

Présentation des 6 projets lauréats de l'AAP sur le secteur de la beauté et la cosmétique



Donnons ensemble une
nouvelle vie à nos produits.



Projet Neo Pump, porté par PRP Creation



Présentation du projet

Ce projet est porté par un **fabricant d'emballage** pour développer un système d'emballage type **pompe, recyclable sans démontage avec son flacon, pour des produits de soin, maquillage et hygiène**. L'objectif est le développement d'un emballage avec assemblage simple (8 pièces maximum), plus léger qu'une pompe classique (entre 5 et 7g), réutilisable, mono matériau (PE ou PP), recyclable et de production française. La **suppression des éléments métalliques** présents dans les pompes disponibles sur le marché permettra l'amélioration de la recyclabilité de l'emballage.

Thématique visée



Les flacons en plastique avec pompe

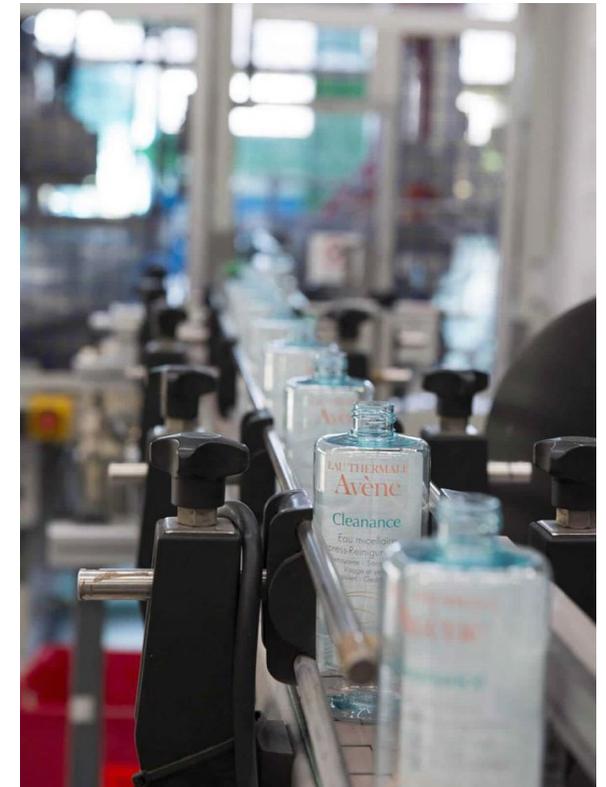
Présentation du porteur de projet

Historiquement installée au cœur de la Plastic Vallée, l'entreprise **PRP Creation** (160 collaborateurs) offre des **solutions complètes de packaging** (flacon + système de distribution + décoration) à destination des marchés de la **cosmétique, de la fragrance, du soin et de l'hygiène**. Grâce à l'expertise des trois technologies de moulage (injection, extrusion-soufflage et injection soufflage) et de décoration (sérigraphie, marquage à chaud et tampographie), des millions de flacons sont réalisés chaque année dans leur usine **100 % française**. Depuis plusieurs années, ils ont fait de l'éco-conception le pilier de leurs développements et de leurs innovations afin de proposer des **solutions allégées** (réduction des impacts CO2 et produits recyclables).

<https://www.prpcreation.com/>

Les principales étapes

La première étape du projet consiste au développement du **système de distribution** (passage en monomatériau, réalisation d'Analyse du Cycle de Vie et simplification du design). Une **étude de la recyclabilité** permettra de valider la solution retenue, en vue de réaliser les préséries. Le but est la commercialisation d'ici **fin 2023**.



« *Nous n'héritons pas de la terre de nos parents, nous l'empruntons à nos enfants.* »

Antoine de Saint-Exupéry

Projet Matrix, porté par Elidose



Présentation du projet

Ce projet est porté par un **fabricant d'emballage** pour évaluer la pertinence de développer un **emballage souple cylindrique monomatériau** à double fonctionnalité : qui puisse s'utiliser en **usage unique**, en utilisant moins de matière qu'un tube standard et refermable, ou en tant que **recharge dans un flacon pompe en verre ou en plastique**.

Thématique visée



Flacons plastiques avec pompe – Autre thème

Présentation du porteur de projet

Elidose est une société spécialisée dans le **conditionnement à façon en emballages souples**. Acteur majeur de cette activité depuis 40 ans, l'entreprise s'appuie sur 2 sites de production pour servir ses clients dans les secteurs de la **cosmétique** (70%), de l'**alimentaire** (20%) et de l'**hygiène et la santé** (10%). La création en 2020 d'une cellule Innovation permet aujourd'hui à Elidose de s'investir dans des projets novateurs visant à **limiter l'impact environnemental des emballages** proposés à ses clients.

