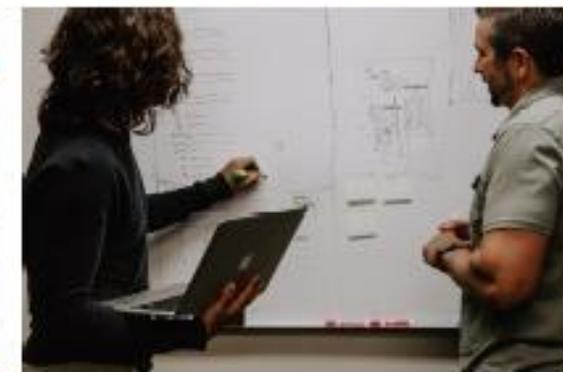


# Emballages ménagers : Quelles trajectoires prévisionnelles pour 2030 ?

Point presse – 15 mai 2023



Donnons ensemble une  
nouvelle vie à nos produits.



# 01

---

## Introduction

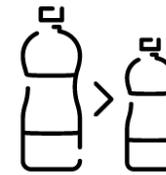
# CITEO EN UN COUP D'ŒIL

---

- Une **entreprise à mission** engagée depuis 30 ans pour réduire l'impact environnemental des emballages ménagers et papiers mis en marché en France.
- Qui développe **des solutions de réduction, de réemploi et de recyclage** des emballages ménagers et des papiers graphiques (« 3R »).
- Citeo compte aujourd'hui plus de **50 000 entreprises adhérentes**.



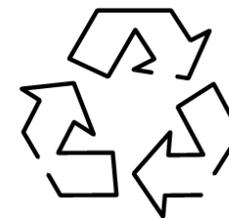
# NOTRE OBJECTIF : PARTAGER UNE ANALYSE GLOBALE DE LA SITUATION



**RÉDUCTION**



**RÉEMPLOI**



**RECYCLAGE**

# LES MOYENS ET RÉSULTATS DU DISPOSITIF ACTUEL

---

**13**  
milliards

**Montant éco-  
contribution  
depuis 1992**

**72%\***

**des emballages  
ménagers  
recyclés en 2021**

**62%**

**des papiers  
graphiques  
recyclés en 2021**

**2,2**  
millions

**Tonnes de  
eq.CO2 évitées  
en moyenne  
par an**

# UNE SÉRIE DE LEVIERS MAJEURS ACTIVÉS & EXEMPLES LES PLUS RÉCENTS

## Eco-conception

(réduction / recyclabilité)

- Appels à projets sur l'éco-conception et la réduction des emballages
- R&D et appels à projets pour tendre vers 100% d'emballages recyclables
- R&D nouvelles solutions : nouvelles matières, emballages réemployable, travail sur papier-carton avec le CTP

## Réemploi

- Appel à projets doté de 50M€ pour produire des emballages réemployables
- Projet ReUse
- Lancement des premiers standards pour le secteur de l'agroalimentaire

## Collecte & tri

- Finalisation de la simplification du geste de tri
- Lancement d'un AAP sur la collecte hors foyer
- Concertation sur la consigne pour recyclage des bouteilles et canettes

## Recyclage

- Résultats de l'appel d'offres recyclage – création de 4 nouvelles filières de recyclage des emballages en plastique
- R&D amélioration des filières existantes

## Déchets abandonnés

- Actions de prévention et de sensibilisation aux gestes civiques pour former des écocitoyens. (Expédition 7ème Continent, Gestes Propres)
- AMI en partenariat avec les associations de collectivités et l'Office Français de la biodiversité, doté d'un million d'euros.

# DES EMBALLAGES HORS DU BAC DE TRI

Contenu du bac  
jaune aujourd'hui

Les Français trient en moyenne près de **70kg par an et par habitant** d'emballages ménagers et de papiers graphiques.

Déchets abandonnés

Environ **3%** des emballages mis en marché

De nombreux emballages et papiers restent à capter

Dans les foyers



**25%** du poids de nos ordures ménagères sont des emballages et des papiers soit **54 kg/hab/an**.



Emballages en plastique

1



Papiers graphiques (journaux, magazines, cahiers, enveloppes...)

3

**TOP 3** des emballages que l'on retrouve le plus

2



Emballages en papier-carton

Hors foyers



On trouve **47%** d'emballages et papiers soit **1,6 kg/hab/an** dans les poubelles de rue



