

Appel à projets

EncoRE Plus de Réemploi 2024



Donnons ensemble une nouvelle vie à nos produits.

Dernière mise à jour : 28/04/2025

TOTAL PROJETS : 100 / 228

- **PROJETS À PORTÉE NATIONALE (75)**

ALLIANCE 7 : ÉTUDE CONSOMMATEURS VENTE EN VRAC

Les syndicats des biscuits, gâteaux, panifications et apéritifs à croquer de l'Alliance 7 souhaitent mener une étude consommateurs sur la vente en vrac de leurs produits.

AUCHAN RETAIL FRANCE

L'entreprise souhaite augmenter son échelle de production. Objectif : développer le réemploi à l'échelle d'une quarantaine de magasins de l'Ouest de la France, supermarchés et hypermarchés.

AVRIL : ÉTUDE DE L'ASSORTIMENT DES PRODUITS ET DU MODÈLE ÉCONOMIQUE DE LA CONSIGNE

Avril a pour ambition de mener une étude pour identifier dans leur gamme actuelle les produits les plus adaptés au développement du réemploi.

BIÈRES EDMOND

L'entreprise déploiera une campagne de communication. Objectif : sensibiliser les consommateurs de bières sans alcool au format 75cl consigné pour promouvoir d'avantage le réemploi.

BIÈRE DE LA RADE

L'entreprise souhaite investir dans l'achat d'un parc d'emballages primaires réemployables afin de passer à l'échelle et mettre sur le marché des bouteilles de bière, coca et limonade en réemploi.

BLANCHON

La coalition a été créée pour développer des solutions de réemploi dans le secteur des nettoyeurs multi-usages, désodorisants, désinfectants. Objectifs : anticiper les obligations réglementaires, répondre à la demande des consommateurs et réduire l'impact environnemental des emballages.

BIOCOOP : SobR / POINT DE RÉCUPÉRATION EN MAGASIN

La coopérative Biocoop souhaite rendre accessible le réemploi à l'ensemble de ses clients. Objectif : atteindre 100% de leurs magasins en tant que point de récupération en 2025.

BIOCOOP : SobR / MODÈLE VRAC

La chaîne souhaite soutenir le renouvellement des équipements en magasin de distribution en vrac.

BOCOLOCO : ÉTUDE AMÉLIORATION TERMINAL DE CONSIGNE ÉLECTRONIQUE

L'entreprise souhaite optimiser la première version du "Terminal de Consigne Électronique" à partir des enseignements des pilotes dans les premiers magasins et faire évoluer leurs offres dans le cadre du dispositif ReUse.

BOCOLOCO : ÉTUDE R&D ERP

L'entreprise a développé une solution IT capable de tracer des emballages. Objectif : accompagner le passage à l'échelle du réemploi.

BORDEAUX ALTITUDE

Le projet de passage à l'échelle de l'entreprise consiste à investir respectivement dans des parcs d'emballages primaires et secondaires réemployables.

BRASSERIES KRONENGOURG

Les brasseries mènent une étude de faisabilité pour définir comment développer le réemploi de manière soutenable pour les consommateurs, les distributeurs et Kronenbourg.

BRITVIC TEISSEIRE INTERNATIONAL

Après une première phase de test en Nouvelle-Aquitaine sur des bouteilles en verre en réseau CHR, ce projet évalue les implications logistiques, techniques, économiques et commerciales d'une future expansion à grande échelle.

CAMELEON GROUP

L'entreprise développe un frigo appelé Refill Fresh permettant de diminuer les emballages et de distribuer rapidement des produits visqueux alimentaires frais à la juste dose, avec un taux de perte en fin de poche minime.

FICT - CHARCUTERIE, RÉEMPLOI, MESURES ENVIRONNEMENTALES ET ÉCONOMIQUES



Les Entreprises françaises de charcuterie traiteur vont réaliser une évaluation environnementale et économique de barquettes de charcuteries et examiner le potentiel de réemploi pour la filière.

CHÂTEAU BEAUBOIS

Château Beaubois compte investir dans un parc de bouteilles de vin réemployables pour transférer une partie des mises en marché vers le réemploi.

