'année 2021 à avoir en tête :**

Nous avons mis en place le réemploi des bouteilles et la consigne en 2021. Nous nous engageons pour le reste de l'année à collecter les données, les synthétiser et les restituer aux artisans brasseurs (via la corporation des brasseurs d'Alsace) ainsi qu'à toutes personnes souhaitant développer le réemploi des bouteilles.

“ *Essayer de faire évoluer les choses, dépasser les contraintes techniques et les aprioris. Prouver que ça peut marcher et faire preuve de transparence pour aider les brasseurs qui sont intéressés par cette démarche.* ”

**BENJAMIN PASTWA, BRASSEUR/GÉRANT**



Coût total du projet soutenu :

**55 k€**

Sur une durée de **12 mois**

Aide accordée au titre de :

- Etudes
- Expérimentations
- Equipements (ADEME)



[www.brasserie-bendorf.fr](http://www.brasserie-bendorf.fr)

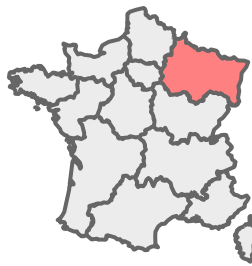
Contact : **Benjamin Pastwa**  
brasserie.bendorf@gmail.com



Projet : **FISCHER REEMPLOI**

Porteur : **HEINEKEN Entreprise**

Localisation : **Schiltigheim, Grand Est**



❖ **Descriptif du projet :**

Le projet Fischer réemploi vise à développer le réemploi en Alsace:

- en capitalisant sur l'écosystème de la consigne déjà en place localement
- en mettant à disposition de nos consommateurs un format de bouteille consignée réemployable différencié de la bouteille verre à usage unique
- en maximisant nos taux de rotation

❖ **Quels bénéfices retirez-vous de votre participation à l'AMI ? :**

- Maîtrise de la traçabilité de nos bouteilles
- Connaissance de la perception consommateur du réemploi (Etude conso quali terrain)
- Education de nos consommateurs via une démarche pédagogique (PLV, animations en point de vente)
- Communication large de l'initiative pour sensibiliser nos consommateurs

❖ **Les perspectives et le(s) temps fort(s) de l'année 2021 à avoir en tête :**

- Mise à disposition de la bouteille consignée réemployable: Avril 2021
- Mise en place mise en avant en magasin: Entre Juin 2021 & Septembre 2021
- Communication presse Locale: Entre Juin 2021 & Septembre 2021
- Mise en place étude qualitative: Juillet 2021 tbc
- Mise en place étude traçabilité: Juillet 2021 tbc

“ Développer le réemploi en Alsace, via un format de bouteille consignée réemployable, différencié de notre bouteille à usage unique.

**EVE LEMAITRE, CHEF DE MARQUE FISCHER**



Coût total du projet soutenu :

*confidentiel* **k€**

Sur une durée de **12 mois**

Aide accordée au titre de :

- Etudes
- Expérimentations
- Equipements (ADEME)



[www.Fischerbiere.fr](http://www.Fischerbiere.fr)

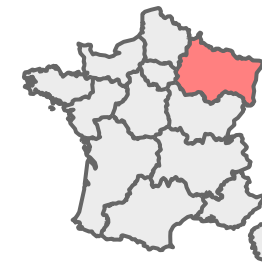
Contact : **Eve LEMAITRE**  
Chef de marque Fischer  
eve.lemaitre@heineken.fr



Projet : **Uzaje Grand EST**

Porteur : **Uzaje SAS**

Localisation : **Neuilly-sur Marne à venir Grand Est**



❖ **Descriptif du projet :**

Uzaje développe les infrastructures de lavage industriel pour favoriser le réemploi des emballages auprès des acteurs de l'alimentaire : restauration et distribution alimentaire. La demande pour l'installation d'un centre d'Uzaje dans le Grand Est est très forte avec des acteurs locaux très engagés pour une restauration sans usage unique et la volonté, à partir du système existant de consigne pour les boissons en Alsace, d'étendre l'offre d'emballages consignés dans la distribution alsacienne.

❖ **Quels bénéfices retirez-vous de votre participation à l'AMI ? :**

L'AMI CITEO-ADEME nous permet de préparer l'implémentation d'un centre de lavage industriel dans la région Grand EST. Cette étape d'aide à la décision nous permettra de prioriser les cibles et d'engager les acteurs du territoire dans des projets concrets de réemploi. Nous serons en mesure d'affiner les volumes à traiter, d'initier les premières expérimentations avec des clients en s'appuyant sur le site d'Uzaje IDF, d'assurer des tests de lavage, R&D et essais techniques.

❖ **Les perspectives et le(s) temps fort(s) de l'année 2021 à avoir en tête :**

- Fin mai, finalisation du 1er diagnostic et décision du lieu d'implantation d'Uzaje.
- Juin-Novembre: période d'expérimentations et de tests
- Décembre: ouverture du centre Uzaje Est

Coût total du projet soutenu :

**71 k€**

Sur une durée de **12 mois**

Aide accordée au titre de :

- Etudes
- Expérimentations
- Equipements (ADEME)



“ *Les acteurs alimentaires de la Région Grand Est ont une attente forte d'installation d'un centre Uzaje pour mutualiser une infrastructure de lavage des emballages et contenants pour permettre la sortie du tout jetable.*

**EMMANUEL AUBERGER, FONDATEUR**



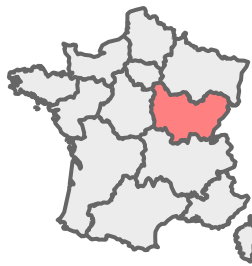
[www.uzaje.com](http://www.uzaje.com)

Contact : **Emmanuel Auberge**  
Fondateur  
emmanuel@uzaje.com

Projet : **J'aime Mes Bouteilles**

Porteur : **Association J'aime Mes Bouteilles + SAS Alternative 7**

Localisation : **Lons-le-Saunier, Bourgogne Franche-Comté**



❖ **Descriptif du projet :**

L'idée de la filière de réemploi locale J'aime Mes Bouteilles a émergé lors d'une fabrique à idée en 2015 : remettre la consigne pour réemploi au goût du jour et collecter, laver et réemployer les bouteilles du territoire plutôt que de les détruire et les reproduire à l'identique comme c'est le cas du recyclage. Une expérimentation grandeur nature a été réalisée en 2017 et a mis en évidence les obstacles techniques, logistiques et économiques. Depuis, l'équipe s'est étoffée et a travaillé pendant plus d'un an, accompagnée par la Région Bourgogne Franche-Comté, l'Ademe et Citeo, pour développer une offre adaptée aux producteurs locaux et définir un modèle économique viable et durable.

❖ **Quels bénéfices retirez-vous de votre participation à l'AMI ? :**

Grâce à l'AMI, nous avons pu financer la phase d'étude technico-économique, l'embauche de 1,7 personne sur une période de 12 mois, et financer le démarrage de l'activité, la communication et la sensibilisation aux bienfaits du réemploi. L'accompagnement a également favorisé les choix stratégiques pertinents pour la réussite de la filière et l'impact environnemental.

❖ **Les perspectives et le(s) temps fort(s) de l'année 2021 à avoir en tête :**

2021 est l'année du lancement d'activité de la filière de réemploi en Bourgogne Franche-Comté. L'intégration des premiers producteurs et commerçant points de collecte, l'ajustement de nos offres et de notre modèle économique, les campagnes de communication et démarchage des producteurs, et de sensibilisation du grand public seront les temps forts de l'année.

“ Avec J'aime Mes Bouteilles, nous donnons la possibilité aux producteurs et aux consommateurs de Bourgogne Franche-Comté de faire le choix de l'emballage réemployable. Notre ambition est de développer une solution à forte valeur ajoutée pour nos clients, ce qui permettra de développer la filière de réemploi suffisamment pour garantir un impact réel et durable.

**MURIEL CHARLET, CO-PORTEUSE DE J'AIME MES BOUTEILLES**



Coût total du projet soutenu :

**200 k€**

Sur une durée de **18 mois**

Aide accordée au titre de :

- Etudes
- Expérimentations
- Equipements (ADEME)



[www.jaimemesbouteilles.fr](http://www.jaimemesbouteilles.fr)

[facebook.com/jmbouteilles](https://facebook.com/jmbouteilles)

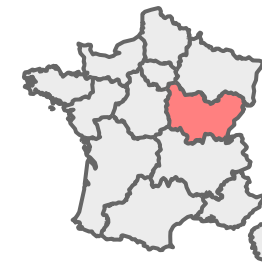
Contact : **Muriel Charlet**  
Co-porteuse projet  
[murieljaimemesbouteilles@orange.fr](mailto:murieljaimemesbouteilles@orange.fr)



Projet : **CircuVerreBFC**

Porteur : **VITAGORA, association**

Localisation : **Dijon, Bourgogne Franche-Comté**



❖ **Descriptif du projet :**

La thématique de l'emballage est un axe d'innovation de Vitagora pour répondre aux besoins de la filière agroalimentaire. Vitagora souhaite travailler sur le système de réemploi des emballages en verre, hors bouteilles, avec le projet CircuVerreBFC. Une étude de faisabilité et un état des lieux permettront d'étudier le contexte local, les acteurs à impliquer et les modèles économiques possibles et viables. Une part d'animation du réseau local aura pour but de favoriser la concrétisation du système avec la qualification d'une liste d'acteurs engagés, qui pourront s'appuyer sur un modèle d'affaires viable de consigne pour réemploi d'emballages en verre régional défini au cours de l'étude.

❖ **Quels bénéfices retirez-vous de votre participation à l'AMI ? :**

L'AMI Réemploi verre est une opportunité pour Vitagora en tant que représentant de la filière agroalimentaire en Bourgogne-Franche-Comté. Il nous permet d'impliquer l'ensemble des acteurs locaux autour de la thématique stratégique du réemploi. Nous nous entourons d'ATMOTERRA et de May-Line Grassi, dont les expertises en études environnementales et design nous permettront de mener à bien le projet.

❖ **Les perspectives et le(s) temps fort(s) de l'année 2021 à avoir en tête :**

CircuVerreBFC est une première étape dans la mise en place d'une filière de réemploi d'emballages en verre en Bourgogne-Franche-Comté. Un état des lieux sera réalisé avec une restitution dès juin 2021. En septembre les industriels régionaux participeront à des groupes de travail afin de tester les scénarii envisagés. Fin octobre aura lieu la restitution finale ainsi qu'une conférence de presse.

“ Le projet CircuVerre BFC est une opportunité formidable de construire des pistes d'actions concrètes sur le réemploi des emballages en verre. Nous mobilisons ainsi la filière agroalimentaire en Bourgogne-Franche-Comté autour d'un défi majeur au service de la durabilité de notre alimentation tout en proposant une solution parfaitement en lien avec les attentes des consommateurs.