Les emballages en papier-carton

1



Les emballages en plastique

3

**TOP 3** des emballages que l'on retrouve le plus

2



Les emballages en verre

# DES OBJECTIFS TRÈS AMBITIEUX À ATTEINDRE RAPIDEMENT

## RÉDUCTION

des emballages  
plastiques  
à usage unique

**-20%**  
d'ici fin 2025

## RÉEMPLOI

des emballages

**10%**  
d'ici 2027

## RECYCLAGE

pour 2030



**Cartons**

85%



**Plastiques**

55%



**Alu**

60%



**Acier**

80%



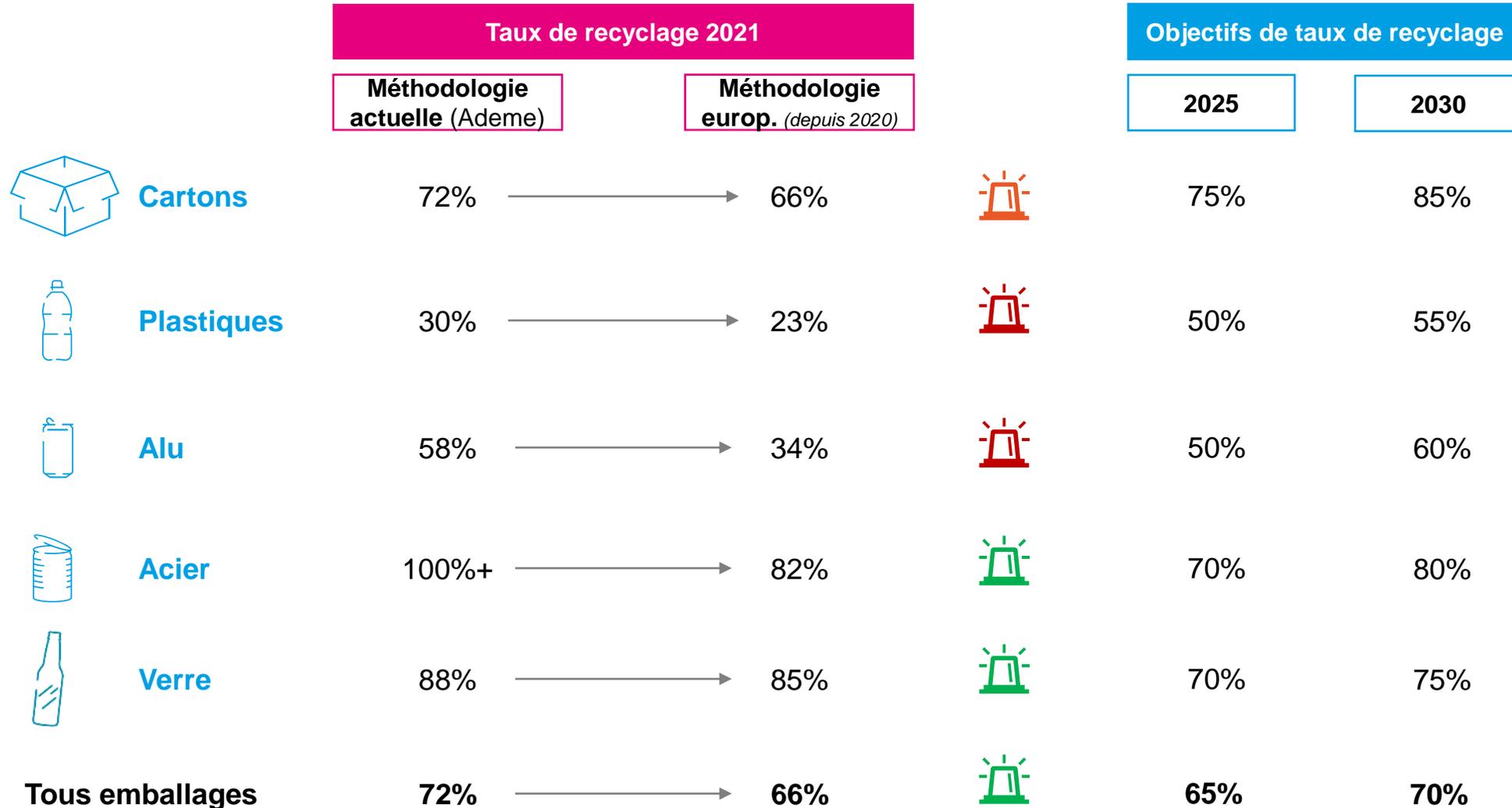
**Verre**

75%

**Tous emballages**

**70%**

# TAUX DE RECYCLAGE : UNE MARCHÉ ENCORE HAUTE



# DE NOMBREUX LEVIERS DÉJÀ ENGAGÉS POUR AUGMENTER LA PERFORMANCE

Simplification du geste de tri



2% restant de la population qui passe à la simplification du geste de tri entre 2024 et 2026

Hors foyer sur l'espace public



Déploiement d'ici fin 2025/2026

Appels à projet Collecte



Nouveaux appels à projet à compter de 2023

Système de gratification (RVM)



Sur la base des *Reverse Vending Machines* déjà installées

Tarifcation incitative



7 millions d'habitants actuellement  
12 millions d'habitants est une trajectoire ambitieuse

Amélioration taux de captage dans les centres de tri



Modification pour un meilleur captage des plastiques souples (films PE et PP) d'ici 2025

# GRÂCE À CES LEVIERS, ENVIRON 10 POINTS GAGNÉS EN 7 ANS

		Taux de recyclage 2021		Taux de recyclage 2030 <i>Projection leviers actuels</i>		Objectifs de taux de recyclage 2030
	<b>Cartons</b>	66%	→	71%	✗	85%
	<b>Plastiques</b>	23%	→	32%	✗	55%
	<b>Alu</b>	34%	→	50%	✗	60%
	<b>Acier</b>	82%	→	95%	✓	80%
	<b>Verre</b>	85%	→	84%	✓	75%

