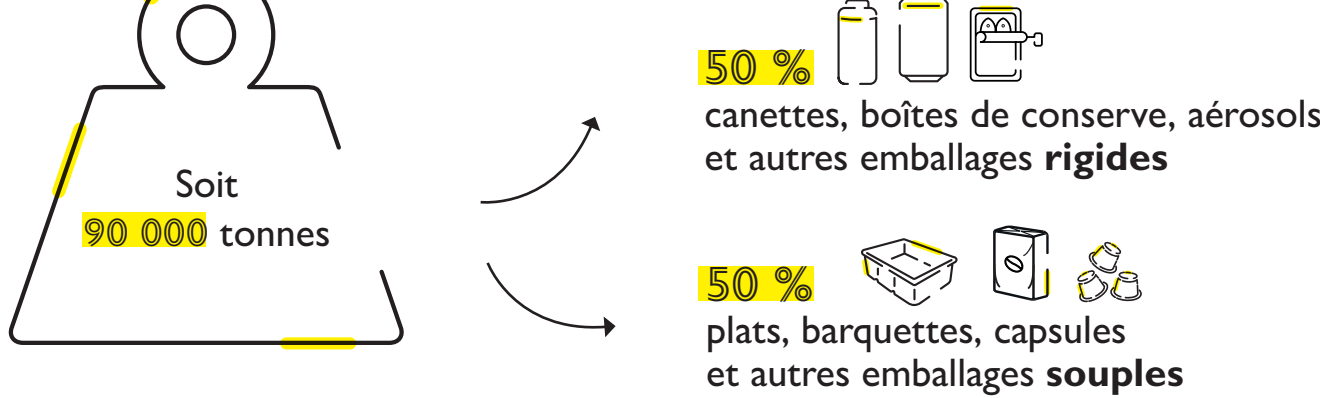
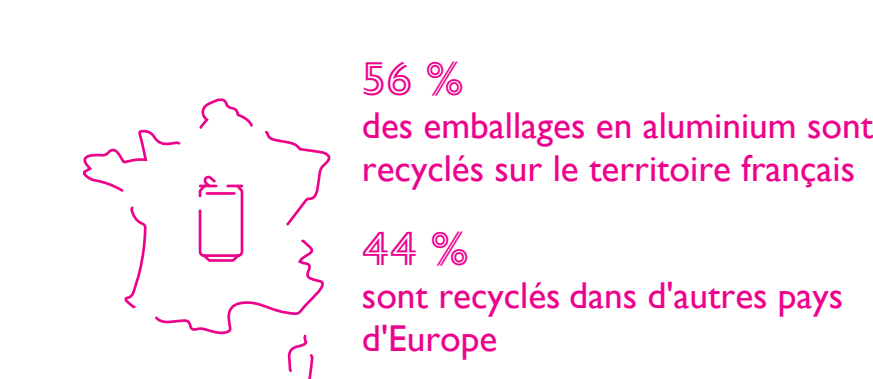
