

CHARCUTERIE-SALAISONS-TRAITEURS



ÉCO-CONCEPTION DES EMBALLAGES LE GUIDE

**RÉDUIRE LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX
ET OPTIMISER SES COÛTS**



“ À LA VEILLE DE
L’EXTENSION DES CONSIGNES
DE TRI, AMÉLIORER
LA RECYCLABILITÉ
DES EMBALLAGES EST
UNE ACTION STRATÉGIQUE
D’ÉCO-CONCEPTION. ”



La FICT (Fédération Française des Industriels Charcutiers, Traiteurs et Transformatrices de Viandes), partenaire d’Eco-Emballages depuis sa création, s’est engagée pour l’éco-conception des emballages du secteur. Nombre de ses adhérents, conscients de leur responsabilité environnementale, ont ainsi mis à profit les diagnostics réduction des emballages et participé aux appels à projets lancés depuis 2011 par Eco-Emballages, pour **améliorer la recyclabilité des emballages plastiques**.

Pour aller plus loin et accompagner les entreprises du secteur, la FICT et Eco-Emballages ont préparé ce guide montrant que, dans un secteur très concurrentiel, toute démarche d’éco-conception est créatrice de valeur pour l’entreprise. Il s’agit d’un formidable **levier pour réduire l’impact environnemental** de nos activités et nos consommations d’emballages tout en créant une véritable différenciation vis-à-vis du consommateur et en enrichissant la valeur de nos marques.

Ce guide identifie les différentes pistes d’actions possibles. Il met en lumière des exemples concrets pour partager les bonnes pratiques et aider les entreprises des secteurs de la FICT dans l’accomplissement de leurs démarches de développement durable.

Robert Volut
Président de la FICT

Jean Hornain
Directeur général
d’Eco-Emballages

SOMMAIRE

P.5
POURQUOI
ÉCO-CONCEVOIR SES EMBALLAGES ?

P.9
COMMENT
S'Y PRENDRE ET PAR OÙ COMMENCER ?

P.23
QUAND
SE LANCER ?

P.27
QUI
CONTACTER ? BOÎTE À OUTILS



LES ENJEUX DU SECTEUR

Les emballages représentatifs :



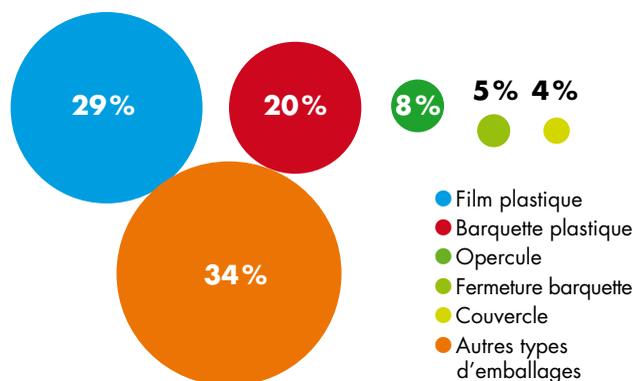
3 fonctions essentielles:

- **Protéger** les produits frais et sensibles
- **Garantir** la traçabilité des produits
- **Partager** l'information avec le consommateur

Matières utilisées¹ :



Répartition des types d'emballages¹ :



L'EXTENSION DES CONSIGNES DE TRI: UNE OCCASION UNIQUE

Aujourd'hui, parmi les emballages en plastique seuls les bouteilles et flacons sont à déposer dans le bac de tri. Grâce à l'extension des consignes de tri lancée par Eco-Emballages depuis 2011, tous les emballages en plastique (films, barquettes, pots, etc.) seront bientôt à trier, et donc recyclables ou valorisables !

Fin 2016, 25% de la population française pourra trier tous les emballages en plastique en plus des autres, l'objectif étant que cette extension des consignes concerne 100% des Français d'ici 2022.

Demain les emballages du secteur, s'ils sont éco-conçus, pourront être recyclés! Saisissez l'occasion et engagez des actions d'éco-conception pour être prêt le moment venu!

¹ Source Eco-Emballages

POURQUOI ÉCO-CONCEVOIR SES EMBALLAGES



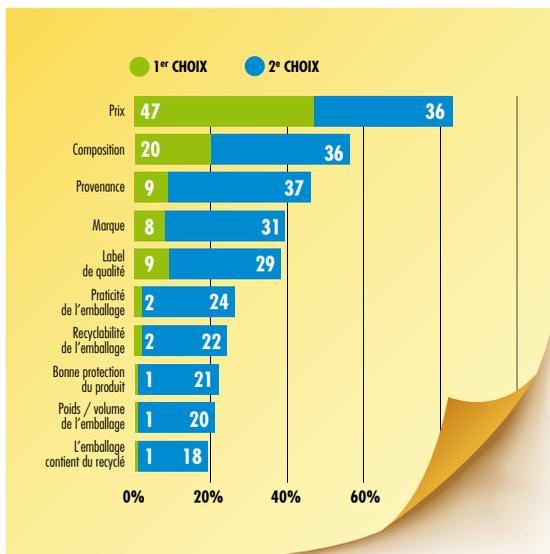
TENDANCE DE FOND LA CONSOMM'ACTION

Le tri : un geste éco-citoyen qui a du sens

87% des Français déclarent trier régulièrement³.

Le tri des emballages est entré dans le quotidien des habitants et favorise l'adoption de comportements éco-responsables. 86% des Français considèrent l'emballage une fois jeté comme une véritable ressource pour fabriquer un autre produit.⁴

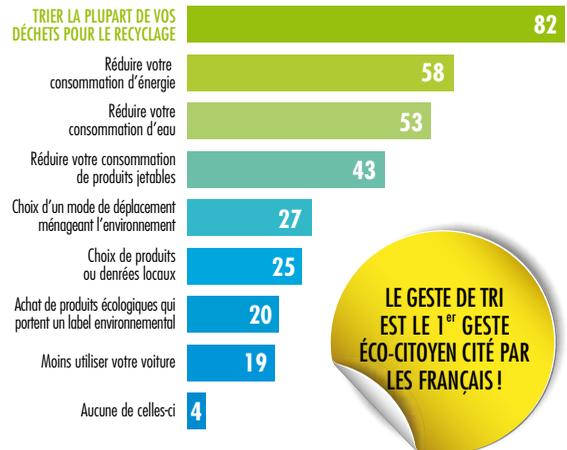
Parmi les éléments suivants, lequel est le plus important pour vous lors de l'achat d'un produit de consommation courante ?⁵



... séduits et fidélisés

Le respect de l'environnement et la durabilité de l'emballage incitent à l'achat et au ré-achat futur du même produit.⁶ Cela permet également de créer une relation privilégiée avec le consommateur (proximité, transparence...), alors plus confiant vis-à-vis de l'entreprise.⁷

30% des consommateurs refusent d'acheter des produits de marques dont ils désapprouvent le comportement environnemental⁸. Les marques non engagées dans une démarche responsable peuvent souffrir d'une image dégradée.