# 02

---

## Panorama des leviers d'action 3R

# ECO-CONCEPTION : NOS ACTIONS-CLÉS



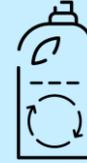
Réduire



Réemployer



Améliorer la  
recyclabilité



Travailler sur  
l'origine de la  
matière



Aider le  
consommateur à faire  
le bon geste



**R&D et Innovation**



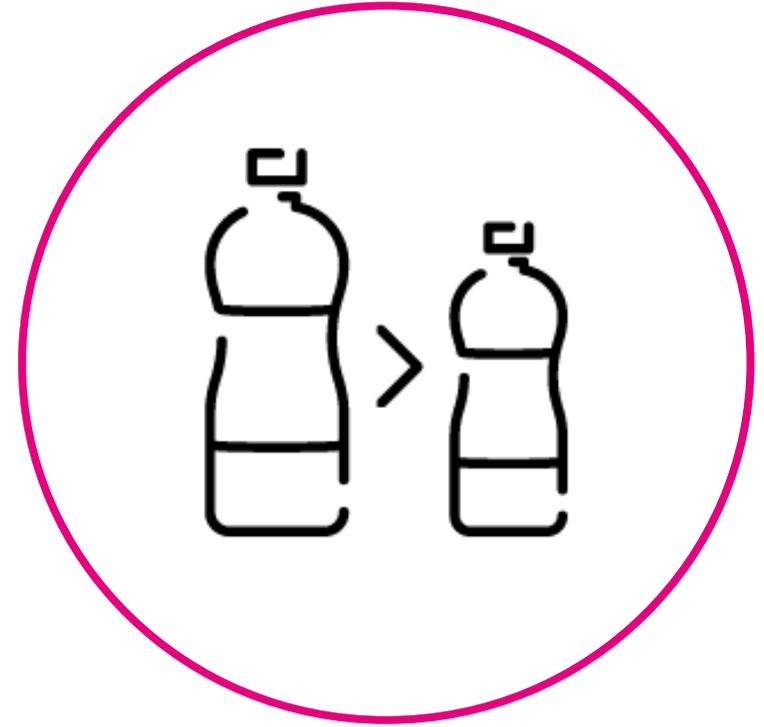
**Diffusion, Outils &  
Accompagnements**



**Tarif & Eco-  
modulation**

# 02.1

## Réduction



# 3 AXES DE TRAVAIL AUTOUR DE LA THÉMATIQUE RÉDUCTION



**LESS**, une méthode visant à accompagner les metteurs en marché afin de les aider à identifier toutes les pistes de réduction pour leurs emballages

## Créer la connaissance

### Réalisation d'études

ACV comparative d'emballages optimisés versus non optimisés, perception des consommateurs d'emballages réduits...

### Ecoute des consommateurs

Remontée des emballages superflus par les consommateurs via un outil en ligne

## Accompagner

### Appel à projet réduction

Accompagnement par Citeo de **8 projets** en 2023 (suppression d'unités, optimisation des épaisseurs, mise en place de lot virtuel...)

### Projets « Pilotes »

Design de concepts d'emballages réduits. **1 pilote** réalisé en 2022, **4 pilotes** en 2023

### Outil de positionnement

Outil permettant aux entreprises de se comparer aux autres références de leur marché (travaux en cours)

## Diffuser

### Page Réduction du Campus circulaire

Module de la plateforme de formation en ligne de Citeo dédiée à la réduction

### Recueil de retours d'expérience d'entreprises

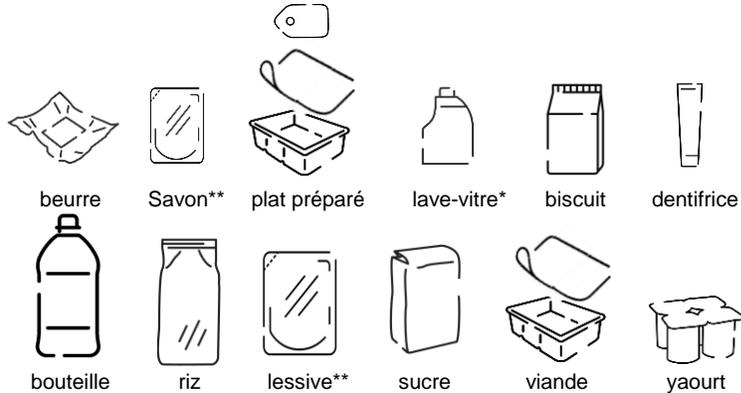
Interviews clients, catalogues de bonnes pratiques

# UN PANIER ÉCO-CONÇU PERMET D'ÉCONOMISER 50% D'EQ.CO2

## Panier avec emballages optimisables



## Panier avec emballages sobres



Pour les calculs ci-contre : \* 10 utilisations du pistolet / \*\* 10 réemplois de l'emballage parent

Poids

497 g

216 g

- 56%

GES

2 051 g eq.  
CO<sub>2</sub>/UF

1 068 g eq.  
CO<sub>2</sub>/UF

- 48%

Energie

49,09  
MJ/UF

23,77  
MJ/UF

- 52%

Contribution  
moyenne par emballage

106,0  
ct €

46,7  
ct €

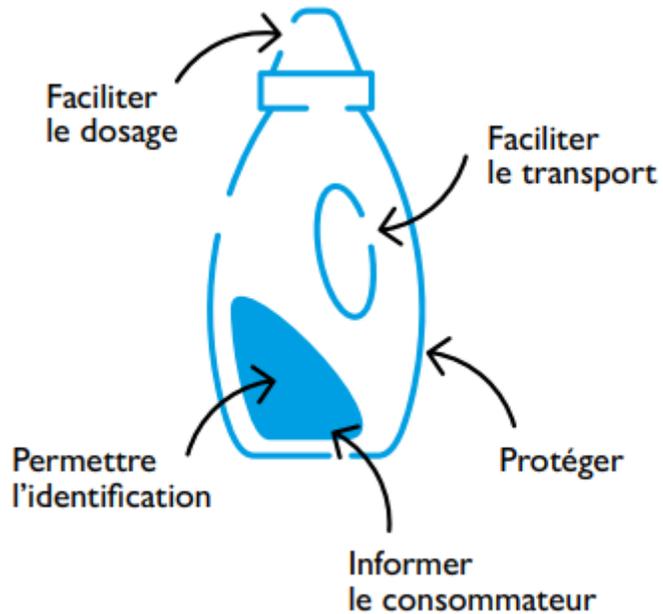
- 56%

Si on compare 1 000 000 de contenant des emballages sobres plutôt qu'optimisables, la contribution emballage 2021 totale diminue de **56%**, ce qui représente une **économie de 593 362 €**.