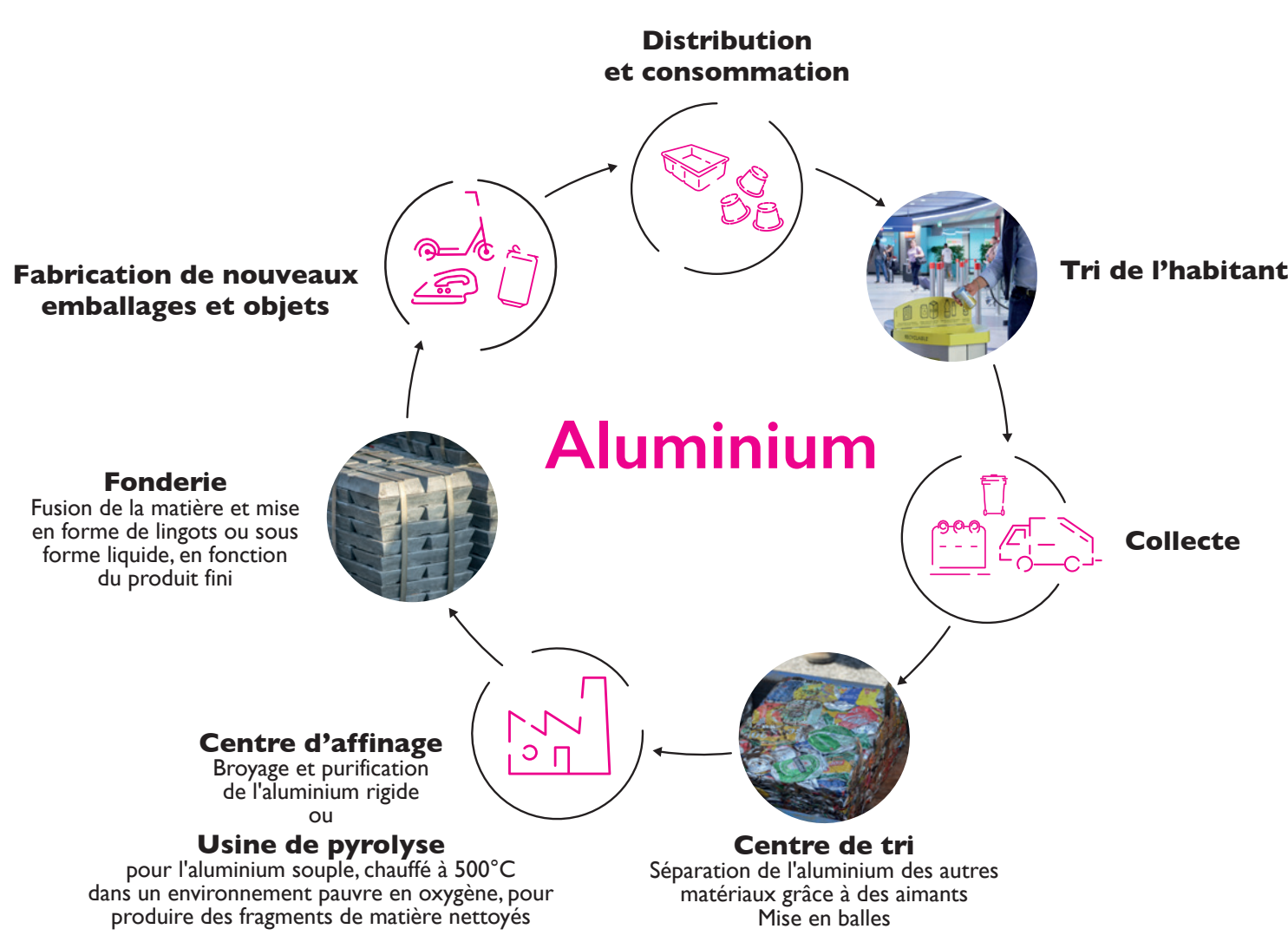