LE GESTE DE TRI EST LE 1^{ER} GESTE ÉCO-CITOYEN CITÉ PAR LES FRANÇAIS !

Des consommateurs sensibles aux emballages éco-conçus...

77% des Français apprécient les efforts réalisés en matière d'amélioration de la recyclabilité des emballages depuis 5 ans par les entreprises.⁵ Après les caractéristiques inhérentes au produit, le premier critère environnemental de l'emballage mis en avant par le consommateur est la recyclabilité et la taille de l'emballage.

3 IPSOS pour Eco-Emballages (2014) « Le geste de tri des emballages en France » / 4 IPSOS pour Alliance Carton Nature (Septembre 2015) « Les français, l'environnement et l'emballage des produits alimentaires : production, achat, recyclage » / 5 IPSOS pour Eco-Emballages (2014) « Étude de perception de l'emballage et d'image du recyclé. » / 6 Forum Entreprises (2013) « Le packaging : le secret pour emballer les consommateurs » / 7 Ethicity (2014) « Réussir avec un marketing responsable » / 8 Ethicity (2014) « 10 ans d'évolution de la Consommation Responsable : la Révolution Durable »



MAÎTRISER VOS COÛTS

- Réduire la consommation de matières premières et d'énergie.
- Optimiser la logistique.
- Diminuer le poids des matériaux.

Agir sur ces 3 points permettra de diminuer votre contribution à Eco-Emballages.



SE DIFFÉRENCIER ET RESTER CONCURRENTIEL

Moteur d'innovation, l'éco-conception permettra d'offrir un nouveau regard sur vos produits.



VALORISER VOTRE PRODUIT

L'emballage est un signal fort de l'engagement de votre marque. Cette démarche permettra de valoriser les actions environnementales mises en place par votre entreprise.



RENDRE FIÈRES VOS ÉQUIPES ET FAIRE RAYONNER L'ENTREPRISE⁹

- **86%** des entreprises trouvent que l'éco-conception permet d'améliorer son image.
- **46%** d'entre elles observent une fierté accrue des employés.



SE CONFORMER À LA RÉGLEMENTATION

Le code de l'environnement¹⁰ impose aux entreprises:

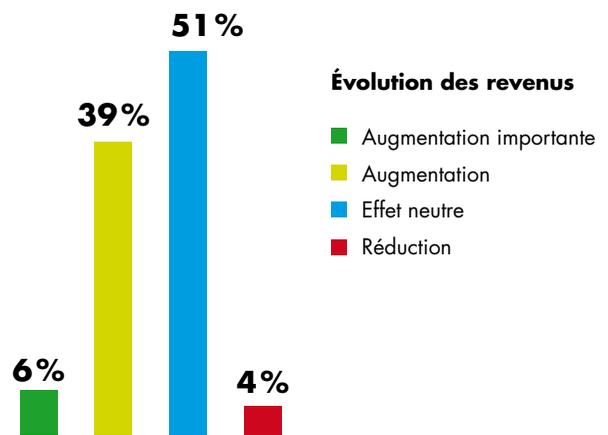
- un effort sur la réduction à la source des emballages
- la limitation des métaux lourds
- un travail sur l'utilisation d'emballages valorisables en fin de vie
- des actions qui entrent dans une démarche d'éco-conception.

BÉNÉFICES DE L'ÉCO-CONCEPTION

FOCUS SUR ... UNE MEILLEURE MAÎTRISE DES COÛTS

96% des entreprises interrogées ont obtenu une augmentation de leurs revenus liés à la vente de produits éco-conçus ou un effet neutre¹¹.

Pour la plupart, la marge bénéficiaire des produits éco-conçus est supérieure ou similaire à celle des produits conçus de façon conventionnelle: +12% en moyenne, et ce, en dépit d'une augmentation des frais fixes liés à la R&D et à la formation interne. Cela s'explique autant par des réductions de coût (allègement de l'emballage, optimisation de la logistique...) que par des gains supplémentaires en termes de vente, grâce à un positionnement responsable.



Allègement du poids de l'emballage = Réduction de la contribution



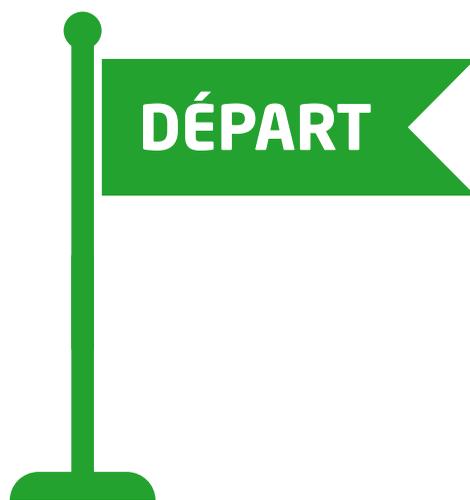
Amélioration de la recyclabilité = Réduction de la contribution

Un tarif Eco-Emballages réduit

Le tarif Eco-Emballages est établi de façon à refléter le coût réel de la collecte et du recyclage. Ce tarif est éco-modulé pour inciter financièrement les démarches en faveur de l'amélioration de la recyclabilité et de la réduction du poids des emballages.

Les actions des entreprises en faveur du recyclage de leurs emballages **peuvent être récompensées sous forme de bonus** ; inversement, les emballages qui perturbent le recyclage sont **pénalisés par des malus**. Retrouvez le guide des bonus et le guide des perturbateurs sur le site internet d'Eco-Emballages www.ecoemballages.fr

COMMENT S'Y PRENDRE ET PAR OÙ COMMENCER?



COMMENT?



QU'EST-CE QUE L'ÉCO-CONCEPTION ?

C'est **intégrer l'environnement dès la conception de l'emballage** pour qu'il remplisse son rôle, voire améliore le service rendu au consommateur, tout **en réduisant les impacts sur l'environnement** à toutes les étapes du cycle de vie.