# MÉTHODOLOGIE LESS



# LA MÉTHODE LESS POUR QUESTIONNER TOUS LES ASPECTS



## Quelles fonctionnalités pour l'opercule sur cette canette ?

- La protection de la boisson ?
- Une surface de communication supplémentaire ?
- Un élément de différenciation ?



Pour les fonctionnalités jugées utiles dans le cadre de la loi AGEC, toutes sont déjà assurées par la canette et l'opercule semble peu utile au regard des autres canettes du marché !

**La réduction n'ira pas sans la remise en question de codes de marché ou de modes de consommation !**



Format XL

Opercule  
inviolabilité

QR code pour  
communiquer



Système de  
fermeture réduit



Fourreau / étiquette plutôt  
qu'étui



Berlingo

03

Challenger  
les fonctionnalités  
vis-à-vis de leurs impacts  
environnementaux

04

Réduire  
le nombre d'unités

05

Optimiser  
l'emballage restant :  
concentrer, réduire  
le vide et la surface

06

Optimiser  
l'emballage restant :  
réduire l'épaisseur



Bouchons réutilisables



Bouchons solidaires



Tube aérien



Système de PAV

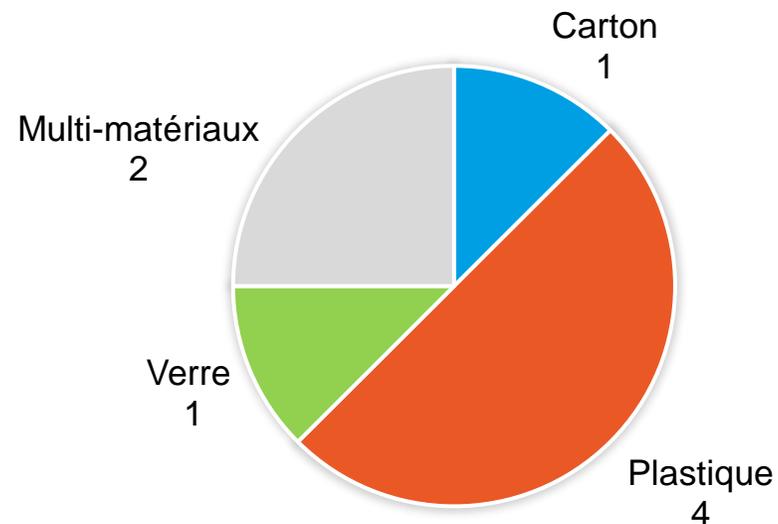


# 8 EXEMPLES D'ENTREPRISES ENGAGÉES À RÉDUIRE LEURS EMBALLAGES

**500K€** en faveur de la réduction des emballages

8 projets de 9 à 18 mois, toutes thématiques Réduction

- 1 projet « nouveau usage »
- 2 projets de suppression d'unités
- 3 projets d'optimisation des épaisseurs
- 2 projets de réduction du vide



Entre **4000-5000 T** d'emballages évités

FAUCHON  
PARIS

MONIN®



Mustela®



DISTILLERIE  
COMBIER  
FRANCE 1834



# 02.2

## Réemploi



# CITEO S'ENGAGE POUR FACILITER LE DÉVELOPPEMENT DU RÉEMPLOI

---

1

Développer la  
connaissance

2

Accompagner clients  
et collectivités

3

Coconstruire des  
filières performantes

# CITEO S'ENGAGE POUR FACILITER LE DÉVELOPPEMENT DU RÉEMPLOI

---

1

Développer la  
connaissance

2

Accompagner clients  
et collectivités

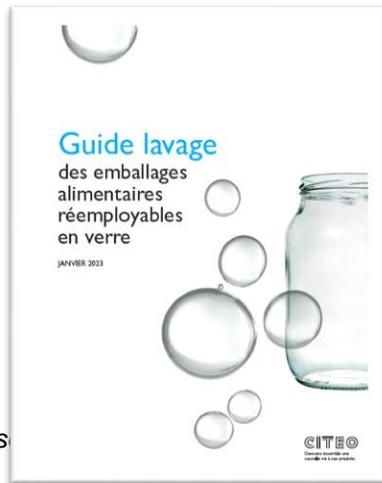
3

Coconstruire des  
filières performantes

# FAIRE ÉMERGER LA CONNAISSANCE SUR LES MEILLEURES PRATIQUES



Un **guide** s'appuyant sur les enseignements des 29 projets soutenus par Citeo (AMI 2019) sur tout le territoire



Citeo publie le **1er guide de lavage** pour les emballages en verre de l'alimentaire

