

PANORAMA DES EMBALLAGES MÉNAGERS EN FRANCE

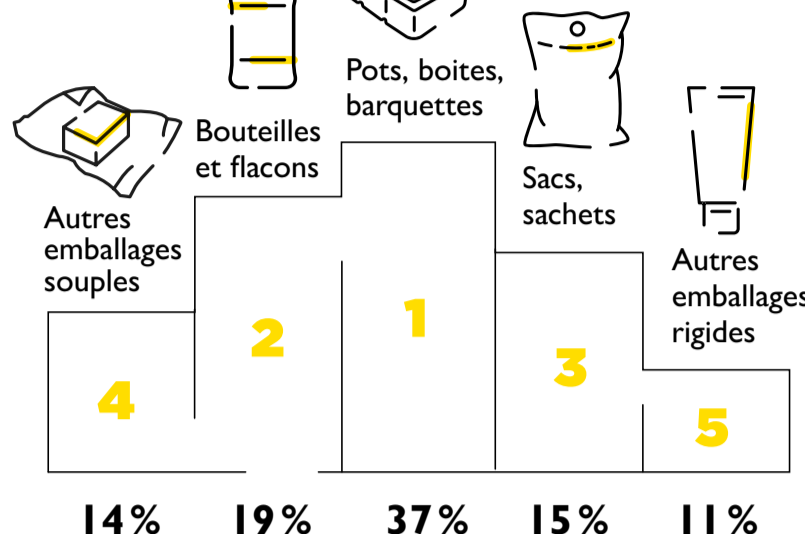
Les grands chiffres*

5,5 millions de tonnes d'emballages sont utilisées par les Français = **83 KG** par personne et par an

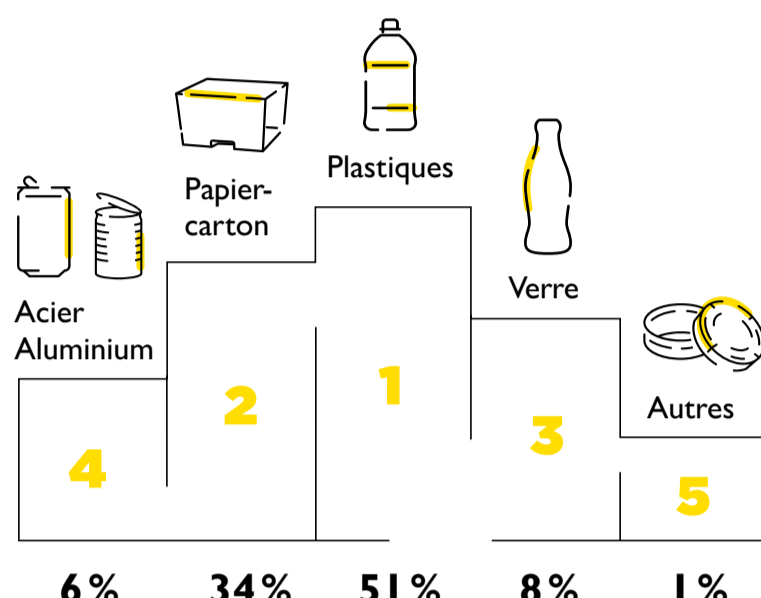
115 milliards d'unités de vente consommateur** = **6** emballages par personne et par jour

Les top 5 emballages (en unités)

