

Bilan 2023-2024

DISPOSITIF DE SIGNALEMENT DES EMBALLAGES À AMÉLIORER

Partie intégrante de notre quotidien, les emballages protègent et prolongent la durée de conservation de nos produits, facilitent leur transport, leur stockage et leur consommation, mais peuvent aussi sembler parfois disproportionnés. Afin de proposer des actions de réduction et d'écoconception pour limiter leur impact environnemental, Citeo et Adelphe sollicitent les consommateurs pour les aider à identifier les problèmes rencontrés.



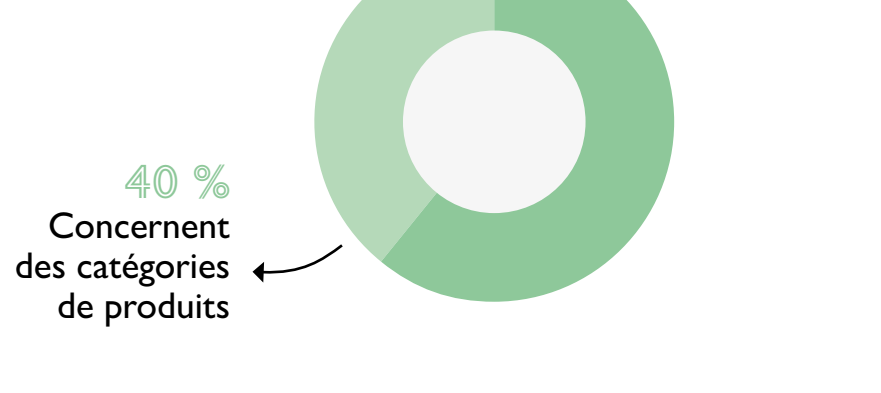
Objectif de ce dispositif*

- ↳ Permettre aux consommateurs de signaler des emballages qu'ils pensent optimisables en pointant les problématiques rencontrées.
- ↳ Mettre en œuvre des actions d'écoconception, en particulier de réduction, avec les marques et les fabricants des emballages afin de limiter leur impact environnemental.

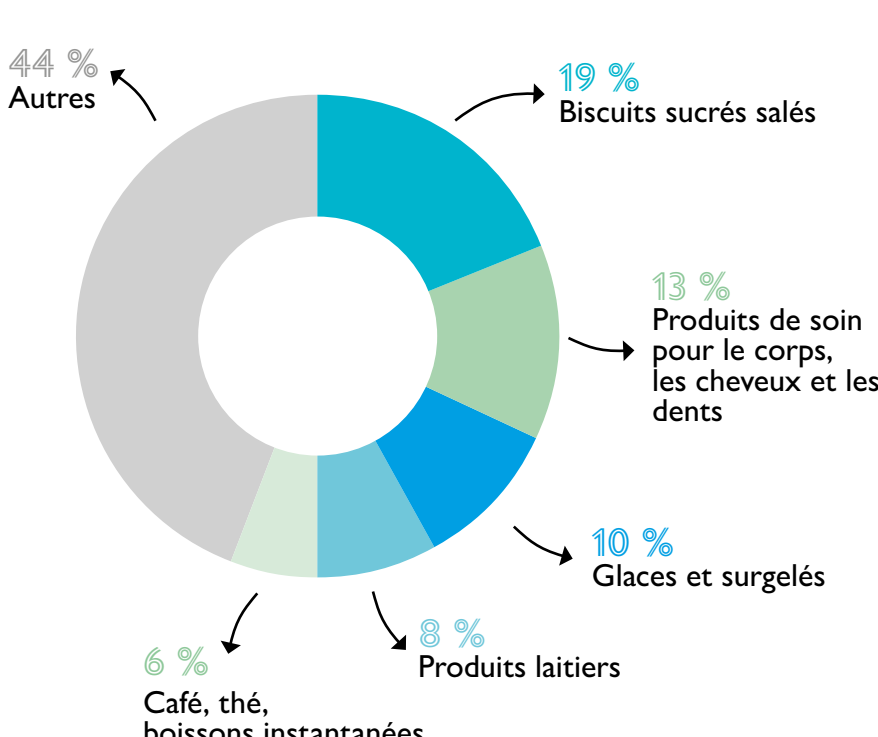
* Disponible sur <https://www.citeo.com/signalez-nous-des-emballages-a-ameliorer> et accessible également depuis [adelphes.fr](https://www.adelphes.fr)

Une répartition des signalements quasiment équivalente entre catégories de produits et marques.