**CHRISTOPHE BREUILLET, DIRECTEUR DE VITAGORA**



Coût total du projet soutenu :

**49 k€**

Sur une durée de **9 mois**

Aide accordée au titre de :

- Etudes
- Expérimentations
- Equipements (ADEME)



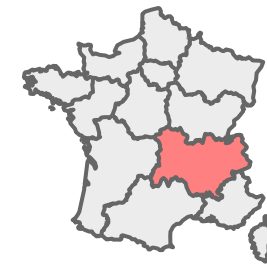
[www.vitagora.com](http://www.vitagora.com)

Contact : **Mélissa Nourry**,  
Ingénieure innovation,  
[melissa.nourry@vitagora.com](mailto:melissa.nourry@vitagora.com)

Projet : **1 2 3 CONSIGNE (Rebooteille, Reverrecible, La Balle)**

Porteur : **Rebooteille, association de préfiguration**

Localisation : **Rhône / Loire / Ain / Isère / Savoie - Haute-Savoie, AuRA**



❖ **Descriptif du projet :**

1 2 3 CONSIGNE, c'est la rencontre de 3 projets de filière locale de réemploi des emballages en verre en région AURA : Rebooteille, Reverrecible et Consigne Savoie Mont Blanc. Dans une optique d'optimisation des ressources et des moyens, ces 3 projets ont missionné un bureau d'étude pour la réalisation d'une étude de faisabilité. Celle-ci aura pour objectif global de les accompagner dans l'évaluation de scénarios de développement, afin d'éclairer leurs prises de décisions. Cela repose sur l'élaboration de scénarios (sur la base d'un état des lieux élaboré et complété en amont) de modalités organisationnelles, techniques et économiques favorisant le développement du réemploi.

❖ **Quels bénéfices retirez-vous de votre participation à l'AMI ? :**

Notre participation à l'AMI nous a apporté un soutien financier pour la réalisation de l'état des lieux du territoire (création de 0,5 ETP), et pour le cofinancement de l'étude de faisabilité, réalisée par le bureau d'étude SETEC. Le soutien officiel de l'Ademe et de Citeo a crédibilisé notre projet auprès des divers partenaires (institutionnels, financeurs, etc)

❖ **Les perspectives et le(s) temps fort(s) de l'année 2021 à avoir en tête :**

Pour Rebooteille (Rhône, Loire, Ain) : objectif de développement pour 2021 d'un réseau de 100 points de collecte et de 35 producteurs partenaires opérationnels. En parallèle, transformation en SCIC.  
Reverrecible et Consigne Savoie Mont Blanc se regroupent sous ALPES CONSIGNE (SARL SCIC) qui développe cette année un réseau de 50 points de collecte et de 25 producteurs (Isère, Savoie, Haute-Savoie).

“ *L'étude de faisabilité nous a permis de dimensionner le développement de notre projet. C'est un gage de sérieux auprès des financeurs que nous avons sollicité en seconde phase de développement.*

**CÉCILE FORGUE, CO-PRÉSIDENTE CONSIGNE SAVOIE MONT BLANC**



Coût total du projet soutenu :

**52 k€**

Sur une durée de **6 mois**

Aide accordée au titre de :

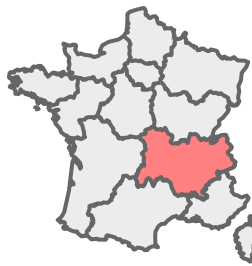
- Etudes
- Expérimentations
- Equipements (ADEME)



[www.rebooteille.fr](http://www.rebooteille.fr)  
[www.reverrecible.fr](http://www.reverrecible.fr)  
[facebook.com/laballeCSMB](https://facebook.com/laballeCSMB)

Contact : **Stéphane ROBERT**  
coprésident de Rebooteille  
[contact@rebooteille.fr](mailto:contact@rebooteille.fr)





## ❖ Descriptif du projet :

ALPES CONSIGNE est issue de la collaboration entre Reverrecible et la balle CSMB. La solution développée inclut la collecte avec des transports mutualisés, un lavage éco-performant et la vente de contenants en verre réemployables. L'objectif est de réduire l'impact environnemental des emballages en verre, de promouvoir un modèle économique basé sur la coopération avec l'ensemble des acteurs du territoire, en favorisant les producteurs locaux et les circuits courts, en créant de l'emploi localement et en sensibilisant les citoyens à la réduction des déchets. Un centre de lavage implanté à proximité de Chambéry permettra de traiter les bouteilles circulant localement.

## ❖ Quels bénéfices retirez-vous de votre participation à l'AMI ? :

Le soutien de l'ADEME et CITEO conforte le projet ALPES CONSIGNE. C'est également un gage de confiance vis à vis des investisseurs, des banques et des institutions. L'aide accordée permet un recrutement cette année. La participation à cet AMI permet de bénéficier d'un réseau d'acteurs liés à la réduction des déchets et l'économie circulaire ainsi qu'une mise en lumière de notre projet.

## ❖ Les perspectives et le(s) temps fort(s) de l'année 2021 à avoir en tête :

2021 est une année particulière pour le projet ! L'objectif principal est l'ouverture du centre de lavage en fin d'année. Nous démarrons l'accompagnement des producteurs dans l'évolution vers le réemploi et la mise en place du réseau de points de collecte. Cette année sera également celle de la création du premier emploi pour développer les outils de sensibilisation et de communication.

“ Née de la volonté d'agir pour le réemploi au cœur des Alpes, Alpes Consigne repose sur un réseau d'acteurs locaux engagés pour réduire l'impact environnemental des emballages en verre.

**CÉCILE FORGUE, PORTEUSE DE PROJET**



Coût total du projet soutenu :

**800 k€**

Sur une durée de **36 mois**

Aide accordée au titre de :

- Etudes
- Expérimentations
- Equipements (ADEME)



[www.alpesconsigne.fr](http://www.alpesconsigne.fr)

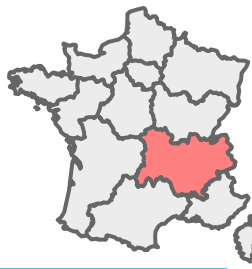
Contact : **Cécile FORGUE** - chargée  
d'animation, développement  
[contact@alpesconsigne.fr](mailto:contact@alpesconsigne.fr)



Projet : **Réutilisation des contenants Daily Pic**

Porteur : **DAILY PIC**

Localisation : **Paris + Valence, AuRA**



❖ **Descriptif du projet :**

Le projet vise à organiser un circuit de réemploi des verrines, organisé autour de notre laboratoire (cuisine centrale) situé à Valence ainsi que nos points de vente situés à Valence et à Paris. Le lavage des contenants est prévu au plus proche du lieu de consommation et les kilomètres parcourus seront contrôlés. Le retour des verrines sera basé sur un apport volontaire des clients qui seront récompensés pour leur geste.

❖ **Quels bénéfices retirez-vous de votre participation à l'AMI ? :**

Les aides financières sont primordiales pour lancer le projet et assumer les charges de démarrage.

❖ **Les perspectives et le(s) temps fort(s) de l'année 2021 à avoir en tête :**

2021 sera l'année de la mise en place effective de tous les circuits de récupération puis de remise dans le circuit de production et de vente de nos verrines.



*Daily Pic souhaite renforcer sa position d'acteur de la restauration rapide "zéro déchet". En parallèle de nos produits déjà "0 additif, 0 conservateur", nous menons une démarche d'approvisionnement en produits locaux (et bio si compatible avec ce critère local). La réutilisation de nos contenants en verre sera la future étape pour faire de notre enseigne une référence dans les engagements RSE.*

**LILIAN ETIENNE, DIRECTEUR BU DAILY PIC**



Coût total du projet soutenu :

**330 k€**

Sur une durée de **18 mois**

Aide accordée au titre de :

- Etudes
- Expérimentations
- Equipements (ADEME)



[www.dailypic.fr](http://www.dailypic.fr)

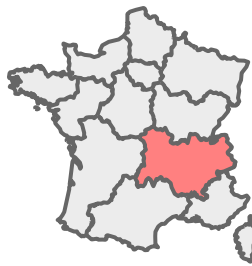
Contact : **Lilian ETIENNE**  
Directeur BU Daily Pic  
lilian.etienne@dailypic.fr



Projet : **Danone consigne**

Porteur : **Danone**

Localisation :



❖ **Descriptif du projet :**

Collecter, nettoyer puis remplir de nouveau des contenants voici le projet que Danone explore pour ses produits.

❖ **Les perspectives et le(s) temps fort(s) de l'année 2021 à avoir en tête :**

Au cours de l'année 2021 Danone sera à même de mettre en lumière ses projets.

**Confidentiel**  
**jusqu'à mise en lumière**

Coût total du projet soutenu :

*confidentiel* **k€**

Sur une durée

**Confidentielle**

Aide accordée au titre de :

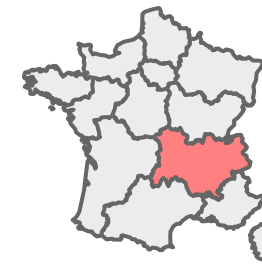
- Etudes
- Expérimentations
- Equipements (ADEME)



Contact : **Elan EDELMAN**

Service presse

danonefrance@elanedelman.com



## ❖ Descriptif du projet :

180 000 tonnes de déchets d'emballages, générés par la restauration à emporter ! Ce nombre vous interpelle ? Il risque d'exploser au vu des nouvelles habitudes prises en ce temps de couvre-feu et de confinement. Autant de déchets qui pourraient être évités en réintroduisant le système de consigne, mais les freins liés à sa mise à disposition sont lourds pour les acteurs de la restauration à emporter. C'est pour cette raison que 4 co-fondatrices se sont réunies pour créer La Gamelle Consignée à Lyon. L'objectif est de sensibiliser et de proposer un service de location et de lavage qui facilite et incite l'usage de contenants consignés et réemployés dans la vente à emporter.

## ❖ Quels bénéfices retirez-vous de votre participation à l'AMI ? :

Grâce à l'AMI, La Gamelle Consignée gagne en crédibilité auprès des acteurs du territoire. Elle prévoit d'élargir le réseau de restaurants partenaires et l'étendre dans de nouveaux quartiers. Cette aide permet aussi de lancer une offre de conseil sur mesure pour accompagner des acteurs de la restauration à emporter qui ont des demandes spécifiques ainsi que de consolider les outils de mesure d'impact.

## ❖ Les perspectives et le(s) temps fort(s) de l'année 2021 à avoir en tête :

Les objectifs de l'année 2021 sont d'atteindre 50 restaurants partenaires, de comparer la performance environnementale et économique de deux circuits logistiques : avec ou sans lavage des contenants externalisé et de présenter nos résultats à un bureau d'études ACV indépendant pour qu'il soit capable de nous fournir une étude de faisabilité et une étude environnementale.



*Les plats à emporter vous facilitent la vie, c'est pratique et rapide !  
Et si vous échangeiez les récipients à usage unique contre une gamelle consignée?*

**AUDREY QUINTANA, CO-FONDATRICE**



Coût total du projet soutenu :

**207 k€**

Sur une durée de **24 mois**

Aide accordée au titre de :

- Etudes
- Expérimentations
- Equipements (ADEME)



[www.la-gamelle-consignee.com](http://www.la-gamelle-consignee.com)

Contact : **Audrey Quintana**

co-fondatrice

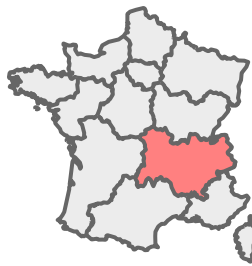
[contact@la-gamelle-consignee.com](mailto:contact@la-gamelle-consignee.com)



Projet : **LA PAMPA**, Plateforme d'Activités Mutualisées des Producteurs Auvergnats

Porteur : **Macéo - Association**

Localisation : **Clermont Ferrand, AuRA**



❖ **Descriptif du projet :**

Ce projet est né de l'ambition d'une dizaine d'acteurs et vise, à l'échelle du territoire auvergnat, la mise en place de solutions écoresponsables favorisant le développement de l'usage et du réemploi des emballages en verre et, plus largement, la réduction de l'impact logistique des activités de production liées aux approvisionnements. Il s'adresse à tous les producteurs utilisant ou pouvant utiliser des emballages en verre (bouteilles à goulot large et étroit, les pots et bocaux) : brasseurs, viticulteurs, transformateurs de fruits et légumes, apiculteurs, ....