3 ACTIONS CLÉS POUR LES EMBALLAGES



La réduction
du poids



L'amélioration
de la recyclabilité



La sensibilisation
du consommateur
au geste de tri

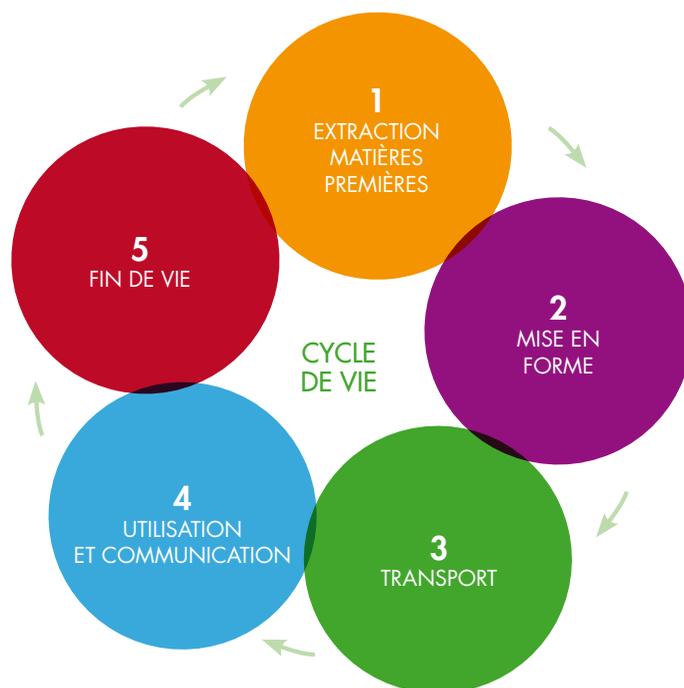
MODE D'EMPLOI DE LA CHECK-LIST

Pour vous aider à vous lancer, nous avons conçu une liste de pistes d'éco-conception adaptées aux emballages de votre secteur. Elles sont classées :

- **Par étape du cycle de vie de l'emballage**

Le cycle de vie comprend toutes les étapes de la vie de l'emballage. Ici, chaque étape est représentée par un segment de la roue.

Dans la pratique, les étapes du cycle de vie les plus impactantes sont **l'extraction des matières premières** constituant l'emballage et **la fin de vie** de l'emballage. Il est donc préférable de travailler en priorité sur ces deux étapes pour réduire significativement le bilan environnemental de l'emballage.



- **Par niveau de difficulté de mise en œuvre des actions proposées**



Facile



Abordable



Plus complexe



MA « TO DO LIST »

UTILISATION DE MATIÈRES PREMIÈRES

AXES DE TRAVAIL	DIFFICULTÉ	JE M'INTERROGE	ASTUCES ET SOLUTIONS TECHNIQUES	<input checked="" type="checkbox"/>
POIDS/ VOLUME		Peut-on réduire le poids de l'emballage ?	<ul style="list-style-type: none"> • Diminuer la taille ou l'épaisseur • Alléger l'emballage • Optimiser le design • Utiliser une technologie d'emballage plus légère 	<input type="checkbox"/>
		Peut-on supprimer un élément de l'emballage sans perturber la protection du produit ?	Éliminer un élément non nécessaire	<input type="checkbox"/>
		Le rapport volume de l'emballage/ taille du produit est-il optimisé ?	Optimiser les vides éventuels et vérifier que l'emballage n'est pas surdimensionné	<input type="checkbox"/>
		A-t-on optimisé l'utilisation des surfaces de l'emballage ?	Revoir les modes d'imbrication Réduire les rabats des sachets et la largeur des scellages	<input type="checkbox"/>
Consulter le catalogue des bonnes pratiques sur le site d'Éco-Emballages www.ecoemballages.fr				
MATÉRIAUX		A-t-on intégré des matériaux recyclés dans le système d'emballage ?	Utiliser des étuis cartons intégrant des fibres recyclées ou autres matières recyclées adaptées au contact alimentaire	<input type="checkbox"/>
		Les papiers et cartons utilisés sont-ils issus de forêts gérées durablement ?	Des labels sont là pour vous guider. FSC et PEFC par exemple garantissent une gestion durable des forêts	<input type="checkbox"/>
	Consulter le « Guide pratique pour l'acheteur responsable » publié par Écofolio			
		Peut-on reconsidérer l'utilisation d'emballages multicouches et/ou multimatériaux ?	Favoriser les mono-matériaux et/ou monocouches afin de : <ul style="list-style-type: none"> - faciliter le recyclage des emballages intégrés aux consignes de tri - réduire les étapes d'assemblage et donc la consommation d'énergie 	<input type="checkbox"/>

LE SAVIEZ-VOUS ?

Il ne faut pas confondre emballage biodégradable et emballage biosourcé

• **Biodégradable** : matériau qui peut se décomposer selon un processus naturel (cf. Norme NF EN 13432). Cependant il n'existe pas de circuit de collecte dédié aux emballages biodégradables et ils peuvent perturber le recyclage.

• **Biosourcé** : matériau composé entièrement ou en partie d'éléments issus de la biomasse végétale. Ce qualificatif ne donne aucune indication sur la recyclabilité ou la biodégradabilité du matériau.

ILS L'ONT FAIT...

ALLÈGEMENT : LE SAUCISSON DE PARIS CHARLES KELLER

L'étui carton a été allégé sans modification de l'aspect du produit pour le consommateur.

Réduction de l'épaisseur de l'étui carton
Baisse moyenne de 10 % du poids de l'emballage

Bénéfices environnementaux

- Économie de matières premières
- Réduction des quantités de déchets



RÉDUCTION DES ÉPAISSEURS : LA BARQUETTE BROCÉLIANDE



Diminution de 20 micromètres de l'épaisseur du film rigide en PE.