126 signalements enregistrés entre mai 2023 et février 2024



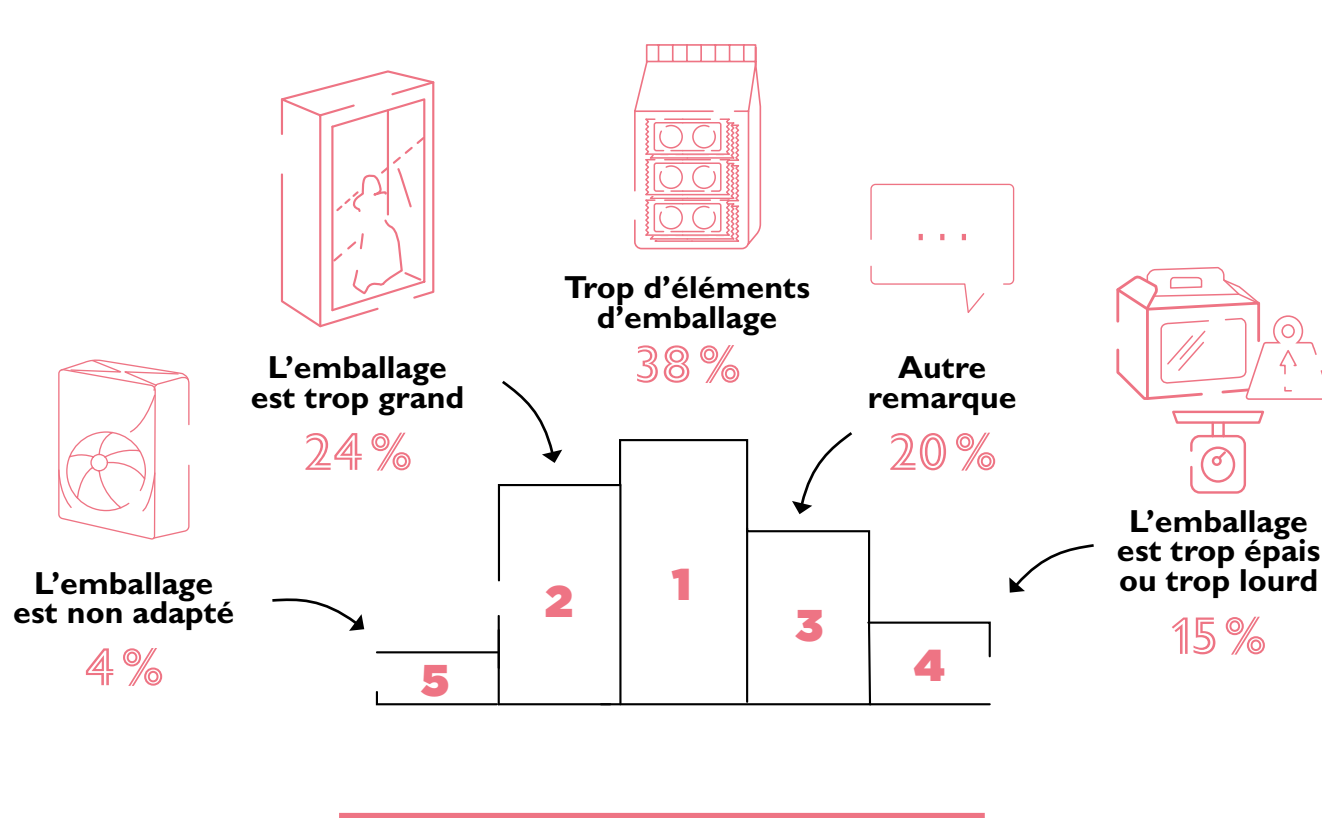
Quelles sont les catégories de produits les plus concernées ?



40 % des signalements concernent une catégorie de produits dont 19 % pour les biscuits sucrés, salés, céréales, pâtisseries, pains et assimilés.



Quelles sont les remarques des consommateurs les plus récurrentes ?