## 3 volets d'études pour 2022-2023

**Perceptions et représentations du réemploi par les Consommateurs**  
Octobre 2022-février 2023



**Définir les signes (visuels et sémantiques) du réemploi**  
Février-mai 2023



**Identifier le parcours consommateur**  
Juin-décembre 2023



Des **études** pour comprendre les leviers d'adhésion du consommateur

**Etudes ACV**  
Pour anticiper et permettre une véritable **complémentarité des solutions** en comprenant les **conditions favorables** au réemploi

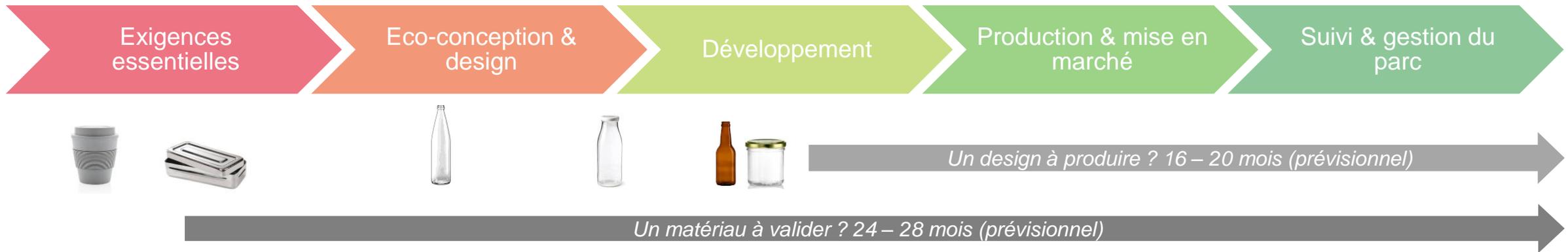


# DÉVELOPPEMENT PROGRESSIF D'UNE GAMME DE STANDARDS

**2021**  
 7 ateliers  
 115 parties prenantes  
 59 metteurs en marché  
 103 fiches techniques



Une trajectoire pluriannuelle pour couvrir tous les niveaux de maturité de chaque standard



# CITEO S'ENGAGE POUR FACILITER LE DÉVELOPPEMENT DU RÉEMPLOI

---

1

Développer la  
connaissance

2

Accompagner clients  
et collectivités

3

Coconstruire des  
filières performantes

# TRANSFORMATION DES INDUSTRIELS & ÉMERGENCE DE DISPOSITIFS MUTUALISÉS NATIONAUX

## FINANCEMENT DE LA TRANSFORMATION VERS LE RÉEMPLOI

#projets sans R&D  
#études  
#expérimentations  
#investissements

## INCITATION A DEVELOPPER LE REEMPLOI ET SON REPORTING

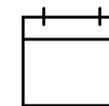
## FINANCER & CONSTRUIRE des modèles de dispositifs mutualisés nationaux

**50 M€**  
par an  
dès début 2023  
Citeo+Adelphe

## FINANCEMENT & ACCOMPAGNEMENT

*pour permettre la capitalisation de la  
connaissance et l'émergence des bonnes  
pratiques.*

#projets avec R&D  
#études  
#expérimentations  
#investissements



**T1 2023** : Ouverture des candidatures via le portail Client Citeo

**2023** : Outils et formations pour comprendre l'offre, les modalités de candidature

**Janv. 2024** : 1<sup>er</sup> reporting des données réemploi

# CITEO S'ENGAGE POUR FACILITER LE DÉVELOPPEMENT DU RÉEMPLOI

---

1

Développer la  
connaissance

2

Accompagner nos  
clients

3

Coconstruire des  
filières performantes

# Objectifs et ambitions de la démarche **REUSE**

**« Accompagner le changement d'échelle pour faire du réemploi alimentaire une réalité opérationnelle au niveau national »**

# LES 3 OBJECTIFS-CLÉS DE LA DÉMARCHE

1

**Définir une vision commune pour garantir l'agilité du dispositif**

Prioriser les segments, les catégories de produits et d'emballages dans le temps

Aligner et fédérer les acteurs sur la base d'un dispositif de réemploi opérationnel et d'une trajectoire d'évolution du modèle

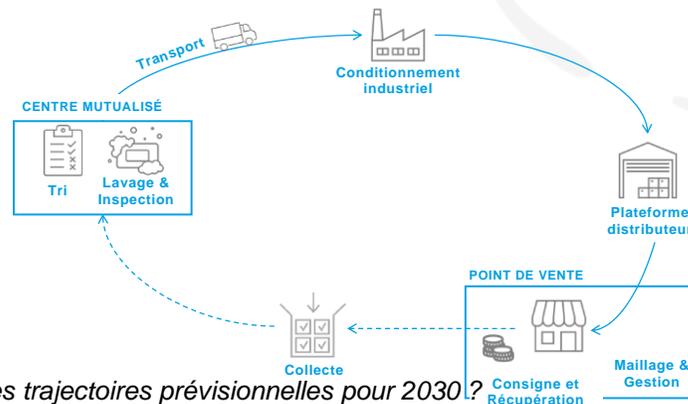
Déterminer les facteurs clés de succès en se basant sur les travaux précédents