## LE TRI ET LE RECYCLAGE DES EMBALLAGES EN ALUMINIUM

Les emballages en aluminium représentent en poids, 2% des emballages ménagers en France

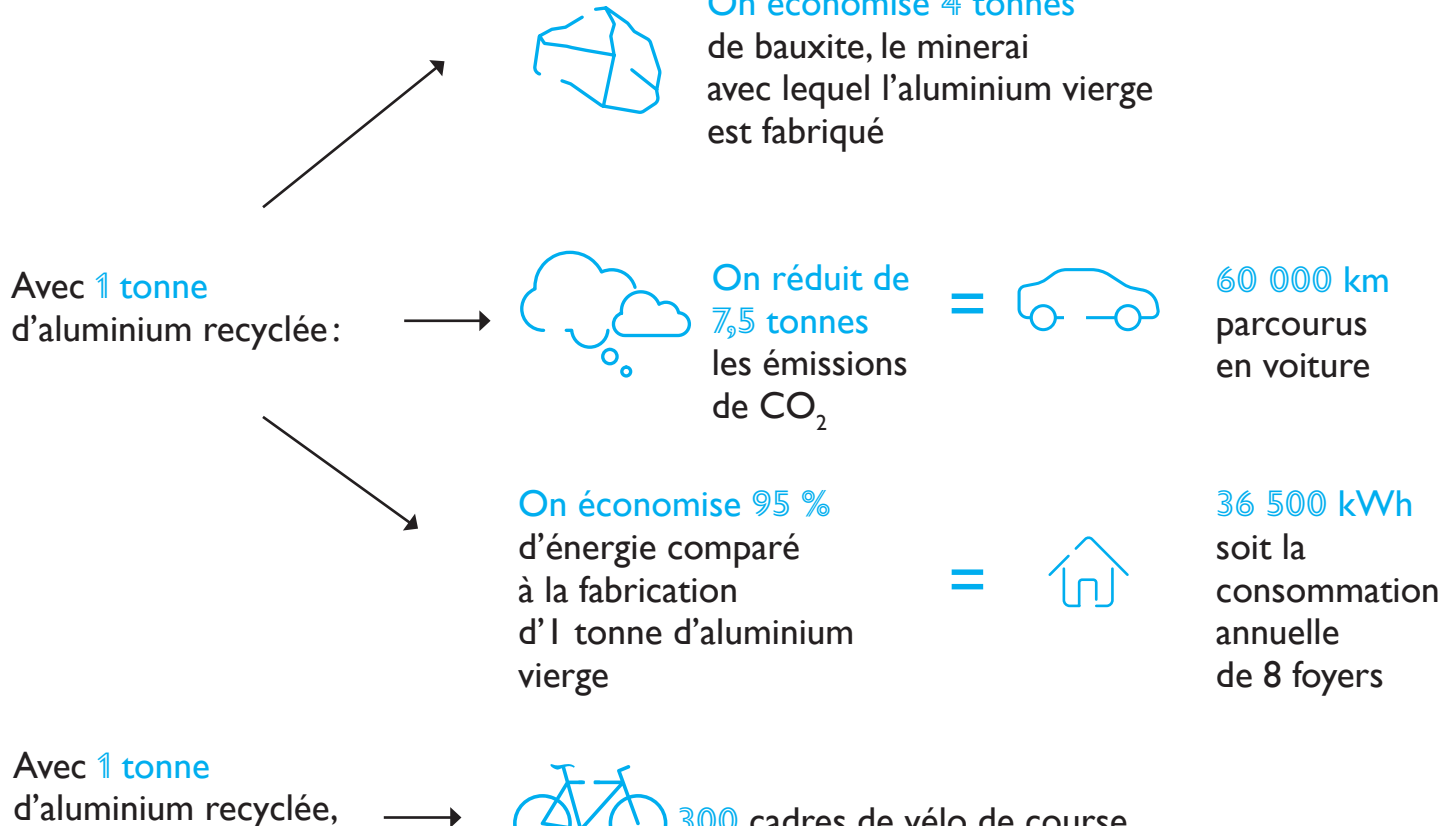


Les grandes étapes du recyclage de l'aluminium :



L'aluminium recyclé a les mêmes propriétés que le vierge : **protection du produit (lumière, graisses, oxygène), résistance et légèreté.**

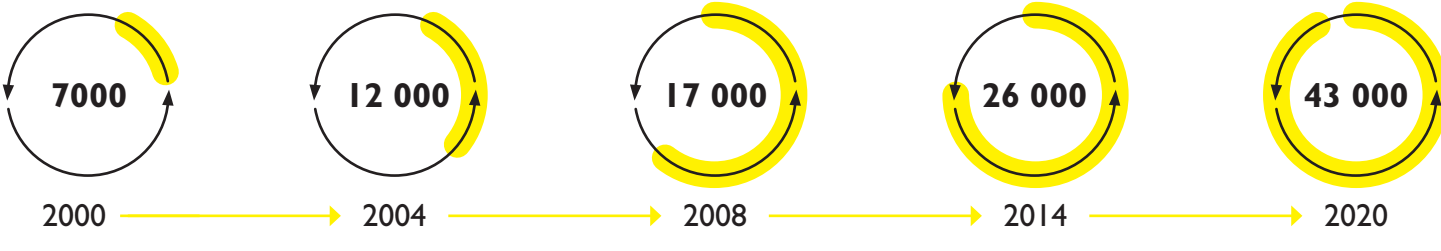
Recycler les emballages en aluminium préserve nos ressources naturelles et réduit notre impact sur la planète



Aujourd'hui, près de **47 %** de l'aluminium consommé en France est issu du recyclage, notamment des emballages.

Le recyclage des emballages en aluminium progresse

## Évolution des tonnes recyclées



Aujourd'hui, **48 %** des emballages en aluminium sont recyclés

Que faire pour les recycler plus ?

## Trier plus

Citeo et ses partenaires mobilisent les citoyens autour du geste de tri avec le mouvement citoyen « Trier, c'est donner ».