❖ **Quels bénéfices retirez-vous de votre participation à l'AMI ? :**

Les aides vont nous permettre de :

- Mobiliser l'écosystème des acteurs et partenaires du territoire
- Accompagner les changements de comportement et d'usage par la sensibilisation et l'expérimentation
- Réaliser une étude technico-économique, dimensionner les ressources financières, humaines et matérielles, construire le business plan

❖ **Les perspectives et le(s) temps fort(s) de l'année 2021 à avoir en tête**

Création d'une SCIC pour porter l'offre de service destinée aux producteurs auvergnats : réemploi des contenants en verre, centrale d'achat, logistique mutualisée et autres activités à co-construire.

Temps forts 2021 (à confirmer) : Avant l'été, un évènement de lancement des expérimentations, en septembre un stand et des animations La PAMPA dans le cadre d'un évènement plus large.

LA PAMPA, une ambition collective



Coût total du projet soutenu :

**155 k€**

Sur une durée de **24 mois**

Aide accordée au titre de :

- Etudes
- Expérimentations
- Equipements (ADEME)



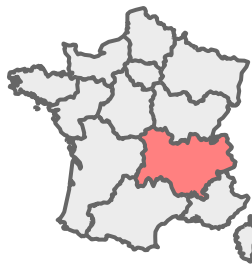
“ Pour Macéo, qui porte la conviction que l'économie circulaire représente un nouveau mode de développement pour les territoires, LA PAMPA est un projet exemplaire : développement d'une activité économique, non délocalisable et à destination de publics fragiles, répondant en boucle courte à des besoins exprimés par les acteurs locaux, et proposant une solution environnementalement vertueuse.

**VÉRONIQUE GUIRAUD, MACÉO**



<https://maceo.live/2021/01/08/venez-decouvrir-la-pampa>

Contact : **Véronique GUIRAUD**  
Co-Directrice de Macéo  
contact@pampa-auvergne.fr



## ❖ Descriptif du projet :

Rebooteille développe une filière de réemploi des emballages en verre sur le Rhône, la Loire et l'Ain. Cette solution territoriale permet le réemploi de contenants en verre, afin de réduire leur impact environnemental. Elle inclut la collecte avec des transports mutualisés, un lavage éco-performant et la livraison des bouteilles propres aux producteurs. Ce service offre également un accompagnement de tous les acteurs de la chaîne dans cette transition. Après 2 ans de développement (2018 et 2019) et une année de démarrage opérationnel à petite échelle, nous entamons aujourd'hui 2 années de montée en puissance pour aboutir à la mise en service de notre centre de lavage en 2023.

## ❖ Quels bénéfices retirez-vous de votre participation à l'AMI ? :

Notre participation à l'AMI nous a apporté un soutien financier (équivalent 1,13 ETP) pour la réalisation d'actions visant à accompagner les producteurs et les points de collecte dans la transition vers le réemploi, mais aussi à améliorer les indicateurs clés (taux de retour, etc). Le soutien officiel de Citeo a crédibilisé notre projet auprès des divers partenaires (institutionnels, financeurs, ...)

## ❖ Les perspectives et le(s) temps fort(s) de l'année 2021 à avoir en tête :

Pour 2021, nous nous concentrons sur le développement partenarial, avec la constitution d'un réseau de 100 points de collecte et de 35 producteurs partenaires opérationnels. En parallèle, nous avons amorcé l'accompagnement pour faire évoluer notre statut associatif vers celui de Société Coopérative d'Intérêt Collectif.

“ Proposer une alternative au recyclage en réutilisant les contenants en verre un maximum de fois nécessite de penser "filière". Et minimiser le trajet parcouru par les contenants au cours de leurs réutilisations successives nécessite de penser "local". La consigne fait son grand retour, et cela passe par les territoires et des opérateurs locaux. Et dans la région lyonnaise, par Rebooteille.

**NILS SVAHNSTRÖM, COPRÉSIDENT DE REBOOTEILLE**



Crédit photo : Thierry Viillard

Coût total du projet soutenu :

**58 k€**

Sur une durée de **9 mois**

Aide accordée au titre de :

- Etudes
- Expérimentations
- Equipements (ADEME)



[www.rebooteille.fr](http://www.rebooteille.fr)  
[linkedin.com/company/rebooteille](https://linkedin.com/company/rebooteille)

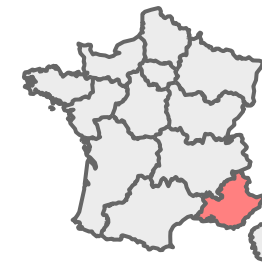
Contact : **Stéphane ROBERT**  
coprésident  
contact@rebooteille.fr



Projet : **La Consigne de Provence**

Porteur : **Ecoscience Provence association**

Localisation : **Brignoles, PACA**



❖ **Descriptif du projet :**

Depuis 2018 La Consigne De Provence coordonne la collecte le lavage et la distribution de bouteilles en verre consignée. Cette filière est portée par Ecoscience Provence, association de protection de l'environnement fondée en 2005.

De plus, La Consigne de Provence :

- Accompagne les producteurs et commerçants volontaires vers le réemploi
- Gère rigoureusement la qualité de la filière
- Mobilise les interprofessions et les collectivités territoriales sur le réemploi
- Prépare l'installation d'une centrale de lavage industrielle en Provence

❖ **Quels bénéfices retirez-vous de votre participation à l'AMI ? :**

- L'acquisition de matériel de collecte et d'outils de sensibilisation
- L'optimisation de nos coûts logistiques avec l'aide de consultants spécialisés

❖ **Les perspectives et le(s) temps fort(s) de l'année 2021 à avoir en tête :**

Après plusieurs domaines et brasseurs indépendants, une première cave coopérative se lance en consigne au printemps.

Plusieurs dizaines de commerces en PACA seront équipés et accompagnés pour collecter les bouteilles de producteurs locaux.

“ *Devant l'urgence climatique, réemployer nos bouteilles en verre devient incontournable. Nous travaillons tous les jours avec passion et détermination pour rendre le réemploi simple, fiable, et accessible pour tous.*

**MARIE ROBIN, CHARGÉE DE PROJET**



Coût total du projet soutenu :

**370 k€**

Sur une durée de **24 mois**

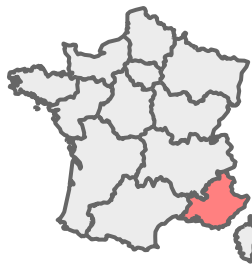
Aide accordée au titre de :

- Etudes
- Expérimentations
- Equipements (ADEME)



[www.ecoscienceprovence.com](http://www.ecoscienceprovence.com)  
[linkedin.com/company/la-consigne-de-provence](https://linkedin.com/company/la-consigne-de-provence)

Contact :  
[contact@laconsignedeprovence.fr](mailto:contact@laconsignedeprovence.fr)



# L'INCASSABLE

Projet : **L'Incassable**

Porteur : **Association L'Incassable**

Localisation : **Métropole Aix-Marseille Provence, PACA**

## ❖ Descriptif du projet :

Le projet est né en 2020 de la volonté d'amorcer une transition vers une société moins consommatrice de ressources, en réduisant la production de déchets liés aux emballages à usage unique, grâce au développement et à la coordination d'une filière locale de réemploi d'emballages alimentaires en région marseillaise. En 2021, L'Incassable va lancer sa première expérimentation pour le réemploi des bouteilles en verre mises sur le marché par des brasseries artisanales implantées sur le territoire de la métropole Aix-Marseille.

## ❖ Quels bénéfices retirez-vous de votre participation à l'AMI ? :

- Soutien pour la mise en place opérationnelle de l'expérimentation
- Etude faisabilité environnementale et économique du développement de la filière basé sur l'expérimentation
- Légitimité vis à vis des acteurs institutionnels du territoire

## ❖ Les perspectives et le(s) temps fort(s) de l'année 2021 à avoir en tête :

1er semestre : Mise en place technique de l'opération de réemploi de bouteilles et accompagnement des producteurs

2nd semestre: Démarrage de la collecte de bouteilles en point de vente et de la sensibilisation des citoyens au réemploi

3ème trimestre : premiers tests de lavage et optimisation logistique

“ *Ce qui nous motive: nous impliquer localement dans un projet inclusif permettant de réduire la part des emballages à usage unique sur un territoire prioritaire en matière de gestion des déchets.*

**CAMILLE CHANSON, CO-PORTEUSE DE PROJET**



Coût total du projet soutenu :

**150 k€**

Sur une durée de **12 mois**

Aide accordée au titre de :

- Etudes
- Expérimentations
- Equipements (ADEME)



[www.lincassable.com](http://www.lincassable.com)

[facebook.com/lincassableconsigne](https://facebook.com/lincassableconsigne)

[linkedin.com/company/lincassable](https://linkedin.com/company/lincassable)

Contact **Camille Chanson**

Co-porteuse de projet

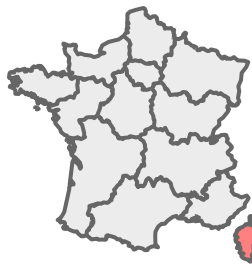
camille@lincassable.com



Projet : **COLARE**

Porteur : **Union des Vignerons de l'Île de Beauté U.V.I.B.**

Localisation : **Aleria, Corse**



❖ **Descriptif du projet :**

L'objectif est de mettre en place une filière de collecte, de lavage et de remise à disposition de bouteilles en verre destinées au conditionnement de denrées alimentaires liquides (eau minérale, vin, bière), en étudiant au préalable : faisabilité technique de l'opération, détail des investissements à réaliser, organisation logistique à mettre en place, prévisionnel de fonctionnement permettant de déterminer le coût unitaire, et réaction du consommateur vis-à-vis de cette démarche. La prospective d'évolution des marchés, un positionnement en faveur de l'économie circulaire et le besoin de rechercher des gains en compétitivité ont amené 3 partenaires à collaborer sur cette étude préalable.

❖ **Quels bénéfices retirez-vous de votre participation à l'AMI ? :**

Une avancée de la réflexion opérationnelle en lien avec le marché, par la coopération des 3 entreprises. Un lien avec le consommateur renforcé avec le concours des distributeurs de nos produits en CHR comme en grande distribution. Une recherche d'évolution de nos produits et clientèles respectives par cette démarche. Cela grâce aux aides octroyées dans l'AMI.