Baisse moyenne de 8 % du poids de l'emballage

Bénéfices environnementaux

- Économie de matières premières
- Réduction des quantités de déchets

RÉDUCTION DU POIDS DE L'EMBALLAGE SECONDAIRE : ISLA DÉLICE



En remplaçant la « casse américaine » par un « carton plateau mécanisé », **Isa Délice a réduit le poids de ses cartons de groupement.**

191 tonnes de carton économisées/an

Bénéfices environnementaux

- Économie de matières premières
- Réduction des quantités de déchets
- Réduction des impacts liés au transport



2

MA « TO DO LIST » MISE EN FORME

AXES DE TRAVAIL	DIFFICULTÉ	JE M'INTERROGE	ASTUCES ET SOLUTIONS TECHNIQUES	<input checked="" type="checkbox"/>
TECHNIQUES DE PRODUCTION		Les chutes de production sont-elles valorisées ?	Recycler les chutes avec le fournisseur	<input type="checkbox"/>
		Les procédés de fabrication et d'assemblage ont-ils été optimisés ?	<ul style="list-style-type: none"> Minimiser les pertes énergétiques sur les lignes de fabrication Optimiser l'emballage au besoin spécifique du produit 	<input type="checkbox"/>
		Les chutes de production sont-elles minimisées ?	Adapter les dimensions des entrants dans la ligne (feuilles de carton...) aux machines de production	<input type="checkbox"/>
FOURNISSEUR		L'uniformisation de la taille des emballages a-t-elle été envisagée ?	Eviter la diversification des formats et/ou celle des couleurs	<input type="checkbox"/>
		A-t-on demandé aux fournisseurs s'ils proposaient dans leurs gammes des emballages allégés/éco-conçus ?	Etudier les solutions allégées et éco-conçues proposées par vos fournisseurs et vérifier si elles peuvent répondre à vos besoins	<input type="checkbox"/>
		A-t-on comparé les propositions de différents fournisseurs pour des emballages à performances égales ?	Intégrer un critère de poids, de volume, de rapport contenant/contenu lors du choix du fournisseur	<input type="checkbox"/>
		A-t-on comparé les performances environnementales du nouvel emballage à celles du précédent ?	Ajouter un critère environnemental lors du choix de l'emballage (taux de matière recyclée intégrée, valorisation des chutes de production...)	<input type="checkbox"/>
FINITION		Peut-on réduire la quantité d'encre et de colle lors de la finition de l'emballage ?	Réduire les quantités d'encre et de colle et/ou le nombre de couleurs	<input type="checkbox"/>
		Utilise-t-on des encres peu impactantes sur l'environnement ?	Privilégier des encres à base d'eau, à faible migration et à faible dégorgeement	<input type="checkbox"/>
		Peut-on travailler avec des colles moins impactantes ?	<ul style="list-style-type: none"> Plastique : privilégier les colles hydrosolubles et sans solvant Papier-carton : choisir des colles non hydrosolubles ou non fractionnables 	<input type="checkbox"/>
LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE		Pour les emballages de produits à consommation fractionnée, le système de fermeture est-il optimum ?	<ul style="list-style-type: none"> Vérifier la performance des systèmes de fermeture Adapter l'emballage pour augmenter la DLC du produit 	<input type="checkbox"/>
		Peut-on tendre vers un taux de restitution de 100% du produit ?	Travailler sur le design du contenant ou sur le choix des matériaux pour une restitution ou un vidage complet du produit	<input type="checkbox"/>

ILS L'ONT FAIT...

COLLABORATION AVEC SON FOURNISSEUR : LES BARQUETTES DE SALADES PIERRE MARTINET

En **partenariat avec son fournisseur CGL-Pack**, Pierre Martinet a réussi à réduire l'épaisseur du couvercle de ses barquettes de salades.

Réduction du poids 1,2g/UVC soit 10%
31,7 tonnes de plastique économisées/an

BÉNÉFICES ENVIRONNEMENTAUX

- Économie de matières premières
- Réduction des quantités de déchets
- Renforcement des liens avec ses fournisseurs



UTILISATION D'ENCRS MOINS IMPACTANTES ET OPTIMISATION DU SYSTÈME DE FERMETURE : LA BARQUETTE LEERDAMMER DE BEL



Lors de l'évolution des **barquettes Leerdammer** vers une solution **mono-PET**, BEL a également travaillé sur la praticité de son emballage en **améliorant sa refermabilité**. De plus, l'entreprise a utilisé **une encre qui se dégrade facilement ne perturbant pas les process de recyclage**.

Éco-encrage
Amélioration de la refermabilité



BÉNÉFICES ENVIRONNEMENTAUX

- Moins de gaspillage alimentaire
- Réduction des impacts environnementaux liés aux encres



MA « TO DO LIST » TRANSPORT

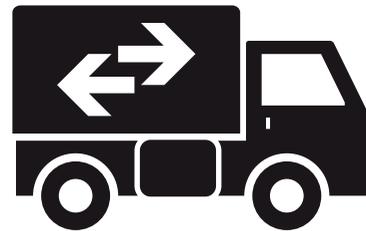
AXES DE TRAVAIL	DIFFICULTÉ	JE M'INTERROGE	ASTUCES ET SOLUTIONS TECHNIQUES	<input checked="" type="checkbox"/>
CONDITION- NEMENT POUR LE TRANSPORT		L'emballage de regroupement est-il adapté à l'encombrement du produit à transporter ?	Faire la chasse aux vides	<input type="checkbox"/>
		La palettisation peut-elle être optimisée afin d'augmenter le nombre de produits transportés ?	Travailler sur les plans de palettisation : nombre de caisses de regroupement par couche, nombre de couches...	<input type="checkbox"/>
		Peut-on réutiliser des emballages de regroupement ou de transport ?	Réutiliser les palettes, les caisses frigorifiques et isothermes	<input type="checkbox"/>
		Le poids des emballages de transport peut-il être réduit ?	Réduire le poids des caisses et intercalaires, les quantités ou l'épaisseur des films de fardelage et alléger les palettes	<input type="checkbox"/>
DISTRIBUTION		Peut-on privilégier des modes de transport alternatifs et moins polluants ?	Envisager le transport fluvial, ferroviaire ou le transport combiné	<input type="checkbox"/>
		A-t-on travaillé sur la réduction des distances de transport ?	Intégrer un critère de proximité dans le choix d'un fournisseur d'emballages	<input type="checkbox"/>
		La gestion du transport a-t-elle été optimisée pour les emballages vides comme pour le produit emballé ?	<ul style="list-style-type: none"> • Supprimer les retours à vide des camions • Optimiser le nombre de rotations des camions • Réfléchir à un transport partagé 	<input type="checkbox"/>
		A-t-on choisi un prestataire de transport engagé dans une démarche en faveur de l'environnement ?	Intégrer un critère environnemental lors du choix du prestataire (programme de réduction du carbone, certification ISO 14001 ou EMAS)	<input type="checkbox"/>

ILS L'ONT FAIT...