2

**Activer le dispositif pour passer à l'action dès 2024**

Définir les rôles et responsabilités d'une gouvernance cible

Déterminer collectivement les besoins structurels et opérationnels



3

**Créer de l'adhésion pour valider les enjeux business**

Définir la proposition de valeur et les offres clés à prioriser

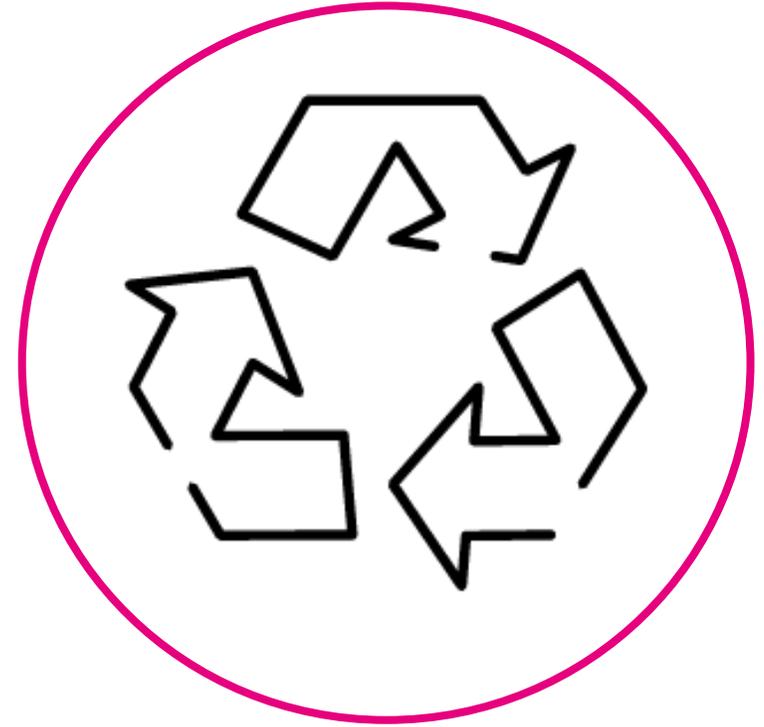
Mobiliser les acteurs du réemploi afin de préparer les partenariats stratégiques

Embarquer les consommateurs en construisant le dispositif autour du parcours et des irritants

Embarquer l'écosystème du réemploi et la société civile

## 02.3

# Collecte & tri



# DES OBJECTIFS TRÈS AMBITIEUX À ATTEINDRE RAPIDEMENT

## RÉDUCTION

des emballages  
plastiques  
à usage unique

**-20%**  
d'ici fin 2025

## RÉEMPLOI

des emballages

**10%**  
d'ici 2027

## RECYCLAGE

pour 2030



**Cartons**

85%



**Plastiques**

55%



**Alu**

60%



**Acier**

80%



**Verre**

75%

**Tous emballages**

**70%**

# GRÂCE AUX LEVIERS DÉJÀ ENGAGÉS, ENVIRON 10 POINTS GAGNÉS EN 7 ANS

	Taux de recyclage 2021	Taux de recyclage 2030 <i>Projection leviers actuels</i>	Objectifs de taux de recyclage 2030
 <b>Cartons</b>	66%	71%	85%
 <b>Plastiques</b>	23%	32%	55%
 <b>Alu</b>	34%	50%	60%
 <b>Acier</b>	82%	95%	80%
 <b>Verre</b>	85%	84%	75%

# UNE ADAPTATION DU DISPOSITIF DE COLLECTE SÉLECTIVE EST NÉCESSAIRE

→ Les effets de nos actions collectives sur la réduction, le réemploi, le geste de tri et le recyclage ainsi que les évolutions de la consommation auront des impacts sur le contenu du bac jaune d'ici 2030.

+ 14% de tonnage collecté par le bac jaune (>700 KT)

+

- 1) Aluminium (environ +40%)
- 2) Cartons (environ +30%)
- 3) Verre (environ +15%)
- 4) Emballages de la Restauration petit format (+2%)

-

- 1) Papiers (environ -45%)
- 2) Plastiques (environ -20%)
- 3) Acier (-4%)

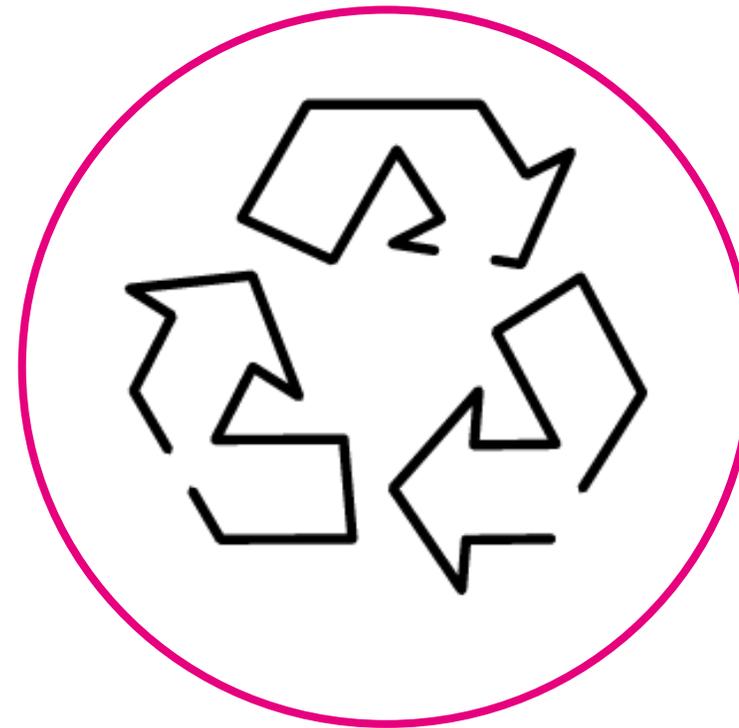
# AU-DELA DES LEVERS DÉJÀ ENGAGÉS PLUSIEURS LEVIERS POUR FAIRE PROGRESSER TOUS LES MATÉRIAUX