❖ **Les perspectives et le(s) temps fort(s) de l'année 2021 à avoir en tête :**

La Corse à 2 environnements économiques : celui résultant des résidents et celui résultant du tourisme. Les temps forts de 2021 concerneront donc ces 2 axes, ainsi que la relation à créer avec nos distributeurs et les acteurs institutionnels et locaux, caisse de résonance du projet. L'enjeu à long terme est la transition active des pratiques de consommation vis-à-vis de ces emballages.

“ *L'ambition de ce projet est de créer à terme une relation producteur-consommateur qui dépasse la seule liaison client-fournisseur, dans laquelle chacune des parties prenantes (yc distributeurs, détaillants et acteurs institutionnels) joue son rôle et partage la valeur générée par le cycle, en diminuant les coûts environnementaux.*

**ERIC PINELLI, DIRECTEUR ADMINISTRATIF ET FINANCIER UVIB** ”



Coût total du projet soutenu :

**66 k€**

Sur une durée de **8 mois**

Aide accordée au titre de :

- Etudes
- Expérimentations
- Equipements (ADEME)



<https://www.cavedaléria.fr/>

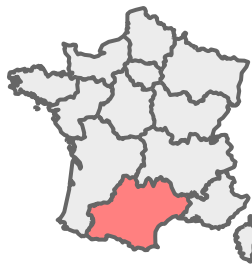
Contact **Eric Pinelli**  
Directeur Administratif et Financier  
epinelli@uvib.fr



Projet : **Consign'Up - La consigne est de retour en Occitanie !**

Porteur : **CONSIGN'UP - Association Loi 1901**

Localisation : **Toulouse métropole, Occitanie**



❖ **Descriptif du projet :**

Le projet est né en 2019 d'un constat simple: "Pourquoi jeter une bouteille en parfait état ?" et de l'envie de citoyens d'entreprendre en faveur de l'intérêt général. L'association Consign'up réalise la collecte, le lavage et la revente de bouteilles en verre consignées utilisées pour le conditionnement du vin, de la bière et des jus de fruits. L'action de Consign'Up, s'inscrit dans une démarche de transition écologique de la société sur les aspects de réduction des déchets. Le collectif rassemble les parties prenantes pour développer une filière locale de réemploi qui fait la promotion de l'économie locale et dont l'objectif est la création d'emplois non-délocalisables.

❖ **Quels bénéfices retirez-vous de votre participation à l'AMI ? :**

La participation à l'AMI ADEME-CITEO a permis à Consign'Up de mettre en place les conditions de lancement de son activité sur plusieurs aspects: le recrutement de 2 ETP pour développer et structurer la filière, la modélisation économique du dispositif global, la réalisation d'une étude d'impact environnemental, la commercialisation de son offre, l'animation de l'écosystème des parties prenantes sur l'ensemble de la chaîne de valeur, le développement d'outils de communication adaptés.

❖ **Les perspectives et le(s) temps fort(s) de l'année 2021 à avoir en tête :**

Consign'Up travaille en 2021 à étendre l'offre des produits consignés disponibles dans son réseau. L'association prépare une levée de fonds pour l'acquisition d'une laveuse industrielle et sa transformation en société coopérative. A terme Consign'Up prévoit de laver 1,5 million de bouteilles par an et la création de 10 emplois non délocalisables.

Coût total du projet soutenu :

**150 k€**

Sur une durée de **14 mois**

Aide accordée au titre de :

- Etudes
- Expérimentations
- Equipements (ADEME)



“ Pour réduire l'impact écologique de nos bouteilles en verre, il existe une alternative au recyclage: le réemploi. CONSIGN'UP développe une filière régionale de réemploi en Occitanie. Dès 2022, l'installation d'un centre de lavage à Toulouse concrétisera cette solution et créera 10 emplois, évitant 840 tonnes de déchets par an.

**MARION LEMBREZ, PRÉSIDENTE**



[www.consignup.org](http://www.consignup.org)  
[linkedin.com/company/consign-up](https://linkedin.com/company/consign-up)  
[facebook.com/consignup](https://facebook.com/consignup)

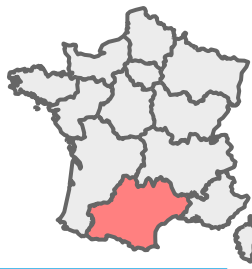
Contact **Caroline PILLORE**  
Responsable coordination  
[contact@consignup.org](mailto:contact@consignup.org)



Projet : **En Boîte Le Plat**

Porteur : **Association ETIC emballages**

Localisation : **Toulouse, Occitanie (+ Rennes, Bretagne)**



❖ **Descriptif du projet :**

Fini les emballages jetables pour les repas à emporter ! En Boîte Le Plat met en réseau les commerces d'un territoire afin de mutualiser un parc de boîtes en verre. Ces boîtes sont ensuite proposées consignées à leurs client·e·s comme alternative aux emballages jetables. Sur le plan logistique, les commerces bénéficient d'un service mutualisé comprenant la livraison à vélo d'un stock de boîtes en verre accompagné d'un kit de communication. L'Equipe En Boîte Le Plat se charge en parallèle d'animer le réseau de commerces et de mener des campagnes de sensibilisation sur le territoire.

❖ **Quels bénéfices retirez-vous de votre participation à l'AMI ? :**

L'AMI a marqué un soutien de poids au projet. Il a permis de légitimer et de financer le développement d'une expérimentation de deux ans visant à créer un modèle soutenable de consigne pour la vente à emporter sur un des plus grands territoires français.

❖ **Les perspectives et le(s) temps fort(s) de l'année 2021 à avoir en tête :**

En 2021, En Boîte Le Plat a différents objectifs :

- Développer le réseau initial à Toulouse : objectifs 200 commerces mobilisés
- Soutenir la montée en puissance du réseau à Rennes : objectifs 80 commerces
- Accompagner 2 nouveaux territoires à mettre en place le concept en France

“ En Boîte Le Plat s'est donnée comme mission de remplacer les emballages jetables de la vente à emporter par des boîtes en verre consignées pour permettre à chacun·e d'entre nous de manger sans créer de déchets. Pour parvenir à transformer profondément les usages d'un territoire, En Boîte Le Plat s'appuie sur un modèle d'intérêt général qui implique les différents acteurs d'un territoire.

**JONATHAN CONAN & CÉLINE GORIN, COORDINATION DU PROJET**



Coût total du projet soutenu :

**400 k€**

Sur une durée de **24 mois**

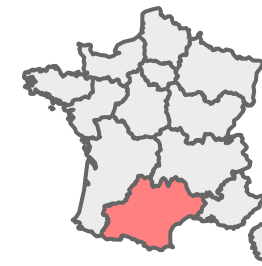
Aide accordée au titre de :

- Etudes
- Expérimentations
- Equipements (ADEME)



[www.enboiteleplat.fr](http://www.enboiteleplat.fr)

Contact **Jonathan Conan & Céline Gorin** / Codirection ETIC emballages  
/ [contact@etic-emballages.fr](mailto:contact@etic-emballages.fr)



❖ **Descriptif du projet :**

Le projet COVECO est l'étude du réemploi des emballages en verre dans le secteur de la cosmétique en réalisant les études de cycle de vie, le développement de nouveaux emballages et la mise au point d'une unité de lavage adaptée.

❖ **Quels bénéfices retirez-vous de votre participation à l'AMI ? :**

La participation à L'AMI a pour objectif principal la mise en commun des travaux réalisés entre acteurs du secteur afin de développer un projet collectif de réemploi des emballages de produits cosmétiques. Les études porteront donc à la fois sur des études théoriques et pratiques en relation avec les acteurs institutionnels de la protection de l'environnement, des réseaux Vrac et consigne, des associations de l'agriculture biologique afin de dessiner un cadre réglementaire et technique autour du réemploi.

❖ **Les perspectives et le(s) temps fort(s) de l'année 2021 à avoir en tête :**

Les perspectives sont d'aboutir à une réflexion cohérente sur l'emballage dans le secteur de la cosmétique à des fins de réemploi. Une 1ère étape est l'analyse complète du cycle de vie de la gamme de cosmétiques Ibbeo suivi d'une étude sur le nouvel emballage de réemploi pour finir par une série d'essais sur une machine de lavage.

Coût total du projet soutenu :

**90 k€**

Sur une durée de **6 mois**

Aide accordée au titre de :

- Etudes
- Expérimentations
- Equipements (ADEME)



“ Depuis 2015, Ibbeo est engagée dans des actions quotidiennes de réduction de son impact sur l'environnement. Le projet de réemploi des emballages en verre dans le cadre de l'AMI Ademe -Citeo est une nouvelle étape de notre engagement vers un monde Zéro plastique et une utilisation raisonnée de nos ressources collectives.

**VINCENT BOBO, GÉRANT**



[www.ibbeo-cosmetiques.fr](http://www.ibbeo-cosmetiques.fr)

Contact **Vincent Bobo**

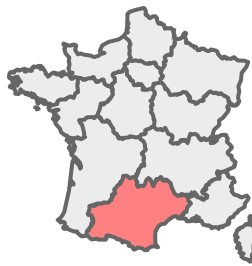
Gérant

contact@ibbeo-cosmetiques.fr

Projet : **Oc'Consigne, Les bouteilles ont plusieurs vies**

Porteur : **Oc'Consigne, Association**

Localisation : **Est de l'Occitanie.**



❖ **Descriptif du projet :**

Oc'Consigne est une association de préfiguration de société coopérative dont l'objectif est de développer une filière industrielle de réemploi des emballages en verre sur le territoire Languedoc, Roussillon, Cévennes, Grands Causses. La mission d'Oc'Consigne est d'une part de fédérer tous les acteurs de la filière (producteurs, magasins distributeurs, collectivités, et fournisseurs), d'accompagner ces professionnels dans leur transition vers le réemploi et de sensibiliser le grand public à ce nouveau mode de consommation. D'autre part Oc'Consigne collecte, lave et vend des bouteilles en verre réemployables.

❖ **Quels bénéfices retirez-vous de votre participation à l'AMI ? :**

Au-delà du soutien financier précieux pour le déploiement d'Oc'Consigne, l'engagement de CITEO et de l'ADEME, est un coup de projecteur majeur et un gage de crédibilité. En effet, pour l'ensemble de nos partenaires et contacts, publics et privés, ce soutien témoigne de la qualité de notre dossier et du sérieux des porteurs de projets.

❖ **Les perspectives et le(s) temps fort(s) de l'année 2021 à avoir en tête :**

Au printemps, Oc'Consigne démarrera une phase d'expérimentation permettant de tester et d'améliorer différents aspects du projet dont la collecte, la logistique et le lavage. A l'été, Oc'Consigne lancera son étude de la filière viticole et de la filière jus, et intensifiera la sensibilisation du grand-public et des professionnels. L'unité de lavage industrielle devrait être installée début 2022.

Coût total du projet soutenu :

**900 k€**

Sur une durée de **24 mois**

Aide accordée au titre de :

- Etudes
- Expérimentations
- Equipements (ADEME)



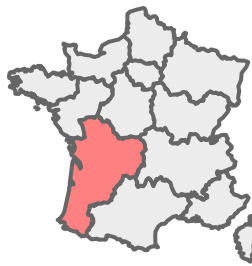
“ Avec déjà plus d'une cinquantaine de partenaires engagés à nos côtés, c'est tout un écosystème du réemploi du verre qui prend forme sur notre territoire. Le potentiel de développement est important lorsque l'on vit sur le territoire du 1er vignoble français ! Notre devise : frugalité énergétique, réduction des déchets, développement des circuits courts et de l'économie circulaire.