C-LOGISTICS

L'entreprise logistique met en place les emballages réemployables du fournisseur Hipli pour augmenter son flux d'emballages réemployables.

COALITION CIRCUL'R PARFUMS – ADOPT, DYPTIQUE, CHRISTIAN DIOR PARFUMS, INTERPARFUMS, LVMH FRAGRANCE BRANDS

La coalition teste un dispositif de consigne sur du parfums chez des distributeurs de parfumerie sélective en France pour développer une boucle de réemploi opérationnelle.

COALITION NETTOYAGE – PHASE 2

Développer la compétence technique et industrielle conforme aux exigences de qualité sanitaire pour nettoyer les bocalx alimentaires réemployables.

COALITION RÉEMPLOI VINS ET SPIRITUEUX

Le projet vise à développer un dispositif de consigne sur des produits de type spiritueux dans les établissements de restauration et en GMS.

COCA-COLA EUROPACIFIC PARTNERS

Grâce à l'investissement dans une ligne de conditionnement RGB dans le cadre de son passage à l'échelle du réemploi, l'entreprise produira des bouteilles aux formats 33 cL et 50 cL (marché hors-foyer - CHR) et au format 1L (à destination de la GMS).

COOPERL

Après une étude d'opportunité sur le plat cuisiné veggie, Cooperl a décidé de lancer des plats cuisinés emballés dans des contenants réemployables.

CTCPA – PROLOOP 2

Ce projet a pour objectif de valider leur protocole de vieillissement proposé en 2024 et d'établir les différents critères qui permettent de statuer sur la réemployabilité des emballages (interactions contenant/contenu, qualité de nettoyage et désinfection).

DECATHLON



La société veut mener une étude permettant de mieux comprendre le comportement et les attentes des consommateurs dans l'utilisation d'emballages réemployables lors d'un achat e-commerce.

DOMAINE MONTIRIUS – AQUAE MALTAE - BRASSERIES LA COMÉDIENNE

Ce projet de passage à l'échelle consiste à investir dans l'achat d'un parc d'emballages primaires réemployables.

DOMAINE LES FOUQUES

L'entreprise souhaite acheter un parc d'emballages primaires réemployables, des étiquettes lessivables, équiper les points de collecte de casiers, massifier et envoyer dès 2025 des bouteilles au lavage.

ECKES GRANININ

Le projet est de créer une ligne de lavage et de production complète adaptée à l'embouteillage du jus de fruit pour passer le réemploi à l'échelle.

EKO VRAK

L'entreprise souhaite développer la marque « Le P'tit Geste » au niveau national, en investissant dans un parc d'emballages réemployables conséquent pour ses produits d'entretien.

ENTREPRISE CORDIER

Pour son développement, l'établissement compte financer un parc d'emballages primaires réemployables. Objectif : que 100% des bouteilles Café de Paris mises en marché dans les magasins (proximité, GMS) en France soient réemployables.

ETF

Les Entreprises du Traiteur Frais étudient la mise en œuvre d'un modèle de réemploi des emballages, répondant aux contraintes sanitaires et logistiques spécifiques du secteur.

GENEOMAT

Développement avec ses partenaires d'un emballage réemployable en inox et aluminium dédié à la restauration à domicile et à la restauration collective avec des capacités de scellage optimales.

GROUPE BLACHÈRE



Le projet « Sac à pain réemployable » vise à réintroduire le sac à pain traditionnel en version moderne et réemployable, d'abord dans leur offre « 3 baguettes + 1 offerte », puis selon les résultats des tests à l'échelle nationale.

FOODIZ DELI

Deux études menées pour développer le réemploi dans les sushis en GMS : une étude de faisabilité auprès des consommateurs et une étude R&D pour sélectionner les emballages en fonction du cahier des charges.

INNOVATION ET AL

Développement d'une borne de collecte des emballages consignés autonome en énergie et sécurisée. Objectif : réduire l'impact environnemental de la borne de collecte, l'adapter au marché de l'événementiel et contrôler la restitution des contenants consignés.

