

# Synthèse publique

PLANS DE PRÉVENTION  
ET D'ÉCOCONCEPTION 2020-2025

Papiers graphiques



Du 01/01/23 au 17/10/23



Donnons ensemble une  
nouvelle vie à nos produits.

# Sommaire

01

—  
**Que retenir du premier lancement sur les plans de prévention et d'écoconception ?**

02

—  
**Vue d'ensemble des répondants aux plans de prévention et d'écoconception**

03

—  
**Les entreprises ont très majoritairement choisi le plan commun pour la filière**

04

—  
**Grands enseignements issus des plans individuels**

# Un dispositif cohérent et facilitateur pour accompagner la filière dans la première période quinquennale

## NOUVELLE OBLIGATION QUINQUENNALE POUR LES PRODUCTEURS

L'écoconception est une démarche essentielle pour limiter les impacts environnementaux des papiers graphiques et pour répondre à la fois aux obligations réglementaires des entreprises et aux nouvelles attentes des consommateurs.

La [Loi Anti-Gaspillage et Économie Circulaire](#) (AGEC) du 10 février 2020 stipule à l'article 72 que :

« Tout producteur mentionné à l'article L. 541-10-1 est tenu d'élaborer et de mettre en œuvre un [plan de prévention et d'écoconception](#) ayant pour objectif de réduire l'usage de ressources non renouvelables, d'accroître l'utilisation de matières recyclées et d'accroître la recyclabilité de ses produits dans les installations de traitement situées sur le territoire national. »

Cette obligation concerne tous les producteurs soumis au principe de responsabilité élargie du producteur (REP).

## LES ENJEUX POUR LA FILIÈRE PAPIERS GRAPHIQUES

Depuis plusieurs années, la filière papiers graphiques connaît des [difficultés d'écoulement des matières](#), majoritairement dues à la dématérialisation, à la baisse de la lecture ([baisse de la demande de papier recyclé](#)) et à la [sous-capacité de recyclage](#) de l'Europe, à la suite de la restriction des importations de carton par certains pays asiatiques. Cependant, le geste de tri des papiers graphiques augmente, et les tonnes qui arrivent en centre de tri sont toujours stables. Citeo veille à limiter les effets de cette crise en renforçant certaines collaborations pour le recyclage des papiers graphiques.

# Un dispositif cohérent et facilitateur pour accompagner la filière dans la première période quinquennale

## UN DISPOSITIF COHERENT

L'approche des plans de prévention et d'écoconception pour les papiers graphiques par Citeo se base sur les 3 principes de l'éco-modulation :

- Le matériau est-il d'origine responsable ou renouvelable ?
- Est-il recyclable ou comporte-il des éléments perturbateurs du recyclage ?
- Comporte-t-il des huiles minérales ?

Pour une cohérence de pilotage et de suivi des objectifs pour les entreprises, la première période quinquennale a été fixée sur 2020-2025.



## UN DISPOSITIF POUR FACILITER ET ORIENTER

Pour aider les entreprises dans l'élaboration de leur plan de prévention et d'écoconception et conformément à la possibilité de proposer des plans pour ses clients, Citeo a mis en place un dispositif d'accompagnement complet permettant :

- L'association à un plan commun pour la filière papiers graphiques, rédigé par Citeo. Ce plan comporte les pistes d'actions pour les différents types de papiers et d'imprimés pour limiter les impacts environnementaux selon les principes de l'éco-modulation ;
- La rédaction d'un plan individuel, à l'aide d'une trame clé-en-main et de divers outils de formation mis à disposition par Citeo.



Citeo a également organisé un webinar d'information en novembre 2022 pour présenter l'ensemble du dispositif d'accompagnement. Un suivi personnalisé a été proposé, avec une plateforme dédiée.

1

Que retenir du premier lancement  
des plans de prévention  
et d'écoconception ?

# Une première mobilisation encourageante

Citeo a pu observer une **mobilisation des adhérents encourageante** pour une première agrégation des plans de prévention et d'éco-conception, ce qui se traduit notamment par une couverture relativement bonne des plans de 55% par rapport au gisement total de papiers déclarés.

La **très grande majorité des répondants (87%) se sont associés au plan commun pour la filière**. Ce plan proposé par Citeo a repris les principes de l'éco-modulation et détaillé les actions clés, déjà bien connues, par catégorie de papiers ou d'imprimés. Ce document a donc été jugé pertinent pour la formalisation synthétique des enjeux écoconception pour la filière.

