



## **CITEO X MATCH FOR GREEN mobilisent les clubs sportifs autour des enjeux de collecte et de tri des emballages et des papiers avec le lancement du challenge “Tri au but”**

**Citeo, entreprise à mission, s’est engagée en décembre 2021 avec l’association Match for Green afin de réduire l’empreinte écologique des sports d’équipe. Lancé en 2020, MFG vise à développer des attitudes écocitoyennes au sein des clubs sportifs désireux de construire un nouveau modèle autour de la durabilité et de la circularité.**

Face aux défis environnementaux et avec la volonté de Paris 2024 de réduire son empreinte carbone de 55% par rapport aux précédents Jeux Olympiques, le monde du sport se positionne comme un acteur et partenaire privilégié pour la transition écologique et le développement de l’économie circulaire.

Avec déjà près de 300 clubs adhérents dans toute la France, l’association Match for Green forme et accompagne les clubs sportifs vers des initiatives solidaires et éco-responsables.

Objectif : plus de 700 clubs et associations sportives d’ici 2022 et plus de 1000 d’ici fin 2024. Pour relever le défi et faire progresser l’engagement du monde sportif dans l’économie circulaire, Match For Green et Citeo ont choisi de s’associer.

Aux côtés de Citeo, entreprise à mission créée pour réduire l’impact environnemental des emballages et des papiers de ses clients, le mouvement MFG propose à tous les clubs sportifs un challenge digital.

- **Lancement du challenge “Tri au but” sur les réseaux sociaux**

Du 10 Mai 2022 au 10 Juin 2022, chaque club sportif ou association sportive pourra poster une vidéo sur la page événement Facebook « Challenge Tri au But ».

Les règles du jeu sont simples, il suffit d’envoyer une vidéo d’une durée de moins de 30 (trente) secondes, comprenant un geste sportif et évoquant un geste de collecte ou de tri des déchets.

Les vidéos les plus créatives et décalées des clubs sportifs permettront de remporter de nombreux lots : visite d’ambassadeurs MFG au sein des clubs sportifs (Cléopâtre Darleux, Sarah Michel ou Jackson Richardson...), des places pour une manifestation sportive professionnelle, ou encore des modules de sensibilisation ou formation aux enjeux RSE dans le monde du sport.

Les lauréats seront annoncés après le 15 juin, après délibération d'un jury exceptionnel composé d'ambassadeurs MFG, d'Arnaud Gandais le président du mouvement Match for Green et Jean Hornain, Directeur Général de Citeo.

*« Le dispositif Match For Green permet d'accompagner et former les clubs dans le cadre de leur transition environnementale. La collaboration avec Citeo a pour objectif de sensibiliser un maximum d'acteurs du sport à prendre conscience des enjeux qui sont les leurs. Communiquer sur les attitudes écoresponsables à adopter dans sa pratique est un premier pas vers la réduction de l'empreinte écologique du sport français. » souligne Arnaud Gandais, Président de Match For Green.*

*« Notre collaboration avec Match for Green dont l'objectif est d'accompagner les clubs sportifs, amateurs ou professionnels dans leur démarche environnementale est une formidable opportunité pour changer les comportements et partager les bonnes pratiques. Je suis ravi de participer en tant que jury à ce challenge « Tri au but », nouvelle étape de notre partenariat pour mobiliser le monde du sport aux enjeux de la transition écologique » déclare Jean Hornain, Directeur Général de Citeo.*

**Pour participer au challenge Tri au but, retrouvez-nous sur la [page Facebook](#) ou notre [site web](#)**

#### **A propos de Citeo**

Citeo est une entreprise à mission créée par les entreprises du secteur de la grande consommation et de la distribution pour réduire l'impact environnemental de leurs emballages et papiers, en leur proposant des solutions de réduction, de réemploi, de tri et de recyclage. Pour répondre à l'urgence écologique et accélérer la transition vers l'économie circulaire, Citeo s'est fixé 5 engagements : réduire l'impact environnemental des produits de ses clients en ancrant l'économie circulaire et l'écoconception dans leurs pratiques et leurs stratégies ; créer les conditions pour construire les solutions d'aujourd'hui et de demain qui conjuguent performances environnementale et économique ; donner les clés aux consommateurs pour réduire l'impact environnemental de leur consommation ; co-construire et promouvoir les solutions et les positions de l'entreprise, de l'échelle locale à l'international ; cultiver l'engagement de ses collaborateurs au service de sa mission. Depuis la création de Citeo, les entreprises de la grande consommation et de la distribution ont investi plus de 11 milliards d'euros pour développer l'écoconception, pour installer et financer la collecte sélective et pour créer des filières de recyclage, avec leurs partenaires collectivités locales, filières et opérateurs. Aujourd'hui, 68 % des emballages ménagers et 60,5 % des papiers sont recyclés grâce au geste de tri des Français devenu premier geste éco-citoyen.

#### **Contacts presse**

##### **Citeo**

Marion Fajgenbaum

Marion.fajgenbaum@citeo.com / 06 34 55 38 73

##### **Havas Paris pour Citeo**

Joel DIOGO

citeo@havas.com

##### **MFG**

Charles Rougier

communication@matchforgreen.com / 06 43 03 86 98