JUWIN

Le projet est de développer une solution de distribution levant les points bloquants des systèmes vrac actuels, pour proposer aux consommateurs la quantité de produit qu'ils désirent, sans emballage à usage unique.

KIS CEREBOS

La marque souhaite rendre l'emballage de sa salière Cérébos 250g réemployable via une recharge. Objectif : faire baisser la mise en marché de plastique à usage unique.

LA BANDE VERTE – RAISINS COMMUNS

« Raisins Communs » est le premier podcast rassemblant les acteurs de la circularité du raisin et du vin pour amplifier la visibilité du vrac et du réemploi et convaincre le grand public et les professionnels de l'avenir du modèle.

LACTALIS – NESTLÉ

Le projet consiste à étudier la faisabilité technique et économique d'emballages réemployables en verre pour l'ultra frais, et notamment l'attractivité consommateur.

LACTIPS

L'étiquette LactiLabel est le fruit d'un partenariat initié par Lactips avec tous les acteurs de chaîne de valeur. Objectif : proposer la première étiquette soluble certifiée par les opérateurs de réemploi.

LAITERIE DU CLIMONT



L'entreprise expérimente le lavage de ses pots réemployables et souhaite en valider la faisabilité, la propreté, la qualité microbiologique, la repalettisation et les coûts pour passer à l'échelle le réemploi de ses pots de yaourt et de lait.

L'ALLIANCE 7 : ÉTUDE DE PRÉFIGURATION RÉEMPLOI 2024 POUR LES SECTEURS CHOCOLAT ET CONFISERIE

Les secteurs du chocolat et de la confiserie représentés par L'Alliance 7 souhaitent étudier la faisabilité du déploiement d'offres de réemploi spécifiques à leurs produits.

LA VIE CLAIRE

Le projet de passage à l'échelle a pour objectif de financer les meubles de récupération de contenants réemployables et ainsi que les outils de communication dans les magasins La Vie Claire pour augmenter le nombre de points de collecte et le taux de retour.

LÉA NATURE – LES JARDINS DE L'ORBIE – BIOGROUPE

La coalition vise à structurer une transition d'envergure vers le réemploi des emballages dans le secteur des boissons sans alcool, tels que les jus de fruits, boissons gazeuses ou fermentées, grâce à des contenants standardisés et une mutualisation logistique.

LEEM

Les Entreprises du médicament étudient les leviers opérationnels, réglementaires, techniques et sanitaires pour développer le réemploi dans la filière du médicament.

LE FOURGON

Le projet vise à continuer l'expansion du réemploi en France en proposant tous les produits de la vie quotidienne en contenants réemployables et en optimisant le circuit de la consigne avec un volume d'emballages réemployables suffisant et une ligne de tri efficace.

LE KABO – JOPY

L'entreprise propose des produits d'alimentation et d'hygiène pour chien et chat dans des contenants consignés et réemployés. Cela concerne spécifiquement les croquettes, la litière, la pâtée, les friandises, les herbes à chat et l'huile végétale multi action.

LES CELLIERS ASSOCIÉS

Les Celliers Associés vont investir dans un parc d'emballages réemployables et intégrer l'écosystème Loop afin de tester la logistique de retour avec différents distributeurs partenaires.

LES VINS DE LOIRE S'ENGAGENT POUR LE RÉEMPLOI – VINS DE LOIRE



Le consortium souhaite lancer une dynamique collective autour du réemploi en engageant la transition d'au moins 24 gammes avant fin 2025. Objectif : réemployer jusqu'à 40 000 bouteilles dès l'année de lancement.

LE PECH D'ANDRÉ

Le projet concerne Eole, un vin bio et qualitatif, qui est une cuvée en réemploi dédiée aux acteurs de la GD (Grande Distribution) / GMS (Grandes et Moyennes Surfaces).

LOOP

Le projet de R&D consiste à développer un logiciel de traçabilité et de déconsigne des emballages primaires et secondaires en vue d'un passage à échelle et l'intégration de nouveaux distributeurs fin 2024 /début 2025.

