

Lancement de la Chaire *Cellulose Valley* : créer de nouveaux emballages en cellulose

La Fondation Grenoble INP vient de lancer, en partenariat avec plusieurs industriels, une nouvelle chaire d'enseignement et de recherche : *Cellulose Valley*. Son objectif est de concevoir de nouveaux matériaux performants à base de cellulose pour l'industrie de l'emballage.

La Chaire est hébergée par Grenoble INP - Pagora, UGA, école internationale du papier, de la communication imprimée et des biomatériaux, et le Laboratoire Génie des Procédés Papetiers (LGP2 - Grenoble INP - UGA, Grenoble INP - Pagora, UGA).

D'une durée initiale de 4 ans, elle bénéficie du soutien de DS Smith Packaging France (fabricant de solutions d'emballages durables), Ahlstrom Munksjö (non tissés et papiers de spécialités), Alphaform du groupe Guillain (cellulose moulée), et de Citeo (entreprise à mission qui œuvre pour la réduction de l'impact environnemental des emballages et des papiers).

Pour Julien Bras, titulaire de la Chaire *Cellulose Valley*, enseignant à Grenoble INP - Pagora et chercheur au LGP2* : « *L'objectif est de développer de nouveaux emballages à partir de la cellulose, dont certains pourront représenter des alternatives aux plastiques. Nous avons déjà le projet de financer deux thèses, un post-doctorat et une vingtaine de stages de master.* »

Emballages recyclables et biodégradables

Sur le volet recherche, la Chaire focalisera son activité sur l'obtention de nouveaux matériaux à base de cellulose, donc biosourcés, et qui auront pour objectif d'être recyclables et biodégradables. Ces nouveaux matériaux permettront d'apporter des propriétés mécaniques et barrières nécessaires dans le domaine des emballages.

Cellulose Valley contribuera ainsi à la transition environnementale en apportant une solution aux entreprises qui recherchent des solutions plus durables dans l'emballage.

La Chaire permettra aussi d'accroître et de consolider le niveau d'excellence des entreprises partenaires et de Grenoble INP – UGA en organisant une activité structurante de réflexion et de recherche de dimension internationale autour de ce thème.

Former des ingénieurs responsables

La Chaire s'engagera également sur un volet formation en développant des ressources pédagogiques et académiques pour les élèves-ingénieurs avec un accès rapide aux résultats de recherche.

Cellulose Valley favorisera aussi les échanges et réflexions sur la cellulose et son utilisation entre les entreprises partenaires, les élèves-ingénieurs, les doctorants et les étudiants de Masters de Grenoble INP. Son programme vise à développer des actions autour de la valorisation de la cellulose, et notamment dans le domaine de l'emballage et de toute sa chaîne de valeur (actions avec des projets étudiants du site, actions vers les associations et étudiants extérieurs, actions d'enseignement).

À propos de

Fondation Grenoble INP, inspirer par le progrès et les sciences une société durable

La Fondation Grenoble INP a pour mission de soutenir l'ambition et la stratégie de développement de Grenoble INP – UGA en termes d'excellence scientifique, de rayonnement international et de réussite partagée (citoyenneté et égalité des chances). Depuis sa création en 2010, la Fondation a porté des projets novateurs en faveur du développement de Grenoble INP – UGA. Elle abrite des chaires d'excellence pour faire progresser la connaissance et la science en partenariat avec des entreprises ; elle permet à des étudiants de mener à bien les projets qui leur tiennent à cœur dans le cadre des valeurs de la Fondation : citoyenneté, excellence et international. fondation-grenoble-inp.fr

En chiffres

- + de 13,3 M€ de mécénat mobilisés
- 3 programmes de mécénat développés
- 11 chaires d'excellence industrielle, de recherche et d'enseignement,
- 846 bourses distribuées, 71 projets associatifs et d'écoles financés pour un montant de 2,5 M€

Grenoble INP – Pagora, UGA : école internationale du papier, de la communication imprimée et des biomatériaux

Certifiée Qualité Sécurité Environnement, elle fait partie de Grenoble INP - UGA, Institut d'ingénierie et de management dont l'objectif est de former des « ingénieurs créatifs, responsables, engagés pour un monde durable ». L'école forme des ingénieurs pour les secteurs liés à la chimie verte, au papier, à l'impression, à l'emballage, aux biomatériaux et à l'électronique imprimée. Son large éventail d'enseignements, sa maîtrise de l'apprentissage et son partenariat fort avec les entreprises permettent d'adapter en permanence ses formations aux besoins des industries et, à ses 60 à 70 diplômés par an, d'accéder à des carrières motivantes en France et à l'international.