**ANNE-CLAIRE DEGAIL, PRÉSIDENTE**



[www.oc-consigne.fr](http://www.oc-consigne.fr)  
Facebook: [@OcConsigne](https://www.facebook.com/OcConsigne)  
Linkedin: [@oc-consigne](https://www.linkedin.com/company/oc-consigne)

Contact **Anne-Claire Degail**  
Présidente  
contact@oc-consigne.fr



❖ **Descriptif du projet :**

BoxEaty est l'acteur de référence pour la filière de réemploi des contenants alimentaires en Nouvelle-Aquitaine. De l'accompagnement, à la logistique en passant par le nettoyage, l'équipe de BoxEaty propose une solution clé en main aux professionnels de la restauration pour répondre aux enjeux réglementaires et sociétaux. Après avoir acquis une première expérience auprès de la restauration commerciale, nous avons la volonté d'adresser nos services aux demandes d'autres secteurs que sont la restauration collective et les industriels de l'agroalimentaire tout en portant les valeurs de l'économie circulaire et de l'économie sociale et solidaire.

❖ **Quels bénéfices retirez-vous de votre participation à l'AMI ? :**

Notre participation à l'AMI nous a permis de poser un cadre d'expérimentation aux différentes sollicitations reçues d'acteurs du territoire dans le but de les accompagner dans leur transition écologique. Concrètement, le soutien de l'ADEME et de CITEO va nous permettre d'allouer les ressources nécessaires notamment en termes de ressources humaines pour mener notre feuille de route.

❖ **Les perspectives et le(s) temps fort(s) de l'année 2021 à avoir en tête :**

L'année 2021 sera marquée par la mise en service de notre première unité de lavage et la réalisation de notre ACV. Un test sera également lancé avec une cuisine centrale pour instaurer l'usage de contenants réutilisables pour le portage de repas à domicile. Cette étape sera associée à la mise en service de notre seconde unité de lavage destinée à rayonner sur une plus large partie du territoire.

“ Répondre aux enjeux sociétaux du territoire de la Région Nouvelle-Aquitaine en déployant notre solution d'emballages réutilisables par le biais de plusieurs implantations idéalement réparties afin d'être au plus près de nos clients tout en ayant un bénéfice environnemental et une haute qualité de service.

**YANN THIELIN, PRÉSIDENT FONDATEUR**



Coût total du projet soutenu :

**86 k€**

Sur une durée de **18 mois**

Aide accordée au titre de :

- Etudes
- Expérimentations
- Equipements (ADEME)



[www.boxeaty.fr](http://www.boxeaty.fr)

[facebook.com/boxeaty/](https://facebook.com/boxeaty/)

[linkedin.com/company/boxeaty/](https://linkedin.com/company/boxeaty/)

Contact **Yann THIELIN**

Président fondateur

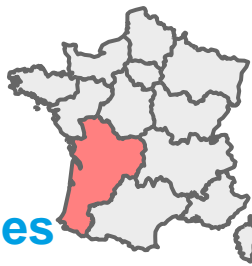
[yann.thielin@boxeaty.fr](mailto:yann.thielin@boxeaty.fr)



Projet : **Les Retournées**

Porteur : **Association Consigne Sud Aquitaine**

Localisation : **Basé à Bayonne, périmètre sud des Landes et Pyrénées-Atlantiques**



❖ **Descriptif du projet :**

Les Retournées créent une structure qui permette la collecte, le lavage, et la redistribution de bouteilles en verre, sur le territoire Sud Nouvelle-Aquitaine. Ce projet a une triple ambition :

- **Economique** : une économie du prix d'achat des bouteilles par les producteurs, une diminution des coûts de traitement des déchets par les collectivités.
- **Environnementale** : les précédents rapports sur les systèmes de consigne soulignent une diminution de l'impact environnemental.
- **Territoriale** : développement d'emplois non délocalisables et promotion de produits locaux. Nous voulons co-construire cette solution avec toutes les parties prenantes: producteurs, distributeurs, consommateurs.

❖ **Quels bénéfices retirez-vous de votre participation à l'AMI ? :**

L'AMI nous permet de mener des études qui nous aideront à la mise en place d'une filière de consigne optimisée sur tous les points (économique, écologique, logistique). L'AMI nous permet également le recrutement de 2 salariés.

❖ **Les perspectives et le(s) temps fort(s) de l'année 2021 à avoir en tête :**

Dès mars 2021, nous lançons une phase pilote avec 7 producteurs locaux nous permettant de tester la solution et d'obtenir des retours terrain.

En avril 2021, les études de marché et de faisabilité réalisées par nos prestataires sont finies, nous permettant de prendre des décisions sur un modèle économique et la logistique. Nous poursuivons également nos démarches de sensibilisation à la consigne du grand public.

“ *Nous avons pour ambition de co-construire une filière de réemploi de contenants en verre la plus optimisée possible, qui permette à terme de traiter le maximum d'emballages et ainsi considérablement réduire la quantité de déchets produits sur notre territoire. Nous comptons sur l'implication de tous les acteurs concernés, afin d'offrir une solution pérenne, avantageuse pour tous.tes.*

**JUSTINE ROUX, DIRECTRICE**



Coût total du projet soutenu :

**150 k€**

Sur une durée de **24 mois**

Aide accordée au titre de :

- Etudes
- Expérimentations
- Equipements (ADEME)



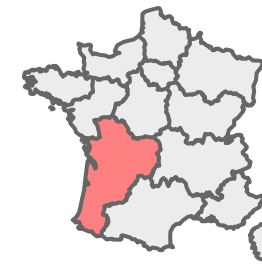
[www.lesretournees.fr](http://www.lesretournees.fr)  
[facebook/lesretournees](https://facebook.com/lesretournees)

Contact **Carole Mercier**  
Cheffe de projet  
contact@lesretournees.fr

Projet : **L'attache Rapide**

Porteur : **L'attache Rapide**

Localisation : **DORDOGNE , Nouvelle-Aquitaine**



❖ **Descriptif du projet :**

L'association l'Attache Rapide propose de mettre en place une filière de réemploi du verre à l'échelle de la Dordogne. Avec plus de 40 brasseurs et 500 viticulteurs, ce sont près de 4 millions de bouteilles à usage unique qui sont utilisées chaque année. A partir de juillet, une phase de test réunira plusieurs producteurs et points de vente pour proposer une filière de réemploi avec un objectif de 30.000 bouteilles réemployées en 6 mois. Nous réaliserons en parallèle un benchmark du gisement de verre, une analyse environnementale et une étude de faisabilité économique. Le croisement de cette phase de test et des études nous permettra d'évaluer la pertinence du projet.

❖ **Quels bénéfices retirez-vous de votre participation à l'AMI ? :**

L'AMI nous permet de réaliser un benchmark auprès des producteurs et des points de vente, de se former auprès des autres acteurs du réemploi en France, de faire réaliser une étude de faisabilité et une analyse environnementale sur la pertinence du réemploi VS recyclage, de faire de la publicité pour notre action. L'appui de l'ADEME nous permet une crédibilité bienvenue auprès des collectivités.

❖ **Les perspectives et le(s) temps fort(s) de l'année 2021 à avoir en tête :**

Mi mai 2021 : Lancement d'une campagne de crowdfunding sur Jadopteunprojet.com

Juillet 2021 : Lancement de la phase de test avec des modèles de bouteilles 75cl de bière

Septembre 2021 : Elargissement possible à d'autres modèles de bouteilles : vin, jus de fruit

Janvier 2021 : Présentation des résultats de l'étude environnementale et de l'analyse de faisabilité



*Je ne jette pas ma vaisselle à la fin du repas, alors pourquoi le verre ? »*

**PIERRE MANCHOT, COORDINATEUR**



Coût total du projet soutenu :

**50 k€**

Sur une durée de **6 mois**

Aide accordée au titre de :

- Etudes
- Expérimentations
- Equipements (ADEME)



[www.lattacherapide.fr](http://www.lattacherapide.fr)

[www.facebook.com/lattacherapide](https://www.facebook.com/lattacherapide)

[www.linkedin.com/company/l-attache-rapide](https://www.linkedin.com/company/l-attache-rapide)

Contact **Pierre MANCHOT**

Coordinateur

pierre@lattacherapide.fr

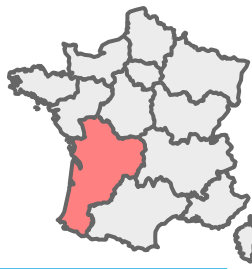




Projet : **LUZ Environnement**

Porteur : **LUZ Environnement SAS**

Localisation : **Bordeaux, Nouvelle-Aquitaine**



❖ **Descriptif du projet :**

Luz environnement va mettre en place la filière de la consigne et du réemploi des bouteilles de vins en verre en Gironde. LUZ'ine sera l'entreprise nouvelle : l'Humain sera au coeur des décisions stratégiques, un algorithme établira l'équilibre entre l'impact environnemental et le besoin économique. LUZ'ine va garantir la sécurité et la qualité des bouteilles pour une commercialisation, c'est une INNOVATION NATIONALE. La bouteille réemployée sera un emballage qualitatif et fiable grâce à LUZ Environnement.

❖ **Quels bénéfices retirez-vous de votre participation à l'AMI ? :**

La lauréatisation concrétise le travail avec les spécialistes des emballages et de la consigne de l'ADEME et CITEO. L'équipe des experts de LUZ Environnement a obtenu une légitimité incontestable au niveau national pour mettre en avant les problématiques "terrain" de la consigne et du réemploi. La validation du dossier par l'AMI est un atout indéniable pour fédérer des investisseurs et des partenaires bancaires.

❖ **Les perspectives et le(s) temps fort(s) de l'année 2021 à avoir en tête :**

LUZ'ine sera UNIQUE en France car elle va contrôler les bouteilles avec une technologie et un savoir faire industriel - tri optique, laser et contrôle qualité. Elle a vocation à se dupliquer dans le territoire avec un travail d'animation, de sensibilisation des citoyens et de tous les acteurs de la chaîne. LUZ'ine traitera 4,9 millions de bouteilles en respectant au mieux notre environnement. La mise en place de LUZ'ine est programmée à l'automne.

“ *Tous ensemble, sauvons notre planète ! Jouons avec une poignée de sable et buvons de l'eau avidement car notre usage a changé : la bouteille est réemployée. Vive le verre à l'infini.*

**ANNIE LE DEUNFF, PRÉSIDENTE**



Coût total du projet soutenu :

**1700 k€**

Sur une durée de **24 mois**

Aide accordée au titre de :

- Etudes
- Expérimentations
- Equipements (ADEME)

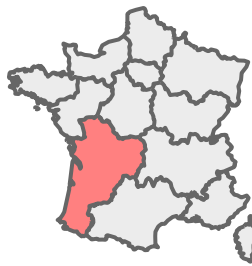


[linkedin.com/in/annie-le-deunff/](https://www.linkedin.com/in/annie-le-deunff/)

Contact **Annie LE DEUNFF**

Présidente

LuzEnvironnement@gmail.com



❖ **Descriptif du projet :**

Rédaction d'un guide permettant de définir les modifications à apporter sur une ligne d'embouteillage avec stérilisation à chaud pour passer à des bouteilles en verre réemployées. En particulier les impacts sur le convoyage et le pasteurisateur seront analysés. Un cahier des charges type, utilisable par d'autres metteurs en marché, sera rédigé pour pouvoir contacter des fournisseurs d'équipements industriels.