Parmi les entreprises ayant déposé des plans individuels, **l'effort de description des évolutions et des freins rencontrés par la filière est à souligner**. La qualité des plans est relativement égale au regard d'une grande disparité dans le profil des répondants (entreprises privées, collectivités, associations, etc.).

La baisse générale de l'utilisation de papiers graphiques, contextuelle, induit une réduction de facto et les répondants sont nombreux à rappeler ce contexte : évolution des usages, digitalisation, impacts de la crise Covid, etc.

En dehors de ce contexte, les enjeux de réduction et surtout de traçabilité à travers la certification de l'origine de la matière en grande partie et à travers le choix d'une origine recyclée sont bien intégrés. La relation avec les fournisseurs et papetiers est très souvent considérée comme clé et les **contraintes sur l'approvisionnements sont régulièrement rappelées**. L'enjeu de recyclage est intégré, mais des freins à la suppression de perturbateurs subsistent étant partie intégrante du papier ou de l'imprimé.

# Citeo continue de soutenir la filière pour réduire ses impacts

Le lancement du dispositif des plans de prévention et d'écoconception peut être jugé comme positif au regard du contexte de la filière.

La prochaine période des plans de prévention et d'écoconception arrivera après la fusion des REP emballages ménagers et papiers graphiques, permettant aux entreprises concernées par les deux filières d'avoir une vision agrégée et à l'ensemble d'entre elles de bénéficier de nouveaux outils. En effet, l'évolution des outils d'Analyse de Cycle de Vie proposés par Citeo pourra bientôt intégrer les papiers graphiques qui pourront faire l'objet d'une évaluation simplifiée.

Citeo continue d'accompagner la filière avec des projets permettant de trouver des alternatives aux perturbateurs du recyclage (adressage direct, ultrareliure, questions des encres et des colles, etc.)

La pédagogie continue pour tendre vers l'objectif de zéro fibre non tracée à travers une garantie de sa gestion durable.



2

## Vue d'ensemble des répondants aux plans de prévention et d'écoconception

# Plus de la moitié du gisement de Citeo a fait l'objet d'un plan de prévention et d'écoconception



Au total, **1 480 producteurs** ont répondu à l'obligation sur le plan de prévention et d'écoconception.

Si la proportion de clients ayant répondu à l'obligation est assez faible (22% des clients sont en conformité au 17/10/23), la couverture par rapport à la filière est correcte.

En effet, les 1480 producteurs ayant déposé un plan de prévention et d'écoconception représentent au total **861 kt de papiers graphiques**, soit environ **55% du gisement total** déclaré à Citeo en 2020.

Dans un contexte difficile pour la filière et face à l'élargissement récent de son périmètre (intégration de la presse), ce résultat est satisfaisant pour une première période quinquennale.

**87% des répondants ont fait le choix de s'associer au plan commun pour la filière.**

Ce plan proposé par Citeo basé sur l'éco-modulation avec les actions clés par catégorie de papiers ou d'imprimés a été jugé pertinent pour la formalisation synthétique des enjeux écoconception pour la filière.

**13% des entreprises ont déposé un plan individuel, soit 193 entreprises.**

Parmi celles-ci, 66 représentent près de 100% des tonnages parmi les plans individuels et ont fait l'objet d'une analyse poussée pour rendre compte du lancement de ce dispositif



3

Les entreprises ont très majoritairement choisi le plan commun pour la filière

# Un plan compilant tous les enjeux pour la filière

1 287 entreprises se sont associées au plan commun pour un gisement de 614 kt.



Le plan commun pour les Papiers graphiques compile :

- les enjeux de la filière dans le contexte règlementaire ;
- l'ensemble des problématiques selon les principes de l'éco modulation et les pistes d'actions pour la plupart des catégories de papiers et d'imprimés graphiques ;
- les projets de R&D en cours.