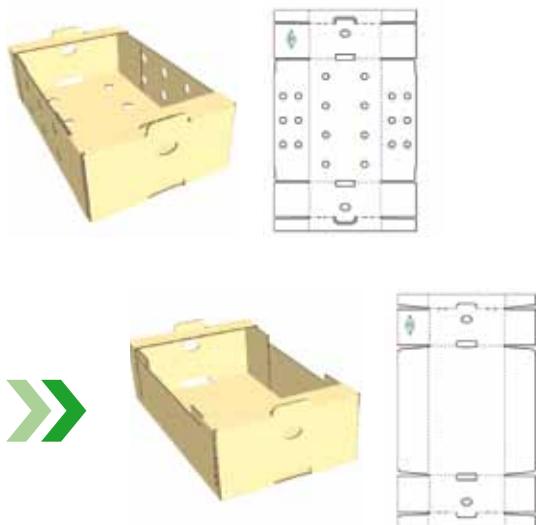
RÉUTILISATION DES PALETTES ET OPTIMISATION DU TRANSPORT : CHARCUPAC LES PROVINCES

Charcupac, en concertation avec ses fournisseurs, a lancé une **politique d'amélioration des aspects logistiques** :

- Jusqu'à maintenant, les cartonniers livraient les cartons avec des palettes hors cote. Ils livrent désormais avec des **palettes au format standard** 800*1200 pour qu'elles puissent être **réutilisées**.
- Les fournisseurs livrent les matières premières dans des boxs **en plastique réutilisables** plutôt que dans des cartons jetables. Lorsque le nombre de boxs vides est suffisant, ils sont retournés au fournisseur avec le même camion qui a précédemment effectué la livraison.



RÉDUCTION DU POIDS DE L'EMBALLAGE DE TRANSPORT : FLEURY-MICHON



En partenariat avec son fournisseur **Smurfit Kappa**, **Fleury-Michon** a optimisé les dimensions et la découpe de ses cagettes en carton ondulé.

60 tonnes de carton économisées/an

BÉNÉFICES ENVIRONNEMENTAUX

- Économie de matières premières
- Réduction des quantités de déchets
- Réduction des impacts liés au transport



4

MA « TO DO LIST » COMMUNICATION

AXES DE TRAVAIL	DIFFICULTÉ	JE M'INTERROGE	ASTUCES ET SOLUTIONS TECHNIQUES	<input checked="" type="checkbox"/>
FIN DE VIE DE L'EMBALLAGE		Le consommateur dispose-t-il d'informations pour l'aider à trier ses emballages ?	Indiquer les consignes de tri sur vos emballages. 	<input type="checkbox"/>
	En savoir plus : www.ecoemballages.fr			
ALLÉGATIONS ENVIRONNEMENTALES		Avez-vous valorisé vos actions d'éco-conception ?	<ul style="list-style-type: none"> • Dans votre rapport RSE ? • Sur vos emballages ? • Dans la presse spécialisée ? Etre précis dans sa communication pour éviter de tomber dans le « greenwashing »	<input type="checkbox"/>
		Les conditions d'utilisation des logos à caractère environnemental sont-elles respectées ? Les logos apposés le sont-ils à bon escient ?	<p>La boucle de Möbius Lorsqu'un emballage est recyclable, la boucle de Möbius peut être utilisée sans indication de pourcentage en son centre. Si un chiffre est indiqué, il correspond à la proportion de matériau recyclé utilisé pour produire cet emballage.</p> <p>Logo TriMan Vous êtes concernés, si vous mettez sur le marché français des produits soumis à un dispositif de responsabilité élargie du producteur qui relèvent d'une consigne de tri.</p> <p>http://www.ademe.fr/signaletique-commune-tri-triman-guide-dutilisation</p> <p>Eco-Emballages répond à vos questions sur les conditions d'apposition de vos logos sur vos emballages ménagers.</p>	<input type="checkbox"/>

ILS L'ONT FAIT...

APPOSITION DES CONSIGNES DE TRI SUR L'EMBALLAGE POUR GUIDER LE CONSOMMATEUR

Cette démarche incite à la progression du tri et du recyclage des emballages en France.



La barquette de rosette



CONSIGNE POUVANT VARIER LOCALEMENT
> WWW.CONSIGNESDETIL.FR
VALABLE UNIQUEMENT POUR LA FRANCE



Le pâté



La mini-feuillantine comtoise



CONSIGNE POUVANT VARIER LOCALEMENT
> WWW.CONSIGNESDETIL.FR

VALORISATION DES ACTIONS D'ÉCO-CONCEPTION SUR L'EMBALLAGE: LES PIZZAS CARTE NATURE



Carte Nature a développé un emballage pour ses pizzas qui permet d'économiser des ressources fossiles. L'entreprise a choisi de mettre en valeur son action d'éco-conception **directement sur son nouvel emballage**.

VALORISATION DES ACTIONS D'ÉCO-CONCEPTION SUR INTERNET: HERTA



Pour **promouvoir** ses emballages plus responsables et sensibiliser ses consommateurs, **Herta** a créé sur son site internet un onglet présentant sa démarche globale axée autour de :

- L'optimisation du poids des emballages
- L'intégration progressive de matériaux recyclés, également indiqué en surimpression au fond de l'emballage