MAISON MENEAU

Depuis le lancement réussi en 2021 de la première bouteille réemployable 75cl et sa généralisation, Maison Meneau souhaite étendre la gamme de ses produits proposés dans des bouteilles réemployables aux 33cl de sa marque FIZZ.

MOËT HENNESSY

Le projet de réemploi pour la bouteille Hennessy X.O Carafe vise à valider sa faisabilité technique sur de la distribution hyper spécialisée.

MONIN - LA MAISON GUIOT CHEZ LE FOURGON

Le projet vise à référencer les sirops La Maison Guiot chez le Fourgon afin de passer à l'échelle sur le canal de livraison des produits et collectes bouteilles vides à domicile grâce à la massification, la mutualisation et l'automatisation des opérations.

MONIN - LA RECHARGE DE MONIN

Le projet a pour objectif le design d'une solution de recharge de ses emballages de sirop sur le marché de la restauration (étude, évaluation, prototypages, test, preuve de concept).

MONTGILET

Le projet de passage à l'échelle consiste à investir dans l'achat d'un parc de bouteilles réemployables. Il a pour objectif de transférer une partie des mises en marché de bouteilles de vin à usage unique vers du réemploi.

NATUR'AL PACKAGING

Ce projet a pour but de développer un film scellant destiné aux barquettes alimentaires réemployables en inox, verres etc, pour garantir le conditionnement des aliments frais en restauration à domicile, restauration collective et grande distribution.



RELAIS NATUR'AVENIR

Le projet de passage à l'échelle consiste à investir dans l'achat d'un parc d'emballages primaires réemployables. Il a pour objectif de mettre sur le marché des bouteilles de lait en réemploi.

NOS ABEILLES ONT DU POT - ALVÉHOPE

L'entreprise développe une capsule réemployable pour les pots de miel, notamment de la gamme R-Cœur, et un opercule pour d'autres produits d'épicerie et produits frais compatibles.

OLGA

Le projet d'investir dans une ligne de conditionnement permet de passer à l'échelle le réemploi des contenants en verre pour le lait et les boissons végétales.

PACK EN TRANSITION

L'ambition de l'entreprise à travers ce projet est d'expérimenter la réemployabilité des barquettes en plastique Dropack, en particulier dans l'univers du plat cuisiné.

PERNOD RICARD FRANCE

L'entreprise souhaite tester techniquement la réemployabilité de leurs emballages.

PEPSICO France

Projet de lancement d'une nouvelle bouteille en verre consigné 25cL pour Lipton, en remplacement de la bouteille actuelle en verre perdu.

RESET FOR COSMETICS – PULP IN ACTION

Coalition de 11 entreprises cosmétiques pour développer deux formats de recharge en cellulose, rigides et semi-rigides, à haut potentiel de recyclabilité et qui répondent aux exigences de la cosmétique : qualité d'usage, propriétés barrières et conservation des formules.

ROYAL CANIN

Le passage à l'échelle des emballages d'expédition réutilisable Repack sur les commandes France implique l'achat d'un parc d'emballages secondaires réutilisables et la création d'une station d'emballage adaptée aux commandes éligibles à Repack.

SEGAFREDO ZANETTI



L'entreprise souhaite travailler avec Hipli, un fournisseur d'emballages d'expédition réutilisables, pour remplacer les cartons classiques de leur site d'e-commerce. Objectif : réduire l'impact écologique du commerce en ligne.

SYMBIOSE

Le projet de passage à l'échelle consiste à investir dans l'achat d'un parc d'emballages primaires réemployables qui soit compatible France consigne pour leur format 33cl. Il a pour objectif de passer la totalité des emballages au format réemploi.

SYNDIFRAIS - ÉTUDE DE PRÉFIGURATION POUR LA FILIÈRE PRODUITS LAITIERS FRAIS

La filière produits laitiers frais souhaite réaliser une étude afin d'adresser les contraintes spécifiques au secteur et préparer le passage à l'action pour atteindre ses objectifs de réemploi.