<http://www.elidose.com/>

Les principales étapes

La première étape du projet consiste en une **étude de faisabilité** par un prestataire externe. Puis vient l'étape de **prototypage** avec la réalisation des maquettes fonctionnelles et la validation client, dans le but d'une mise en **production fin 2023**.



Projet RECYMakeUp, porté par Albéa



Présentation du projet

Ce projet, porté par un **fabricant d'emballage**, a pour but de **remplacer les matériaux** comme l'ABS ou le SAN par le PP ou le PET, pour les emballages suivants : les mascara/lip gloss, les rouges à lèvres ou encore les boîtiers poudre. L'objectif est double puisque ce projet permet de travailler à la conception de **solutions techniques** (prototypes) compatibles avec les **filières de recyclage** actuelles françaises et de **partager les bonnes pratiques** à l'ensemble de la profession (contraintes techniques, freins au développement ou encore exigences filières), pour faire avancer le secteur.

Thématique visée



Les emballages phares du maquillage

Présentation du porteur de projet

Le groupe **Albéa** est un des leaders mondiaux dans le secteur de l'emballage proposant une large gamme de solutions pour les marchés de la **cosmétique**, du **parfum**, du **soin** et des **soins bucco-dentaires**. Ce projet présente un intérêt majeur pour Albéa dans la lignée des engagements pris, notamment en 2018, avec la signature du **Global Commitment** de la New Plastics Economy. <https://www.albea-group.com/>

Les principales étapes

La première étape du projet consiste à **évaluer le comportement en centre de tri** des emballages du maquillage (impact du poids, de la forme, de la présence d'éléments métalliques). Des tests d'**évaluation de la recyclabilité** seront ensuite réalisés, appuyés par des **études d'Analyse du Cycle de Vie** pour valider les conceptions. Une mise en marché de ces emballages-là est visée pour **2023**.

« *Nous mettons tout en œuvre afin de respecter notre engagement de rendre tous nos produits techniquement recyclables d'ici 2025 en accélérant, avec nos partenaires, la transformation des emballages plastiques cosmétiques pour une beauté circulaire et à faible impact environnemental. Car c'est seulement ensemble que nous pourrons faire de cette vision une réalité.* »



Gilles Swyngedauw, Innovation & Sustainability Vice President



Projet Cosmépack, porté par Lactips



Présentation du projet

Ce projet est porté par un **fabricant de granulés thermoplastiques** et a pour objectif de **substituer les échantillons** actuellement non recyclables par des échantillons pouvant être recyclés dans la **filière papier-carton**, en utilisant un **polymère naturel**. Ce polymère peut être appliqué par complexage sur du papier/carton. Sa dissolution dans l'eau permet ainsi de **recycler l'emballage en papier/carton** dans cette filière **sans perturbation** des procédés.

Thématique visée



Les échantillons

Présentation du porteur de projet

Spécialisée dans la production d'un plastique soluble qui ne laisse aucune trace dans l'environnement, **Lactips** est une entreprise française créée en 2014. Grâce à une technologie brevetée, qui utilise comme matière première des **protéines naturelles** (les caséines), Lactips s'adresse aux industriels souhaitant développer de nouveaux produits ou conquérir de nouveaux marchés à l'aide d'un plastique propre, biodégradable et respectueux du consommateur et de l'environnement. Les possibilités d'applications industrielles sont nombreuses puisqu'il est : **hydrosoluble, industrialisable, imprimable** et a de hautes **propriétés barrières** (oxygène, graisse, huiles minérales).

<https://www.lactips.com/>

Les principales étapes

La première étape du projet est le développement d'une **formulation compatible avec les composants cosmétiques**, pour permettre ensuite une **production à échelle industrielle** d'échantillons en papier d'ici 2023. Une dernière étape **d'Analyse du Cycle de Vie** et **études de la recyclabilité** permettront de valider la solution retenue.

« **Lactips repense les solutions plastiques au service de la recyclabilité des emballages cosmétiques.** »

Lactips



Projet mini vaporisateur de parfum prêt pour le recyclage, porté par Elidose et Karza



Thématique visée



Les échantillons

Présentation du projet

Ce projet est porté par un consortium de deux **fabricants d'emballage**, afin de remplacer les **échantillons format mini pompes** (1-5 ml) sur carte « porte échantillon ». L'ambition du projet est de développer un nouveau format d'échantillon de parfum en **mono matériau** (PE ou PP) afin de rejoindre une filière de recyclage existante, composé d'un emballage souple haute barrière avec une pompe, tout en réduisant la quantité de matière utilisée. La technologie de pompe est déjà maîtrisée, l'enjeu du projet est sur la miniaturisation puis l'intégration sur une ligne de conditionnement dédiée.