www.herta.fr



MA « TO DO LIST » FIN DE VIE

AXES DE TRAVAIL	DIFFICULTÉ	JE M'INTERROGE	ASTUCES ET SOLUTIONS TECHNIQUES	<input checked="" type="checkbox"/>
JE M'INFORME		Quels sont les emballages à jeter dans la poubelle de tri sélectif ?	Consultez : • Le Guide du Tri : http://www.consignesdetri.fr/ • http://tree.ecoemballages.fr/	<input type="checkbox"/>
		Quelle sera la fin de vie des emballages (recyclés, incinérés, enfouis) ?	Pour mieux comprendre ce qui se passe une fois dans la poubelle : • Vidéo suivez-moi : http://www.ecoemballages.fr/suivezmoi/ • http://tree.ecoemballages.fr/	<input type="checkbox"/>
COLLECTE ET TRI		L'emballage sera-t-il bien identifié dans un centre de tri ?	Privilégier les mono-matériaux. Éviter les emballages en plastique sombre (colorant à base de noir de carbone).	<input type="checkbox"/>
RECYCLAGE		Les différents éléments d'emballage sont-ils séparables pour faciliter le recyclage ?	Améliorer la séparabilité des éléments	<input type="checkbox"/>
		Peut-on participer à l'amélioration du rendement de recyclage en simplifiant l'emballage ?	<ul style="list-style-type: none"> • Limiter le nombre de matériaux différents dans l'emballage • Simplifier l'emballage en limitant le nombre de petits éléments qui ne seront pas valorisés 	<input type="checkbox"/>
		A-t-on utilisé des matériaux facilement recyclables ?	<p>Verre et métaux : recyclables Contacter Eco-Emballages pour avoir des conseils spécifiques sur vos futures innovations</p> <p>Carton : recyclable Attention aux emballages mixant carton et autres matériaux : ils doivent contenir 50% de fibres au minimum pour être recyclés</p> <p>Plastique : la recyclabilité dépend du format de l'emballage, des résines et des additifs utilisés Avec l'extension des consignes de tri, vos emballages en plastique pourront intégrer une filière de recyclage d'ici 2022 s'ils sont éco-conçus. Référez-vous au guide COTREP sur la recyclabilité des plastiques pour plus d'informations</p>	<input type="checkbox"/>

LE SAVIEZ-VOUS ?

Eco-Emballages en partenariat avec le COTREP, a édité un **guide sur la recyclabilité des emballages** en plastique. Celui-ci vous propose une **check-list recyclabilité** pour vos emballages en plastique :

- Choisir une résine qui s'intègre dans une filière existante (PET, PE ou PP)
- Utiliser la même résine pour tous les éléments d'emballage
- Minimiser les quantités d'additifs
- Opter pour des colles et des pigments compatibles avec le recyclage

ILS L'ONT FAIT...

AMÉLIORATION DE LA SÉPARABILITÉ DES ÉLÉMENTS : LE SAUMON FUMÉ DE MERALLIANCE

Ce pack éco-conçu a été développé en partenariat avec la société Virgin Bio Pack.

Il se compose d'une plaque de carton imprimée recto-verso avec des **encres à base d'huiles végétales**, pelliplaquée avec un film empêchant toute interaction carton/produit. **Le carton et le plastique sont séparables** permettant ainsi le tri sélectif, jusqu'alors impossible pour des plaques cartons souillées par le poisson.

Demandez à Eco-Emballages la liste des récompenses existantes.



GAGNER UN PRIX
PERMET DE VALORISER
VOS ACTIONS ET VOTRE
EMBALLAGE !



IDENTIFICATION DES BARQUETTES NOIRES DANS LES CENTRES DE TRI : FLEURY-MICHON



Aujourd'hui le principal colorant noir, le noir de carbone, n'est pas reconnu par les systèmes optiques des centres de tri.

En partenariat avec **Eco-Emballages** dans le cadre des **appels à projets recyclabilité de 2015**, **Fleury-Michon** cherche à développer une nouvelle barquette noire compatible avec ces systèmes dans des conditions économiques optimum.

AMÉLIORATION DE LA RECYCLABILITÉ : LA SALADE SODEBO



Depuis 2009, Sodebo conçoit les différents éléments de ses nouveaux emballages **en monomatériau pour faciliter leur recyclage**.

Chaque élément de l'emballage de salade est constitué d'une seule résine plastique: mono-PET, mono-PP ou mono-PS.

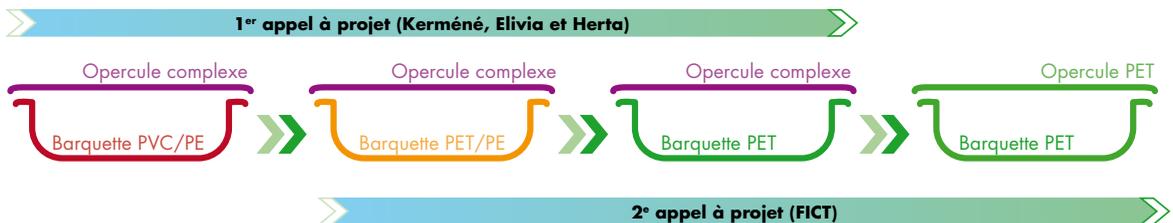
INNOVEZ AVEC ECO-EMBALLAGES

Eco-Emballages coordonne des appels à projets afin d'accompagner les entreprises dans leur démarche d'éco-conception sur des problématiques centrales.



Suite à un appel à projets « Amélioration de la recyclabilité » lancé par Eco-Emballages en 2012, **plusieurs projets ont été sélectionnés** dont le projet **Kerméné, Elivia et Herta**. Ces projets visaient à optimiser la composition des barquettes en plastique afin des les rendre recyclables.

Conversion du PVC-PE de la barquette vers du PET-PE. Développement d'une barquette recyclable uniquement en PET en supprimant la couche de PE.



Partenaires d'Eco-Emballages lors de la seconde édition de l'appel à projets, **la FICT** et plusieurs de ses adhérents, travaillent à l'amélioration de

la recyclabilité des barquettes multicouches en cherchant à développer en plusieurs étapes une barquette 100% PET.

“ Dans l'appel à projets porté par Eco-Emballages, nous avons vu le moyen de faire travailler ensemble des entreprises concurrentes dans l'intérêt de la profession et du développement du recyclage. L'objectif est de retenir un certain nombre de solutions prometteuses en matière de recyclabilité. Celles-ci seront ensuite testées dans les entreprises pour s'assurer que toutes les fonctionnalités de l'emballage sont respectées, tout en gardant à l'esprit l'objectif de satisfaction client. ”



Témoignage de **Thierry Grégori**,
Directeur des affaires scientifiques et réglementaires à la FICT

QUAND SE LANCER ?



DÉMARCHE D'AMÉLIORATION CONTINUE

IDENTIFICATION DES ENJEUX POUR L'ENTREPRISE

1

Quel emballage éco-concevoir ?

Un nouveau pack ?
Un pack existant que vous souhaitez
optimiser ?
Une gamme emblématique,
secondaire ?

Voir p° 26
« Occasions à saisir »

2

MISE EN PLACE DE L'ÉQUIPE PROJET TRANSVERSALE

Rassembler toutes les fonctions de l'entreprise

participant à la conception de l'emballage
(marketing, achats, R&D
et production, logistique, qualité).