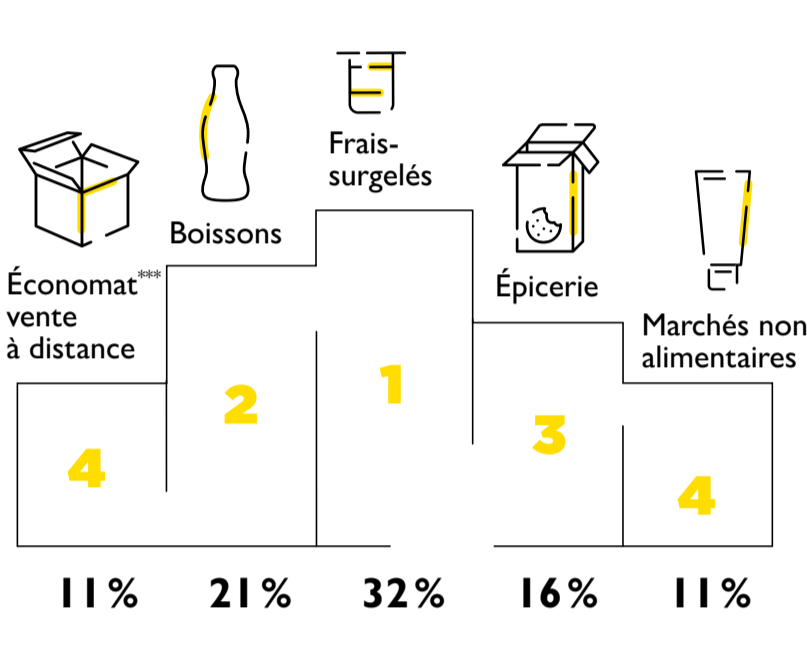
PAR TYPE



PAR MATÉRIAU



PAR MARCHÉ



Les 3R en action pour limiter l'impact des emballages sur la planète !

RÉDUIRE

LES GRANDS LEVIERS

1 Suppression d'un élément



La majorité des packs de 4 yaourts a perdu sa cartonnnette.

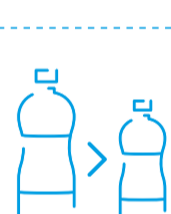
Une disparition remarquée par 89 % des consommateurs!

Étude Shopper 2020, Citeo et Action Plus

Depuis le 1^{er} janvier 2022, certains fruits et légumes sont vendus sans emballage en plastique.



2 Diminution de l'épaisseur de l'emballage



-50%

En 25 ans, les bouteilles d'eau ont quasiment divisé leur poids par 2.

3 Optimisation des dimensions et évolution du design



Les emballages des jouets ou des téléphones sont de plus en plus ajustés aux produits pour faire la chasse au vide!

4 Réinvention des usages Concentration du produit et recharges

-15%

C'est la baisse de poids des sprays de déodorants en moyenne, en 6 ans.



+21%

de poches recharges pour les gels douche entre 2012 et 2018.



RÉEMPLOYER



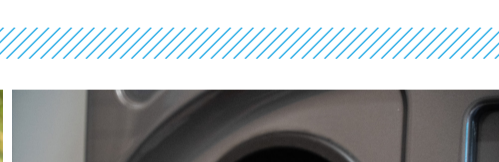
140 500 tonnes de bouteilles en verre sont réemployées dans les circuits de la consommation hors domicile****



Citeo et les acteurs du réemploi ont identifié les emballages de matériau, (forme, fermeture, matière, type de contention) qui pourraient être utilisés dans des systèmes de réemploi à une échelle nationale.



34 études et projets de réemploi pour les emballages en verre sont achevés ou en cours.



ET LE VRAC?



4/10 foyers français achètent des produits en vrac

Étude Nielsen - Réseau Vrac, décembre 2020

x12 progression de la vente en vrac en 6 ans

Infographie Le Monde - Réseau Vrac, Obsoco, Kantar 2019

93% des consommateurs déclarent préférer acheter du vrac lorsqu'ils ont le choix

Étude Shopper Citeo 2018

RECYCLER

plus et mieux en améliorant la recyclabilité

LES GRANDS LEVIERS

1 Choix d'un matériau qui dispose d'une filière de recyclage

Les calages en carton sont de plus en plus fréquents dans les colis en carton du e-commerce.



2 Tendance à l'emballage constitué d'un seul matériau ou d'une seule résine plastique

Les barquettes de jambon sont passées d'une association PVC/PE à du mono PET. Des travaux d'écoconception et de recyclage sont en cours sur cet emballage.



3 Évolution vers des éléments associés qui ne perturbent pas le recyclage

Des tubes en plastique se sont débarrassés de leur couche intérieure d'aluminium ce qui facilite leur recyclage.



Découvrez la dernière étude sur le gisement des emballages.



Source : Étude sur le gisement des emballages issus de la consommation des ménages - Données 2018-2019 et enjeux 2022-2025 - Citeo.

* Sont inclus la consommation dans la restauration à table, la restauration collective et les discothèques.

** L'unité de vente consommateur (UVC) correspond au produit tel qu'il est vendu au consommateur (à l'unité, par pack, etc.).

*** L'économat représente l'ensemble des emballages conçus pour être remplis sur le lieu de vente et mis à disposition : sacs de caisse, emballages pour les rayons fruits et légumes, traiteurs, boucherie, charcuterie, boulangerie, ou fromagerie à la coupe (feuilles, barquettes, sacs).

**** Gisement des emballages de la consommation hors domicile, données 2018, ADEME x Citeo.

Donnons ensemble une nouvelle vie à nos produits