[triercestdonner.fr](http://triercestdonner.fr) !

## Développer la collecte

Surtout en ville, en déployant des points de tri accessibles, visibles et nombreux.

## Assurer une bonne qualité de la matière recyclée

En travaillant avec les centres de tri et les industriels du recyclage.

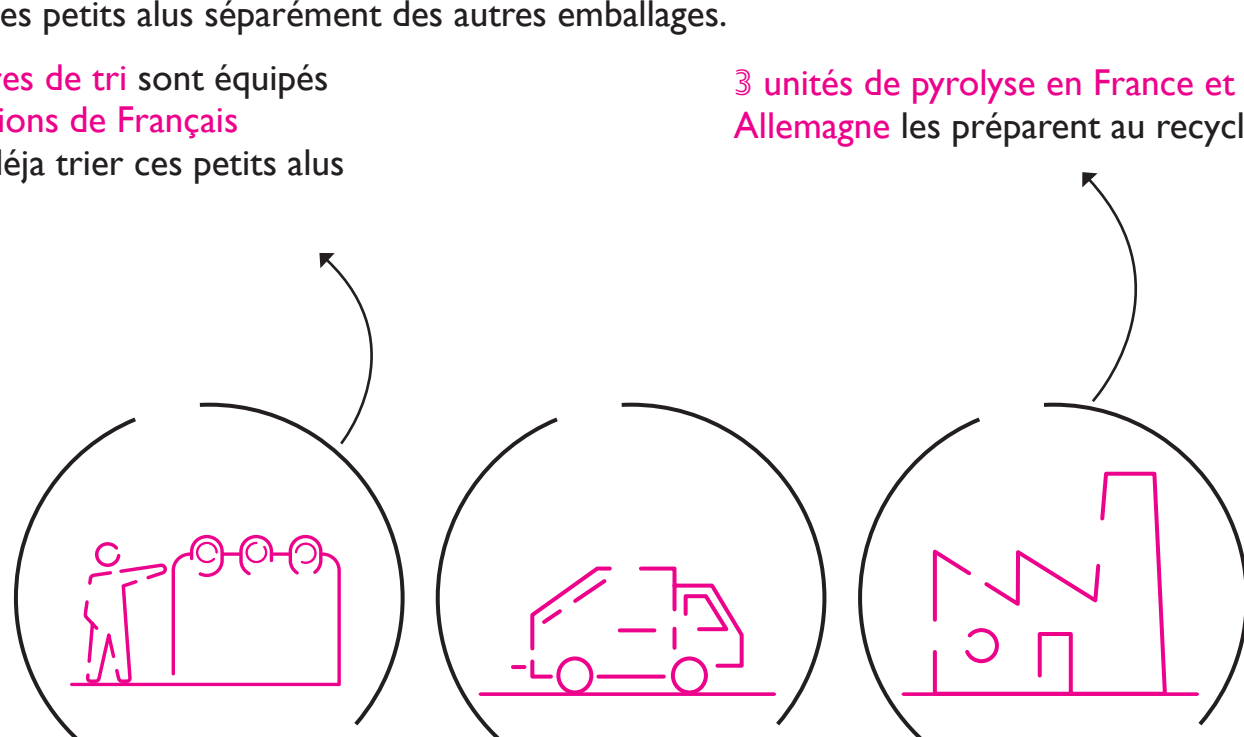
## Recycler plus les petits emballages en aluminium

Ils sont très peu recyclés aujourd'hui et ne peuvent pas l'être avec les emballages en aluminium classiques : envoyés directement en fonderie, ils se consomment entièrement.

L'AMF\*, le CELAA\*\*, Nespresso, la filière France Aluminium Recyclage et Citeo développent le **Projet Métal** : inciter les centres de tri à s'équiper en machines à courants de Foucault, capables de trier les petits alus séparément des autres emballages.

**35 centres de tri** sont équipés et **23 millions de Français** peuvent déjà trier ces petits alus

**3 unités de pyrolyse** en France et en Allemagne les préparent au recyclage



Et ça marche ! Dans les centres de tri équipés, on capte en moyenne **50 % d'aluminium supplémentaire.**

Objectif d'ici 2022 : **30 millions** de Français concernés !

Donnons ensemble une nouvelle vie à nos produits