❖ **Quels bénéfices retirez-vous de votre participation à l'AMI ? :**

Capacité à nous projeter vers la transformation nécessaire de notre ligne pour permettre le remplissage de bouteille réemployable dans des conditions de sécurité alimentaire et de préservation des qualités organoleptiques des jus. Mise à disposition pour d'autres producteurs d'éléments facilitant leur démarche pour passer eux aussi aux emballages en verre réemployables.

❖ **Les perspectives et le(s) temps fort(s) de l'année 2021 à avoir en tête :**

Pour la partie modification de ligne :

- Diagnostic de la ligne existante
- Travail sur les préconisations de modifications,
- Rédaction d'un cahier des charges des modifications et d'un appel d'offre type
- Généralisation

“ *Créer des outils pour convaincre d'autres metteurs en marché à l'échelle nationale de rejoindre un réseau de réemploi économiquement et écologiquement en équilibre.*

**PHILIPPE REUTENAUER, RESPONSABLE  
EMBALLAGES ÉCOLOGIQUES**



Coût total du projet soutenu :

**29 k€**

Sur une durée de **8 mois**

Aide accordée au titre de :

- Etudes
- Expérimentations
- Equipements (ADEME)



[www.vitamont.com](http://www.vitamont.com)

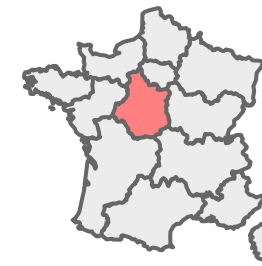
Contact **Philippe REUTENAUER**  
Responsables Emballages  
Ecologiques  
preutenauer@LeaNature.com



Projet : **Relance de la consigne et réemploi du verre**

Porteur : **REBOUT'** , association

Localisation : **Tours, Centre-Val de Loire**



❖ **Descriptif du projet :**

Notre projet peut se résumer en 3 points :

- Proposer un service de collecte, lavage, stockage et redistribution de bouteilles et bocaux en verre à destination des producteurs de la Région Centre et départements limitrophes
- Promouvoir la filière du réemploi des bouteilles et bocaux et de tous ses acteurs auprès des consommateurs
- Développer le procédé pour tous contenants verre réemployables par la suite

Tout cela dans une optique de réduction des déchets, de préservation des ressources naturelles, et de réduction des émissions de gaz à effet de serre. Le projet est porté par plusieurs opérateurs : association, producteurs, distributeurs, deux porteurs d'un projet entrepreneurial.

❖ **Quels bénéfices retirez-vous de votre participation à l'AMI ? :**

Grâce à l'AMI, nous allons pouvoir réaliser une étude de faisabilité avec un cabinet d'étude spécialisé dans l'environnement. Cela nous permettra de vérifier la viabilité économique du projet ainsi que de challenger le processus envisagé.

❖ **Les perspectives et le(s) temps fort(s) de l'année 2021 à avoir en tête :**

Temps forts 2021 : réalisation de l'étude de faisabilité puis d'une expérimentation qui permettra de tester la théorie sur le terrain.

Perspectives à long terme : Mise en relation des différents acteurs, aides techniques auprès des partenaires et création d'un site de lavage adapté avec sa logistique associée afin de faciliter la relance du réemploi des contenants en verre dans notre région.

“ *Le réemploi permet d'économiser des ressources naturelles et de réduire les déchets et les émissions de gaz à effet de serre. Le principe est simple mais la mise en pratique est plus complexe car la filière nécessaire en région Centre n'existe pas encore. Nous pouvons le faire, alors allons-y.*

**BENJAMIN DEROUET, ENTREPRENEUR CHEZ HUG & BEN,**  
**PARTENAIRE TECHNIQUE DU PROJET**



Coût total du projet soutenu :

**20 k€**

Sur une durée de **6 mois**

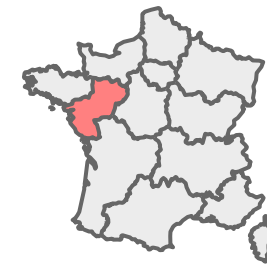
Aide accordée au titre de :

- Etudes
- Expérimentations
- Equipements (ADEME)



[facebook.com/rebout37/](https://facebook.com/rebout37/)

Contact **Perrine DELOST**  
Présidente  
rebout37@gmail.com

**❖ Descriptif du projet :**

L'association Bout' à Bout', née en 2016, vise à développer en Pays de la Loire le réemploi des contenants en verre, comme alternative, plus écologique et économique, à leur recyclage. Elle structure, développe et anime une filière régionale industrielle. Le projet consiste à mettre en place les conditions du changement d'échelle de la filière, en vue de maximiser son impact et de rendre la consigne accessible à tout citoyen du territoire.

**❖ Quels bénéfices retirez-vous de votre participation à l'AMI ? :**

Le soutien financier de l'AMI nous permet d'assurer notre mission d'accompagnement au changement pour faire grandir la filière de réemploi : Expérimenter, lever les freins techniques et logistiques, mobiliser, informer, faciliter, standardiser, automatiser, sont autant d'actions réalisées par Bout' à Bout' en tant qu'opérateur de filière pour engager le changement d'échelle.

**❖ Les perspectives et le(s) temps fort(s) de l'année 2021 à avoir en tête :**

2021 sera marquée par le déploiement de la filière sur de nouveaux départements ligériens et le lancement en grandes surfaces.

Nous investirons dans des équipements pour améliorer la qualité et la traçabilité, et une plateforme informatique sera lancée pour gérer la filière de bout en bout et faire face à la montée des volumes.

De nouvelles ressources nous rejoindront pour réaliser le changement d'échelle et préparer le lancement d'un centre de lavage industriel éco-performant.

“ *La consigne pour réemploi revient avec forme d'évidence, tant son bénéfice est important sur le plan écologique. Mais notre projet porte aussi un enjeu de territoire, car il favorise l'emploi local, les circuits de consommation plus courts, et s'appuie sur la coopération territoriale. C'est un exemple reproductible de résilience locale face aux enjeux globaux.* ”

**CÉLIE COUCHÉ, COORDINATRICE**



Coût total du projet soutenu :

**740 k€**Sur une durée de **18 mois**Aide accordée au titre de :

- Etudes
- Expérimentations
- Equipements (ADEME)

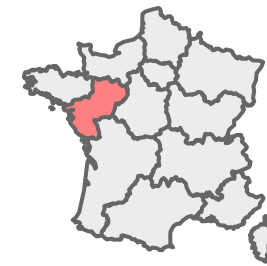
[www.boutabout.org](http://www.boutabout.org)

Contact **Célie Couché**  
Coordinatrice  
contact@boutabout.org

Projet : **La Vendée** terre d'expérimentation pour le dév't de la **consigne** des emballages

Porteur : **Trivalis** syndicat de traitement des déchets ménagers et assimilés de la Vendée

Localisation : **La Vendée, Pays de la Loire**



❖ **Descriptif du projet :**

Les élus et les agents de Trivalis sont en lien avec les communes, les chambres consulaires, les producteurs et les distributeurs du territoire. L'objectif est de mobiliser ces acteurs et de co-construire un modèle pour le territoire nécessitant l'engagement de tous ces acteurs pour permettre le retour à la consigne.

Le projet consiste à :

- Tester une offre de contenants réutilisables en verre mutualisés et consignés
- Être le relais local de Bout' à Bout' qui développe à l'échelle régionale un système de consigne pour les contenants en verre
- Engager la population en utilisant les moyens de communication de Trivalis et en mobilisant ceux des partenaires institutionnels du département

❖ **Quels bénéfices retirez-vous de votre participation à l'AMI ? :**

Les aides allouées vont permettre de renforcer le développement de la consigne des bouteilles en verre sur la Vendée (achat de casiers, communication départementale) et de mener une expérimentation de consigne de bocaux et boîtes en verre sur le secteur des Herbiers (concertation des acteurs locaux, définition d'un circuit logistique et promotion locale, impact environnemental).

❖ **Les perspectives et le(s) temps fort(s) de l'année 2021 à avoir en tête :**

Expérimentation bocaux et boîtes aux Herbiers :

- Juin : forum ouvert
- Septembre : circuit logistique local
- Octobre : protocole sanitaire et achat de caisses et casiers
- A partir de novembre : information, démarchage des professionnels locaux

Développement départemental bouteilles :

- Avril : achat de casiers
- Mai à juin : communication grand public

Toute l'année : démarchage des professionnels

“ Ensemble et en Vendée, consignons nos emballages en verre. »  
**YOANN GRALL, VICE-PRÉSIDENT DE TRIVALIS**



Coût total du projet soutenu :

**55 k€**

Sur une durée de **18 mois**

Aide accordée au titre de :

- Etudes
- Expérimentations
- Equipements (ADEME)



[www.trivalis.fr](http://www.trivalis.fr)

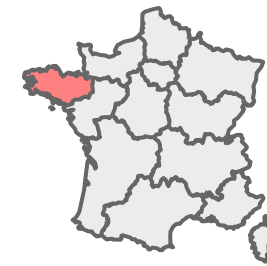
Contact **Camille MILON**  
Chargée de prévention des déchets  
camille.milon@trivalis.fr



Commerçants  
autrement

Projet : **Rapportez-moi**  
Porteur : **U Enseigne Coopérative**

Localisation : **Hyper U Chateaugiron / Super U Craon / Hyper U Guichen / Super U Mordelles / Super U Rennes Sarah Bernhardt / rejoins d'ici quelques semaines par le Super U La Guerche**



❖ **Descriptif du projet :**

Le projet consiste à déployer une solution de récupération de contenants réemployables en magasins GMS et de construire la boucle de réemploi justifiant d'une performance économique et environnementale. 3 objectifs visés :

- mesurer l'appétence des consommateurs pour ce programme, par le calcul des taux de retour des contenants en magasin
- identifier le modèle économique qui permettrait une généralisation de l'offre réemploi aux magasins Systeme U
- valider le circuit opérationnel à toutes les étapes de la boucle de réemploi : parcours consommateur, collecte, lavage et renvoi aux producteurs

❖ **Quels bénéfices retirez-vous de votre participation à l'AMI ? :**

Au delà de l'aide financière qui est indispensable à l'aboutissement du projet

CITEO : apport d'expertise sur le réemploi, connaissance de l'écosystème réemploi et mise en relation, aide sur la phase de déploiement possible, connaissance de la réglementation

ADEME Bretagne : connaissance de l'écosystème local de réemploi, mise en relation entre acteurs, aide pour nouer des partenariats

❖ **Les perspectives et le(s) temps fort(s) de l'année 2021 à avoir en tête :**

- lancement du projet le 1er mars
- bilan intermédiaire du projet au 15 mai
- bilan final du projet le 30 juillet (ou début sept pour un temps de com hors congés)



*Conscient de la nécessité de sortir du modèle du tout jeter, c'est tout naturellement que nous avons souhaité travailler sur une nouvelle façon de concevoir nos produits: Réduire, recycler et maintenant réutiliser. Nous sentons que nous sommes sur un point de bascule des consommateurs sur ce sujet.*

**DOMINIQUE SCHELCHER, PRÉSIDENT DE SYSTÈME U**



Coût total du projet soutenu :

**77 k€**

Sur une durée de **5 mois**

Aide accordée au titre de :

- Etudes
- Expérimentations
- Equipements (ADEME)



[www.magasins-u.com](http://www.magasins-u.com)

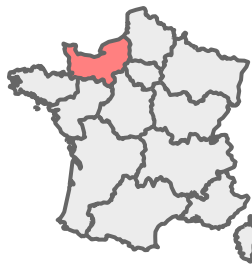
Contact **Thierry DESOUCHES**  
Responsable relation presse  
thierry.desouches@systeme-u.fr



Projet : **Consigne normande**

Porteur : **Consigne et réemploi en Normandie- Association**

Localisation : **Rouen + Cherbourg, Normandie**



❖ **Descriptif du projet :**

Créer une filière régionale de réemploi des bouteilles en verre pour les boissons produites et consommées en Normandie, c'est la mission que s'est donnée l'association Consigne et réemploi en Normandie. Les objectifs sont de convaincre, fédérer et accompagner tous les futurs acteurs dans leur passage au réemploi des bouteilles, et de faire émerger un service mutualisé de collecte/lavage des bouteilles et de sensibilisation des consommateurs. A l'origine, deux projets ancrés entre Rouen et le Havre et aux alentours de Cherbourg avaient vu le jour, jusqu'à ce que les fondatrices fassent le choix d'unir leurs forces pour s'attaquer à l'échelle régionale nécessaire à la viabilité du projet.