*Augmentation du taux de recyclage en 2030*

Collecte de cartons en apport volontaire	→ Captage des grands cartons qui prennent de la place dans le bac de tri ou dans les ordures ménagères	Cartons : +6 pts Plastiques : +1 pt
Extension de la tarification incitative	→ La tarification incitative doit être déployée en 2030 sur la totalité du territoire pour toucher 65 Mhab au lieu de 12 Mhab	Cartons : +8 pts Plastiques : +5 pts
Collecte à la performance	→ Un barème plus incitatif versé aux collectivités locales en fonction de la performance	Cartons : +3 pts Plastiques : +5 pts
Consigne pour recyclage	→ Périmètre sur les bouteilles PET (hors lait) et canettes acier /alu	Plastiques : +10 pts Alu : +32 pts
Communication	→ Suppression médiatique sur l'ensemble des écogestes (réemploi, tri, déchets abandonnés...)	Non évaluable Impact tous matériaux
Surtri de 30% des refus	→ Faire baisser le taux de refus pour améliorer l'impact environnemental	Cartons : +0,5 pt Plastiques : +1 pt

# 02.4

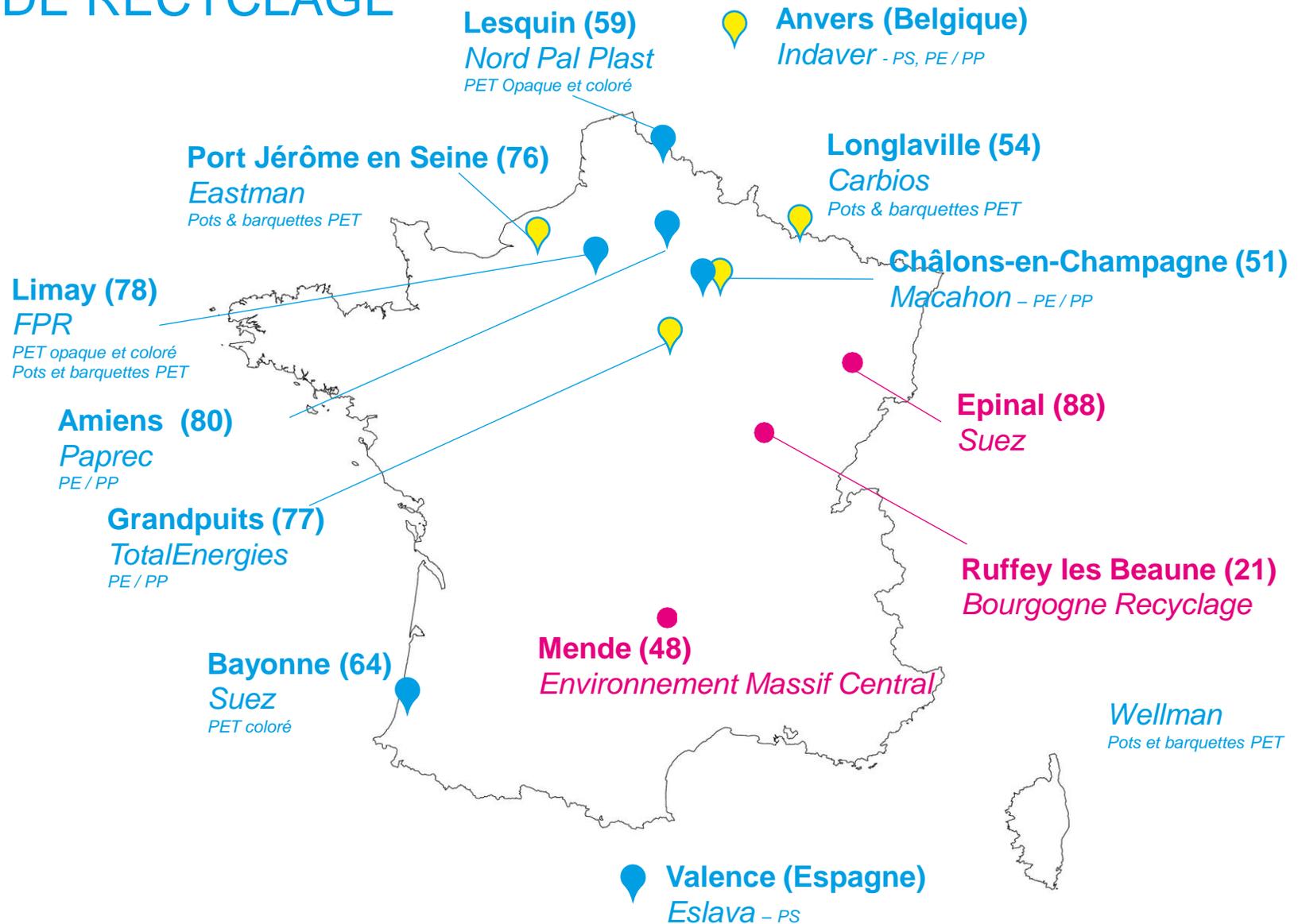
## Recyclage



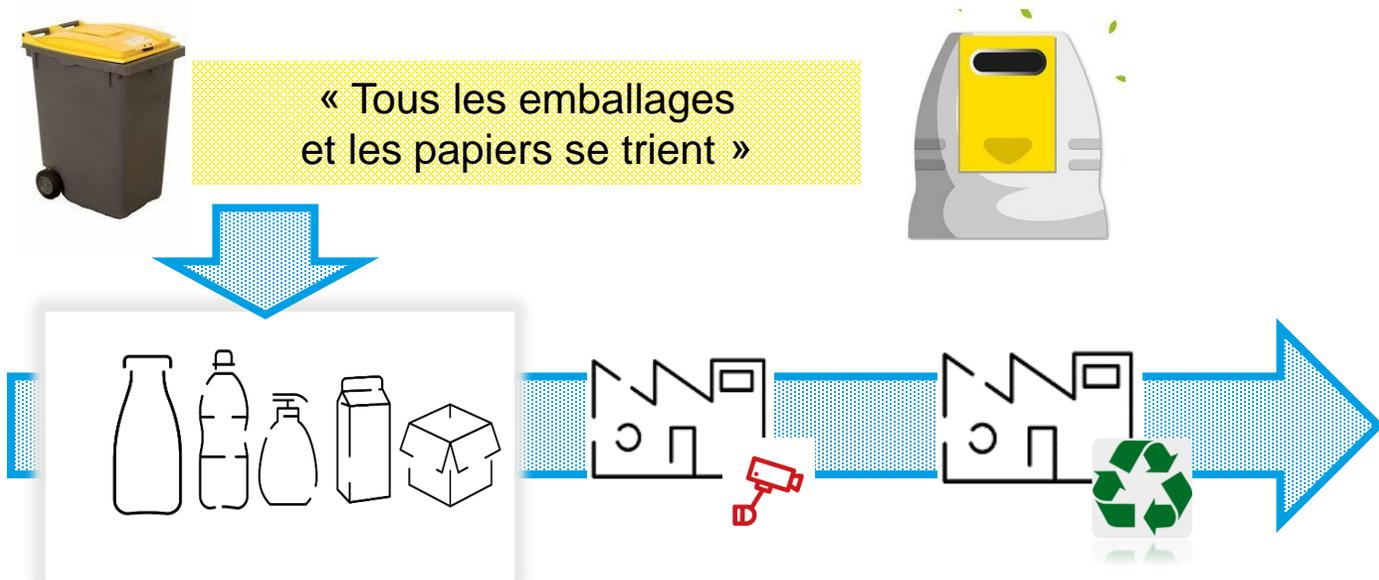
# IMPLANTATION DES SITES DE SURTRI & NOUVELLES FILIÈRES DE RECYCLAGE

**Légende**

- Centres de surtri dédiés créés par Citeo
- Sites de recyclage mécanique existants avec investissements pour les filières de 2025
- Sites de recyclage chimique en construction pour les filières de 2025



# VISION DES FILIÈRES DE RECYCLAGE À HORIZON 2025



## Légende

**Vert** = Filières existantes et en consolidation – amélioration continue éco-conception et filière de recyclage

**Orange** = filières en cours de construction (mise en œuvre cible 2025)

**Rouge** = pas de projets industriels en développement à notre connaissance (à terme, interdiction des emballages à usage unique)

Bouteilles PET clair