CE QUE LES CONSOMMATEURS EN DISENT

Paquets de chips :
« Les paquets de chips en général paraissent bien remplis lors de l'achat, mais une fois ouverts, il y a beaucoup de vide et peu de chips. »



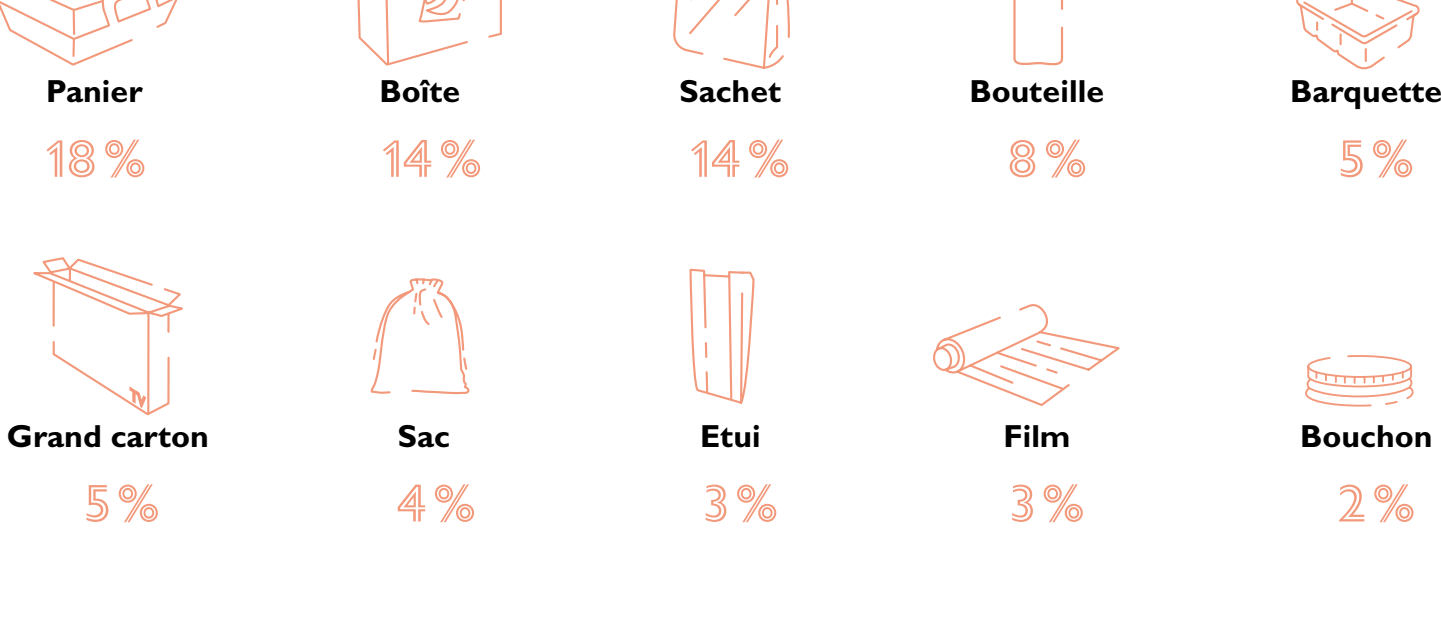
Tube de dentifrice :
« La boîte en carton qui entoure le tube de dentifrice est à mon sens un suremballage pas si nécessaire pour protéger le tube »



Quels sont les emballages les plus mentionnés ?