❖ **Quels bénéfices retirez-vous de votre participation à l'AMI ? :**

Les aides vont nous permettre de faire appel à des cabinets d'études spécialisés afin d'étudier la faisabilité technico-économique de la filière régionale, et de recruter deux personnes pour suivre l'étude et mener à bien deux expérimentations locales. L'AMI est également l'occasion de bénéficier d'un suivi de l'ADEME et CITEO et d'une visibilité auprès de futurs partenaires.

❖ **Les perspectives et le(s) temps fort(s) de l'année 2021 à avoir en tête :**

2021 : - Démarrage des expérimentations locales autour de Rouen et Cherbourg (2e semestre)  
- Réalisation de l'étude de faisabilité

Ces activités sont essentielles à la définition et à la préparation des investissements pour le passage à la phase industrielle à partir de fin 2022.

“ *Nous avons à cœur de pouvoir rendre accessible le réemploi des bouteilles en verre à tous les normands, qu'ils soient particulier ou professionnel de toute taille. Cela passera par un ancrage local fort et en visant un bilan économique et environnemental positif.*

**ESTELLE FOSSIER, CO-PRÉSIDENTE**



Coût total du projet soutenu :

**150 k€**

Sur une durée de **12 mois**

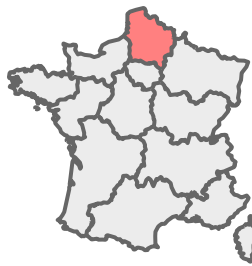
Aide accordée au titre de :

- Etudes
- Expérimentations
- Equipements (ADEME)



[facebook.com/ConsigneEtReemploiEnNormandie](https://facebook.com/ConsigneEtReemploiEnNormandie)  
[Linkedin](#)

Contact **Edith LAPERT**  
co-présidente  
consigne.normandie@gmail.com



Projet : **Ramène ta bouteille et Ramène ton plat**

Porteur : **Haut la Consigne, SAS de l'ESS**

Localisation : **Roubaix, Hauts-de-France**



❖ **Descriptif du projet :**

Haut la Consigne a pour mission de réduire les déchets et l'utilisation des ressources non renouvelables en facilitant l'usage des contenants réemployables. Nous proposons aux professionnels de la restauration et de l'industrie alimentaire l'accompagnement et les services opérationnels nécessaires au réemploi des contenants. Nos premières filières de réemploi sont :

- Ramène ta bouteille, filière pour le réemploi des bouteilles en verre des brasseurs, producteurs et autres embouteilleurs en coopération avec les points de vente partenaires.
- Ramène ton plat, notre filière pour le réemploi de plats, restaurateurs, traiteurs, et autres métiers de bouche.

❖ **Quels bénéfices retirez-vous de votre participation à l'AMI ? :**

L'AMI va nous soutenir dans le développement de notre filière régionale de réemploi, permettre de recruter et mener des études qui orienteront nos choix pour continuer de développer les solutions adaptées aux producteurs, aux circuits de distribution-collecte et aux consommateurs. Nous pourrions aussi sensibiliser nos partenaires et les consommateurs à ces nouveaux gestes de consommation.

❖ **Les perspectives et le(s) temps fort(s) de l'année 2021 à avoir en tête :**

Nous allons démultiplier le nombre de bouteilles collectées grâce aux brasseries et producteurs qui rejoignent la filière d'une part, et grâce au réseau de distribution qui s'agrandit également. Ramène ton plat va également affiner son offre. Fin 2021, la première station de tri et de lavage industriel s'installera dans les Hauts-de-France pour accompagner le développement des filières.

“ *Le client a le pouvoir : consommer local, choisir des contenants réemployables. Ils sont de plus en plus nombreux à utiliser ce pouvoir. Haut la Consigne et ses partenaires leur facilitent l'accès à ce choix.*

**FLORENCE DURIEZ, CO-FONDATRICE**



Coût total du projet soutenu :

**1400 k€**

Sur une durée de **24 mois**

Aide accordée au titre de :

- Etudes
- Expérimentations
- Equipements (ADEME)



[www.hautlaconsigne.fr](http://www.hautlaconsigne.fr)

Contact **Florence Duriez**  
co-fondatrice  
contact@hautlaconsigne.fr

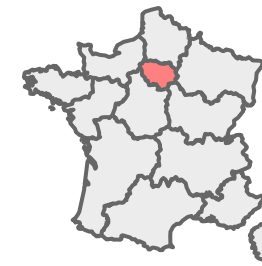




Projet : **Paris s'emballe: Moins de jetable, plus de durable**

Porteur : **La Consigne GreenGo**

Localisation : **Paris, Ile-de-France**



❖ **Descriptif du projet :**

L'objectif du projet est d'implémenter dans Paris un système de consigne pour réemploi standard, répliquable à grande échelle, permettant aux acteurs de la restauration, de la distribution et de la livraison de repas à emporter de sortir de l'usage unique, et de favoriser la création d'emplois locaux.

La Consigne GreenGo implantera un système de consigne standard et clé en main auprès de +50 restaurateurs, distributeurs et livreurs de repas du 10ème arrondissement de Paris.

Le label Ecotable évaluera l'impact environnemental et économique d'une solution de consigne digitale pour la vente à emporter, et sensibilisera et informera les acteurs de l'impact potentiel du projet.

❖ **Quels bénéfices retirez-vous de votre participation à l'AMI ? :**

- 1) Financer la R&D nécessaire pour une solution de consigne digitale clé en main pour la restauration à emporter, et sans contrainte pour les consommateurs
- 2) Bénéficiaire de l'expertise de l'ADEME et CITEO pour le développement d'un modèle écologiquement viable
- 3) Bénéficiaire d'une communication forte sur le projet, facilitant la sensibilisation des acteurs de la restauration

❖ **Les perspectives et le(s) temps fort(s) de l'année 2021 à avoir en tête :**

Sept 2021: 50 restaurateurs partenaires + intégration de la livraison de repas à emporter consignée dans le réseau

Déc 2021: création de 20 emplois sur Paris grâce au réemploi - 6 Tonnes de déchets évités dans le 10ème arrondissement uniquement

Perspective long terme: Extension du système de consigne pour réemploi standard répliquable dans toute la France

“ *Paris s'emballe: Moins de jetable, plus de durable va faire de la consigne pour réemploi une évidence dans nos villes. Nous allons démontrer qu'en plus d'être la solution la plus économique & écologique pour la vente à emporter, elle peut très bien s'intégrer dans les habitudes des consommateurs et faire partie de notre quotidien.*

**LUCAS GRAFFAN, CO-FONDATEUR**



Coût total du projet soutenu :

**233 k€**

Sur une durée de **12 mois**

Aide accordée au titre de :

- Etudes
- Expérimentations
- Equipements (ADEME)

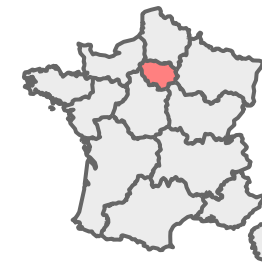


[www.laconsignegreengo.com](http://www.laconsignegreengo.com)

Contact **Lucas Graffan**

Co-fondateur

lucas@laconsignegreengo.com



## ❖ Descriptif du projet :

Reconcil propose depuis 2017 des solutions de réemplois pour la restauration, les GMS et les commerces de bouche. Nos services de logistique inverse incluent : location de contenants, lavage industriel, transport, collecte, gestion de la consigne et sensibilisation au réemploi. Nous élargissons notre service de location en proposant une gamme en verre aux acteurs de la restauration, et notamment aux plateformes de livraison de repas. Pour réaliser ce projet, nous adaptons notre outil industriel et digital. L'objectif est de louer 500 000 contenants pendant ces 18 mois d'expérimentation et d'améliorer nos méthodes pour déployer le réemploi à l'échelle nationale et européenne.

## ❖ Quels bénéfices retirez-vous de votre participation à l'AMI ? :

L'AMI nous permet de structurer notre offre verre pour la restauration livrée tout en créant des emplois locaux. Nous bénéficions de l'expertise de l'ADEME et de Citeo, et de celle des acteurs de la restauration avec qui nous sommes en relation. Les investissements et études réalisés nous aideront à expérimenter de nouveaux procédés industriels et pérenniser notre modèle.

## ❖ Les perspectives et le(s) temps fort(s) de l'année 2021 à avoir en tête :

L'essor de la restauration livrée se poursuivra-t-il en 2021 ? Cette année sera aussi cruciale pour les restaurants proposant des contenants jetables sur place pour qui des solutions de réemploi doivent être trouvées avant janvier 2023 (loi AGEC). Autres secteurs à surveiller en 2021 : la restauration collective, entreprise comme scolaire/universitaire, et l'événementiel (à l'aune de Paris 2024).

“ Depuis 2017, Reconcil encourage et démocratise un nouveau geste : rendre son contenant une fois le repas terminé. L'Ademe et Citeo nous aident dans notre démarche de massification d'une offre de réemploi du verre pour tous les acteurs concernés (restauration, GMS, commerces de bouche). Notre objectif : relever les défis liés au déploiement à grande échelle de cette solution innovante et durable.

**NICOLAS DJAMDJIAN, DIRECTEUR GÉNÉRAL**



Coût total du projet soutenu :

**300 k€**

Sur une durée de **18 mois**

Aide accordée au titre de :

- Etudes
- Expérimentations
- Equipements (ADEME)



[www.reconcil.fr](http://www.reconcil.fr)

Contact **Nicolas DJAMDJIAN**  
Directeur Général  
nicolas@reconcil.fr

**❖ Descriptif du projet :**

Qualicarry est une entreprise de restauration collective, située sur la Ville du Port, à la Réunion. Elle sert près de 1400 repas par jour. Aujourd'hui, l'entreprise génère en moyenne 1,4g de plastique par repas. Ce taux est en grande partie lié à l'utilisation de sachets plastiques à usage unique lors des processus de conservation (refroidissement et mise en sous-vide) et pour faciliter l'organisation des livraisons des repas en liaison froide. Avec l'aide de l'ADEME, Qualicarry souhaite expérimenter un conditionnement en verre réutilisable (des bocaux de verre) pour réduire son usage de plastique et son empreinte écologique.