Présentation du porteur de projet

Elidose est une société spécialisée dans le **conditionnement à façon en emballages souples**. Acteur majeur de cette activité depuis 40 ans, l'entreprise s'appuie sur 2 sites de production pour servir ses clients dans les secteurs de **la cosmétique** (70%), de **l'alimentaire** (20%) et de **l'hygiène et la santé** (10%). La création en 2020 d'une cellule Innovation permet aujourd'hui à Elidose de s'investir dans des projets novateurs visant à **limiter l'impact environnemental des emballages** proposés à ses clients.

<http://www.elidose.com/>

Karza développe et fabrique des **distributeurs innovants simples et légers monomatériau** protecteurs de la formule en rupture avec les solutions classiques. Ces distributeurs intègrent des technologies brevetées comme la valve «Twin-Flex», les poches ressort, ou encore de nouvelles technologies de remplissage.

<https://www.karza.fr/>

Les principales étapes

La première étape du projet est de **choisir et valider les matériaux** qui seront utilisés pour l'emballage. La deuxième phase consistera ensuite à **réaliser les prototypes**, trancher entre l'utilisation du PE ou du PP, puis faire valider la solution aux clients. Une fois ces deux étapes réalisées, les deux entreprises pourront passer à **l'industrialisation** puis la **mise en production** de l'échantillon.



Projet papier transparent/translucide bio sourcé et recyclable, porté par Thibierge & Comar

THIBIERGE & COMAR
PAPETIERS

Présentation du projet

L'objectif du projet est de proposer aux marques de luxe une solution alternative aux **films plastiques pour le suremballage des étuis de parfum et cosmétique** et les **pochettes d'emballage** tout en conservant les propriétés de cet emballage : inviolabilité, qualité, sécurisation et hygiène. La solution envisagée est de réaliser un complexe composé de **papier transparent/translucide** et d'un film de **cellulose régénérée**, permettant d'adapter le papier aux contraintes spécifiques de l'emballage. Le substrat développé sera **100% biosourcé et recyclable** dans la filière papier.

Thématique visée



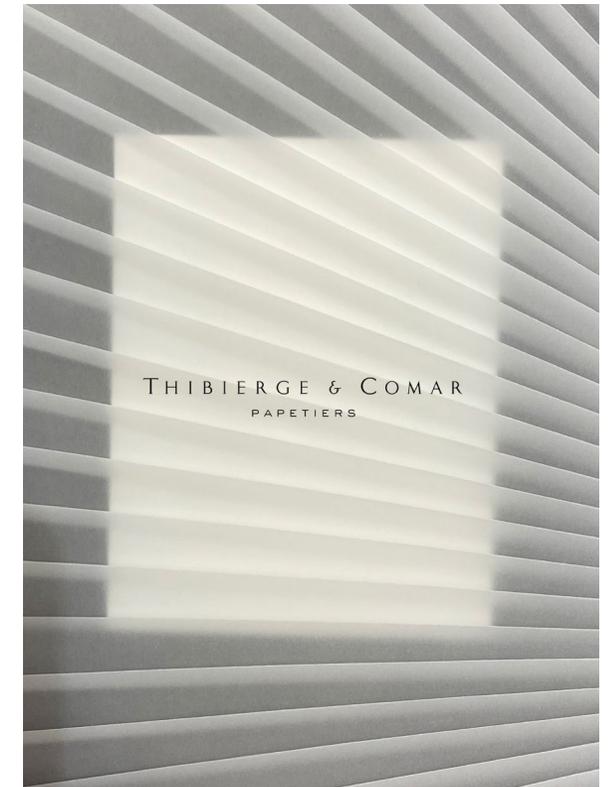
Les films autour des boîtes de parfum et cosmétique

Présentation du porteur de projet

Thibierge & Comar dispose d'une expertise de plus de 20 ans dans les papiers transparents (R&D, production et transformation).
<http://www.thibierge-comar.com/>

Les principales étapes

Un **premier essai semi-industriel** de complexage papier + cellulose régénérée a déjà été réalisé. La prochaine étape du projet consistera à résoudre les dernières problématiques posées (stabilité dimensionnelle, colle appropriée) afin d'aboutir à une **configuration industrielle stable**. Les étapes suivantes viseront à développer ce produit au niveau industriel et à réaliser des **essais sur machine d'emballage et transformation** afin d'arriver au produit fini. La dernière étape de ce projet consistera à préparer le lancement commercial avec pour objectif de **lancement juin 2023**.



Plan de communication des projets

16 MARS

Jury externe de sélection des projets

MI-PROJET (DEBUT 2023)

Rapport et synthèse publique intermédiaire, faisant état de l'avancement des études et des principaux enseignements à date

DEBUT AVRIL

Communication des lauréats

CONTRACTUALISATION, LANCEMENT DES PROJETS ET ATTRIBUTION D'UN INTERLOCUTEUR CITEO

FIN DES PROJETS (FIN 2023)

Rapport complet et note de synthèse publique (français et anglais), restituant les principaux résultats et enseignements des projets