



Communiqué de presse

9 mai 2023

Citeo et les verriers français O-I et Verallia annoncent le développement des premiers emballages réemployables à grande échelle

- A l'occasion du premier *ReUse Day* organisé ce jour en présence de Bérangère Couillard, secrétaire d'Etat chargée de l'Ecologie, Citeo et les verriers français O-I et Verallia ont signé un partenariat pour lancer la production des premiers emballages réemployables à destination de la grande consommation.
- Il s'agit de la première étape concrète du processus engagé par Citeo et les industriels et distributeurs du secteur agroalimentaire pour atteindre l'objectif de 10% d'emballages réemployés d'ici 2027 et renforcer l'économie circulaire des emballages ménagers.
- Le défi : permettre la mise en place d'un dispositif national et réussir le passage à l'échelle. Au cœur du sujet, la standardisation des emballages pour qu'ils soient collectés, lavés et réutilisés de manière harmonisée sur l'ensemble du territoire
- Des premières entreprises comme Andros, Carrefour, Ecotone et Heineken sont d'ores déjà engagées à tester ces emballages standards en rayon, et ce n'est qu'un début.

Le réemploi des emballages constitue l'un des leviers identifiés par les acteurs de la grande consommation pour réduire l'impact environnemental des emballages. Début 2023, Citeo a donc lancé le projet *ReUse* qui vise à fédérer tous les acteurs de l'économie circulaire des emballages pour imaginer les conditions favorables à un système opérationnel de réemploi, mutualisé et national. L'objectif : atteindre 10 % d'emballages réemployés d'ici 2027, fixé par la loi anti-gaspillage pour une économie circulaire (AGEC).

Parmi les grands défis à relever pour mettre en place un dispositif national et réussir le passage à l'échelle : la standardisation des emballages, afin qu'ils soient collectés, lavés et réutilisés de manière harmonisée sur l'ensemble du territoire. Il s'agit donc à terme de proposer le réemploi comme solution complémentaire au geste de tri pour tous les Français.

Après six mois de concertation et à l'occasion de la première journée de présentation des travaux de la démarche collective *ReUse*, Citeo a signé un partenariat avec les verriers français O-I France et Verallia pour lancer la production des premiers emballages réutilisables à grande échelle. Cette annonce, faite en présence de Bérangère Couillard, secrétaire d'Etat chargée de l'Ecologie, marque ainsi la première étape concrète de la démarche engagée par les industriels et distributeurs du secteur agroalimentaire en faveur du réemploi.

La démarche collective *ReUse* rassemble les parties prenantes du réemploi, et comprend également un groupe de travail composé de Citeo et de 10 acteurs engagés de l'agroalimentaire et la distribution : Andros, Biocoop, Carrefour, Coca-Cola, Danone, Ecotone, Heineken, Intermarché, Leclerc, Nestlé Waters.

A quoi ressembleront les futurs emballages réemployables ?

Des partenariats similaires seront développés sur d'autres formats (bouteille à goulot étroit) et d'autres matériaux, comme l'inox ou certaines résines plastiques, pour déployer des emballages réemployables sur d'autres catégories de produits.



Afin de faciliter et encourager l'adhésion et le geste de retour, l'objectif est de rendre le réemploi plus lisible et compréhensible par les consommateurs. Pour cela, Citeo a développé avec Fabrice Peltier, designer expert en éco-conception, des standards d'emballages reconnaissables grâce à une couronne en relief (embossage) intégrant un logo bien spécifique : **le R-Cœur**.



« Accélérer le réemploi des emballages en fédérant tous les acteurs : c'est mon ambition et celle de ce premier ReUse Day. J'ai rappelé l'objectif de 10% d'emballages réemployés en 2027 fixé par la loi AGEC, et les actions menées par le gouvernement pour tendre vers nos objectifs de réduction du tout jetable : un fonds de soutien de 50 millions d'euros par an dès 2023, et des bonus d'éco-contribution pour les producteurs qui utilisent des emballages réemployables dès 2024. Ensemble, nous mettrons fin aux emballages plastiques à usage unique en 2040 ! » déclare **Bérangère Couillard, secrétaire d'Etat chargée de l'Ecologie**

« Le réemploi fait aujourd'hui partie des leviers à activer pour réduire durablement l'impact de nos modes de production et de consommation sur l'environnement. S'il constitue une véritable priorité pour Citeo et les metteurs en marché, il pose également de nombreux défis, auxquels la réponse à apporter doit être collective. C'est tout l'enjeu du projet ReUse : rassembler, réfléchir, co-construire un modèle de réemploi efficace à tout point de vue – environnemental, économique, opérationnel – et pour tout le monde. Je me réjouis que cette première rencontre soit l'occasion d'une annonce si forte de sens pour tout l'écosystème de l'économie circulaire des emballages, et j'ai hâte de continuer le travail pour aller encore plus loin. » déclare **Jean Hornain, Directeur général de Citeo**

« La société O-I, dans le cadre de sa politique de développement durable, est fière de s'engager avec Citeo pour donner au matériau verre une nouvelle voie d'utilisation. Le verre est pur, sain, recyclage à l'infini et peut donc répondre parfaitement aux besoins du réemploi. » Christine Bour, directrice commerciale de **O-I France**

« Conscient de l'urgence à limiter le réchauffement climatique et en lien avec la feuille de route RSE du Groupe Verallia pour atteindre la neutralité carbone en 2050, nous sommes heureux de contribuer à ce partenariat. Nous sommes convaincus que le réemploi est une opportunité pour baisser significativement les émissions de CO2 par rapport à l'usage-unique des emballages et ainsi favoriser l'économie circulaire du verre. » déclare **Christine Gichuki, responsable Communication et RSE Verallia France de Verallia**.