En collaboration avec des universités européennes, Grenoble INP – Pagora, UGA développe également une formation internationale : elle propose une 2e année du cursus ingénieur, des semestres internationaux et un Master Biorefinery & Biomaterials dispensés en anglais. La recherche innovante menée par son laboratoire, le LGP2, contribue à l'amélioration des procédés et à la création de produits répondant aux nouveaux besoins notamment environnementaux. L'ensemble de ces activités garantit un enseignement à la pointe des évolutions scientifiques et techniques. pagora.grenoble-inp.fr

Laboratoire Génie des Procédés Papetiers (LGP2) :

Cette unité mixte de recherche (UMR 5518) associe le CNRS, Grenoble INP – UGA et l'Agefpi, et mène ses activités scientifiques en lien avec la communauté académique Université Grenoble Alpes. Certifié Qualité Sécurité Environnement, le LGP2 est organisé en trois équipes : Bioraffinerie : chimie et éco-procédés – Matériaux biosourcés multi-échelles – Fonctionnalisation de surface par procédés d'impression. Leurs travaux de recherche visent à répondre aux attentes sociétales quant au développement durable (chimie verte, bioraffinerie, procédés propres, recyclage, matériaux biosourcés, énergies renouvelables) et à la traçabilité & la sécurité (matériaux fonctionnels, papiers et emballages intelligents).

lgp2.grenoble-inp.fr

Groupe GUILLIN :

Groupe familial français créé en 1972, le Groupe GUILLIN est le leader européen des solutions d'emballages alimentaires. Le Groupe GUILLIN est au quotidien l'interlocuteur privilégié de ses clients qu'ils interviennent dans les métiers de bouche, l'industrie agroalimentaire, les fruits et légumes ou la restauration collective. Présent commercialement dans plus de 70 pays, le Groupe innove sans cesse pour offrir à ses clients un service irréprochable et la plus large gamme du marché avec plus de 12 000 références de produits disponibles sur stock. L'économie circulaire, l'écoconception et l'utilisation de matières première recyclées et recyclables des emballages mis sur le marché font partie des préoccupations historiques du Groupe et constituent au quotidien un engagement prioritaire pour nos 2 870 collaborateurs. Encourageant l'esprit d'équipe, l'excellence, le respect, l'ouverture au progrès et la performance, Groupe GUILLIN, coté sur Euronext Growth a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires net consolidé de 619 M€.

Contact presse : contact@groupeguillin.fr

Ahlstrom Munksjö

Ahlstrom-Munksjö is a global leader in fiber-based materials, supplying innovative and sustainable solutions to customers worldwide. Its offerings include decor paper, filter media, release liners, abrasive backings, nonwovens, electrotechnical paper, glass fiber materials, food packaging and labeling, tape, medical fiber materials and solutions for diagnostics. Ahlstrom-Munksjö's annual net sales are about EUR 3.0 billion and it employs 8,000 people.

Contact presse : [Robin Guillaud - robin.guillaud@ahlstrom-munksjo.com](mailto:robin.guillaud@ahlstrom-munksjo.com)

Citeo

Citeo est une entreprise à mission créée par les entreprises du secteur de la grande consommation et de la distribution pour réduire l'impact environnemental de leurs emballages et papiers, en leur proposant des solutions de réduction, de réemploi, de tri et de recyclage. Pour répondre à l'urgence écologique et accélérer la transition vers l'économie circulaire, Citeo s'est fixé 5 engagements : réduire l'impact environnemental des produits de ses clients en ancrant l'économie circulaire et l'écoconception dans leurs pratiques et leurs stratégies ; créer les conditions pour construire les solutions d'aujourd'hui et de demain qui conjuguent performances environnementale et économique ; donner les clés aux consommateurs pour réduire l'impact environnemental de leur consommation ; co-construire et promouvoir les solutions et les positions de l'entreprise, de l'échelle locale à l'international ; cultiver l'engagement de ses collaborateurs au service de sa mission. Depuis la création de Citeo, les entreprises de la grande consommation et de la distribution ont investi plus de 11 milliards d'euros pour développer l'éco-conception, pour installer et financer la collecte

sélective et pour créer des filières de recyclage, avec leurs partenaires collectivités locales, filières et opérateurs. Aujourd'hui, 68 % des emballages ménagers et 60,5 % des papiers sont recyclés grâce au geste de tri des Français devenu premier geste écocitoyen.

Contact presse : Marion Fajgenbaum | marion.fajgenbaum@citeo.com | 06 34 55 38 73

DS Smith

DS Smith est l'un des principaux fournisseurs d'emballages durables dans le monde, dont les activités s'appuient sur le recyclage et la fabrication de papier. Le groupe joue un rôle central dans la chaîne de valeur de secteurs tels que le e-commerce, les produits de grande consommation et l'industrie. Grâce à sa raison d'être de « Repenser l'emballage pour un monde qui change » et à sa stratégie de développement durable « Pour aujourd'hui et pour demain », DS Smith s'engage à mener la transition vers une économie circulaire, tout en proposant des solutions plus durables à ses clients et à l'ensemble de la société - en remplaçant les plastiques à usage unique, en réduisant l'empreinte carbone tout au long de la Supply Chain et en proposant des solutions de recyclage innovantes. Son modèle économique circulaire, ses capacités d'éco-conception et ses innovations sont au cœur de cette stratégie. Basée à Londres et membre du FTSE 100, DS Smith est présent dans 34 pays et emploie environ 30 000 personnes. Elle est un partenaire stratégique de la Fondation Ellen MacArthur. En France, DS Smith est présent dans l'ensemble du territoire avec 30 sites de production et 4 000 employés.

Contact presse /Agence BCW : Henry du Basty, Henry.duBasty@bcw-global.com