

DÉCHETS SAUVAGES : PERCEPTIONS ET ATTITUDES DES FRANÇAIS

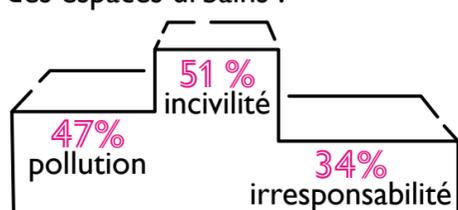
« Pollution », « insalubrité »... Voici ce qu'évoquent les déchets sauvages aux Français. Ils suscitent ainsi des jugements très négatifs, qui portent davantage sur le comportement et l'incivilité que sur les risques pour l'environnement. Par ailleurs, l'attitude des Français peut varier selon le contexte et le type de déchets.



49%

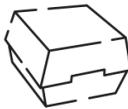
des Français sont choqués par l'abandon des déchets sauvages.

Les déchets sauvages suscitent des réactions émotionnelles fortes, principalement face à la pollution visuelle, à l'impression de saleté et de défiguration des paysages et des espaces urbains :



POUR 90% D'ENTRE EUX, les « autres » consommateurs sont responsables.

Les Français sont plutôt convaincus d'adopter les bons comportements : en premier lieu, ils sont attentifs aux déchets recyclables, comme les emballages en verre et en carton, puis aux déchets organiques et aux « petits déchets », comme les mégots et chewing-gum.



54%

des Français proposent des sanctions à l'encontre des jeteurs, le plus souvent au travers d'amendes (38%).

Ils sont presque 2 fois moins nombreux à suggérer des mesures éducatives et de sensibilisation au sujet ou une optimisation des dispositifs de collecte.



Cependant, plus d'1 Français sur 4 concède avoir déjà laissé tomber un déchet par terre sans l'avoir ramassé.

Ils expriment une certaine indulgence vis-à-vis de ce mauvais comportement attribué à :

- La négligence, comme pour le papier qui tombe de la poche ou le mégot jeté par terre machinalement.
- La méconnaissance des conséquences sur l'environnement.
- L'absence de poubelles.



96%

des Français déclarent qu'en matière de déchets, tous les petits gestes sont importants.

À l'inverse, **25%** des Français estiment que « ce sont avant tout les grandes décisions qui comptent. »



Pour prévenir les « mauvais comportements », Citeo agit pour éclairer et mobiliser les citoyens



Mobilisation pour le geste de tri

Consignes de tri et points de collecte

Education à la citoyenneté

WWF

Programme de sensibilisation pour les enfants sur la biodiversité marine : « Protéger la biodiversité marine, ça s'apprend »

CLUB CITEO

Contenus pédagogiques pour éveiller les enfants à l'écocitoyenneté

EXPEDITION 7^e CONTINENT

Tournée pédagogique pour former les estivants au geste de tri, une barrière à la pollution marine « Protéger l'océan, ça s'apprend »

Contact Presse :
Havas Paris pour Citeo
citeo@havas.com

Étude menée par l'Ifop, du 31 août 2020 au 30 janvier 2021, sur un échantillon de 2000 personnes

Donnons ensemble une nouvelle vie à nos produits