Objectifs :

- Lister toutes les fonctions attendues de l'emballage
- Définir les besoins et enjeux de chacun :
 - Protection du produit
 - Résistance et ergonomie
 - Marketing et conformité aux réglementations

6

COMMUNICATION RESPONSABLE

Communiquer sur vos actions d'éco-conception auprès des clients et des consommateurs

Peser le pour (participe à améliorer votre image de marque, différenciation, reconnaissance du produit...) et le contre (enjeux commerciaux, positionnement de la marque, positionnement des concurrents...) Mais attention au risque de greenwashing ! Penser à communiquer aussi en interne, pour renforcer l'adhésion des employés et capitaliser l'expérience du projet passé.

MESURE DU BILAN ENVIRONNEMENTAL AVANT ACTION

3

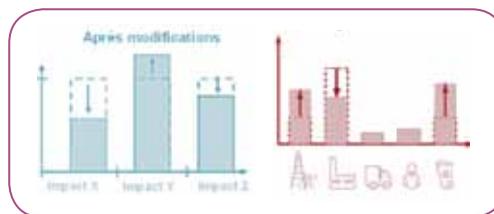
Réaliser un 1^{er} bilan environnemental

en étudiant toutes les étapes de la chaîne de production (de l'extraction des matières premières à la fin de vie des emballages) pour identifier les pistes d'amélioration et éviter les transferts de pollutions.

Une approche normée reconnue est l'Analyse de Cycle de Vie.

Objectif:

comprendre d'où viennent les impacts environnementaux et prioriser les actions



3 actions clés pour éco-concevoir un emballage:

- Réduction du poids
- Amélioration de la recyclabilité
- Sensibilisation du consommateur au geste de tri

4

CRÉATIVITÉ RECHERCHE DES PISTES D'ÉCO-CONCEPTION

Choix des pistes en fonction :

- des exigences définies dans le cahier des charges, exigences clients, faisabilité technico-économique, réglementation, investissements nécessaires...
- de l'amélioration du bilan environnemental, considérée comme significative si l'écart avant/après la démarche d'éco-conception est supérieur à 20%.

5

CHOIX DES PISTES MESURE DU BILAN ENVIRONNEMENTAL APRÈS ACTION

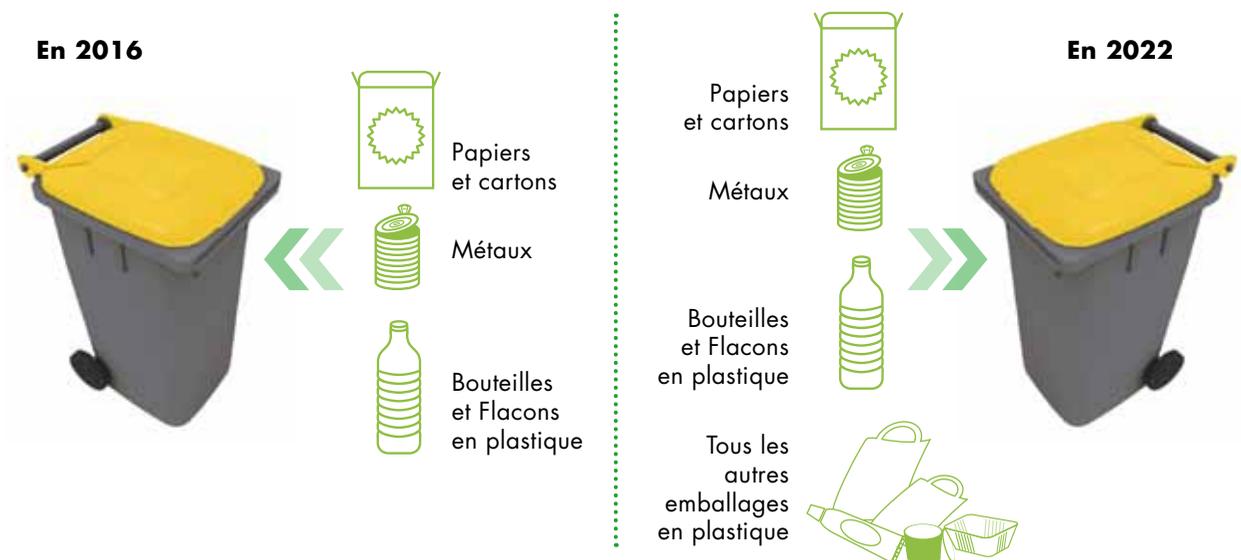
DES OCCASIONS À SAISIR

UNE NOUVELLE RÉFÉRENCE, UNE ÉDITION LIMITÉE? UN NOUVEAU CLIENT? UN NOUVEAU MARCHÉ À CONQUÉRIR?

C'est l'occasion pour inclure la dimension environnementale dans votre réflexion stratégique de marque, dans la création d'un nouveau concept, dans son processus d'innovation, ses outils de décision et ses cahiers des charges fournisseurs.

PROFITEZ DE L'EXTENSION DES CONSIGNES DE TRI ET DES APPELS À PROJETS

D'ici **2022** les consignes de tri élargies s'appliqueront à l'ensemble du territoire, tous les emballages seront à trier. S'ils sont éco-conçus, vos barquettes et films en plastique pourront intégrer une filière de recyclage. Sinon ils seront valorisés énergétiquement.



Les emballages en verre sont triés dans un bac différent.

N'ATTENDEZ PAS!

- Prenez de l'avance sur vos concurrents et communiquez un message positif à vos consommateurs en menant des actions d'éco-conception dès aujourd'hui.
- Eco-Emballages lance régulièrement des appels

à projets pour apporter une aide technique et financière afin de vous accompagner dans la recherche de solutions innovantes pour améliorer la recyclabilité des emballages (Voir page 22).