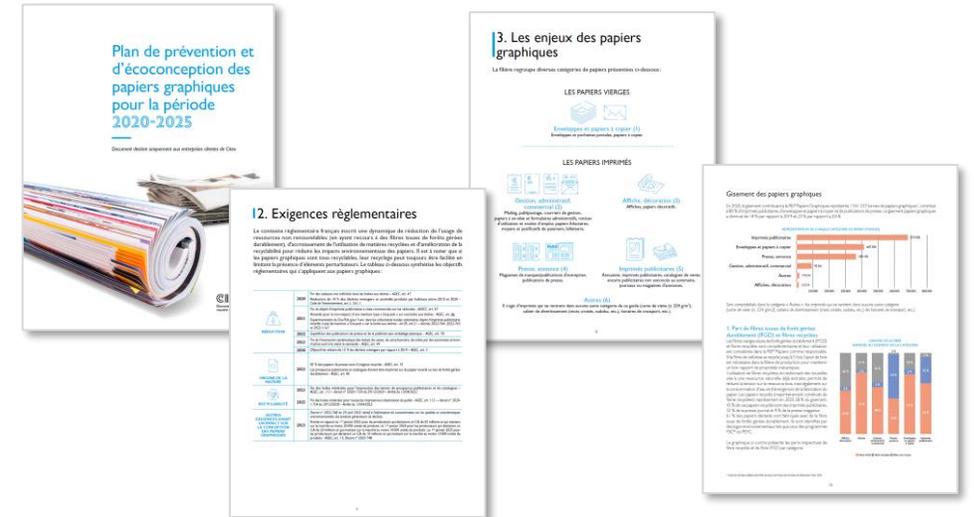
Pour rappel :

Le gisement est constitué à 80 % d'imprimés publicitaires, d'enveloppes et papiers à copier et de publications de presse. **Le gisement papiers graphiques a diminué de 18 % par rapport à 2019 et 23 % par rapport à 2018.**

Les fibres vierges issues de forêt gérées durablement (IFGD) et fibres recyclées sont complémentaires et leur utilisation est considérée comme responsable pour réduire la tension sur la ressource bois, mais également sur la consommation d'eau et d'énergie lors de la fabrication du papier

**Les papiers sont recyclables, même s'ils contiennent des perturbateurs du recyclage.** Ces perturbateurs peuvent diminuer les rendements ou réduire la blancheur du papier recyclé.

## CONTENU DU PLAN



### Réduction à la source

Formats standards optimisés, plans de communication, vigilance sur l'obsolescence et les quantités, travail sur le grammage/recto-verso, travail sur les modes de diffusion

### Origine de la fibre

Usage de fibres recyclées et de fibres issues de forêt gérées durablement (enjeux de traçabilité de la fibre).

### Recyclabilité

Réduction voire suppression des perturbateurs en fonction des catégories de papier sur : la teinte de la fibre, les encres, les colles et les éléments non pulpables.

4

# Grands enseignements issus des plans individuels

# Des plans individuels à différents niveaux de maturité répondant aux enjeux de planification

Parmi les plans individuels, **l'enjeu de planification est compris par la majorité des répondants**, via la mise en place d'un plan d'action et/ou d'un objectif chiffré à échéance 2025.

Les niveaux d'informations sont très hétérogènes selon les répondants ainsi que selon les typologies d'actions envisagées.

Des tendances générales ont pu être observées pour les répondants ayant des tonnages importants ou des tonnages intermédiaires :

- La majorité des répondants aux plans individuels intègrent d'ici 2025 des actions de **réduction**. Les actions de réduction les plus citées par les répondants sont l'adaptation de la pagination (optimisation du format) et la finesse des modes de diffusion (maintien des listes d'adresses à jour...). La digitalisation est citée par une grande partie des répondants qui opèrent une bascule vers des canaux digitaux variés (mails, site internet ...). Un point de vigilance pourra être apporté aux entreprises sur les transferts d'impact potentiels.
- Pour la **recyclabilité**, la grande majorité des répondants aux plans individuels évoque la suppression de perturbateurs, notamment associés aux encres et aux colles d'ici 2025 mais également la difficulté de faire évoluer les pratiques de leurs fournisseurs et de trouver des matériaux alternatifs.
- Une partie des répondants des plans individuels ont également partagé leurs actions réalisées ou à venir sur la traçabilité à travers **l'origine de la fibre** et **l'intégration de matière recyclée**, ainsi que les principaux freins liés aux coûts et à la disponibilité des matières recyclées.

## UN DOUTE? UNE QUESTION?

 CENTRE D'AIDE en ligne accessible 24h/24 sur votre espace **clients.citeo.com**  
 **0 808 80 00 50** (service gratuit + prix d'appel)

# CITEO

50, boulevard Haussmann  
75009 Paris

01 81 69 06 00

[www.citeo.com](http://www.citeo.com)

[clients.emballages.citeo.com](http://clients.emballages.citeo.com)



Tous les papiers se trient et se recyclent,  
ce document aussi!