**❖ Quels bénéfices retirez-vous de votre participation à l'AMI ? :**

Qualicarry est une petite entreprise. Pour elle, changer son mode de fonctionnement et passer de la poche plastique au pot en verre représente un coût économique important et donc un risque. Le soutien financier offert par l'AMI diminue ce risque économique. Qualicarry peut ainsi expérimenter sereinement un nouveau mode de production, qu'elle espère plus respectueux de l'environnement.

**❖ Les perspectives et le(s) temps fort(s) de l'année 2021 à avoir en tête :**

PLANNING. Mars 2021 : Mise en œuvre du projet et lancement de l'étude environnementale - Avril 2021 : préparation à l'expérimentation dans 2 micro-crèches de La Réunion. Juin 2021 expérimentation dans 40 crèches - Septembre 2021 : rapport d'étude sur la pertinence d'un changement de process en vue d'un conditionnement complet des repas des crèches en bocaux de verre réutilisables.

“ La société QUALICARRY organise sa transition vers des process déplastifiés et montre l'engagement des PME vers un monde où les valeurs environnementales dirigeront les stratégies. Les clients et les consommateurs de la restauration collective sont en attente de cela. L'alimentation du futur est au premier plan des préoccupations des familles tout comme les emballages. La réutilisation est la clé.

**LAURENCE GALAUP, CRÉATRICE ET CHEFFE D'ENTREPRISE QUALICARRY**



Coût total du projet soutenu :

**93 k€**Sur une durée de **8 mois**Aide accordée au titre de :

- Etudes
- Expérimentations
- Equipements (ADEME)



Contact **Laurence GALAUP**  
Directrice  
lgalaup@qualicarry.fr

**❖ Descriptif du projet :**

De part son contexte insulaire, la Réunion est aujourd'hui dépendante d'autres territoires en matière d'approvisionnement et de gestion des déchets. REUTILIZ propose une alternative avec le projet REUNIVERRE, en développant une solution de réemploi des emballages en verre. L'objectif du projet repose sur la mise à disposition d'un service de collecte, de lavage et de redistribution de bouteilles, barquettes et pots en verre pour les producteurs, les cafés-hôtels-restaurants et les commerçants locaux.

**❖ Quels bénéfices retirez-vous de votre participation à l'AMI ? :**

Cet AMI est un tremplin qui va nous permettre d'investir dans un matériel performant de nettoyage des barquettes et pots et préparer la conception de nos centres de lavage. Plusieurs études indispensables au développement local du réemploi des bouteilles vont pouvoir également être menées dont : la collecte, le décollage des étiquettes en milieu tropical et le choix des contenants standardisés.

**❖ Les perspectives et le(s) temps fort(s) de l'année 2021 à avoir en tête :**

Les études financées démarreront dès le mois juin. La mise en place d'un nouveau système de collecte, le décollage des étiquettes testées, l'achat de contenants standardisés, l'arrivée de la nouvelle machine et la mise en place d'une gratification constitueront dans l'ordre les événements importants à venir.

“ Face à la saturation des centres d'enfouissement et aux coûts économiques et environnementaux liés à l'exportation des déchets, Reutiliz mobilise l'ensemble des Réunionnais (producteurs, commerçants et consommateurs) pour développer le réemploi des emballages en verre (bouteilles, pots et barquettes) en circuit court.

**VIRGINIE LEPICARD, PRÉSIDENTE**



Coût total du projet soutenu :

**940 k€**Sur une durée de **18 mois**Aide accordée au titre de :

- Etudes
- Expérimentations
- Equipements (ADEME)

[www.reutiliz.re](http://www.reutiliz.re)

Contact **Virginie LEPICARD**  
Présidente  
asso.reutiliz@gmail.com

# Contact porteurs pour la Presse

	Porteur du projet	Contact Projet	tel	email	adresse postale
1	Brasserie Bendorf	Benjamin PASTWA	06 70 55 72 08	brasserie.bendorf@gmail.com	114 rue Jean Jaurès - 67100 Strasbourg
2	Heineken _ Fischer	Eve LEMAITRE	0679476565	eve.lemaitre@heineken.fr	2, rue des Martinets - 92569 RUEIL-MAILMAISON
3	Uzaje _ Grand Est	Emmanuel AUBERGER	06 38 87 96 28	emmanuel@uzaje.com	90 Rue Louis Ampère - 93330 Neuilly-sur-Marne
4	J'aime Mes Bouteilles	Muriel CHARLET	07 56 97 30 62	murieljaimemesbouteilles@orange.fr	chez Cluster Jura - 55 rue Basse - 39 570 CONLIEGE
5	Vitagora _ CircuVerreBFC	Mélissa NOURRY	03 80 30 26 22	melissa.nourry@vitagora.com	67 Rue des Godrans - 21000 DIJON
6	Reboteille + Reverrecible + La Balle Consigne Savoie Mont-Blanc (projet commun 123 Consigne)	Stéphane ROBERT	07 69 61 00 59	contact@reboteille.fr	234 cours Emile Zola - 69100 VILLEURBANNE
		Augustin RIGAL		info@reverrecible.fr	
		Cécile FORGUE		contact@laballeconsigne.fr	
7	Alpes Consigne	Cécile FORGUE	07 88 25 93 14	contact@alpesconsigne.fr	(Chez Simplon.co) Bât D - 34 avenue de l'Europe - 38100 Grenoble
8	Daily Pic	Lilian ETIENNE	0626116730	lilian.etienne@dailypic.fr	75, rue Pierre Corneille Place - 26000 Valence
9	Danone	Elan EDELMAN	+33 (0)6 27 17 89 01	danonefrance@elanelman.com	
10	La gamelle consignée	Audrey QUINTANA	06 77 92 04 75	contact@la-gamelle-consignee.com	95 avenue de l'Europe - 69008 Lyon
11	Macéo _ La Pampa	Véronique GUIRAUD	07 77 39 07 01	contact@pampa-auvergne.fr	22, allée Alan Turing - 63000 Clermont Ferrand
12	Reboteille	Stéphane ROBERT	07 69 61 00 59	contact@reboteille.fr	31 quai Jaÿr - 69009 Lyon
13	Ecoscience Provence _ La consigne de Provence	Marie ROBIN / Bastien VIGNERON	04.94.69.44.93	contact@laconsignedeprovence.fr	724 avenue des Berges - 83170 Brignoles
14	L'Incassable	Camille CHANSON	07 83 03 85 58	camille@lincassable.com	40 boulevard Voltaire - 13001 Marseille
15	Union de Vignerons de l'Île de Beauté (UVIB)	Eric PINELLI	06 21 80 99 09	epinelli@uvib.fr	Route de la Mer - 20270 Aléria
16	Consign'Up	Caroline PILLORE	06 01 49 97 62	contact@consignup.org	70 rue des fontaines, BAT C - 31300 Toulouse
17	Etic emballage _ enboîteleplat	Jonathan CONAN	07 69 52 49 85	contact@etic-emballages.fr	37 chemin Lapujade - 31200 Toulouse
18	Ibbee Cosmétiques _ Coveco	Vincent BOBO	05.63.64.90.34	contact@ibbee-cosmetiques.fr	49 rue du général Sarraill - 82000 Montauban
19	Oc'Consigne	Sophie Graziani-Roth / Anne-Claire DEGAIL	06 73 35 74 55 / 06 33 80 92 86	contact@oc-consigne.fr	284 Chemin des Pins - 34170 Castelnaud le Lez
20	BoxEaty	Yann THIELIN	06 31 53 61 03	yann.thielin@boxeaty.fr	176, Boulevard du Président Franklin Roosevelt - 33800 BORDEAUX
21	Consigne Sud Aquitaine _ Les Retournées	Carole MERCIER / Philippe BENCIVENGO	06.09.86.20.21	contact@lesretournees.fr	43 rue des cordeliers - 64100 Bayonne
22	L'attache Rapide _ VER-DOR	Pierre MANCHOT	0633519051	pierre@lattacherapide.fr	13 impasse Gabriel Matignon - 24100 Bergerac
23	Luz Environnement	Annie LE DEUNFF	06.50.16.41.22	luzenvironnement@gmail.com	41 rue Roger Vilanova - 33600 Pessac
24	Vitamont	Philippe REUTENAUER	07.70.05.14.72	preutenauer@LeaNature.com	23 Avenue Paul Langevin – CS 30004 17183 PERIGNY
25	Rebout x Hug&Ben	Benjamin DEROUET / Perrine DELOST	06 23 58 00 15 / 06 16 34 90 27	benjamin@hug-et-ben.fr / rebout37@gmail.com	118 rue du Général Renault - apt 40 -37000 Tours
26	CEPI Bout' à Bout'	Célie COUCHE	07 82 16 08 16	contact@boutabout.org	11 rue de la rabotière (Chez Syd) - 44800 Saint-Herblain
27	Trivalis _ Vendée Consigne	Camille MILON	07 86 01 44 45	camille.milon@trivalis.fr	31 rue de l'Atlantique – CS 30605 – 85015 La Roche-sur-Yon
28	Système U Enseigne _ rappez-moi	Thierry DESOUCHES		thierry.desouches@systeme-u.fr	
29	Consigne et réemploi en Normandie	Edith LAPERT	06 99 20 27 26	consigne.normandie@gmail.com	249 route d'Autretot - 76640 ROCQUEFORT
30	Haut La Consigne	Florence Duriez	06 29 71 39 24	contact@hautlaconsigne.fr	27 rue Vauban - 59100 Roubaix
31	La Consigne GreenGo x Ecotable	Lucas GRAFFAN	0674733991	lucas@laconsignegreengo.com	38 rue des jeunes - 75002 Paris
32	Reconcil _ Contenant consigné, verre livré (COCO VELI)	Nicolas DJAMDJIAN	06 64 59 78 70	nicolas@reconcil.fr	Métropole 19 - 134 rue d'Aubervilliers - 75019 Paris
33	Qualicarry _ la cuisine des Pots-sibles	Laurence GALAUP	0692 69 68 36	lgalaup@qualicarry.fr	13 impasse Gabriel Matignon - 24100 Bergerac
34	Reutiliz (Reuniverre 2	Virginie LEPICARD	0693501876	asso.reutiliz@gmail.com	222 CD13 CHEMIN DIT DE LIGNE - 97424 PITON SAINT LEU

# merci

**Contact Citeo** : [reemploi@citeo.com](mailto:reemploi@citeo.com)

**Contact ADEME** : [ademepresse@havas.com](mailto:ademepresse@havas.com)

Ou contact via les Directions Régionales ADEME :

<https://www.ademe.fr/lademe/presentation-lademe/liste-implantations-lademe>



**CITEO**

50 boulevard Haussmann  
75009 Paris

01 81 69 06 00  
contact@citeo.com