QUI CONTACTER ? BOÎTE À OUTILS



QUI CONTACTER ?
BOÎTE À OUTILS

SE LANCER

Trouver des informations

Mes emballages sont-ils recyclables ?
<http://tree.ecoemballages.fr>



- Évaluation de la recyclabilité des emballages
- Identification d'éléments perturbateurs
- Propositions d'alternatives de conception pour améliorer la recyclabilité de son emballage

Demander l'avis d'experts

Comités d'expertise sur la recyclabilité des emballages : le CEREC (dédié au papier-carton) et le COTREP (dédié aux emballages en plastique)
www.cotrep.fr et www.cerrec-emballages.fr

Cotrep
Comité Technique pour le Recyclage
des Emballages Plastiques

Comité
d'Évaluation
de la Recyclabilité
des Emballages
papier-Carton

- Évaluation de la recyclabilité d'emballages à la demande (tests en laboratoire ou en conditions industrielles)
- Mise à disposition d'avis généraux sur les impacts de l'emballage sur la filière de recyclage

S'inspirer

Catalogue des bonnes pratiques
<http://reduction.ecoemballages.fr>



- Catalogue de bonnes pratiques d'éco-conception
- Recherche par levier, matériau, marché ou année

Évaluer votre démarche RSE

Guide RSE de la FICT



La FICT sensibilise ses adhérents sur leur responsabilité sociale et environnementale et met à disposition ce guide pour vous aider dans vos actions. Il vous permettra de faire une auto-évaluation de votre situation pour chaque domaine de la démarche RSE. Disponible sur le site internet de la FICT pour les adhérents www.fict.fr

MESURER

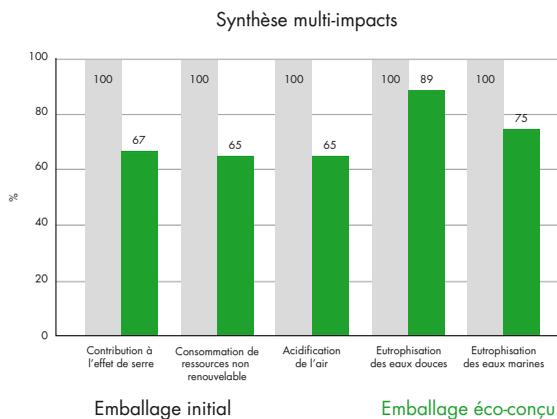
Mesurer et valider les bénéfices environnementaux

Un projet d'amélioration de la recyclabilité d'un emballage n'a de sens que s'il **maintient ou améliore le bilan environnemental de l'emballage sur l'ensemble de son cycle de vie**, et pas seulement sur le recyclage.

L'Analyse de Cycle de Vie (ACV) est une méthode normée permettant de quantifier les impacts

environnementaux d'un produit sur l'ensemble de son cycle de vie, en fonction de plusieurs indicateurs. On y trouve entre autres l'émission de gaz à effet de serre, la consommation d'eau, la production de déchets d'emballages non valorisés ou l'épuisement des ressources naturelles non renouvelables.

Outil d'ACV spécialisé développé par Eco-Emballages



- Gratuit, confidentiel et libre d'accès
- Calcul du bilan environnemental de différentes solutions d'emballages et validation des démarches d'éco-conception choisies
- Identification rapide de pistes d'éco-conception concrètes

<http://bee.ecoemballages.fr>

Calculer les bénéfices de sa contribution Eco-Emballages

Éco-calculette



- Calcul des bénéfices concrets liés à la contribution Eco-Emballages (population couverte, tonnes recyclées financées) pour un client d'Eco-Emballages
- Possibilité d'utiliser ces résultats pour communiquer sur sa contribution au recyclage

www.ecoemballages.fr/eco-calculette

COMMUNIQUER

Aider votre consommateur dans son geste de tri grâce à l'« Info-tri Point Vert »

Une consigne de tri harmonisée, développée spécifiquement pour les emballages. En 2015, près de 40 milliards d'emballages sont porteurs d'une consigne de tri.

Consignes de tri pour les emballages en plastique (hors bouteilles et flacons)



Communiquer sur ses engagements et ses actions

Formation « Marketing responsable » par Eco-Emballages

Définir les bonnes pratiques en matière de marketing et de communication responsable liés aux emballages.



Emballages et responsabilité sociétale des entreprises

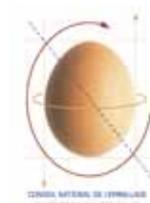
5 règles illustrées pour aider à communiquer sur son engagement dans le respect des normes et réglementations applicables au reporting RSE.



Respecter les règles de communication

Publication « Allégations environnementales relatives aux emballages » - Conseil National de l'Emballage (CNE)

- Fiche pratique
- Avis et Recommandations



LES AUTEURS ET LEURS MISSIONS

Eco-Emballages et le principe de Responsabilité Élargie des Producteurs

Les entreprises mettant sur le marché des produits emballés, consommés ou utilisés par des ménages ont **l'obligation d'établir un dispositif de consignation et de récupération** de leurs emballages devenus déchets, ou de **contribuer à un organisme prenant en charge cette obligation**. C'est le principe de la Responsabilité Élargie du Producteur.

Eco-Emballages a été agréé en 1992 pour assurer cette mission. L'organisme à but non lucratif récupère les contributions de ses clients pour financer le dispositif de collecte, de tri et de recyclage.



www.ecoemballages.fr

Ses principales missions sont de :

- travailler avec les entreprises à la réduction et la recyclabilité des emballages
- financer la collecte sélective et contribuer à son efficacité
- informer le grand public en mettant en œuvre des actions de communication nationale et en soutenant des actions de communication locale
- favoriser et encadrer le recyclage des emballages, en collaboration avec les industries du recyclage.

La FICT, représentant des secteurs de la Charcuterie, Traiteurs et Transformateurs de viandes

La Fédération Française des Industriels Charcutiers, Traiteurs, Transformateurs de Viandes regroupe **plus de 200 entreprises petites comme grandes**, réparties sur tout le territoire national.

Au quotidien la FICT,

- représente ses entreprises auprès des pouvoirs politiques et des administrations françaises et européennes
- défend les positions débattues en commun par ses entreprises pour améliorer leur environnement économique, social et technique
- promeut les métiers, les savoir-faire et les produits en valorisant le patrimoine charcutier par des exigences de qualité.



*Fédération Française
des Industriels Charcutiers, Traiteurs,
Transformateurs de Viandes*

www.fict.fr



Remerciements

Nous tenons particulièrement à remercier les experts d'entreprises qui ont activement participé à l'élaboration de ce guide :

AT France • Brocéliande • Charcupac
les Provinces • Eco-Emballages • FICT •
Fleury Michon • HERTA • Inbo SAS •
Pierre Martinet



9, boulevard Malesherbes - 75008 Paris
Tél. : 01 75 00 09 30 - www.fict.fr



50-52, boulevard Haussmann - 75009 Paris
Tél. : 01 81 69 06 00 - www.ecoemballages.fr