Bouteilles PET coloré et opaque

Autres rigides PET sans opercule

Rigides en PE et PP

Verre

Autres rigides PET avec opercule

Souples en PE

Rigides en PS

Acier

Souples en PP et PO

Alu

Autres résines : PVC, PLA, ABS, etc.

Carton

Autres matériaux

Brique

# DES PROGRÈS SUR LES PLASTIQUES GRÂCE AUX FILIÈRES DE 2025

Filière PS	Filière bouteilles en PET - PET opaque blanc	Filière films en PE/PP	Filière bouteilles en PET coloré	Filière barquettes et pots en PET
Par ex : pots de produits laitiers frais et compotes	Par ex : bouteilles de lait	Par ex : emballages alimentaires souples tels que les paquets de pâtes ou de biscuits	Par ex : bouteilles colorées	Par ex : barquettes de charcuterie et viennoiseries
A minima <b>10 000 tonnes</b> recyclées par an*	A minima <b>3 000 tonnes</b> recyclées par an*	A minima <b>50 000 tonnes</b> recyclées par an*	A minima <b>33 000 tonnes</b> recyclées par an*	A minima <b>17 000 tonnes</b> recyclées par an*

# EN ACTIVANT TOUS LES LEVIERS, OBJECTIFS ATTEINTS EN 2030

	Taux de recyclage 2030 <i>Projection leviers actuels</i>	Taux de recyclage 2030 avec l'ensemble des leviers proposés		Objectif de taux de recyclage 2030
 <b>Cartons</b>	71%	89%	✓	85%
 <b>Plastiques</b>	32%	55%	✓	55%
 <b>Alu</b>	50%	89%	✓	60%
 <b>Acier</b>	95%	100%	✓	80%
 <b>Verre</b>	84%	89%	✓	75%

# 03

---

## Clés de succès

# EN ACTIVANT TOUS LES LEVIERS, OBJECTIFS ATTEINTS EN 2030

	Taux de recyclage 2030 <i>Projection leviers actuels</i>	Taux de recyclage 2030 avec l'ensemble des leviers proposés		Objectif de taux de recyclage 2030
 <b>Cartons</b>	71%	89%	✓	85%
 <b>Plastiques</b>	32%	55%	✓	55%
 <b>Alu</b>	50%	89%	✓	60%
 <b>Acier</b>	95%	100%	✓	80%
 <b>Verre</b>	84%	89%	✓	75%

# Conclusion

---