SYNDIFRAIS - ÉTUDE DE PERCEPTION DES CONSOMMATEURS

L'entreprise souhaite mener une étude de perceptions, avantages et freins, du grand public français à l'égard des emballages réemployables sur le secteur de l'ultrafrais.

BRASSERIE TÊTE HAUTE

La Brasserie Tête Haute veut accélérer le passage à l'échelle en augmentant sa production, toute sa gamme étant déjà converti aux bouteilles réemployables, pour atteindre 50% de bouteilles réemployées d'ici fin 2025.

THE KEEPERS

L'entreprise développe un système automatisé basé sur l'intelligence artificielle pour faciliter la collecte, le tri et la restitution des contenants réutilisables, et garantir une expérience utilisateur fluide.

TIDELICE

L'entreprise compte investir dans un parc d'emballages primaires réemployables neufs et lavés et dans des étiquettes hydrosolubles. Objectif : accélérer la mise en marché des soupes, thés et citronnades dans des contenants réemployables.

VABEL - LABORATOIRES SARBEC

Le projet de passage à l'échelle consiste à investir dans l'achat d'une machine de conditionnement Doypack, pour passer ses produits (gels douches, laits corps et produits capillaires) au réemploi.

VEEPEE



L'entreprise réalise une étude comparative pour trouver la meilleure solution d'envoi de vêtements et remplacer les enveloppes en plastique recyclé actuelles.

VERGERS DES GASCOGNE

Le projet de passage à l'échelle consiste à acquérir un parc d'emballages primaires réemployables neufs. Et pour s'assurer du réemploi de ces contenants, des étiquettes hydrosolubles vont être testées et validées par les laveurs pour faciliter leur lavage.

VIGNERONS CREATEURS

La marque de vin souhaite proposer une gamme de vins en bouteilles réemployables. Elle a lancé une démarche d'écoconception en interne et est accompagné par OC Consigne, membre du réseau "France Consigne".

PROJETS À PORTÉE RÉGIONALE (25)

- **AUVERGNE-RHÔNE-ALPES (3)**

COSMEBIO

L'étude a pour objectif de faciliter et d'inciter le geste de retour du consommateur en cosmétique dans le cadre du réemploi. Afin d'augmenter les taux de retours, l'objectif est également de standardiser le process chez les distributeurs.

ROUTIN

Le projet porte sur l'étude du caractère réemployable de bouteilles en verre utilisées à date. Trois modèles de bouteilles (50cl, 70cl et 1L) seront testés lors de plusieurs boucles de conditionnement puis lavage, sans passer par une mise sur le marché.

LA SOURCE DU VERGER

La société souhaite financer une ligne de conditionnement avec sertissage et mise en carton de bouteilles réemployables avec des étiquettes compatibles au repiquage. L'objectif est de transférer une partie des mises en marché vers le réemploi.

- **BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ (1)**

COMTOIS, RENDS-MOI : NATUREL ET DURABLE

Le projet vise à mettre en place une boucle de réemploi à l'échelle de la Franche-Comté en fédérant les producteurs phares du territoire, les points de vente et opérateurs pour harmoniser les pratiques et préparer le déploiement national.

- **BRETAGNE (1)**

LA BRASSERIE DU BOUT DU MONDE



Ce passage à l'échelle a pour objectif de transformer la ligne de conditionnement de bouteilles en verre à usage unique et de l'adapter aux besoins de production des bouteilles réemployables.

- **GRAND-EST (2)**

LIDL

Ce projet d'expérimentation a pour but de tester un assortiment de produits marque distributeur Lidl dans des emballages réemployables en verre, dans plusieurs supermarchés du parc.

SUPERMARCHÉ MATCH

Ce passage à l'échelle consiste à investir dans des machines de déconsigne (RVM) pour équiper une partie des supermarchés, implantés dans la région Grand-Est.

- **HAUT-DE-FRANCE (5)**

ALMA

Le projet de passage à l'échelle consiste à investir dans une ligne de lavage des bouteilles en verre réemployable internalisée qui répond aux normes de qualité exigeantes du contact alimentaire des emballages.