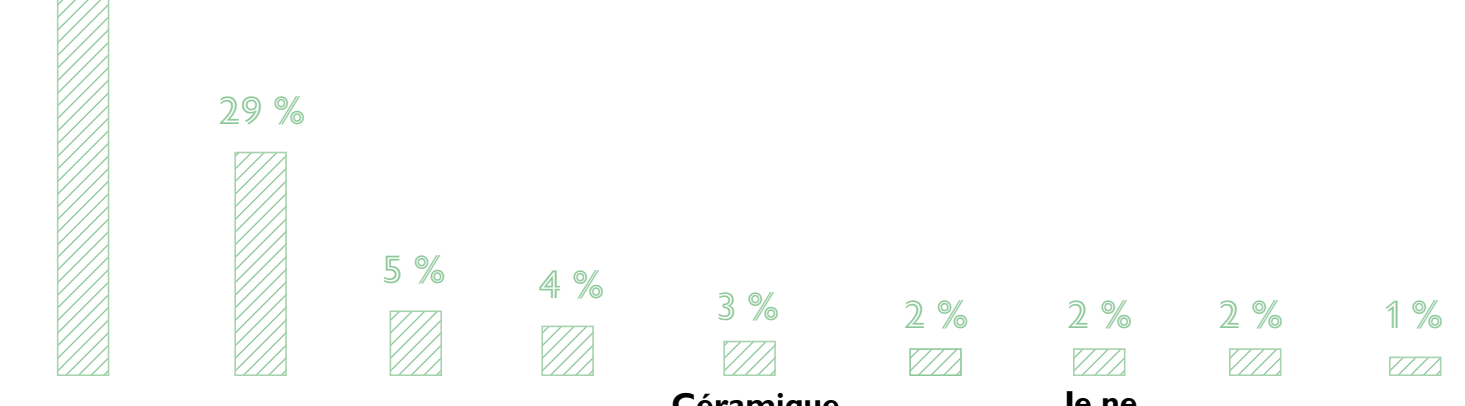
L'élément d'emballage le plus fréquemment mentionné est le panier à 18 % qui est souvent jugé par les consommateurs inadapté ou disproportionné. Il fait notamment référence à des emballages de marques d'alimentaire et d'hygiène.

Les 10 premiers emballages signalés



Signalé à 52 % par les consommateurs, le plastique est le matériau le plus cité, devant le carton (29 %).

Quels sont les matériaux les plus signalés ?



Comment sont traités ces signalements ?

1 Signalement par un utilisateur

2 Analyse de l'ensemble des signalements par les équipes Citeo/Adelphe

Classification par thématique/secteur

Si identification d'une marque

3 Analyse et transmission du signalement à la marque concernée

3 Appréciation de l'utilité de l'emballage/ses fonctions

Mentions obligatoires, protection/intégrité du produit ou de transport.

4 Suivi et accompagnement de la marque par l'équipe Marchés de Citeo/Adelphe

4 Intégration des problématiques dans les projets d'écoconception Citeo/Adelphe

Appels à projet, pilotes Réduction, etc. afin de faire évoluer les emballages identifiés et/ou les perceptions des consommateurs sur l'utilité d'un emballage

5 Publication d'un bilan annuel des signalements

Quel est le plan d'action mis en place ?

CONNAISSANCE



L'analyse de ces signalements au fil de l'eau nous permet à la fois de mieux comprendre les perceptions (subjectives ou au contraire très étayées) et les attentes des consommateurs sur les emballages mais également de constituer une base de connaissance sur les emballages en analysant leurs particularités, propriétés. Nous nous efforçons de déterminer si un emballage est « excessif » (= suremballé, disproportionné ou inutile) ou nécessaire pour des raisons de protection ou de conservation du produit.

ACCOMPAGNEMENT



Citeo et Adelphe mènent de nombreuses actions d'écoconception, notamment sur la réduction des emballages. Plusieurs outils et livrables sont proposés pour aider les entreprises à diminuer la quantité d'emballages sur le marché : méthode LESS pour identifier toutes les pistes de réduction, Appels à projet réduction pour accompagner le développement de solutions optimisées, Pilotes Design de concepts d'emballages réduits, etc. Les remontées des consommateurs permettent d'identifier les sujets à instruire en priorité et à produire in fine des recommandations ad hoc.

DIFFUSION DE BONNES PRATIQUES



L'un des objectifs prioritaires de Citeo dans l'échange avec les marques est de faire de la pédagogie sur la réduction et de leur pousser les bonnes pratiques. Notamment en favorisant l'accès à des formations en ligne Citeo dédiées à la réduction pour les metteurs en marché. Et formations en ligne Citeo dédiées des retours d'expérience d'entreprises (interviews et catalogues de bonnes pratiques).

À ce stade, ces signalements pris dans leur ensemble peuvent nous aider à envisager de nouveaux projets de réduction avec les marques, les distributeurs et les fabricants pour faire évoluer les emballages identifiés.

Donnons ensemble une nouvelle vie à nos produits