

# OÙ SONT RECYCLÉS NOS EMBALLAGES ET PAPIERS ?

LA MAJORITÉ DE NOS EMBALLAGES ET PAPIERS EST RECYCLÉE

EN 2022, C'EST **65,5 %** DES EMBALLAGES MÉNAGERS ET **60 %** DES PAPIERS GRAPHIQUES

ILS SONT PRINCIPALEMENT RECYCLÉS DANS L'HEXAGONE\* !

EMBALLAGES



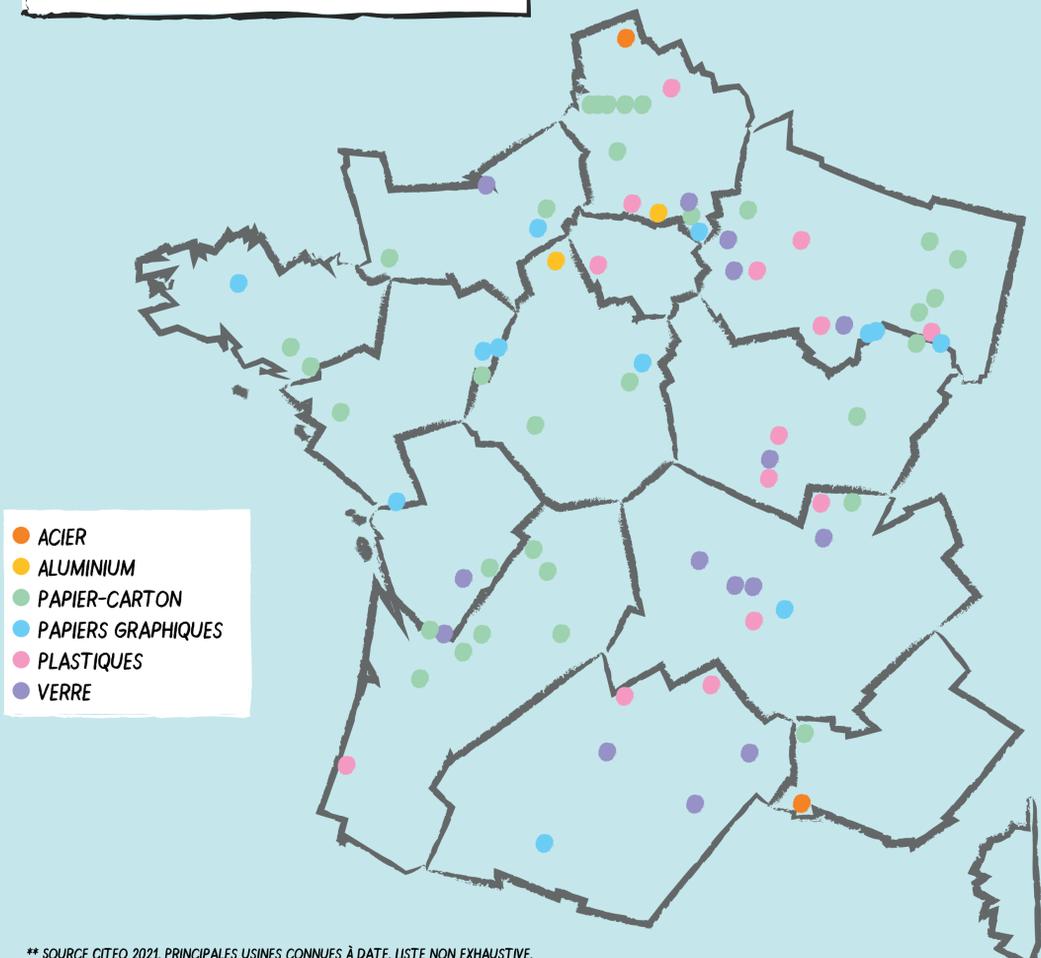
<b>80 %</b>	EN FRANCE	<b>59 %</b>
<b>19 %</b>	EN EUROPE	<b>40 %</b>
<b>1 %</b>	AILLEURS DANS LE MONDE	<b>1 %</b>

PAPIERS



\* POUR LES EMBALLAGES ET PAPIERS UTILISÉS EN FRANCE MÉTROPOLITAINE.

LES PRINCIPALES USINES FRANÇAISES DE RECYCLAGE PAR MATÉRIAU\*\*



\*\* SOURCE CITEO 2021. PRINCIPALES USINES CONNUES À DATE. LISTE NON EXHAUSTIVE.

QUE DEVIENT LA MATIÈRE RECYCLÉE ?

QUELQUES EXEMPLES...

BOUTELLES ET FLACONS EN PLASTIQUE PET CLAIR



BOUTELLES EN PET  
25 % DE MATIÈRE RECYCLÉE INCORPORÉE EN MOYENNE DANS LES BOUTELLES EN PET CLAIR. ET JUSQU'À 100 % !

BOUTELLES ET FLACONS EN PET FONCÉ ET PET OPAQUE



BOUTELLES ET TEXTILES D'ISOLATION

EMBALLAGES EN PLASTIQUE PEHD ET PP



SIÈGES-AUTOS, EMBALLAGES

FILMS ET EMBALLAGES SOUPLES EN PLASTIQUE PE



SACS POUBELLE, EMBALLAGES



EMBALLAGES EN ACIER



BOITES DE CONSERVE, RAILS DE TRAIN



EMBALLAGES EN VERRE



BOUTELLES ET POTS EN VERRE  
96 % DES EMBALLAGES EN VERRE SONT RECYCLÉS SUR LE TERRITOIRE FRANÇAIS



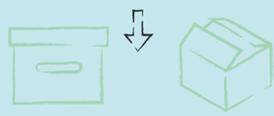
EMBALLAGES EN ALUMINIUM



PIÈCES DE MOTEUR, CADRES DE TROTINETTE



EMBALLAGES EN PAPIER-CARTON



CARTONS POUR LA VENTE À DISTANCE, BOITES DE MOUCHOIRS, EMBALLAGES EN PAPIER-CARTON  
LES EMBALLAGES EN PAPIER-CARTON CONTIENNENT EN MOYENNE 75 % DE PAPIER-CARTON RECYCLÉ



PAPIERS GRAPHIQUES



JOURNAUX, MAGAZINES, CAHIERS, EMBALLAGES EN CARTON  
LES PAPIERS PEUVENT SE RECYCLER 5 FOIS EN MOYENNE

EN FRANCE, LA COLLECTE, LE TRI ET LE RECYCLAGE DES EMBALLAGES ET DES PAPIERS, C'EST PRÈS DE 27 400 EMPLOIS NON DÉLOCALISABLES !

ET DEMAIN ? DE NOUVELLES FILIÈRES DE RECYCLAGE SE DÉVELOPPENT !

POUR LES EMBALLAGES EN PLASTIQUE



POTS ET BARQUETTES PET ET PET/PE CLAIR



EMBALLAGES RIGIDES EN PS



EMBALLAGES SOUPLES EN PP

POUR LES PETITS EMBALLAGES EN ALUMINIUM