BRASSERIE DU PAVÉ

La brasserie adapte ses bouteilles au réemploi en adoptant des bouchons à structure inoxydable et des étiquettes solubles afin de garantir une trentaine de lavages.

LES BIÈRES DE CÉLESTIN, BRASSERIE MOTTE-COORDONNIER

L'objectif est de développer le réemploi dans toutes les productions et mise sur marché de la brasserie à travers l'investissement dans un parc de bouteilles lavées, dans les étiquettes lavables et de la caisse consignée.

LE POTAGER DE BABETTE

La société compte investir dans un parc d'emballages réemployables pour les soupes et gaspachos en formats 750 ml et 1L. Objectif : accroître son conditionnement pour le réemploi et démocratiser l'usage du réemploi dans les Hauts-de-France.

NICOLAS CONTESSE

Le projet de passage à l'échelle consiste à acquérir un parc d'emballages primaires réemployables neufs et lavés. Pour s'assurer du réemploi de ces contenants, des étiquettes hydrosolubles seront aussi achetées afin de faciliter leur lavage.

- **ÎLE-DE-FRANCE (3)**

LA TOURNÉE

Le projet consiste à investir dans l'agrandissement du parc d'emballages primaires réemployables et dans d'emballages secondaires, des prestations de transport et de lavage et des moyens humains.

SUNTORY BEVERAGE AND FOOD – LOOP

Proposer 4 références en verre consigné 25cl pour réemploi : Orangina, Schweppes Agrumes, Schweppes Indian Tonic et Oasis Tropical.

PETREL

L'objectif du Petrel hub V2 est de répondre aux enjeux d'interopérabilité, de performance et de standardisation en ligne avec les divers axes de développement de La Consigne pour Réemploi,

- **ÎLE DE LA RÉUNION (1)**

BRASSERIES DE BOURBON

Le projet vise à structurer et professionnaliser une filière de réemploi mutualisée à la Réunion.

- **NOUVELLE-AQUITAINE (2)**

LES PRODUCTEURS DU SUD-AQUITAINE POUR LE RÉEMPLOI

Consolidation d'une boucle de réemploi complète de contenants alimentaires, en Pyrénées Atlantiques, caractérisée par une forte représentation des conserveurs régionaux et par un maillage dense d'une vingtaine de magasins, en vue du passage à l'échelle en 2026.

VIGNERONS D'OLÉRON

Mise en place de la collecte des bouteilles vendues sur l'île (boutique en propre, revendeurs et distributeurs). Puis lavage et réemploi de ces bouteilles avec le partenaire EcoInPack.

- **OCCITANIE (2)**

BRASSERIE KISSWING

La brasserie développe le réemploi de ses bouteilles en verre en collaborant avec des partenaires régionaux, pour favoriser un réseau local de collecte et de lavage mutualisé, optimiser les coûts et les processus.

INTERMARCHÉE CUGNAUX



Dans le cadre de la construction d'une cuisine centrale qui livrera 3 magasins, cette expérimentation a pour objectif de passer 10% de l'offre frais emballé dans des barquettes réemployables et d'assurer la boucle complète de réemploi.

- **PAYS-DE-LA-LOIRE (2)**

BRASSERIE DU BOUFFAY

Ce projet vise à généraliser le réemploi pour l'ensemble des contenants de la Brasserie du Bouffay.

BRASSERIE MÉLUSINE

La brasserie veut convertir l'ensemble de sa gamme de 75 cl au réemploi et soutenir le déploiement du réemploi à grande échelle dans la région Pays de la Loire.

- **PROVENCE-ALPES CÔTE D'AZUR (3)**

LA BUTINERIE

Le projet de réemploi repose sur l'acquisition d'un parc de bocaux en verre réemployables, d'étiquettes décollables à la main et du lavage des bocaux dans un lave-vaisselle osmoseur professionnel.

LES CAVES DU COMMANDEUR

L'entreprise souhaite mettre en place un système de réemploi de ses bouteilles.

LES VIGNERONS DU LUC

L'entreprise souhaite investir dans un parc d'emballages primaires réemployables et déployer la distribution de gammes de vins consignés dans le circuit CHR.