Le projet ReUse : une dynamique d'ampleur nationale pour développer le réemploi

A partir de 2023, Citeo et sa filiale Adelphe consacrent annuellement au réemploi 5% des contributions qui leur sont confiées par entreprises, soit environ 50 millions d'euros dès à présent et 350 millions d'euros d'ici 2029. Après avoir lancé en janvier un appel d'offres visant à accompagner des projets pilotes pour développer le réemploi, Citeo et Adelphe ont lancé le projet ReUse. Celui-ci vise à fédérer tous les acteurs de l'économie circulaire des emballages pour définir les conditions favorables à un système opérationnel de réemploi, mutualisé et national. Industriels de l'agroalimentaire, distributeurs, opérateurs de solutions, experts, société civile, institutions publiques se sont ainsi rassemblés aujourd'hui, à l'occasion du premier ReUse Day, afin de promouvoir le réemploi via des retours d'expérience et démarrer les réflexions pour structurer un dispositif national à horizon 2024. Les ReUse Day 2 et 3 auront lieu tout au long de l'année, pour poursuivre ces travaux (dates à définir ultérieurement).

Plus d'informations sur le projet ReUse (lien si existant)

Pour candidater au financement d'un projet réemploi : <https://www.citeo.com/encore-plusdereemploi>

Contacts presse

Citeo : Pauline Carde, pauline.carde@maarc.fr, 06 32 03 22 55

A propos de Citeo

Citeo est une entreprise à mission créée par les entreprises du secteur de la grande consommation et de la distribution pour réduire l'impact environnemental de leurs emballages et papiers, en leur proposant des solutions de réduction, de réemploi, de tri et de recyclage. Pour répondre à l'urgence écologique et accélérer la transition vers l'économie circulaire, Citeo s'est fixé 5 engagements : réduire l'impact environnemental des produits de ses clients en ancrant l'économie circulaire et l'écoconception dans leurs pratiques et leurs stratégies ; créer les conditions pour construire les solutions d'aujourd'hui et de demain qui conjuguent performances environnementale et économique ; donner les clés aux consommateurs pour réduire l'impact environnemental de leur consommation ; co-construire et promouvoir les solutions et les positions de l'entreprise, de l'échelle locale à l'international ; cultiver l'engagement de ses collaborateurs au service de sa mission. Depuis la création de Citeo, les entreprises de la grande consommation et de la distribution ont investi plus de 13 milliards d'euros pour développer l'éco-conception, pour installer et financer la collecte sélective et pour créer des filières de recyclage, avec leurs partenaires collectivités locales, filières et opérateurs. Aujourd'hui, 72 % des emballages ménagers et 62 % des papiers sont recyclés grâce au geste de tri des Français devenu premier geste éco-citoyen.

A propos d'O-I France

OI France SAS est la filiale française de OI Glass, société fondée en 1903 en tant que Owen Bottle Machine Company et dont le siège mondial est situé à Perrysburg, Ohio (USA). OI France SAS détient 11 usines en France et emploie près de 2500 personnes, son siège social est situé à Vaulx-en-Velin (69 120), France. Chez OI Glass, nous aimons le verre et nous sommes fiers d'être l'un des principaux producteurs de bouteilles et de pots en verre dans le monde.

A propos de Verallia

Chez Verallia, notre raison d'être est de réimaginer le verre pour construire un avenir durable. Nous voulons redéfinir la façon dont le verre est produit, réutilisé et recyclé, pour en faire le matériau d'emballage le plus durable au monde. Nous faisons cause commune avec nos clients, nos fournisseurs et d'autres partenaires tout au long de notre chaîne de valeur pour développer de nouvelles solutions saines et durables pour tous.

Avec environ 10 000 collaborateurs et 34 usines verrières dans 12 pays, nous sommes le leader européen et le troisième producteur mondial de l'emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires et offrons des solutions innovantes, personnalisées et respectueuses de l'environnement à plus de 10 000 entreprises dans le monde.

Verallia produit plus de 16 milliards de bouteilles et pots en verre et a réalisé 2,7 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2021. Verallia est coté sur le compartiment A du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker : VRLA – ISIN : FR0013447729) et figure dans les indices suivants : STOXX600, SBF 120, CAC Mid 60, CAC Mid

& Small et CAC All-Tradable.

En France, Verallia perpétue le savoir-faire verrier à travers ses 7 usines situées à Lagnieu, Cognac, Chalon-sur-Saône, Oiry, St-Romain-Le-Puy, Vauxrot et Albi. Ancré au plus proche des besoins du secteur viticole et agroalimentaire, Verallia France est un acteur local de premier plan, avec plus de 2 000 salariés sur l'ensemble du territoire.